

2020-2026年中国生态农业与美丽乡村建设行业市场供需态势及竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国生态农业与美丽乡村建设行业市场供需态势及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/808276.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生态农业，是按照生态学原理和经济学原理，运用现代科学技术成果和现代管理手段，以及传统农业的有效经验建立起来的，能获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代化高效农业。它要求把发展粮食与多种经济作物生产，发展大田种植与林、牧、副、渔业，发展大农业与第二、三产业结合起来，利用传统农业精华和现代科技成果，通过人工设计生态工程、协调发展与环境之间、资源利用与保护之间的矛盾，形成生态上与经济上两个良性循环，经济、生态、社会三大效益的统一。随着中国城市化的进程加速和交通快速发展，生态农业的发展空间将得到进一步深化发展。

乡村是农民聚居和从事农业生产的地方，从乡村到村落，到社区、集市，再到城市、国家，乡村是人类文明社会的最初形态，也是我们的第一个家。从来都说“谁不夸俺家乡好”，可又不得不承认很多农村“晴天一身土，雨天一身泥”，垃圾处理靠风吹的现实，从来说小桥、流水、人家，可空村、破屋、荒地也载不动这许多的乡愁。

美丽乡村，顾名思义是要有良好的生态、宜居的生活和愿意留在这片土地上的人。按照农业部《“美丽乡村”创建目标体系》中的描述，农村公共基础设施完善、布局合理、功能配套，乡村景观设计科学，村容村貌整洁有序，河塘沟渠得到综合治理，生产生活实现分区，主要道路硬化，人畜饮水设施完善、安全达标；生活垃圾、污水处理利用设施完善，处理利用率达到95%以上。与此同时，农业部还公布了支撑“美丽乡村”建设的10项措施和20项技术。在10项措施中，农村清洁工程每年从财政专项资金中安排1000万元用于改善农村生产、生活条件，推广节水、节肥等节约型技术，畜禽粪便、污水垃圾等生活废弃物资源化利用技术，目前全国已建成1500多个农村清洁工程示范村。而20项技术则关注适用于农村生产、生活的能源利用领域，如户用沼气、省柴节煤灶（炕）、太阳能综合技术、秸秆综合利用技术、小型风力发电技术等。

智研咨询发布的《2020-2026年中国生态农业与美丽乡村建设行业市场供需态势及竞争策略研究报告》共十章。首先介绍了生态农业与美丽乡村建设相关概念及发展环境，接着分析了中国生态农业与美丽乡村建设规模及消费需求，然后对中国生态农业与美丽乡村建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生态农业与美丽乡村建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国生态农业与美丽乡村建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生态农业内涵

