

2024-2030年中国新能源工程机械行业市场动态分析及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国新能源工程机械行业市场动态分析及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1198238.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国新能源工程机械行业市场动态分析及发展前景研判报告》共十一章。首先介绍了新能源工程机械行业市场发展环境、新能源工程机械整体运行态势等，接着分析了新能源工程机械行业市场运行的现状，然后介绍了新能源工程机械市场竞争格局。随后，报告对新能源工程机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源工程机械行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源工程机械产业有个系统的了解或者想投资新能源工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 新能源工程机械行业综述及数据来源说明

1.1 新能源工程机械行业界定

1.1.1 新能源工程机械的界定

1、定义

2、特征

1.1.2 新能源工程机械的分类

1.1.3 新能源工程机械所处行业

1.1.4 新能源工程机械行业监管

1.1.5 新能源工程机械行业标准

1.2 新能源工程机械产业画像

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

第2章 全球及中国新能源工程机械行业发展现状

2.1 全球及中国新能源工程机械行业发展历程

2.2 全球新能源工程机械行业发展概况

2.2.1 全球工程机械市场规模体量

2.2.2 全球工程机械市场竞争格局

- 2.2.2 全球工程机械产品电动化趋势日益凸显
- 2.3 中国新能源工程机械市场主体
 - 2.3.1 新能源工程机械市场主体类型
 - 2.3.2 新能源工程机械企业进场方式
- 2.4 中国工程机械市场供给/生产
- 2.5 中国工程机械对外贸易状况
 - 2.5.1 工程机械进出口统计适用的中国海关HS编码
 - 2.5.2 工程机械进出口贸易总体情况
 - 2.5.3 工程机械进口贸易状况
 - 1、工程机械进口贸易规模
 - 2、工程机械进口价格水平
 - 3、工程机械进口产品结构
 - 2.5.4 工程机械出口贸易状况
 - 1、工程机械出口贸易规模
 - 2、工程机械出口价格水平
 - 3、工程机械出口产品结构
- 2.6 中国工程机械市场需求/销售
- 2.7 中国工程机械电动化发展概况
 - 2.7.1 政策助力工程机械电动化加速发展
 - 2.7.2 工程机械产品电动化进展
 - 2.7.3 工程机械企业电动化布局进展
- 2.8 中国新能源工程机械渗透率
- 2.9 中国新能源工程机械行业市场规模体量
- 2.10 中国新能源工程机械行业发展痛点及挑战

第3章 中国新能源工程机械市场竞争格局分析

- 3.1 中国新能源工程机械市场竞争格局
- 3.2 中国新能源工程机械行业竞争程度
 - 3.2.1 新能源工程机械市场集中度
 - 3.2.2 新能源工程机械波特五力模型分析图
- 3.3 中国新能源工程机械竞争者入场及布局态势
 - 3.3.1 中国新能源工程机械竞争者入场进程
 - 3.3.2 中国新能源工程机械竞争者区域热力图
 - 3.3.3 中国新能源工程机械竞争者集群/梯队
- 3.4 中国新能源工程机械领先企业核心竞争力解构

- 3.4.1 新能源工程机械企业竞争路线/焦点汇总
- 3.4.2 新能源工程机械领先企业成功关键因素 (KSF)
- 3.4.3 新能源工程机械领先企业竞争力雷达图
- 3.5 新能源工程机械跨国企业在华市场布局
- 3.5.1 新能源工程机械跨国企业在华布局
- 3.5.2 新能源工程机械跨国企业在华竞争评价
- 3.5.3 新能源工程机械跨国企业在华布局策略

第4章 中国新能源工程机械企业抢滩全球市场

- 4.1 中国新能源工程机械企业出海/全球化布局态势
- 4.2 中国新能源工程机械主要产品出口情况
- 4.3 中国工程机械企业在全全球市场竞争力
- 4.4 中国新能源工程机械企业出海/全球化竞争力
- 4.5 中国新能源工程机械企业出海/全球化布局案例
- 4.6 中国新能源工程机械企业出海/全球化面临的挑战
- 4.7 中国新能源工程机械企业出海/全球化布局策略

第5章 新能源工程机械成本管控及供应链管理

- 5.1 新能源工程机械经济效益优势明显
- 5.2 传统工程机械厂商电动化优势明显
- 5.3 新能源工程机械产品设计开发
- 5.4 新能源工程机械：动力电池
- 5.4.1 动力电池系统设计
- 5.4.2 动力电池原材料市场概况
- 5.4.3 动力电池中游材料市场概况
- 1、正极
- 2、负极
- 3、电解液
- 4、隔膜
- 5.4.4 电池包、模组、电芯
- 5.4.5 对本行业影响
- 5.5 新能源工程机械零部件的配置
- 5.5.1 新能源工程机械核心零部件
- 5.5.2 电机驱动器
- 5.5.3 集成电驱桥

