

2026-2032年中国数据库软件行业发展动态及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国数据库软件行业发展动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978259.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告导读：

中国数据库技术亦如计算机技术的发展，起步较晚，大约始于七十年代中期。1977年11月，由中国科技大学在黄山主办了第一次数据库技术研讨会，标志着中国数据库软件产业进入了技术跟踪期，其后经历了三十多年的发展，中国数据库软件产业不断发展壮大。2025年中国数据库市场规模358.08亿元，其中，数据库软件294.9亿元，数据库服务63.18亿元；预计2026年中国数据库规模411.92亿元，其中，数据库软件市场规模约335.39亿元，数据库服务76.53亿元。数据库软件是一种非常重要的基础软件，是中国信息化建设中需求量最大、应用最广泛的软件之一。国产数据库软件经过多年发展，已成功应用于政府、军队、教育、电力、金融、农业、卫生、交通、科技等行业和领域，为国家信息安全和国民经济信息化作出了巨大贡献。其中，装备、消费品、原材料、政府采购领域应用占比相对较大。随着中国信息化的深入发展，数据库软件市场规模快速增长，国产数据库软件也迅速崛起。2025年中国国产数据库软件规模达到79.3亿元，市占率达26.89%；预计2026年中国国产数据库软件规模有望突破100亿元，市占率接近30%。

基于此，依托智研咨询旗下数据库软件行业研究团队深厚的市场洞察力，并结合多年调研数据与一线实战需求，智研咨询推出《2026-2032年中国数据库软件行业发展动态及投资前景分析报告》。本报告立足数据库软件新视角，聚焦行业核心议题——变化趋势（怎么变）、用户需求（要什么）、投放选择（投向哪）、运营方法（如何投）及实践案例（看一看），期待携手行业伙伴，共谋行业发展新格局、新机遇，推动数据库软件行业发展。

观点抢先知：

行业定义及分类：数据库指按照数据结构来组织、存储、管理数据的仓库，是信息系统的核心及数据有效利用的前提；数据管理系统是指对数据库进行统一管理及操控的大型系统软件，负责建立、使用及维护数据库。常见分类标准为数据模型、设计架构、部署方式及应用场景。按数据结构分为关系型数据库、非关系型数据库（NoSQL）；按设计架构分为集中式数据库、分布式数据库；按部署模式分为本地数据库和云数据库；按业务负载特征分为OLTP事务型数据库、OLAP分析型数据库、HTAP混合型数据库。

行业发展历程：经历了萌芽期（20世纪60年代-70年代）、行业发展初期（20世纪80年代-21世纪初期）两个阶段的发展，目前全球数据库已经进入到了快速发展期，非关系型的数据库盛行，“数据上云”新模式诞生。2020年疫情以来，全球信息化程度进一步提高，经营管理信息化、办公模式自动化等均推动了整个全球数据库行业的发展。

产业链核心节点：数据库软件行业产业链上游主要包括CPU芯片、服务器主机、存储设备、操作系统等基础软硬件行业；数据库软件行业位于中游；行业下游主要为应用软件开发行业，既包括传统信息化应用，也包括新型的应用如大数据、人工智能、物联网等，它是信息化系统中不可或缺的组成部分，广泛覆盖政府、金融、能源、教育、交通等大多数涉及国计民

生的领域。

市场规模：经历了三十多年的发展，中国数据库软件产业不断发展壮大。据统计，2025年中国数据库市场规模358.08亿元，其中，数据库软件294.9亿元，数据库服务63.18亿元；预计2026年中国数据库市场规模411.92亿元，其中，数据库软件约335.39亿元，数据库服务约76.53亿元。

细分市场格局：随着中国信息化的深入发展，数据库软件市场规模快速增长，国产数据库软件也迅速崛起。2025年中国国产数据库软件规模达到79.3亿元，市占率达26.89%；预计中国国产数据库软件规模有望突破100亿元，市占率接近30%。

