

2024-2030年中国游乐设备行业竞争现状及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国游乐设备行业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978263.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国游乐设备行业竞争现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析游乐设备行业未来的市场走向，挖掘游乐设备行业的发展潜力，预测游乐设备行业的发展前景，助力游乐设备行业的高质量发展。

报告从2023年全国游乐设备行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国游乐设备行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国游乐设备行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国游乐设备行业发展状况的著作，对于全面了解中国游乐设备行业的发展状况、开展与游乐设备行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事游乐设备行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

游乐设备是为游客操作的机械设施，是指供人们进行游乐、娱乐活动所设计、制造、安装、使用的一些设施和设备。游乐设备可分为大型游乐设备、中小型游乐设备、转马游乐设备、旋转飞机游乐设备、轨道列车游乐设备、水上游乐设备、淘气堡游乐设备、蹦床秋千游乐设备、电瓶车游乐设备、碰碰车游乐设备、陀螺塔游乐设备、架空游乐设备、海盗船游乐设备、充气城堡游乐设备、无动力游乐设备等。

随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，科技的不断进步，游乐设备的技术含量和娱乐性也在不断提高，这也为游乐设备市场的发展提供了更多的机遇和空间，游乐设备市场规模进一步扩大。预计2023年我国游乐设备行业市场规模有望从2016年的556.84亿元增长至879.37亿元。

在我国游乐设备七大分类中，游乐园设备占比最高，占了超过一半的市场份额；其次是冰雪设备占17.95%；水上游乐设备占8.95%；索道缆车设施占6.5%；旅游交通设备占4.8%；新概念旅游设施占4.2%；体验式旅游设施占3.5%。

随着我国旅游业持续发展、旅游消费持续升级及游客对游乐类主题公园的偏好不断增强的情况下，我国游乐类主题公园市场不断扩大，同时游乐设备的规模不断增长。预计2023年我国游乐设备行业产值有望从2016年的594.85亿元增长至941.32亿元。

游乐设备针对少年儿童淘气的特点，而精心设计的新项目。它那新颖的构思、别致的整体造型和科学技术含量集跳，爬，钻，滑，荡，滚，摇等多功能为一体的综合性游乐设施。随着新进入企业不断增多，我国游乐设备行业面临新的发展形势，市场竞争也日趋激烈。

目前，我国游乐设备十大品牌分别为金马游乐JM、奇特乐Qitele、南方文旅、凯奇集团Kaiqi、万德游乐、实宝来SBL创奇、奇乐儿、泰隆游乐实业、海山游乐等。

中国游乐设施行业是中国整个游乐产业的重要组成部分。随着国民经济增长、人均收入和消费水平增加、城镇化率提高、消费观念升级，国家“三孩”政策的持续推进，中国旅游业从“景点时代”步入“全域旅游时代”，市场繁荣程度较高，市场容量进一步扩大。同时，随着我国游乐设备生产能力的提高和技术水平的改进，国产游乐设备市场越来越大，游乐行业才一路奔腾，发展壮大，游乐设备行业具有广阔的发展前景。

《2024-2030年中国游乐设备行业竞争现状及投资策略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是游乐设备领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 游乐设备行业发展综述