5.5.4 整机控制器

5.5.5 零部件供应及对本行业影响

5.6 供应链管理对新能源工程机械行业的影响总结

第6章 中国新能源工程机械细分产品市场分析

6.1 新能源工程机械行业细分市场现状

6.1.1 工程机械细分品类销量

6.1.2 工程机械细分市场结构

6.1.3 工程机械细分产品电动化率对比

6.2 新能源工程机械细分市场：电动叉车

6.2.1 电动叉车概述

6.2.2 电动叉车市场概况

6.2.3 电动叉车企业布局

6.2.4 电动叉车发展趋势

6.3 新能源工程机械细分市场：电动挖掘机

6.3.1 电动挖掘机概述

6.3.2 电动挖掘机市场概况

6.3.3 电动挖掘机企业布局

6.3.4 电动挖掘机发展趋势

6.4 新能源工程机械细分市场：电动装载机

6.4.1 电动装载机概述

6.4.2 电动装载机市场概况

6.4.3 电动装载机企业布局

6.4.4 电动装载机发展趋势

6.5 新能源工程机械细分市场：电动混凝土机械

6.5.1 电动混凝土机械概述

6.5.2 电动混凝土机械市场概况

6.5.3 电动混凝土机械企业布局

6.5.4 电动混凝土机械发展趋势

6.6 新能源工程机械细分市场：电动高空作业平台

6.6.1 电动高空作业平台概述

6.6.2 电动高空作业平台市场概况

6.6.3 电动高空作业平台企业布局

6.6.4 电动高空作业平台发展趋势

6.7 新能源工程机械行业细分市场战略地位分析

第7章 中国新能源工程机械租赁及二手交易市场

7.1 工程机械租赁主要形式

7.1.1 经营租赁模式分析

7.1.2 直接融资租赁模式分析

7.1.3 杠杆租赁模式分析

7.1.4 转租赁模式分析

7.1.5 回租模式分析

7.2 中国工程机械租赁市场发展现状

7.2.1 工程机械租赁企业数量

7.2.2 工程机械市场租赁率

7.2.3 工程机械租赁市场容量

7.2.4 工程机械设备租赁价格

7.2.5 工程机械租赁业资金回笼情况

7.3 新能源工程机械租赁市场概况

7.3.1 新能源工程机械租赁概述

7.3.2 新能源工程机械租赁市场概况

7.3.3 新能源工程机械租赁发展趋势

7.4 二手新能源工程机械交易市场

7.4.1 二手新能源工程机械交易概述

7.4.2 二手新能源工程机械交易市场概况

7.4.3 二手新能源工程机械交易发展趋势

第8章 全球及中国新能源工程机械企业案例解析

8.1 全球及中国新能源工程机械企业梳理与对比

8.2 全球新能源工程机械企业案例分析

8.2.1 卡特彼勒 (Caterpillar)

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业业务架构及新能源工程机械业务布局

4、企业全球市场布局及在华策略

8.2.2 小松 (Komatsu)

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业业务架构及新能源工程机械业务布局

4、企业全球市场布局及在华策略

8.2.3 约翰迪尔 (John Deere)

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构及新能源工程机械业务布局
- 4、企业全球市场布局及在华策略

8.2.4 利勃海尔 (Liebherr)

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构及新能源工程机械业务布局
- 4、企业全球市场布局及在华策略

8.2.5 斗山重工 (Doosan)

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构及新能源工程机械业务布局
- 4、企业全球市场布局及在华策略

8.3 中国新能源工程机械企业案例分析

8.3.1 徐工集团工程机械股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业工程机械品类布局
- 5、企业工程机械应用领域&解决方案
- 6、企业业务布局战略&优劣势

8.3.2 三一重工股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业工程机械品类布局
- 5、企业工程机械应用领域&解决方案
- 6、企业业务布局战略&优劣势

8.3.3 中联重科股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力

- 4、企业工程机械品类布局
- 5、企业工程机械应用领域&解决方案
- 6、企业业务布局战略&优劣势

8.3.4 广西柳工机械股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业工程机械品类布局
- 5、企业工程机械应用领域&解决方案
- 6、企业业务布局战略&优劣势

