

2024-2030年中国矿泉水行业市场调查及未来前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国矿泉水行业市场调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978262.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解矿泉水行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国矿泉水行业市场调查及未来前景预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国矿泉水市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保矿泉水行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年矿泉水行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能矿泉水从业者抢跑转型赛道。

矿泉水是从地下深处自然涌出的或者是经人工揭露的、未受污染的地下矿水；含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体；在通常情况下，其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的，含有国家标准规定的矿物质及限定指标。

随着人民物质生活和精神生活水平的不断提高，顺应“天然、营养、无公害、绿色”的消费趋势，天然矿泉水作为最佳健康饮用水，必然成为人们的首选，天然矿泉水也必将成为我国饮用水市场的主导产品。人们生活水平的提高和对健康需求的增长，我国矿泉水供需总体保持着向上增长的态势，2022年我国矿泉水产量接近801.2万吨，需求量接近791.2万吨。

随着人们对健康和生活品质的追求越来越高，矿泉水的消费量将会继续增长。同时，国家政策的支持也将促进矿泉水行业的发展。例如，《食品安全国家标准饮用天然矿泉水》的不断提高和更新，将进一步推动矿泉水行业的质量提升和技术创新，市场发展前景广阔，2022年我国矿泉水市场规模来到401.亿元。随着疫情的开放和消费的恢复，市场规模将进一步提高。

由于优质水源具有稀缺性，矿泉水天然为高集中度行业，成熟国家和地区大多构成寡头垄断，我国行业企业集中度较成熟市场尚有提升空间。目前我国本土企业品牌占市场主导地位，综合实力强劲的龙头企业凭借水源、品牌、渠道等优势脱颖而出，行业企业集中度不断提升。

我国矿泉水行业的未来发展趋势将是健康消费、品质消费、品牌消费、多元化渠道发展和创新发展的结合，这将为矿泉水行业带来更广阔的市场前景和发展潜力。但是也需要注意一些可能的风险和挑战，比如市场饱和度的增加、成本的上升等问题，需要企业做好市场调研和风险评估，制定合理的经营策略。

《2024-2030年中国矿泉水行业市场调查及未来前景预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是矿泉水领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 矿泉水行业发展背景

