

# 2021-2027年中国羽毛球、乒乓球行业发展战略规划及市场规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国羽毛球、乒乓球行业发展战略规划及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/918262.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国羽毛球、乒乓球行业发展战略规划及市场规模预测报告》共八章。首先介绍了羽毛球、乒乓球行业市场发展环境、羽毛球、乒乓球整体运行态势等，接着分析了羽毛球、乒乓球行业市场运行的现状，然后介绍了羽毛球、乒乓球市场竞争格局。随后，报告对羽毛球、乒乓球做了重点企业经营状况分析，最后分析了羽毛球、乒乓球行业发展趋势与投资预测。您若想对羽毛球、乒乓球产业有个系统的了解或者想投资羽毛球、乒乓球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌发展环境分析

1.1 行业定义及特征

1.1.1 行业定义及分类

（1）羽毛球行业定义及分类

（2）乒乓球行业定义

1.1.2 消费特征

1.2 行业经济环境分析

1.2.1 中国GDP分析

1.2.2 固定资产投资分析

1.2.3 国内贸易情况分析

1.2.4 对外贸易情况分析

1.2.5 国内经济情况预测

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 国家宏观调控政策分析

1.3.2 羽毛球、乒乓球行业相关政策分析

（1）乒乓球行业相关政策

（2）羽毛球行业相关政策

1.4 行业消费环境分析

1.4.1 居民收入分析

1.4.2 居民消费支出分析

1.4.3 居民消费结构分析

1.4.4 居民健身消费结构分析

## 1.5 行业社会环境分析

### 1.5.1 城镇化分析

### 1.5.2 人口环境分析

### 1.5.3 居民健康状况分析

#### (1) 居民两周患病率

#### (2) 居民慢性病患者率

## 1.6 行业技术环境分析

### 1.6.1 羽毛球行业技术环境分析

#### (1) 行业专利申请数分析

#### (2) 专利公开数量变化情况

#### (3) 专利申请人分析

#### (4) 热门专利技术分析

### 1.6.2 乒乓球行业技术环境分析

#### (1) 行业专利申请数分析

#### (2) 专利公开数量变化情况

#### (3) 专利申请人分析

#### (4) 热门专利技术分析

## 第2章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌产品市场规模分析

### 2.1 羽毛球、乒乓球市场规模分析

#### 2.1.1 羽毛球市场规模分析

#### 2.1.2 乒乓球市场规模分析

### 2.2 羽毛球、乒乓球区域结构分析

#### 2.2.1 羽毛球区域结构分析

#### 2.2.2 乒乓球区域结构分析

### 2.3 羽毛球、乒乓球区域市场规模分析

#### 2.3.1 东北地区市场规模分析

#### 2.3.2 华北地区市场规模分析

#### 2.3.3 华东地区市场规模分析

#### 2.3.4 华中地区市场规模分析

#### 2.3.5 华南地区市场规模分析

#### 2.3.6 西部地区市场规模分析

## 第3章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌需求与消费者偏好调查

### 3.1 羽毛球、乒乓球产量统计分析

#### 3.1.1 羽毛球产量统计分析

#### 3.1.2 乒乓球产量统计分析

## 3.2 羽毛球、乒乓球消费需求分析

### 3.2.1 羽毛球、乒乓球消费需求分析

### 3.2.2 羽毛球、乒乓球消费价格趋势

## 3.3 羽毛球、乒乓球产品目标客户群体调查

### 3.3.1 不同性别消费者偏好调查

### 3.3.2 不同年龄的消费者偏好调查

### 3.3.3 不同地区的消费者偏好调查

## 第4章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌产品市场供需渠道分析

### 4.1 销售渠道特征分析

#### 4.1.1 供需渠道定义及形式

#### 4.1.2 供需渠道格局

### 4.2 销售渠道策略分析

## 第5章：国内羽毛球、乒乓球所属行业进出口市场情况分析

### 5.1 国内羽毛球、乒乓球所属行业进出口分析

#### 5.1.1 国内羽毛球、乒乓球所属行业进口分析

##### (1) 羽毛球所属行业进口分析

##### (2) 乒乓球所属行业进口分析

#### 5.1.2 国内羽毛球、乒乓球所属行业出口分析

##### (1) 羽毛球所属行业出口分析

##### (2) 乒乓球所属行业出口分析

### 5.2 国内羽毛球、乒乓球所属行业进出口市场预测分析

#### 5.2.1 国内羽毛球、乒乓球所属行业进口市场预测

##### (1) 羽毛球所属行业进口预测

##### (2) 乒乓球所属行业进口预测

#### 5.2.2 国内羽毛球、乒乓球所属行业出口市场预测

##### (1) 羽毛球所属行业出口预测

##### (2) 乒乓球所属行业出口预测

## 第6章：国内羽毛球、乒乓球行业领先企业经营情况分析

### 6.1 羽毛球、乒乓球行业企业总体发展概况

### 6.2 羽毛球、乒乓球行业企业经营状况分析

#### 6.2.1 上海红双喜股份有限公司经营分析

##### (1) 公司及产品概况

##### (2) 品牌发展历程

##### (3) 企业经营状况分析

##### (4) 品牌市场份额变化

(5) 公司品牌竞争策略