应用市场格局：数据库软件是一种非常重要的基础软件，是中国信息化建设中需求量最大、应用最广泛的软件之一。国产数据库软件经过多年发展，已成功应用于政府、军队、教育、电力、金融、农业、卫生、交通、科技等行业和领域，为国家信息安全和国民经济信息化作出了巨大贡献。其中，装备、消费品、原材料、政府采购领域应用占比相对较大。

竞争情况：目前，国产数据库市场参与者主要由传统厂商、云厂商、新兴厂商及跨界厂商构成。其中，传统厂商主要分为达梦数据、人大金仓、神舟通用等专注于传统数据库领域的数据库企业；云厂商主要由阿里云、百度等传统互联网大厂构成；新兴厂商主要由海量数据、PingCAP构成；跨界厂商主要由中兴、浪潮等传统IT企业构成。

市场空间：随着信息化、数字化建设的不断深入，越来越多的企业和组织需要使用数据库软件来存储和管理数据。特别是随着移动互联网、物联网等新兴技术的应用，数据库软件的市场需求量不断增长，为数据库软件产业的发展提供了广阔的市场空间。

报告相关内容节选：

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国数据库软件行业发展概述

第一节 数据库软件行业发展情况

第二节 最近3-5年中国数据库软件行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国数据库软件行业的国际比较分析

第一节 中国数据库软件行业竞争力指标分析

第二节 中国数据库软件行业经济指标国际比较分析

第三节 全球数据库软件行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球数据库软件行业市场供给分析

一、市场发展阶段

二、重点企业分布

第二部分 产业发展关键趋势

第三章 2025年中国数据库软件行业整体运行指标分析

第一节 中国数据库软件行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国数据库软件所属行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国数据库软件所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 数据库软件产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 数据库软件行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2026-2032年需求预测分析

第一节 数据库软件行业领域2026-2032年需求量预测

第二节 2026-2032年数据库软件行业领域需求功能预测

第三节 2026-2032年数据库软件行业领域需求市场格局预测

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 数据库软件市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用

第四节 数据库软件行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 数据库软件行业竞争格局分析

- 一、2025年数据库软件行业竞争分析
- 二、2025年国内外数据库软件竞争分析
- 三、2025年中国数据库软件市场竞争分析
- 四、2025年中国数据库软件市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国数据库软件行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 领先企业分析

第一节 北京人大金仓信息技术股份有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节 武汉达梦数据库股份有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节 天津南大通用数据技术股份有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 天津神舟通用数据技术有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 瀚高基础软件股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 北京优炫软件股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 上海爱可生信息技术股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 星环信息科技（上海）股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 北京青云科技股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 浪潮集团有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 市场需求分析与投资方向推荐

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、数据库软件行业需求市场

二、数据库软件行业客户结构

三、数据库软件行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、数据库软件行业的需求预测

二、数据库软件行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国数据库软件行业SWOT分析

第十二章 2026-2032年数据库软件行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录：

图表：数据库分类情况

图表：数据库发展史

图表：数据库软件产业链结构

图表：2021-2025年我国数据库软件市场规模走势

图表：2021-2025年中国数据库软件市场规模增速情况

图表：我国数据库软件行业处于行业成长期

图表：2021-2025年中国数据库软件市场规模及全球占比情况

图表：2021-2025年全球数据库软件市场规模走势图

图表：2025年全球数据库软件需求结构占比

图表：2026-2032年全球数据库软件市场规模预测

图表：全球数据库行业发展历程

图表：2025年全球前十名数据库软件企业产品得分情况

图表：2021-2025年我国数据库市场规模走势

图表：2021-2025年我国数据库软件产品市场竞争格局

图表：服务器分类

图表：2021-2025年我国服务器出货量占全球服务器比重走势

图表：2021-2025年我国服务器及细分产品出货量统计

图表：2021-2025我国服务器市场规模及需求总量走势

图表：2021-2025年中国服务器行业细分市场情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978259.html>