

2021-2027年中国中成药行业发展策略分析及未来 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国中成药行业发展策略分析及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/898237.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中成药是以中药材为原料，在中医药理论指导下，为了预防及治疗疾病的需要，按规定的处方和制剂工艺将其加工制成一定剂型的中药制品，是经国家药品监督管理部门批准的商品化的一类中药制剂。因此，作为供临床应用的中成药，不但要具备相应的药名、用法用量、规格和特定的质量标准及检验方法，而且要有确切的疗效，明确的适用范围、应用禁忌与注意事项。

中国中成药行业的产业链上游涉及为中成药行业提供原材料的种植业、畜牧业等；产业链中游环节主体是中成药企业；产业链下游是销售终端，主要包括医疗机构、药店和电商等。

中成药行业产业链

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国中成药行业发展策略分析及未来前景分析报告》共八章。首先介绍了中成药行业市场发展环境、中成药整体运行态势等，接着分析了中成药行业市场运行的现状，然后介绍了中成药市场竞争格局。随后，报告对中成药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中成药行业发展趋势与投资预测。您若想对中成药产业有个系统的了解或者想投资中成药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中成药相关概述

1.1 中成药简介

1.1.1 中成药的概念

1.1.2 中成药的制造

1.1.3 中成药的优缺点

1.2 中成药的剂型分类

1.2.1 丸剂

1.2.2 散剂

1.2.3 丹剂

1.2.4 片剂

1.2.5 颗粒剂

1.2.6 其他

第二章 2016-2020年中国中药所属行业发展分析

2.1 2016-2020年中国中药市场发展概况

- 2.1.1 中国中药行业发展综述
- 2.1.2 我国中药行业的生命周期
- 2.1.3 中国中药市场的需求潜力
- 2.1.4 国内中药企业总体特征分析
- 2.1.5 “新医改”推动我国中药市场发展
- 2.2 中药行业产业链分析
 - 2.2.1 中药行业产业链介绍
 - 2.2.2 中药行业上游产业分析
 - 2.2.3 中药行业下游产业分析
- 2.3 中国中药市场投资分析
 - 2.3.1 我国中药行业的融资渠道
 - 2.3.2 中药行业的投融资特点
 - 2.3.3 中国中药市场的投资风险
 - 2.3.4 中国中药市场的投资建议
- 2.4 中药市场存在的问题及发展策略
 - 2.4.1 制约中国中药行业发展的主要因素
 - 2.4.2 我国中药产业发展中存在的问题
 - 2.4.3 加快中国中药行业发展的对策
 - 2.4.4 提升中药产业竞争力的关键点

第三章 2016-2020年中国中成药所属行业总体分析

- 3.1 2016-2020年中国中成药行业发展概况
 - 3.1.1 我国中成药行业发展现状
 - 3.1.2 国内中成药市场平稳增长
 - 3.1.3 我国中成药发展呈现新的变化
 - 3.1.4 国家大幅调价刺激中成药发展
 - 3.1.5 中国中成药行业发展态势良好
- 3.2 2016-2020年中国中成药产品产量数据分析

与作用相对单一的西药相比，中成药“多靶点、多效应”的整体治疗特点在一些疾病的防治方面具有一定优势。2020年三季度中国中成药产量为158.4万吨，同比下降43.9%。

2014-2020年中国中成药产量及增速

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

- 3.2.1 2020年全国及主要省份中成药产量分析
- 3.2.2 2020年全国及主要省份中成药产量分析
- 3.2.3 2020年全国及主要省份中成药产量分析
- 3.3 中成药细分市场简析

