

2017-2022年中国婴幼儿玩具行业深度调研及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国婴幼儿玩具行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/508276.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年10月26日至29日，在中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》，提出“全面实施一对夫妇可生育两个孩子的政策”。自2013年局部开放二胎政策以来，中国新生儿数量就开始开启了高速增长模式，我们预计伴随着这次政策的全面实施，未来新生儿数将保持甚至提高目前的高增长率。

2010-2015年中国新生儿数量规模

智研咨询发布的《2017-2022年中国婴幼儿玩具行业深度调研及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了婴幼儿玩具产业相关概念及发展环境，接着分析了中国婴幼儿玩具行业规模及消费需求，然后对中国婴幼儿玩具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴幼儿玩具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴幼儿玩具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婴幼儿玩具相关基础概述

第一节 婴幼儿玩具简述

- 一、婴幼儿玩具特性
- 二、婴幼儿玩具材质及安全
- 三、中国传统婴幼儿玩具的产生和形成

第二节 婴幼儿玩具分类

- 一、毛绒（布绒）玩具
- 二、木制玩具
- 三、塑料玩具
- 四、电子玩具

第二章 2014-2016年全球婴幼儿玩具市场运行状况分析

第一节 2014-2016年全球婴幼儿玩具行业运行环境分析

- 一、国际经济环境现状分析
- 二、国际婴童经济阐述
- 三、国际婴幼儿玩具政策分析

- 1、世界玩具安全法令、标准
 - 2、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范
 - 四、国际人口出生率分析
 - 第二节 2014-2016年世界玩具业运行总况
 - 一、高科技玩具产品热销全球市场
 - 二、全球最大玩具代工商宣布破产
 - 三、全球玩具销量排行
 - 第三节 2014-2016年全球婴幼儿玩具行业市场现状分析
 - 一、当前婴幼儿玩具行业发展成熟度分析
 - 二、美国的玩具商经营的注重点
 - 三、欧洲玩具市场的消费特点
 - 四、婴幼儿玩具行业产品价格分析
 - 第四节 2017-2022年全球婴幼儿玩具行业发展趋势分析
-
- 第三章 2014-2016年全球部分国家婴幼儿玩具市场浅析
 - 第一节 美国
 - 一、美国玩具市场的总体概况
 - 二、全美前50大玩具零售商盘点
 - 三、美国玩具市场仍有扩大趋势
 - 四、圣诞美国玩具市场中国当主角
 - 五、美国CPSC对中国产婴幼儿玩具实施召回
 - 第二节 德国
 - 一、德国玩具制造业概述
 - 二、德国玩具市场的供需状况
 - 三、德国纽伦堡玩具展，婴幼儿玩具成亮点
 - 四、德国玩具市场的营销渠道
 - 五、德国玩具市场消费特点及流行趋势
 - 第三节 英国
 - 一、英国玩具行业总体概况
 - 二、英国玩具开发和销售模式分析
 - 三、英国婴幼儿玩具新品亮点聚焦
 - 四、英国玩具市场的流行趋势
 - 第四节 法国
 - 一、法国玩具业进出口贸易概况
 - 二、法国进口玩具品种的构成

三、法国进口玩具货源分布

第五节 瑞士

- 一、瑞士玩具市场的主要特点
- 二、瑞士玩具市场销售渠道分析
- 三、瑞士玩具的进口状况

第四章 2014-2016年中国婴幼儿玩具行业市场发展环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国婴幼儿玩具市场政策环境分析

第三节 2014-2016年中国婴幼儿玩具市场社会环境分析

- 一、中国人出生率情况
- 二、中国人口规模及结构
- 三、家长教育孩子的观念

第五章 2014-2016年中国婴幼儿玩具行业市场运行态势分析

第一节 2014-2016年中国婴幼儿玩具市场发展动态分析

第二节 2014-2016年中国玩具产业运行总况

- 一、国内玩具市场年增长速度快
- 二、中国玩具市场亟待深耕细作
- 三、中国玩具市场期待建设大型零售连锁

第三节 2014-2016年中国婴幼儿玩具市场分析

- 一、国内婴幼儿玩具市场特点分析
- 二、中国婴幼儿玩具市场的需求规模
- 三、国内婴幼儿玩具市场销售特点
- 四、国内婴幼儿玩具消费市场潜力大
- 五、国内婴幼儿玩具市场安全隐患多

第四节 2014-2016年中国婴幼儿玩具行业发展中凸现的问题及策略分析

第六章 2014-2016年中国玩具制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国玩具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国玩具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国玩具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国玩具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国玩具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2016年中国婴幼儿玩具热点产品进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国玩偶进出口数据监测分析

一、玩偶进出口数量分析

二、玩偶进出口金额分析

三、玩偶进出口国家及地区分析

第二节 2014-2016年中国填充的玩具动物进出口数据监测分析

一、填充的玩具动物进出口数量分析

二、填充的玩具动物进出口金额分析

三、填充的玩具动物进出口国家及地区分析

第三节 2014-2016年中国玩具乐器进出口数据监测分析

一、玩具乐器进出口数量分析

二、玩具乐器进出口金额分析

三、玩具乐器进出口国家及地区分析

第八章 2015年中国重点区域婴幼儿玩具市场消费调研

第一节 受访者基本情况

- 一、受访者年龄
- 二、受访者性别
- 三、受访者受教育程度及家庭收入情况
- 四、受访者地区分布
- 五、受访者宝宝年龄区间分布

第二节 消费者消费行为调查分析

- 一、消费者购买婴幼儿玩具的渠道
- 二、选择宝宝玩具的价格区间
- 三、不同年龄区间婴幼儿玩具数量分析
- 四、消费者偏向于给宝宝选择什么材质的玩具
- 五、消费者购买婴幼儿玩具的品牌关注度调查
- 六、玩具损耗期分析