第一节 生态农业与非生态农业

第二节 现代生态农业与传统生态农业

第三节 生态农业与现代农业

第四节 生态农业与有机农业

第二章 生态农业发展的组织

第一节 家庭农场

一、国外家庭农场发展模式

二、中国家庭农场生态农业发展的制约因素

第二节 农业工厂

一、生态农业工厂及特征

二、我国生态农业工厂发展

第三节 中介组织

第四节 地方政府

一、合理制定规划

二、完善农业生产条件

三、提供良好的外部环境

四、抓好基础工程建设

第三章 生态农业与效益经济

第一节 生态种植业

一、生态种植业的结构

二、生态种植业的类型

三、立体生态农业的技术及经营绩效

四、平原立体农业

五、庭院经济型立体农业的模式

第二节 生态牧业

一、大力实施退耕还林还草

二、把草畜业发展成为主导产业

三、农、林、牧综合协调发展

四、草畜型生态农业模式

第三节 生态林业

一、生态果业

二、生态药业

三、生态茶业

第四节 农业生态旅游业

一、农业生态旅游的特点

二、农业生态旅游形式多样

三、生态旅游经济效益

第五节 无公害生态农产品

一、无公害农产品的概念与特征

二、无公害农产品施用农药的规定

三、无公害农产品的认证与管理

第六节 绿色生态食品

一、绿色食品概述

二、绿色食品分级

三、申请使用绿色农产品标志的食品种类

四、绿色食品的认证

第四章 美丽乡村的内涵

第一节 什么是美丽乡村

一、科学规划是基础

二、百姓富是内在要求

三、和谐人居环境

四、优美的生态环境

五、浓郁的乡村文化

第二节 美丽乡村的特征

一、形式美

二、内在美

第五章 美丽乡村的布局

第一节 精美布局乡村

一、乡村各景观和谐共生

二、优化乡村空间布局，节约集约用地

三、空心村的空间整治

四、生态性原则

第二节 创造和美生活

一、发展规模化、产业化农业，实现规模经济

二、精细农业

三、特色农业

第六章 治安整治与美丽乡村

第一节 乡村治安问题

第二节 影响农村社会稳定的主要因素

一、社会经济转型和政策调整

二、经济因素和农民素质

三、农村基层组织职能弱化、治安防范力量薄弱

四、法制宣传教育因素和社会环境

第三节 加强社会治安综合治理

一、大力发展乡村经济，健全乡村各种保障制度

二、加强法制教育宣传，营造良好综治环境

三、依法防范和打击违法犯罪活动

四、加强基层组织建设，完善乡村社会治安防控体系

第四节 加强乡村自然灾害的防治

第七章 环境整治与美丽乡村

第一节 生活垃圾污染的防治

一、生活垃圾污染危害

二、生活垃圾污染治理措施

第二节 水污染的防治

一、水污染的危害

二、水污染的治理

第三节 土壤环境的管理

一、园林苗圃的土壤管理

二、设施园艺土壤的管理

第四节 农药污染的防治

一、综合防治病虫害，减少化学农药使用量

二、选择使用高效、低毒、低残留农药

三、合理使用农药

四、加强农药管理

第五节 化肥污染的防治

一、加强肥料养分资源的综合管理

二、采用科学合理的施肥技术

三、提高肥料养分资源的利用效率

第六节 面源污染的来源与构成

第七节 重金属污染

一、重金属污染危害

二、重金属污染治理

第八节 环境监测技术

一、化学监测

二、仪器监测

三、生物监测

四、环境遥测技术

第八章 乡村文化与美丽乡村

第一节 乡村文化

一、乡村文化的构成及功能

二、乡村文化发展的困境

三、乡村文化中的人际关系

四、乡村文化产业滞后

第二节 美丽乡村文化的培育

一、文明乡风培育保护乡村文化

二、培育乡村文化承载主体

三、发展乡村文化产业

第九章 项目建设与美丽乡村

第一节 支持“三农”发展的项目

一、产业发展支持项目

二、农民培训项目

三、科技示范项目

四、乡村旅游业项目

五、村庄规划、垃圾处理和家园清洁项目

六、旧村复垦与土地整理项目

七、农村公路建设项目

八、农村人饮工程项目

九、生态环境与农村环境整治项目

十、农田基本建设项目

十一、服务体系建设项目

十二、农村社会保障体系项目

十三、精神文明创建项目

十四、文化活动场所建设项目

十五、体育健身活动场所建设项目

十六、农村医疗卫生和计生事业建设项目

十七、农村基层组织建设示范项目

十八、扶贫开发造福工程与危房改造项目

十九、村级公益事业“一事一议”财政奖补政策

二十、社会各界支持或捐建项目

第二节 项目的申报条件与要求及申报流程

一、生态建设项目

二、休闲旅游景观项目

三、新村建设项目

四、项目组织实施

第三节 公共设施与美丽乡村

一、构建分级负责、齐抓共管的村镇社区卫生保洁机制

二、构建民办公助、市场运作的公共设施管护机制

第四节 乡土人才培养

一、乡土人才培养的主要措施

二、乡土人才培养的主要经验

第十章 做优产业与美丽乡村（ZY KT）

第一节 延伸拓展特色产业

一、一村一品专业村发展要求

二、一村一品发展基本模式

第二节 发展壮大合作组织（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/808276.html>