8.3.5 中国铁建重工集团股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业工程机械品类布局
- 5、企业工程机械应用领域&解决方案
- 6、企业业务布局战略&优劣势

8.3.6 中国龙工控股有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业工程机械品类布局
- 5、企业工程机械应用领域&解决方案
- 6、企业业务布局战略&优劣势

8.3.7 山河智能装备股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业工程机械品类布局
- 5、企业工程机械应用领域&解决方案
- 6、企业业务布局战略&优劣势

8.3.8 山推工程机械股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力

- 4、企业工程机械品类布局
- 5、企业工程机械应用领域&解决方案
- 6、企业业务布局战略&优劣势

8.3.9 雷沃重工集团有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业工程机械品类布局
- 5、企业工程机械应用领域&解决方案
- 6、企业业务布局战略&优劣势

8.3.10 厦门厦工机械股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业工程机械品类布局
- 5、企业工程机械应用领域&解决方案
- 6、企业业务布局战略&优劣势

第9章 中国新能源工程机械行业政策环境洞察&发展潜力

9.1 中国新能源工程机械行业政策/规划汇总及解读

9.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读

- 1、国家层面政策
- 2、国家层面规划

9.1.2 31省市政策/规划汇总及解读

- 1、31省市政策/规划汇总
- 2、31省市发展目标解读

9.1.3 国家重点规划/政策对新能源工程机械行业发展的影响

- 1、国家“十四五”规划对新能源工程机械行业发展的影响
- 2、“碳达峰、碳中和”战略对新能源工程机械行业发展的影响

9.1.4 政策环境对新能源工程机械行业发展的影响总结

9.2 中国新能源工程机械行业SWOT分析

9.3 中国新能源工程机械行业发展潜力评估

第10章 中国新能源工程机械行业市场前景及发展趋势洞悉

10.1 中国新能源工程机械行业未来关键增长点

10.2 中国新能源工程机械行业发展前景预测

10.3 中国新能源工程机械行业发展趋势洞悉

10.3.1 整体发展趋势

10.3.2 监管规范趋势

10.3.3 技术创新趋势

10.3.4 细分市场趋势

10.3.5 市场竞争趋势

10.3.6 市场供需趋势

第11章 中国新能源工程机械行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国新能源工程机械行业进入与退出壁垒

11.1.1 进入壁垒

1、资金壁垒

2、技术壁垒

3、准入壁垒

4、人才壁垒

5、资源壁垒

6、品牌壁垒

11.1.2 退出壁垒

11.2 中国新能源工程机械行业投资风险预警

11.2.1 风险预警

1、周期性风险

2、成长性风险

3、产业关联度风险

4、市场集中度风险

5、行业壁垒风险

6、宏观政策风险

11.2.2 风险应对

11.3 中国新能源工程机械行业投资机会分析

11.3.1 新能源工程机械产业链薄弱环节投资机会

11.3.2 新能源工程机械行业细分领域投资机会

11.3.3 新能源工程机械行业区域市场投资机会

11.3.4 新能源工程机械产业空白点投资机会

11.4 中国新能源工程机械行业投资价值评估

11.5 中国新能源工程机械行业投资策略建议

11.6 中国新能源工程机械行业可持续发展建议

图表目录

图表1：新能源工程机械的定义

图表2：新能源工程机械的特征

图表3：新能源工程机械的分类

图表4：本报告研究领域所处行业（一）

图表5：本报告研究领域所处行业（二）

图表6：新能源工程机械行业监管

图表7：新能源工程机械国际标准

图表8：新能源工程机械中国标准

图表9：新能源工程机械产业链结构梳理

图表10：新能源工程机械产业链生态图谱

图表11：新能源工程机械产业链区域热力图

图表12：本报告研究范围界定

图表13：本报告权威数据来源

图表14：本报告研究方法及统计标准

图表15：中国新能源工程机械行业发展历程

图表16：全球工程机械市场规模体量

图表17：全球工程机械市场竞争格局

图表18：全球工程机械电动化发展现状

图表19：中国新能源工程机械市场主体类型

图表20：中国新能源工程机械企业进场方式

图表21：中国工程机械生产组织模式/业务模式

图表22：中国工程机械生产组织模式/业务模式

图表23：中国工程机械对外贸易状况

图表24：中国工程机械需求特征

图表25：中国工程机械流通体系

图表26：中国工程机械需求现状——销量

图表27：中国工程机械供需平衡

图表28：中国工程机械市场行情走势

图表29：中国新能源工程机械市场规模体量

图表30：中国新能源工程机械行业发展痛点及挑战

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1198238.html>