3.3.1 心血管类中成药

3.3.2 抗肿瘤中成药

3.3.3 感冒中成药

3.3.4 中成药镇咳类产品

3.3.5 高血压中成药

3.3.6 降糖类中成药

3.4 中成药与化学药竞争对比分析

3.4.1 替代产品比较

3.4.2 新竞争厂商的潜在进入

3.4.3 供应商的权力

3.4.4 购买商的权力

3.5 中成药市场存在的问题及对策

3.5.1 我国中成药与国外存在的差距

3.5.2 制约我国中成药发展的因素

3.5.3 中成药流通环节质量管理的建议

3.5.4 中国中成药品牌经营策略

3.5.5 中成药企业市场发展策略

第四章 中国中成药制造所属行业财务状况分析

4.1 中国中成药制造所属行业经济规模

4.1.1 2016-2020年中成药制造所属行业销售规模

4.1.2 2016-2020年中成药制造所属行业利润规模

4.1.3 2016-2020年中成药制造行业业资产规模

4.2 中国中成药制造所属行业盈利能力指标分析

4.2.1 2016-2020年中成药制造所属行业亏损面

4.2.2 2016-2020年中成药制造所属行业销售毛利率

4.2.3 2016-2020年中成药制造所属行业成本费用利润率

4.2.4 2016-2020年中成药制造所属行业销售利润率

4.3 中国中成药制造所属行业营运能力指标分析

4.3.1 2016-2020年中成药制造所属行业应收账款周转率

4.3.2 2016-2020年中成药制造所属行业流动资产周转率

4.3.3 2016-2020年中成药制造所属行业总资产周转率

4.4 中国中成药制造所属行业偿债能力指标分析

4.4.1 2016-2020年中成药制造所属行业资产负债率

4.4.2 2016-2020年中成药制造所属行业利息保障倍数

4.5 中国中成药制造所属行业财务状况综合评价

- 4.5.1 中成药制造所属行业财务状况综合评价
- 4.5.2 影响中成药制造所属行业财务状况的经济因素分析
- 第五章 中国中成药制造业重点区域发展状况
- 5.1 吉林省中成药制造业主要经济指标分析
 - 5.1.1 吉林省中成药制造业经济总量分析
 - 5.1.2 吉林省中成药制造所属行业财务状况分析
 - 5.1.3 吉林省中成药制造业主要企业分析
- 5.2 山东省中成药制造业主要经济指标分析
 - 5.2.1 山东省中成药制造业经济总量分析
 - 5.2.2 山东省中成药制造所属行业财务状况分析
 - 5.2.3 山东省中成药制造业主要企业分析
- 5.3 江西省中成药制造业主要经济指标分析
 - 5.3.1 江西省中成药制造业经济总量分析
 - 5.3.2 江西省中成药制造所属行业财务状况分析
 - 5.3.3 江西省中成药制造业主要企业分析
- 5.4 四川省中成药制造业主要经济指标分析
 - 5.4.1 四川省中成药制造所属行业经济总量分析
 - 5.4.2 四川省中成药制造所属行业财务状况分析
 - 5.4.3 四川省中成药制造业主要企业分析
- 5.5 天津市中成药制造业主要经济指标分析
 - 5.5.1 天津市中成药制造所属行业经济总量分析
 - 5.5.2 天津市中成药制造所属行业财务状况分析
 - 5.5.3 天津市中成药制造业主要企业分析
- 第六章 2016-2020年中国中成药国际化分析
- 6.1 2016-2020年中国中成药所属行业进出口分析
 - 6.1.1 2020年我国中成药所属行业进出口回顾
 - 6.1.2 2020年我国中成药所属行业进出口情况
 - 6.1.3 2020年我国中成药所属行业进出口情况
- 6.2 中成药在欧美市场的发展
 - 6.2.1 中国首例中成药通过美国FDA 临床试验
 - 6.2.2 中国中成药首次在欧盟申请注册
 - 6.2.3 欧盟“指令”生效影响中国中成药出口
 - 6.2.4 中国中成药出口欧盟市场迎来转机
 - 6.2.5 中国中成药在欧盟市场所占份额较少
 - 6.2.6 中国中成药拓展欧盟市场的路径探索

6.3 中成药在越南市场的发展

6.3.1 中国中成药在越南市场的沿革

6.3.2 中国中成药在越南的发展概况

6.3.3 中国中成药在越南市场的优势

6.3.4 我国中成药进入越南市场的相关程序

6.3.5 拓展越南中成药市场应注意的事项

第七章 中国中成药行业重点企业经营状况

7.1 同仁堂

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.2 云南白药

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.3 东阿阿胶

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.4 九芝堂

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

7.5 天士力

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 经营效益分析

7.5.3 业务经营分析

7.5.4 财务状况分析

7.6 上市公司财务比较分析

7.6.1 盈利能力分析

7.6.2 成长能力分析

7.6.3 营运能力分析

7.6.4 偿债能力分析

第八章 中国中成药行业发展趋势及前景预测(ZY TL)

8.1 中成药行业未来发展趋势

8.1.1 中国中成药行业的发展趋势

8.1.2 我国中成药行业将持续快速增长

8.1.3 中成药生产技术未来发展思路

8.1.4 我国中成药产业的发展走向

8.2 2021-2027年中国中成药制造行业预测分析

8.2.1 2021-2027年中国中成药制造行业产品销售收入预测

8.2.2 2021-2027年中国中成药制造行业累计利润总额预测

8.2.3 2021-2027年中国中成药制造行业中成药产量预测

部分图表目录：

图表 我国中药行业生命周期分析

图表 2020年全国中成药产量数据

图表 2016-2020年中成药制造业销售收入

图表 2016-2020年中成药制造业销售收入增长趋势图

图表 2016-2020年中成药制造业不同所有制企业销售额

图表 2020年中成药制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2020年中成药制造业不同所有制企业销售额

图表 2020年中成药制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2016-2020年中成药制造业利润总额

图表 2016-2020年中成药制造业利润总额增长趋势图

图表 2016-2020年中成药制造业不同所有制企业利润总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/898237.html>