6.2.2 河北银河体育用品有限公司经营分析

(1) 公司及产品概况

(2) 品牌发展历程

(3) 企业经营状况分析

(4) 公司品牌竞争策略

6.2.3 李宁(中国)体育用品有限公司经营分析

(1) 公司及产品概况

(2) 品牌发展历程

(3) 企业经营状况分析

(4) 品牌市场份额变化

(5) 公司品牌竞争策略

6.2.4 南京胜利体育用品实业有限公司经营分析

(1) 公司及产品概况

(2) 品牌发展历程

(3) 企业经营状况分析

(4) 公司品牌竞争策略

6.2.5 天津七二九体育器材销售有限公司

(1) 公司及产品概况

(2) 品牌发展历程

(3) 企业经营状况分析

(4) 公司品牌竞争策略

第7章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌竞争格局分析

7.1 羽毛球、乒乓球行业历史竞争格局概况

7.1.1 羽毛球、乒乓球行业集中度分析

7.1.2 羽毛球、乒乓球行业竞争程度分析

7.2 国内羽毛球、乒乓球行业品牌竞争格局

7.2.1 乒乓球品牌竞争格局

7.2.2 羽毛球品牌竞争格局

第8章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌发展预测 (ZY TL)

8.1 羽毛球、乒乓球行业供需预测

8.1.1 羽毛球行业供需预测

8.1.2 乒乓球行业供需预测

8.2 羽毛球、乒乓球行业投资机会

8.2.1 青少年市场需求增大

## 8.2.2 老年市场潜力巨大

## 8.2.3 儿童市场成新增长点

# 8.3 影响羽毛球、乒乓球行业发展的主要因素

## 8.3.1 政策与氛围影响

## 8.3.2 地理因素

## 8.3.3 经济因素

## 8.3.4 教练员因素

## 8.3.5 裁判员因素

# 8.4 羽毛球、乒乓球行业投资风险分析

## 8.4.1 原材料价格变动风险

## 8.4.2 行业汇率风险

## 8.4.3 行业技术风险

# 8.5 羽毛球、乒乓球行业发展建议

## 部分图表目录：

图表1：2016-2020年我国羽毛球、乒乓球市场规模分析图（单位：亿元：%）

图表2：2016-2020年我国羽毛球、乒乓球市场规模分析图（单位：亿元：%）

图表3：2016-2020年我国羽毛球、乒乓球市场规模分析图（单位：亿元：%）

图表4：2016-2020年我国羽毛球、乒乓球市场规模分析图（单位：亿元：%）

图表5：2016-2020年我国羽毛球、乒乓球市场规模分析图（单位：亿元：%）

图表6：2016-2020年我国羽毛球、乒乓球市场规模分析图（单位：亿元：%）

图表7：2016-2020年五大主要体育类型线上消费规模对比

图表8：2016-2020年羽毛球所属行业进口金额变化趋势图（单位：万美元）

图表9：2016-2020年羽毛球所属行业进口数量及金额统计（单位：万支，吨，万美元）

图表10：2016-2020年乒乓球所属行业进口金额变化趋势图（单位：万美元）

图表11：2016-2020年乒乓球所属行业进口数量及金额统计（单位：吨，万个，万美元）

图表12：2016-2020年羽毛球所属行业出口金额变化趋势图（单位：万美元）

图表13：2016-2020年羽毛球所属行业出口数量及金额统计（单位：万支，吨，万美元）

图表14：2016-2020年乒乓球所属行业出口金额变化趋势图（单位：万美元）

图表15：2016-2020年乒乓球所属行业出口数量及金额统计（单位：吨，万个，万美元）

图表16：2021-2027年羽毛球所属行业进口金额变化预测图（单位：万美元，%）

图表17：2021-2027年乒乓球所属行业进口金额变化预测图（单位：万美元，%）

图表18：2021-2027年羽毛球所属行业出口金额变化预测图（单位：万美元，%）

图表19：2021-2027年乒乓球所属行业出口金额变化预测图（单位：万美元，%）

图表20：2016-2020年我国球类用品制造业主要经济指标分析（单位：万元，家，%）

图表21：2021-2027年羽毛球市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表22：2021-2027年乒乓球市场规模预测图（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/918262.html>