1.1 矿泉水行业定义及分类

1.1.1 矿泉水行业定义及分类

1.1.2 矿泉水行业产业链简介

1.2 矿泉水行业统计标准

1.2.1 矿泉水行业统计部门及口径

1.2.2 矿泉水行业统计方法

1.2.3 矿泉水行业数据种类

1.3 矿泉水行业市场竞争状况

1.3.1 矿泉水行业现有竞争者分析

1.3.2 矿泉水行业上游议价能力分析

1.3.3 矿泉水行业下游议价能力分析

1.3.4 矿泉水行业替代者威胁分析

1.3.5 矿泉水行业潜在进入者威胁分析

1.3.6 矿泉水行业竞争状况总结

第二章 国内外矿泉水行业总体产销形势

2.1 全球矿泉水行业产销需求分析

2.1.1 全球矿泉水产销规模分析

2.1.2 全球矿泉水行业竞争格局

2.1.3 全球矿泉水行业规模预测

2.2 发达国家矿泉水行业发展分析

2.2.1 美国矿泉水行业发展分析

2.2.2 韩国矿泉水行业发展分析

2.2.3 德国矿泉水行业发展分析

2.3 矿泉水所属行业进出口形势分析

2.3.1 矿泉水所属行业进出口总体情况

2.3.2 矿泉水所属行业出口情况分析

2.3.3 矿泉水所属行业进出口前景预测

第三章 中国矿泉水行业运营状况分析

3.1 矿泉水所属行业经营情况分析

3.1.1 行业经营效益分析

3.1.2 行业盈利能力分析

3.1.3 行业运营能力分析

3.1.4 行业偿债能力分析

3.1.5 行业发展能力分析

3.2 矿泉水行业供需形势分析

3.2.1 矿泉水制造行业供给情况分析

3.2.2 矿泉水制造行业需求情况分析

3.2.3 矿泉水制造行业产销情况分析

3.3 矿泉水行业经济指标分析

3.3.1 矿泉水行业经济指标分析

3.3.2 不同地区企业经济指标分析

3.4 2023年矿泉水所属行业运行状况分析

3.4.1 2023年矿泉水所属行业产业规模分析

3.4.2 2023年矿泉水所属行业资本劳动密集度分析

3.4.3 2023年矿泉水所属行业成本费用结构分析

3.4.4 2023年矿泉水所属行业盈亏分析

第四章 中国矿泉水上游供应市场分析

4.1 中国矿泉水水源情况分析

4.1.1 中国水资源总况

4.1.2 中国矿泉水水源分布

4.1.3 中国主要矿泉水水源品牌

4.2 中国矿泉水上游包装物行业分析

4.2.1 塑料包装行业分析

4.2.2 玻璃包装行业分析

第五章 中国矿泉水行业细分产品分析

5.1 矿泉水行业市场结构分析

5.2 矿泉水行业按价格分类产品分析

- 5.2.1 矿泉水按价格分类概述
- 5.2.2 矿泉水按价格分类市场特征分析
- 5.2.3 矿泉水按价格分类销量分析
- 5.2.4 矿泉水按价格分类市场结构分析
- 5.2.5 矿泉水按价格分类消费偏好分析
- 5.2.6 矿泉水按价格分类综合分析
- 5.3 矿泉水行业按二氧化碳含量分类产品分析
 - 5.3.1 矿泉水按二氧化碳含量分类概述
 - 5.3.2 含气天然矿泉水产品分析
 - 5.3.3 充气天然矿泉水产品分析
 - 5.3.4 无气天然矿泉水产品分析
- 5.4 矿泉水行业按特征组达国标分类产品分析
 - 5.4.1 矿泉水按特征组达标分类概述
 - 5.4.2 偏硅酸矿泉水产品分析
 - 5.4.3 锶型矿泉水产品分析
 - 5.4.4 碳酸矿泉水产品分析
 - 5.4.5 锌矿泉水产品分析
 - 5.4.6 含碘矿泉水产品分析
 - 5.4.7 含硒矿泉水产品分析
- 5.5 矿泉水行业产品发展趋势分析
 - 5.5.1 淡味矿泉水
 - 5.5.2 适合配置婴儿营养品专用天然矿泉水
 - 5.5.3 含碘、锌、硒等特种成分矿泉水
 - 5.5.4 加气和加味矿泉水
 - 5.5.5 保健型矿泉水
 - 5.5.6 瓶装医疗矿泉水

第六章 中国矿泉水行业需求领域市场前景分析

- 6.1 中国旅游景点用矿泉水市场发展前景分析
 - 6.1.1 中国旅游地区用矿泉水市场需求特征分析
 - 6.1.2 中国旅游景点用矿泉水市场需求现状分析
 - 6.1.3 中国旅游景点用矿泉水市场需求前景预测
- 6.2 中国学校用矿泉水市场发展前景分析
 - 6.2.1 中国学校用矿泉水市场需求特征分析
 - 6.2.2 中国学校用矿泉水市场需求现状分析