第三节 影响消费者购买婴幼儿玩具的因素分析

第九章 2014-2016年中国玩具业重点区域发展格局分析

第一节 广东省

- 一、广东玩具业的国内外竞争优势分析
- 二、广东玩具出口增长分析
- 三、召回风波难挡广东玩具出口增长步伐
- 四、广东玩具行业呼唤自创品牌
- 五、广东玩具业面临多重困难和挑战

第二节 江苏

- 一、江苏省布绒玩具行业全国称雄
- 二、浅析江苏玩具业发展的“十字路口”
- 三、江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒
- 四、江苏扬州玩具产业发展状况

第三节 青岛

- 一、青岛玩具产业发展概况
- 二、青岛玩具产业大力整治出口市场
- 三、解析困扰青岛玩具业的四大难题
- 四、青岛玩具企业面临3C洗牌

第四节 义乌

- 一、义乌玩具行业总体概况
- 二、义乌玩具业具强劲的发展优势
- 三、义乌玩具工业发展任重而道远
- 四、国际油价上涨考验义乌玩具行业

第五节 云和

- 一、云和木制玩具产业发展概况
- 二、浅析云和木制玩具产业的优势
- 三、云和木制玩具业发展的弊端
- 四、影响云和木制玩具快速发展的因素
- 五、云和玩具业存在的问题与解决对策
- 六、提高云和玩具行业竞争力的措施

第十章 2014-2016年中国婴幼儿玩具市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国婴幼儿玩具竞争总况

- 一、婴幼儿玩具企业竞争激烈
- 二、十大婴幼儿玩具品牌竞争力透析
- 三、婴幼儿玩具欲借绿色、环保打造市场竞争力

第二节 2014-2016年中国婴幼儿玩具产品竞争分析

- 一、中国婴幼儿玩具产品成本竞争分析
- 二、中国婴幼儿玩具产品差异化竞争分析
- 三、中国婴幼儿玩具产品技术创新力度竞争分析

第三节 2014-2016年中国婴幼儿玩具行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2014-2016年中国婴幼儿玩具行业竞争中存的问题

第五节 2017-2022年中国婴幼儿玩具行业竞争趋势分析

第十一章 2014-2016年中国婴幼儿玩具优势生产企业竞争力分析

第一节 中山超美日用制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 佛山市南海中美玩具厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 佛山市南海区华轩玩具厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 韶关旭日国际有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 万兴（佛冈）玩具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 上海荣威塑胶工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 威海家乐玩具集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 镇泰(中国)工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 惠来县新宏开玩具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 山东凌志包装集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2017-2022年中国婴幼儿玩具行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国婴幼儿玩具行业发展前景分析

- 一、未来中国玩具产业前景分析
- 二、玩具机器人消费将大幅提升
- 三、抗菌材质的塑料玩具前景乐观

第二节 2017-2022年中国婴幼儿玩具行业发展趋势分析

- 一、婴幼儿玩具产业发展趋势分析
- 二、婴幼儿玩具市场发展趋势分析
- 三、婴幼儿玩具细分市场发展趋势分析
- 第三节 2017-2022年中国婴幼儿玩具行业市场预测分析
 - 一、婴幼儿玩具行业市场供给预测分析
 - 二、婴幼儿玩具行业市场销量预测分析
- 第四节 2017-2022年中国婴幼儿玩具市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国婴幼儿玩具行业投资机会与投资建议指引 (ZY CW)

- 第一节 2014-2016年中国婴幼儿玩具投资概况
 - 一、婴幼儿玩具投资特性
 - 二、婴幼儿玩具政策解读
 - 三、婴幼儿玩具超市投资方案分析
- 第二节 2017-2022年中国婴幼儿玩具行业投资机会分析
 - 一、婴幼儿玩具区域投资潜力分析
 - 二、婴幼儿玩具投资吸引力分析
- 第三节 2017-2022年中国婴幼儿玩具行业投资风险分析
 - 一、竞争风险
 - 二、政策风险
 - 三、经营风险
 - 四、其它风险
- 第四节 专家投资玩具行业投资建议
 - 一、玩具业投资的动漫增值路线
 - 二、玩具业投资的主题娱乐增值路线
 - 三、玩具业投资的高科技增值路线
 - 四、解析投资玩具生产的价值出路

图表目录：

- 图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2016年中国三产业增加值结构图
- 图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

- 图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图
- 图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2014-2016年中国外汇储备走势图
- 图表：2014-2016年央行利率调整统计表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2014-2016年中国就业人数走势图
- 图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图
- 图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2016年人口数量及其构成
- 图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2014-2016年中国城镇化率走势图
- 图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2014-2016年我国玩具制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国玩具制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国玩具制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国玩具制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2016年我国玩具制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2016年我国玩具制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2016年我国玩具制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2016年我国玩具制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2014-2016年我国玩具制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国玩具制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国玩具制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国玩具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国玩具制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国玩具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国玩具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年中国玩偶进出口数量分析

图表：2014-2016年中国玩偶进出口金额分析

图表：2014-2016年中国玩偶进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国玩偶进出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国填充的玩具动物进出口数量分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/508276.html>