

2024-2030年中国针状焦行业发展现状调查及前景 战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国针状焦行业发展现状调查及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978241.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国针状焦行业发展现状调查及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量针状焦行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国针状焦行业的发展现状及趋势，并结合针状焦行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国针状焦行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国针状焦产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

针状焦是一种新型优质的碳素材料，其为银灰色多孔固体，呈明显的纤维状或针束状结构，具有较强的各向异性和较好的润滑感。由热裂化渣油或催化裂化澄清油焦化而得，具有膨胀系数小，孔隙率、硫分、灰分及金属含量低，导电率高等特性，适于制作优质石墨电极。根据生产原料的不同，针状焦可分为油系针状焦（以石油渣油为原料）和煤系针状焦（以煤焦油沥青及其馏分为原料）两种。根据工艺流程的不同，针状焦主要分为煨前焦和煨后焦。

针状焦作为炭素材料中大力发展的一种优质材料，可广泛应用于锂电池负极材料、高功率和超高功率石墨电极等高端炭素制品。在锂电池负极材料领域，随着全球能源供求和环境污染等问题凸显，发展节能环保相关行业被各国予以重视，发展新能源汽车已成为共识，将带动负极材料需求提升；在石墨电极领域，碳达峰和碳中和成为我国未来几年的重要工作内容和发展方向，钢铁行业是中国制造业中碳排放最高的行业门类，发展碳排放更少的电弧炉炼钢受到政策的大力支持，有利于带动高功率和超高功率石墨电极需求的提升。

随着我国新能源汽车及电弧炉炼钢产业的加快发展，我国针状焦产能及市场规模快速增长。2022年，我国针状焦产能达到了272万吨，相比2015年增长了230万吨，2022年，我国针状焦市场规模达到了79.53亿元，同比增长26.16%。

受益于原材料资源丰富，我国针状焦生产企业众多。根据生产原料不同，针状焦可分为油系针状焦和煤系针状焦两种。目前，采取石油渣油为原料生产针状焦的企业主要包括锦州石化、山东京阳科技、山东益大新材料和辽宁宝来等公司，以煤焦油沥青及其馏分为原料生产针状焦的企业包括山西宏特、方大喜科墨、宝泰隆新材料等公司，其产品产能及技术水平相差不大，行业市场竞争激烈。此外，受益于锂离子电池行业飞速发展及电炉转型带动，针状焦市场需求较大。行业良好的发展态势也吸引针状焦生产企业进一步扩产。其中，山东京阳科技表示将以成为全球最大的针状焦生产企业为目标，继续推动针状焦产能建设。随着相关产能投产运行，行业竞争将进一步加剧。

随着国内针状焦行业技术水平的发展，预计未来国内企业自主研发生产的针状焦高端产品在国内所占的市场份额将逐步扩大，市场竞争力将逐渐增强。从下游行业趋势来讲，为了促进高端锂电负极材料的稳步发展，降低生产成本，负极材料厂家将和上游针状焦企业合作更为密切，开发定制高容量的新产品，而中国的电弧炉钢发展也是必然趋势，新增电弧炉数量将稳步增长，大规格超高功率石墨电极仍是电极市场主流，国产针状焦企业可抓住机遇，实现对进口接头焦产品的替代。

《2024-2030年中国针状焦行业发展现状调查及前景战略分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是针状焦领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 针状焦行业发展综述

第一节 针状焦行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 针状焦行业特征分析

一、产业链分析

二、针状焦行业在国民经济中的地位

三、针状焦行业生命周期分析

第三节 针状焦行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2023年中国针状焦行业运行环境分析

第一节 针状焦行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 针状焦行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 针状焦行业社会环境分析

一、针状焦产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、针状焦产业发展对社会发展的影响

第四节 针状焦行业技术环境分析

一、针状焦技术分析

二、针状焦技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2023年中国针状焦行业运行分析

第一节 针状焦行业发展状况分析

一、针状焦行业发展阶段

二、针状焦行业发展总体概况

三、针状焦行业发展特点分析

第二节 针状焦行业发展现状

一、针状焦行业市场规模

二、针状焦行业发展分析

三、针状焦企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 针状焦细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 针状焦产品/服务价格分析