1.1 游乐设备行业定义及分类

1.1.1 游乐设备定义

1.1.2 游乐设备分类

1.1.3 游乐设备规范

1.1.4 游乐设备安全标准

1.2 最近3-5年中国游乐设备行业经济指标分析

1.2.1 赢利性

1.2.2 成长速度

1.2.3 附加值的提升空间

1.2.4 进入壁垒 / 退出机制

1.2.5 风险性

1.2.6 行业周期

1.2.7 竞争激烈程度指标

1.2.8 行业及其主要子行业成熟度分析

1.3 游乐设备行业产业链分析

1.3.1 产业链结构分析

1.3.2 主要环节的增值空间

1.3.3 与上下游行业之间的关联性

1.3.4 行业产业链上游相关行业分析

1.3.5 行业下游产业链相关行业分析

1.3.6 上下游行业影响及风险提示

第2章 中国游乐设备行业市场发展环境解析

2.1 中国宏观经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 消费价格指数分析

2.1.3 城乡居民收入分析

2.1.4 社会消费品零售总额

2.1.5 全社会固定资产投资分析

2.1.6 进出口总额及增长率分析

2.2 中国游乐设备市场政策环境分析

2.2.1 移动式游乐设施安全监督管理制度

2.2.2 转马类游艺机通用技术条件

2.2.3 《特种设备安全监察条例》

2.3 中国游乐设备市场社会环境分析

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 教育环境分析

2.3.3 文化环境分析

2.3.4 生态环境分析

第3章 世界游乐设备行业整体运营状况分析

3.1 世界游乐设备市场总体情况分析

3.1.1 世界游乐设备市场特征分析

3.1.2 世界游乐设备现状综述

3.1.3 世界游乐设备市场动态分析

3.1.4 世界游乐设备行业发展趋势分析

3.2 全球主要国家（地区）市场分析

3.2.1 欧洲

3.2.2 美国

3.2.3 日本

3.3 世界游乐设备巨头企业在华投资营运状况浅析

3.3.1 意大利赞培拉游乐设备公司（ZAMPERLA）

3.3.2 美国爱使动力（S&S-POWER）公司

3.3.3 德国HUSS游乐设备有限公司

3.3.4 德国杰士劳（GERSTLAUER）游乐设备有限公司

第4章 我国游乐设备行业运行现状分析

4.1 我国游乐设备行业发展状况分析

4.1.1 我国游乐设备行业发展阶段

4.1.2 我国游乐设备行业发展总体概况

4.1.3 我国游乐设备行业发展特点分析

4.1.4 我国游乐设备行业商业模式分析

4.2 游乐设备行业发展现状

4.2.1 我国游乐设备行业市场规模

4.2.2 我国游乐设备行业发展分析

4.2.3 中国游乐设备企业发展分析

4.2.4 游乐设备产业集聚发展现状

4.3 游乐设备市场情况分析

4.3.1 中国游乐设备市场总体概况

4.3.2 中国游乐设备产品市场发展分析

4.4 中国游乐设备重要应用场所分析

4.4.1 主题公园

4.4.2 游乐场、游乐园

4.4.3 社区、住宅

4.4.4 公园、风景旅游区

4.5 我国游乐设备市场价格走势分析

4.5.1 游乐设备市场定价机制组成

4.5.2 游乐设备市场价格影响因素

4.5.3 2019-2023年游乐设备产品价格走势分析

4.5.4 2024-2030年游乐设备产品价格走势预测

第5章 我国游乐设备行业整体运行形势分析

5.1 中国游乐设备制造行业规模分析

5.1.1 企业数量增长分析

5.1.2 从业人数增长分析

5.1.3 资产规模增长分析

5.2 中国游乐设备制造行业结构分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 销售收入结构分析

5.3 中国游乐设备制造行业产值分析

- 5.3.1 产成品增长分析
- 5.3.2 工业销售产值分析
- 5.3.3 出口交货值分析
- 5.4 中国游乐设备制造行业成本费用分析
 - 5.4.1 销售成本分析
 - 5.4.2 费用分析
- 5.5 中国游乐设备制造行业盈利能力分析
 - 5.5.1 主要盈利指标分析
 - 5.5.2 主要盈利能力指标分析
- 5.6 中国游乐设备市场供需格局
 - 5.6.1 游乐设备供给情况分析
 - 5.6.2 游乐设备市场需求分析
 - 5.6.3 游乐设备市场供需缺口分析
- 5.7 我国游乐设备市场供需分析
 - 5.7.1 我国游乐设备行业供给情况
 - (1) 我国游乐设备行业供给分析
 - (2) 我国游乐设备行业产品产量分析
 - (3) 重点企业产能及占有份额
 - 5.7.2 我国游乐设备行业需求情况

第6章 游乐设备行业进出口结构及面临的机遇与挑战

- 6.1 游乐设备行业进出口市场分析
 - 6.1.1 游乐设备行业进出口综述
 - 6.1.2 游乐设备行业出口市场分析
 - 6.1.3 游乐设备行业进口市场分析
- 6.2 中国游乐设备出口面临的挑战及对策
 - 6.2.1 中国游乐设备出口面临的挑战
 - 6.2.2 中国游乐设备行业未来出口展望
 - 6.2.3 中国游乐设备产品出口对策
 - 6.2.4 游乐设备行业进出口前景及建议

