

2013-2017年中国肉酱行业市场分析 & 投资趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国肉酱行业市场分析及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201306/208264.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年年中国猪牛羊禽肉产量8,221万吨，比上年增长5.4%，其中猪肉产量5,335万吨，增长5.6%。生猪存栏47,492万头，比上年增长1.6%；生猪出栏69,628万头，比上年增长5.2%。肉制品是指以畜禽肉为主要原料加工成的肉制成品或半成品。从生产的具体产品来看，屠宰的主要产品主要是冷鲜肉、热鲜肉和冷冻肉。肉制品可以分为高温肉制品和低温肉制品。产业链来看，肉酱上游主要是农业中的养殖业，下游主要是一些零售企业和销售渠道。

智研咨询发布的《2013-2017年中国肉酱行业市场分析及投资趋势预测报告》共十四章。首先介绍了肉酱行业的概念，接着分析了中国肉酱行业发展环境，然后对中国肉酱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肉酱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国肉酱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肉酱行业发展状况综述	17
第一节 中国肉酱行业简介	17
一、肉酱行业的界定及分类	17
二、肉酱行业的特征	17
三、肉酱的主要用途	17
第二节 肉酱行业相关政策	18
一、国家“十二五”产业政策	18
二、其他相关政策	29
三、出口关税政策	33
第三节 我国肉酱产业发展的“波特五力模型”分析	35
一、“波特五力模型”介绍	35
二、肉酱产业环境的“波特五力模型”分析	36
第四节 中国肉酱行业发展状况	38
一、中国肉酱行业发展历程	38
二、中国肉酱行业发展面临的问题	38
第二章 2012-2013年中国肉酱产业发展环境分析	39
第一节 国内宏观经济环境状况分析	39
一、国内宏观经济运行基本状况	39
二、我国肉酱工业发展分析	54

第二节 相关产业政策影响及分析	54
一、肉酱进口政策影响及分析	54
二、肉酱贸易政策变化分析	55
三、肉酱产业政策影响及分析	55
第三章 2008-2012年中国肉酱相关行业主要指标监测分析	57
第一节 2008-2012年中国肉酱制品所属行业总体运行情况	57
第二节 2008-2012年中国肉酱制品所属行业盈利能力分析	58
一、肉酱制品所属行业成本费用利润率分析	58
二、肉酱制品所属行业销售毛利率分析	58
三、肉酱制品所属行业销售利润率分析	58
四、肉酱制品所属行业总资产利润率分析	59
第三节 2008-2012年中国肉酱制品所属行业偿债能力分析	59
第四节 2008-2012年年中国肉酱制品所属行业经营效率分析	60
第五节 2008-2012年肉酱制品所属行业资产负债状况分析	60
一、2008-2012年肉酱制品所属行业总资产状况分析	60
二、2008-2012年肉酱制品所属行业总负债状况分析	60
三、2008-2012年肉酱制品所属行业资产负债率分析	61
第六节 2008-2012年我国肉酱制品所属行业成长性分析	61
第四章 2012-2013年中国肉酱行业上下游及相关产业分析	62
第一节 肉酱产业链分析	62
一、肉酱产业链模型介绍	62
二、肉酱产业链模型分析	65
第二节 肉酱上游产业分析	67
一、肉酱上游产业发展现状分析	67
二、肉酱上游产业主要经济评价指标发展分析	71
第三节 肉酱下游产业分析	74
一、肉酱下游产业发展现状分析	74
二、肉酱下游产业主要经济指标发展分析	76
第五章 2011-2012年中国肉酱行业供需情况及2013-2017年供需预测	79
第一节 2011-2012年肉酱行业生产能力分析	79
第二节 2011-2012年肉酱行业产量及其增长速度分析	80
第三节 2012年肉酱行业地区结构分析	81
第四节 2011-2012年肉酱行业需求情况分析	81
一、2011-2012年肉酱行业需求总量	81
二、2012年肉酱行业需求结构变化	83

- 第五节 2013-2017年肉酱行业供需预测 83
 - 一、肉酱行业供给总量预测 83
 - 二、肉酱行业生产能力预测 83
 - 三、肉酱行业需求总量预测 84
- 第六节 2013-2017年国内肉酱行业影响因素分析 84
 - 一、宏观经济因素 84
 - 二、政策因素 87
 - 三、上游原料因素 87
 - 四、下游需求因素 88
- 第六章 2012-2013年国内肉酱竞争状况分析 90
 - 第一节 国内肉酱竞争影响因素分析 90
 - 一、市场供需对肉酱竞争力的影响分析 90
 - 二、国家产业政策对肉酱竞争力的影响分析 90
 - 三、技术水平对肉酱竞争力的影响分析 91
 - 四、原材料对肉酱竞争力的影响分析 93
 - 第二节 国内肉酱竞争格局分析 94
 - 第三节 国内肉酱产品竞争状况展望 95
 - 一、肉酱的发展趋势 95
 - 三、肉酱的进出口变化趋势 95
- 第七章 2012-2013年肉酱行业消费者分析 97
 - 第一节 消费者偏好分析 97
 - 一、产品价格偏好 97
 - 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好 97
 - 三、产品品牌与厂商偏好 98
 - 第二节 肉酱行业消费者行为分析 98
 - 一、消费者购买肉酱产品的地点 98
 - 二、影响消费者购买肉酱产品的因素 98
 - 三、消费者购买肉酱产品时关注的问题 99
 - 第三节 肉酱行业消费者对品牌的认知度分析 99
 - 一、消费者主要关注的品牌 99
 - 二、消费者对品牌的认识渠道 100
 - 第四节 中国肉酱产品目标客户群体调查 100
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查 100
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查 100
 - 三、不同地区的消费者偏好调查 101