6.2.3 中国学校用矿泉水市场需求前景预测

6.3 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求发展前景分析

6.3.1 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求特征分析

6.3.2 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求现状分析

6.3.3 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求前景预测

6.4 中国交通运输场所用矿泉水市场需求前景分析

6.4.1 中国通运输场所用矿泉水市场需求特征分析

6.4.2 中国交通运输场所用矿泉水市场需求现状分析

6.4.3 中国交通运输场所用矿泉水市场需求前景预测

第七章 矿泉水行业重点区域市场需求分析

7.1 矿泉水行业区域结构分析

7.1.1 矿泉水产量区域结构分析

7.1.2 矿泉水市场规模区域结构

7.2 广东省矿泉水市场发展情况

7.2.1 广东省矿泉水产量分析

7.2.2 广东省矿泉水需求分析

7.2.3 广东省矿泉水市场地位

7.2.4 广东省矿泉水企业分析

7.2.5 广东省矿泉水市场前景

7.3 山东省矿泉水市场发展情况

7.3.1 山东省矿泉水产量分析

7.3.2 山东省矿泉水需求分析

7.3.3 山东省矿泉水市场地位

7.3.4 山东省矿泉水市场前景

7.4 浙江省矿泉水市场发展情况

7.4.1 浙江省矿泉水产量分析

7.4.2 浙江省矿泉水需求分析

7.4.3 浙江省矿泉水市场地位

7.4.4 浙江省矿泉水市场前景

7.5 江苏省矿泉水市场发展情况

7.5.1 江苏省矿泉水产量分析

7.5.2 江苏省矿泉水需求分析

7.5.3 江苏省矿泉水市场地位

7.5.4 江苏省矿泉水市场前景

7.6 福建省矿泉水市场发展情况

7.6.1 福建省矿泉水产量分析

7.6.2 福建省矿泉水需求分析

7.6.3 福建省矿泉水市场地位

7.6.4 福建省矿泉水市场前景

7.7 四川省矿泉水市场发展情况

7.7.1 四川省矿泉水产量分析

7.7.2 四川省矿泉水需求分析

7.7.3 四川省矿泉水市场地位

7.7.4 四川省矿泉水市场前景

7.8 黑龙江省矿泉水市场发展情况

7.8.1 黑龙江省矿泉水产量分析

7.8.2 黑龙江省矿泉水需求分析

7.8.3 黑龙江省矿泉水市场地位

7.8.4 黑龙江省矿泉水市场前景

7.9 辽宁省矿泉水市场发展情况

7.9.1 辽宁省矿泉水产量分析

7.9.2 辽宁省矿泉水需求分析

7.9.3 辽宁省矿泉水市场地位

7.9.4 辽宁省矿泉水市场前景

7.10 安徽省矿泉水市场发展情况

7.10.1 安徽省矿泉水产量分析

7.10.2 安徽省矿泉水需求分析

7.10.3 安徽省矿泉水市场地位

7.10.4 安徽省矿泉水市场前景

7.11 河北省矿泉水市场发展情况

7.11.1 河北省矿泉水产量分析

7.11.2 河北省矿泉水需求分析

7.11.3 河北省矿泉水市场地位

7.11.4 河北省矿泉水市场前景

7.12 河南省矿泉水市场发展情况

7.12.1 河南省矿泉水产量分析

7.12.2 河南省矿泉水需求分析

7.12.3 河南省矿泉水市场地位

7.12.4 河南省矿泉水市场前景

7.13 湖北省矿泉水市场发展情况

7.13.1 湖北省矿泉水产量分析

7.13.2 湖北省矿泉水需求分析

7.13.3 湖北省矿泉水市场地位

7.13.4 湖北省矿泉水市场前景

第八章 中国矿泉水领先企业经营分析

8.1 矿泉水企业总体发展状况分析

8.2 重点矿泉水企业个案分析

8.2.1 农夫山泉股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

8.2.2 杭州娃哈哈集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

8.2.3 康师傅控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

8.2.4 乐百氏(广东)饮用水有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

8.2.5 华润怡宝饮料(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业资质荣誉分析
 - (3) 企业经营业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.2.6 深圳达能益力泉饮品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

第九章 中国矿泉水行业发展趋势及投资分析

- 9.1 行业发展环境分析
 - 9.1.1 行业政策环境分析
 - 9.1.2 行业经济环境分析
- 9.2 矿泉水行业投资特性分析
 - 9.2.1 行业壁垒分析
 - 9.2.2 行业季节特征分析
 - 9.2.3 行业地域特征分析
 - 9.2.4 行业盈利性分析
- 9.3 矿泉水行业发展趋势与前景预测
 - 9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议
 - 9.3.2 矿泉水行业发展趋势分析
 - 9.3.3 矿泉水行业发展前景预测
- 9.4 矿泉水行业投资现状及建议
 - 9.4.1 矿泉水行业投资项目分析
 - 9.4.2 矿泉水行业投资机遇分析
 - 9.4.3 矿泉水行业投资风险警示
 - 9.4.4 矿泉水行业投资策略建议

图表目录：部分

图表1：矿泉水行业定义分类

图表2：矿泉水行业发展历程

图表3：矿泉水产业链分析

图表4：2019-2023年中国矿泉水行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国矿泉水市场需求情况

图表6：2019-2023年中国矿泉水行业出口统计情况

图表7：中国矿泉水市场格局分析

图表8：2019-2023年中国矿泉水行业市场规模

图表9：2023年中国矿泉水区域市场规模分析

图表10：2023年中国矿泉水产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978262.html>