第7章 我国游乐设备细分市场分析

- 7.1 中国游乐设备行业细分市场结构分析
 - 7.1.1 游乐设备行业市场结构现状分析
 - 7.1.2 游乐设备行业细分结构特征分析

- 7.1.3 游乐设备行业细分市场发展概况
- 7.1.4 游乐设备行业市场结构变化趋势
- 7.2 大型游乐设备市场分析
 - 7.2.1 大型游乐设备安全标准及设施
 - 7.2.2 大型游乐设备产品分类
 - 7.2.3 大型游乐设备市场规模
 - 7.2.4 大型游乐设备市场竞争分析
 - 7.2.5 大型游乐设备运行状态测试系统
 - 7.2.6 大型游乐设备发展前景分析
- 7.3 中型游乐设备市场分析
 - 7.3.1 中型游乐设备发展环境
 - 7.3.2 中型游乐设备产品分类
 - 7.3.3 中型游乐设备市场规模
 - 7.3.4 中型游乐设备市场竞争分析
 - 7.3.5 中型游乐设备发展前景分析
- 7.4 小型游乐设备市场分析
 - 7.4.1 小型游乐设备发展环境
 - 7.4.2 小型游乐设备产品分类
 - 7.4.3 小型游乐设备市场规模
 - 7.4.4 小型游乐设施标准日趋完善
 - 7.4.5 小型游乐设备市场竞争分析
 - 7.4.6 小型游乐设备发展前景分析
- 7.5 游乐设备行业技术现状

第8章 中国幼儿园露天游乐设备市场营销分析

- 8.1 中国幼儿园露天游乐设备市场营销现状
- 8.2 中国幼儿园露天游乐设备市场营销渠道
 - 8.2.1 招标采购
 - 8.2.2 产品展览会
- 8.3 中国幼儿园露天游乐设备营销案例解析
 - 8.3.1 “金龙”技术外包专攻营销
 - 8.3.2 自主创新助游乐业“以小博大”
- 8.4 中国幼儿园露天游乐设备营销策略
 - 8.4.1 产品推广策略
 - 8.4.2 服务策略