第八章 2012-2013年肉酱行业产品营销分析及预测 102

第一节 肉酱行业国内营销模式分析 102

第二节 肉酱行业主要销售渠道分析 102

第三节 肉酱行业价格竞争方式分析 104

第四节 肉酱行业营销策略分析 106

第五节 肉酱行业国际化营销模式分析 106

第六节 肉酱行业市场营销发展趋势预测 111

一、展望中国肉酱营销未来 111

二、未来肉酱营销模式发展趋势分析 111

第九章 2010-2013年肉酱行业市场进出口分析 113

第一节 中国肉酱出口整体情况 113

第二节 中国肉酱行业进口分析 113

第三节 进口国别及贸易方式特征 113

第四节 中国肉酱行业市场出口分析 114

一 主要出口国家及地区 114

二 主要出口海关 114

三 出口市场风险分析 115

第十章 2012-2013年中国肉酱行业重点企业分析118

第一节 得利斯118

一、企业基本情况分析 118

二、企业主营业务及产品结构 118

三、公司科研与创新能力分析 118

四、公司经营情况及毛利分析 119

五、公司未来几年发展战略 125

第二节 上海梅林正广和股份有限公司 125

一、企业基本情况分析 125

二、企业主营业务及产品结构 126

三、公司科研与创新能力分析 126

四、公司经营情况及毛利分析 126

五、公司未来几年发展战略 132

第三节 湖北省潜江市尝香思食品有限公司 133

一、企业基本情况分析 133

二、企业主营业务及产品结构 133

三、公司科研与创新能力分析 133

四、公司经营情况及毛利分析 134

五、公司未来几年发展战略 139

第四节 厦门古龙罐头食品有限公司 140

一、企业基本情况分析 140

二、企业主营业务及产品结构 140

三、公司科研与创新能力分析 140

四、公司经营情况及毛利分析 144

五、公司未来几年发展战略 150

第五节 双汇集团 151

一、企业基本情况分析 151

二、企业主营业务及产品结构 152

三、公司科研与创新能力分析 153

四、公司经营情况及毛利分析 153

五、公司未来几年发展战略 159

第十一章 2013-2017肉酱市场发展趋势与及策略建议 160

第一节 市场发展趋势分析 160

一、产品与技术 160

二、市场竞争格局 160

三、渠道与终端 160

四、价格走势 162

第二节 2013-2017年行业运行能力预测 162

一、行业总资产预测 162

二、工业总产值预测 164

三、产品销售收入预测 165

四、利润总额预测 166

第十二章 2013-2017年肉酱行业投资机会与风险分析 168

第一节 2013-2017年中国肉酱行业投资机会分析 168

第二节 2013-2017年肉酱行业环境风险 168

一、国际经济环境风险 168

二、汇率风险 171

三、宏观经济风险 172

四、宏观经济政策风险 174

第三节 2013-2017年肉酱行业产业链上下游风险 178

一、上游行业风险 178

二、下游行业风险 178

三、其他关联行业风险 179

第四节 2013-2017年肉酱行业市场风险 181

一、市场供需风险 181

二、价格风险 181

三、竞争风险 181

第十三章 2011-2012年国内肉酱产品市场运行结构分析 183

第一节 国内肉酱产品市场规模分析 183

一、总量规模 183

二、增长速度 183

三、市场季节变动分析 184

第二节 国内肉酱产品市场供给平衡性分析 184

第十四章 2013-2017年我国肉酱行业投资建议分析 185

第一节 投资项目规模 185

第二节 建议投资区域 187

第三节 营销策略 189

第四节 投资策略 191

第五节 应对金融危机策略建议 191

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2010-2012年得利斯主要经济指标走势

图表：2010-2012年得利斯经营收入走势

图表：2010-2012年得利斯盈利指标走势

图表：2010-2012年得利斯负债情况

图表：2010-2012年得利斯负债指标走势

图表：2010-2012年得利斯运营能力指标走势

图表：2010-2012年得利斯成长能力指标走势

图表：2010-2012年上海梅林正广和股份有限公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年上海梅林正广和股份有限公司经营收入走势

图表：2010-2012年上海梅林正广和股份有限公司盈利指标走势

图表：2010-2012年上海梅林正广和股份有限公司负债情况

图表：2010-2012年上海梅林正广和股份有限公司负债指标走势

图表：2010-2012年上海梅林正广和股份有限公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年上海梅林正广和股份有限公司成长能力指标走势

图表：2010-2012年双汇集团主要经济指标走势

图表：2010-2012年双汇集团经营收入走势

图表：2010-2012年双汇集团盈利指标走势

图表：2010-2012年双汇集团负债情况

图表：2010-2012年双汇集团负债指标走势

图表：2010-2012年双汇集团运营能力指标走势

图表：2010-2012年双汇集团成长能力指标走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201306/208264.html>