一、针状焦价格走势

- 二、影响针状焦价格的关键因素分析
- 三、2024-2030年针状焦产品/服务价格变化趋势
- 四、主要针状焦企业价位及价格策略

第四章 2023年中国针状焦所属行业整体运行指标分析

第一节 针状焦所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 针状焦所属行业产销情况分析

- 一、针状焦所属行业工业总产值
- 二、针状焦所属行业工业销售产值
- 三、针状焦所属行业产销率

第三节 针状焦所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2023年中国针状焦行业供需形势分析

第一节 针状焦行业供给分析

- 一、针状焦行业供给分析
- 二、2024-2030年针状焦行业供给变化趋势
- 三、针状焦行业区域供给分析

第二节 针状焦行业需求情况

- 一、针状焦行业需求市场
- 二、针状焦行业客户结构
- 三、针状焦行业需求的地区差异

第三节 针状焦市场应用及需求预测

针状焦应用市场总体需求分析

- 1、针状焦应用市场需求特征
- 2、针状焦应用市场需求总规模
- 二、2024-2030年针状焦行业领域需求量预测
 - 1、2024-2030年 针状焦行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2030年针状焦行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业针状焦产品/服务需求分析预测

第六章 2023年中国针状焦行业产业结构分析

第一节 针状焦产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国针状焦行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2023年中国针状焦行业产业链分析

第一节 针状焦行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 针状焦上游行业分析

- 一、针状焦产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2024-2030年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对针状焦行业的影响

第三节 针状焦下游行业分析

- 一、针状焦下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2024-2030年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对针状焦行业的影响

第八章 2023年中国针状焦行业渠道分析及策略

第一节 针状焦行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对针状焦行业的影响
- 三、主要针状焦企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 针状焦行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 针状焦行业营销策略分析

- 一、中国针状焦营销概况
- 二、针状焦营销策略探讨
- 三、针状焦营销发展趋势

第九章 2023年中国针状焦行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、针状焦行业竞争结构分析
- 二、针状焦行业企业间竞争格局分析
- 三、针状焦行业集中度分析
- 四、针状焦行业SWOT分析

第二节 针状焦行业竞争格局综述

- 一、针状焦行业竞争概况
- 二、中国针状焦行业竞争力分析
- 三、针状焦市场竞争策略分析

第十章 中国针状焦主要企业发展概述

第一节 方大炭素新材料科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第二节 山西宏特煤化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第三节 宝泰隆新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第四节 山东益大新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第五节 宝武碳业科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第六节 辽宁宝来生物能源有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第十一章 2024-2030年中国针状焦行业投资前景分析

第一节 针状焦市场发展前景

一、针状焦市场发展潜力

二、针状焦市场发展前景展望

三、针状焦细分行业发展前景分析

第二节 针状焦市场发展趋势预测

一、针状焦行业发展趋势

- 二、针状焦市场规模预测
- 三、针状焦行业应用趋势预测
- 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 第三节 针状焦行业供需预测
 - 一、针状焦行业供给预测
 - 二、针状焦行业需求预测
 - 三、针状焦供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年中国针状焦行业投资机会与风险分析

第一节 针状焦行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 针状焦行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 针状焦行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章 2024-2030年中国针状焦行业投资战略研究

第一节 针状焦行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 针状焦新产品差异化战略

一、针状焦行业投资战略研究

二、针状焦行业投资战略

三、针状焦行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 针状焦行业研究结论

第二节 针状焦行业投资价值评估

第三节 针状焦行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：针状焦行业产业链示意图

图表2：2019-2023年我国针状焦行业市场规模走势图

图表3：2019-2023年我国油系针状焦行业市场规模走势图

图表4：2019-2023年我国煤系针状焦行业市场规模走势图

图表5：2019-2023年我国针状焦市场区域分布

图表6：2019-2023年我国针状焦细分产品需求结构统计图

图表7：2019-2023年我国针状焦价格走势

图表8：2019-2023年中国针状焦所属（石油加工、炼焦和核燃料加工）行业企业数量分析

图表9：2019-2023年中国针状焦所属（石油加工、炼焦和核燃料加工）行业资产规模分析

图表10：2019-2023年中国针状焦所属（石油加工、炼焦和核燃料加工）行业工业总产值分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978241.html>