第9章 游乐设备行业区域市场分析

9.1 行业总体区域结构特征及变化

9.1.1 行业区域结构总体特征

9.1.2 行业区域集中度分析

9.1.3 行业企业数的区域分布分析

9.2 华东地区游乐设备行业发展分析

9.2.1 华东地区游乐设备行业发展环境

9.2.2 华东地区游乐设备行业地位分析

9.2.3 华东地区游乐设备行业市场规模

9.2.4 华东地区游乐设备行业供需分析

9.2.5 华东地区游乐设备行业发展前景

9.3 华南地区游乐设备行业发展分析

9.3.1 华南地区游乐设备行业发展环境

9.3.2 华南地区游乐设备行业地位分析

9.3.3 华南地区游乐设备行业市场规模

9.3.4 华南地区游乐设备行业供需分析

9.3.5 华南地区游乐设备行业发展前景

9.4 华北地区游乐设备行业发展分析

9.4.1 华北地区游乐设备行业发展环境

9.4.2 华北地区游乐设备行业地位分析

9.4.3 华北地区游乐设备行业市场规模

9.4.4 华北地区游乐设备行业供需分析

9.4.5 华北地区游乐设备行业发展前景

9.5 华中地区游乐设备行业发展分析

9.5.1 华中地区游乐设备行业发展环境

9.5.2 华中地区游乐设备行业地位分析

9.5.3 华中地区游乐设备行业市场规模

9.5.4 华中地区游乐设备行业供需分析

9.5.5 华中地区游乐设备行业发展前景

9.6 东北地区游乐设备行业发展分析

9.6.1 东北地区游乐设备行业发展环境

9.6.2 东北地区游乐设备行业地位分析

9.6.3 东北地区游乐设备行业市场规模

9.6.4 东北地区游乐设备行业供需分析

9.6.5 东北地区游乐设备行业发展前景

9.7 西部地区游乐设备行业发展分析

9.7.1 西部地区游乐设备行业发展环境

9.7.2 西部地区游乐设备行业地位分析

9.7.3 西部地区游乐设备行业市场规模

9.7.4 西部地区游乐设备行业供需分析

9.7.5 西部地区游乐设备行业发展前景

第10章 2024-2030年游乐设备行业竞争形势及策略

10.1 行业总体市场竞争状况分析

10.1.1 游乐设备行业竞争结构分析

10.1.2 游乐设备行业企业间竞争格局分析

10.1.3 游乐设备行业集中度分析

10.1.4 游乐设备行业SWOT分析

10.2 中国游乐设备行业竞争格局综述

10.2.1 游乐设备行业竞争概况

10.2.2 中国游乐设备行业竞争力分析

10.2.3 中国游乐设备产品竞争力优势分析

10.3 游乐设备行业竞争格局分析

10.3.1 国内外游乐设备竞争分析

10.3.2 我国游乐设备市场竞争分析

10.3.3 我国游乐设备市场集中度分析

10.3.4 国内主要游乐设备企业动向

10.3.5 国内游乐设备企业拟在建项目分析

10.4 游乐设备市场竞争策略分析

第11章 游乐设备行业领先企业经营形势分析

11.1 中山市金马科技娱乐设备股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 竞争优势分析

11.1.3 企业经营状况

11.1.4 企业发展战略

11.2 浙江巨马游艺机有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 竞争优势分析

- 11.2.3 企业经营状况
- 11.2.4 企业发展战略
- 11.3 诸暨市虎虎游乐设施工程有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 竞争优势分析
 - 11.3.3 企业经营状况
- 11.4 上海聚佳堡游乐设备有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 竞争优势分析
 - 11.4.3 企业经营状况
 - 11.4.4 企业发展战略
- 11.5 贵州云马索道缆车有限责任公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 竞争优势分析
 - 11.5.3 企业经营状况
 - 11.5.4 企业发展战略
- 11.6 广州海山游乐科技股份有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 竞争优势分析
 - 11.6.3 企业经营状况
 - 11.6.4 企业发展战略
- 11.7 中山市光阳游乐科技股份有限公司
 - 11.7.1 企业发展概况
 - 11.7.2 竞争优势分析
 - 11.7.3 企业经营状况
- 11.8 温州南方游乐设备工程有限公司
 - 11.8.1 企业发展概况
 - 11.8.2 竞争优势分析
 - 11.8.3 企业经营状况
 - 11.8.4 企业发展战略
- 11.9 河北中冶冶金设备制造有限公司
 - 11.9.1 企业发展概况
 - 11.9.2 竞争优势分析
 - 11.9.3 企业经营状况
 - 11.9.4 企业发展战略

11.10 北京实宝来游乐设备有限公司

11.10.1 企业发展概况

11.10.2 竞争优势分析

11.10.3 企业经营状况

11.10.4 企业发展战略

第12章 2024-2030年游乐设备行业前景及趋势预测

12.1 2024-2030年游乐设备市场发展前景

12.1.1 2024-2030年游乐设备市场发展潜力

12.1.2 2024-2030年游乐设备市场发展前景展望

12.1.3 2024-2030年游乐设备细分行业发展前景分析

12.2 2024-2030年游乐设备市场发展趋势预测

12.2.1 2024-2030年游乐设备行业发展趋势

12.2.2 2024-2030年游乐设备外观设计趋势

12.2.3 2024-2030年游乐设备色彩流行趋势

12.2.4 2024-2030年游乐设备行业应用趋势预测

12.2.5 2024-2030年细分市场发展趋势预测

12.3 2024-2030年中国游乐设备行业规模预测

12.3.1 2024-2030年中国游乐设备行业营业收入预测

12.3.2 2024-2030年中国游乐设备行业产量预测

12.3.3 2024-2030年中国游乐设备市场销量预测

12.3.4 2024-2030年中国游乐设备行业需求预测

12.3.5 2024-2030年中国游乐设备行业资产规模预测

12.3.6 2024-2030年中国游乐设备行业进出口预测

12.3.7 2024-2030年中国游乐设备行业供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 市场整合成长趋势

