

2020-2026年中国城市轨道交通运营行业市场经营 风险及投资价值咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国城市轨道交通运营行业市场经营风险及投资价值咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/858256.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国轨道交通占公共交通比例低于要国际城市。城轨出行是国际绝大部分都市最主要的公共交通方式，东京轨道交通占公共交通客运量达到86%，巴黎和伦敦达到了70%，我国的主要城市上海、北京轨交占公共交通出行比例目前仅为54.6%和44.0%，距离国际主要城市仍有较大提高空间。

各城市轨道交通占公共交通比例

一二线城市轨交密度（里程/面积）

智研咨询发布的《2020-2026年中国城市轨道交通运营行业市场经营风险及投资价值咨询报告》共七章。首先介绍了中国城市轨道交通运营行业市场发展环境、城市轨道交通运营整体运行态势等，接着分析了中国城市轨道交通运营行业市场运行的现状，然后介绍了城市轨道交通运营市场竞争格局。随后，报告对城市轨道交通运营做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市轨道交通运营行业发展趋势与投资预测。您若想对城市轨道交通运营产业有个系统的了解或者想投资中国城市轨道交通运营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市轨道交通行业发展综述

第一节 城市轨道交通行业相关概述

一、城市轨道交通行业的定义

二、城市轨道交通系统的分类

三、城市轨道交通行业的特征

四、研究方法及预测方法介绍

第二节 城市轨道交通行业的地位和作用

一、城轨在国民经济中的地位和作用

二、城轨与其他交通方式的对比分析

第三节 中国城市轨道交通行业发展综述

一、城市公共交通行业总体情况分析

2013-2019年我国城轨交通运营里程也呈现逐年增长态势。根据中国城市轨道交通协会数据，截至2019年底，中国内地累计有40个城市开通城轨交通运营，运营线路达到6730.27公里，同比增长16.8%。

2013-2019年中国城轨交通运营里程及同比增长走势

二、发展城市轨道交通的必要性分析

三、发展城市轨道交通建设准入条件

四、城市轨道交通行业运营模式分析

五、城市轨道交通安全标准体系分析

六、城市轨道交通发展存在问题分析

第二章 城市轨道交通行业产业链分析

第一节 城市轨道交通行业产业链结构

第二节 城市轨道交通行业产业链上游分析

一、水泥市场发展情况

二、钢铁市场发展情况

三、建筑施工市场格局

四、盾构市场发展情况

第三节 城市轨道交通行业产业链中游分析

一、城轨运输装备市场分析

二、城轨电力及电气设备分析

三、轨交信号系统市场分析

第四节 城市轨道交通行业产业链下游分析

一、交通运输行业发展情况

二、物流行业发展情况分析

第三章 城市轨道交通行业市场环境分析

第一节 城市轨道交通行业政策环境分析

一、城市轨道交通行业发展规划

二、城市轨道交通行业主要政策

三、城市轨道交通行业政策建议

第二节 城市轨道交通行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、美国经济环境分析

2、日本经济环境分析

3、欧元区经济环境分析

二、中国宏观经济环境分析

1、gdp增长情况

2、固定资产投资

3、国家进出口额

4、规模以上工业企业利润

5、社会融资规模

第三节 城市轨道交通行业技术环境分析

一、国内技术发展现状

1、建设施工技术

2、车辆装备技术

3、通信信号系统

4、电力监控系统

二、技术进步与发展趋势

1、建设施工技术进步和发展趋势

2、车辆装备技术进步和发展趋势

3、通信信号系统技术进步和发展趋势

4、电力监控系统技术进步和发展趋势

5、节能技术发展趋势

第四节 城市轨道交通行业社会环境分析

一、城市轨道交通对经济发展的影响分析

1、城市轨道交通对经济发展的直接效应

2、城市轨道交通对经济发展的间接效应

二、城市轨道交通对生态环境的影响分析

1、城市轨道交通可节约土地资源

2、城市轨道交通可节约大量的能源

3、城市轨道交通可缓解环境的恶化

4、城市轨道交通对声环境的影响

5、城市轨道交通可以减少水土流失

6、城市轨道交通系统可缓解热污染

7、城市轨道交通减轻了视觉光污染

8、城市轨道交通产生电磁环境影响

三、城市轨道交通对房地产市场的影响分析

1、国际城轨对房地产的影响研究与实例

2、国内城轨对房地产的影响研究与实例

四、城市轨道交通对城市发展的影响分析

1、轨道交通对城市交通结构的影响分析

2、轨道交通对城市空间结构的影响分析

3、轨道交通对城市产业结构的影响分析

4、轨道交通对城市经济发展的影响分析

5、合理轨道交通规模及路网规划的作用

第四章 中国城市轨道交通行业发展分析

第一节 中国城市轨道交通建设发展情况

一、城市轨道交通建设总体规划分析

二、城市轨道交通建设在建项目分析

三、城市轨道交通建设联合开发模式

1、联合开发必要性及可行性分析

2、城轨建设联合开发的内涵分析

3、城轨建设联合开发的实施情况

4、城轨建设联合开发的案例分析

第二节 城市轨道交通项目设计管理模式

一、设计总承包管理模式分析

二、设计总体管理模式分析

三、设计管理模式对比分析

四、项目设计管理实例分析

第三节 城市轨道交通建设效益分析

一、城轨的交通效益产生与作用机理

二、城轨的土地效益产生与作用机理

三、城轨的环境效益产生与作用机理

四、城轨的经济效益产生与作用机理

五、城轨的社会效益产生与作用机理

六、各项效益之间的递阶关系分析

第四节 中国城市轨道交通运营态势分析

一、城市轨道交通运营里程分析

二、城市轨道交通客流特征分析

1、轨道交通站点类型划分

2、轨道交通客流来源分析

3、轨道交通接驳方式分析

三、城市轨道交通联合票制体系分析

1、现行各种票制分析

2、联合票制体系结构

3、联合票制优点分析

4、实施的难点及对策

四、各地城市轨道交通价格分析

1、北京轨道交通价格分析

2、上海轨道交通价格分析

3、天津轨道交通价格分析

4、重庆轨道交通价格分析

5、广州轨道交通价格分析

6、南京轨道交通价格分析

7、深圳轨道交通价格分析

8、成都轨道交通价格分析

9、沈阳轨道交通价格分析

10、武汉轨道交通价格分析

五、城市轨道交通公交换乘分析

1、主要公共交通方式的特性分析

2、换乘接驳车站的设施类型分析

3、轨道交通与常规公交换乘问题

4、轨道交通与常规公交换乘对策

5、相互换乘线路调整的相关建议

第五节 国际城市轨道交通运营状况分析

一、国际城市轨道交通运营模式分析

1、纽约模式

2、首尔模式

3、伦敦模式

4、新加坡模式

5、菲律宾模式

6、曼谷轻轨模式

二、国际城市轨道交通产业绩效分析

1、美国纽约地铁绩效分析

2、英国伦敦地铁绩效分析

3、法国巴黎地铁绩效分析

三、国际典型城市轨道交通换乘系统分析

1、伦敦地铁换乘系统分析

2、东京地铁换乘系统分析

3、莫斯科地铁换乘系统分析

四、国际城市轨道交通行业发展经验借鉴

1、应坚持加速发展城市轨道交通

2、投资多元化推动城市轨道交通建设

3、市场化经营提高轨道交通的运行能力

4、法制化管理以规范轨道交通建设行为

第五章 城市轨道交通建设领先企业经营情况分析

第一节 香港地铁有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第二节 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第三节 北京市地铁运营有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业运营线路情况

三、企业发展策略分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广州市地下铁道总公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业发展策略分析

三、企业运营线路情况

四、企业最新发展动向分析

第五节 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业运营线路情况

三、企业发展策略分析

四、企业竞争优势分析

第六节 哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业运营线路情况

三、企业组织结构分析

四、企业竞争优势分析

第七节 重庆市轨道交通（集团）有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业运营线路情况

三、企业组织结构分析

四、企业竞争优势分析

第八节 杭州地铁集团有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业运营线路情况

三、企业组织结构分析

四、企业竞争优势分析

第六章 2020-2026年中国城市轨道交通发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国城市轨道交通产业前景展望

一、2019年中国城市轨道交通发展形势分析（ZY GXH）

二、发展城市轨道交通产业的机遇及趋势

三、未来10年中国城市轨道交通产业发展规划

四、2020-2026年中国城市轨道交通产量预测

第二节 2020-2026年城市轨道交通产业发展趋势探讨

一、2020-2026年城市轨道交通产业前景展望

二、2020-2026年城市轨道交通产业发展目标

第七章 观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 行业建议（ZY GXH）

图表目录：

图表 1：各种轨道系统投资与回收率综合指标对比

图表 2：部分国家城市地铁营运情况（单位：%）

图表 3：城市内各类交通工具的经济特征比较

图表 4：各种交通方式占用道路面积的比较（单位：平方米）

图表 5：地铁与公交比较（单位：万人，km/h）

图表 6：轨道交通立项申报条件（单位：万人，亿元）

图表 7：城市轨道交通安全标准体系结构模型

图表 8：城市轨道交通安全标准体系层次

图表 9：轨道交通产业结构图

图表 10：城市轨道交通行业产业链上游概述

图表 11：城市轨道交通行业产业链中游概述

图表 12：城市轨道交通产业链下游概述

图表 13：2015-2019年中国水泥产量及其同比增长情况（单位：万吨，%）

图表 14：水泥工业“十三五”主要发展目标（单位：%，亿吨）

图表 15：2015-2019年我国钢铁行业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/858256.html>