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 企业区域市场拓展的趋势

12.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第13章 2024-2030年游乐设备行业投资分析

13.1 游乐设备行业投资特性分析

13.1.1 游乐设备行业进入壁垒分析

- 13.1.2 游乐设备行业盈利因素分析
- 13.1.3 游乐设备行业盈利模式分析
- 13.2 2024-2030年游乐设备行业发展的影响因素
 - 13.2.1 有利因素
 - 13.2.2 不利因素
- 13.3 游乐设备行业投融资情况
 - 13.3.1 行业资金渠道分析
 - 13.3.2 固定资产投资分析
 - 13.3.3 兼并重组情况分析
 - 13.3.4 游乐设备行业投资现状分析
- 13.4 2024-2030年游乐设备行业投资机会
 - 13.4.1 产业链投资机会
 - 13.4.2 细分市场投资机会
 - 13.4.3 重点区域投资机会
 - 13.4.4 游乐设备行业投资机遇
- 13.5 2024-2030年游乐设备行业投资风险及防范
 - 13.5.1 政策风险及防范
 - 13.5.2 技术风险及防范
 - 13.5.3 供求风险及防范
 - 13.5.4 宏观经济波动风险及防范
 - 13.5.5 原材料风险及防范
 - 13.5.6 产品结构风险及防范
 - 13.5.7 其他风险及防范
- 13.6 中国游乐设备行业投资建议
 - 13.6.1 游乐设备行业未来发展方向
 - 13.6.2 游乐设备行业主要投资建议
 - 13.6.3 中国游乐设备企业融资分析

第14章 2024-2030年游乐设备行业面临的困境及对策

- 14.1 2023年游乐设备行业面临的困境
 - 14.1.1 作业人员的管理不足
 - 14.1.2 事故救援措施不完善
- 14.2 游乐设备企业面临的困境及对策
 - 14.2.1 重点游乐设备企业面临的困境及对策
 - 14.2.2 中小游乐设备企业发展困境及策略分析

14.2.3 国内游乐设备企业的出路分析

14.3 中国游乐设备行业存在的问题及对策

14.3.1 中国游乐设备行业存在的问题

4.3.2 游乐设备行业发展的建议对策

14.3.3 市场的重点客户战略实施

14.4 中国游乐设备市场发展面临的挑战与对策

14.4.1 中国游乐设备市场发展面临的挑战

14.4.2 中国游乐设备市场发展对策分析

第15章 游乐设备行业发展战略研究

15.1 游乐设备行业发展战略研究

15.1.1 战略综合规划

15.1.2 技术开发战略

15.1.3 业务组合战略

15.1.4 区域战略规划

15.1.5 产业战略规划

15.1.6 营销品牌战略

15.1.7 竞争战略规划

15.2 对我国游乐设备品牌的战略思考

15.2.1 游乐设备品牌的重要性

15.2.2 游乐设备实施品牌战略的意义

15.2.3 游乐设备企业品牌的现状分析

15.2.4 我国游乐设备企业的品牌战略

15.2.5 游乐设备品牌战略管理的策略

15.3 游乐设备经营策略分析

15.3.1 游乐设备市场细分策略

15.3.2 游乐设备市场创新策略

15.3.3 品牌定位与品类规划

15.3.4 游乐设备新产品差异化战略

15.4 游乐设备行业投资战略研究

15.4.1 2023年游乐设备行业投资战略

15.4.2 2024-2030年游乐设备行业投资战略

15.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第16章 研究结论及发展建议

16.1 游乐设备行业研究结论及建议

16.2 游乐设备子行业研究结论及建议

图表目录：部分

图表1：游乐设备行业产业链

图表2：全球游乐设备市场规模情况

图表3：全球主要国家及地区游乐设备市场规模情况

图表4：我国游乐设备行业规模以上企业数量情况

图表5：我国游乐设备行业总产值情况

图表6：我国游乐设备行业总资产情况

图表7：我国游乐设备行业销售收入情况

图表8：我国游乐设备行业利润总额情况

图表9：我国游乐设备行业市场规模情况

图表10：我国游乐设备行业细分情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978263.html>