

2013-2017年中国焙烤食品行业分析及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国焙烤食品行业分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201306/208282.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年末，中国焙烤食品制造企业达1106家，行业总资产达944.19亿元，同比增长14.95%。中国规模以上焙烤食品制造企业实现主营业务收入达1886.64亿元，同比增长18.79%；实现利润总额达159.44亿元，同比增长25.16%。

智研咨询发布的《2013-2017年中国焙烤食品行业分析及投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了焙烤食品行业的概念，接着分析了中国焙烤食品行业发展环境，然后对中国焙烤食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国焙烤食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国焙烤食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 焙烤食品行业相关概述 1

第一节 焙烤食品的定义及分类 1

一、焙烤食品的定义 1

二、焙烤食品的分类 1

三、焙烤食品的特性 4

第二节 焙烤食品产业链分析 4

一、市场特点 4

二、行业经济特性 5

三、产业链结构分析 8

第二章 2012-2013年中国焙烤食品行业发展现状分析 11

第一节 2012-2013年焙烤食品行业发展现状 11

一、焙烤食品行业发展概况 11

二、焙烤食品行业生产状况分析 47

第二节 2012-2013年焙烤食品企业发展分析 48

一、焙烤食品企业发展动态分析 48

二、焙烤食品企业发展存在的问题 49

三、焙烤食品企业战略发展分析 50

第三节 2012年焙烤食品行业经济运行分析 54

一、2012年焙烤食品行业产值分析 54

二、2012年焙烤食品行业效益分析 54

三、2012年焙烤食品行业出口分析	57
第四节 2012-2013年焙烤食品市场发展分析	58
一、2012年焙烤食品市场分析	58
二、2012年焙烤食品市场变化分析	59
三、2013-2017年焙烤食品市场走势分析	60
第五节 焙烤食品行业面临的挑战及发展建议	60
一、焙烤食品行业发展面临的难题	60
二、中企顾问：焙烤食品行业发展建议	64
第三章 2012-2013年我国焙烤食品销售市场分析	67
第一节 我国焙烤食品行业采购经理人指数分析	67
第二节 我国焙烤食品批发市场分析	69
第三节 我国焙烤食品零售市场分析	70
第四章 2012-2013年中国焙烤食品行业市场营销战略分析	82
第一节 焙烤食品企业营销分析	82
一、焙烤食品市场营销现状	82
二、焙烤食品品牌成功因素分析	91
三、焙烤食品企业营销战略研究	95
第二节 焙烤食品营销渠道分析	110
一、焙烤食品销售渠道构成	110
二、焙烤食品营销渠道策略分析	110
第五章 2012年中国焙烤食品行业数据监测	113
第一节 2012年焙烤食品行业总体规模分析	113
一、2012年焙烤食品企业数量结构分析	113
二、2012年焙烤食品行业生产规模分析	113
第二节 2012年焙烤食品行业产销分析	114
一、2012年焙烤食品行业产成品情况总体分析	114
二、2012年焙烤食品行业产品销售收入总体分析	115
第三节 2012年焙烤食品行业盈利能力分析	115
一、焙烤食品行业销售利润率	115
二、焙烤食品行业成本费用售利润率	116
三、焙烤食品行业亏损面	116
第四节 2012年焙烤食品行业偿债能力分析	117
一、焙烤食品行业资产负债比率	117
二、焙烤食品行业利息保障倍数	117
第五节 2012年焙烤食品行业营运能力分析	118

- 一、焙烤食品行业应收帐款周转率 118
- 二、焙烤食品行业总资产周转率 118
- 第六节 2012年焙烤食品行业发展能力分析 119
 - 一、焙烤食品行业总资产增长率 119
 - 二、焙烤食品行业利润总额增长率 119
 - 三、焙烤食品行业主营业务收入增长率 120
- 第六章 2012-2013年中国焙烤食品行业发展分析 121
 - 第一节 2012-2013年焙烤食品行业发展现状 121
 - 一、焙烤食品行业的发展史 121
 - 二、焙烤食品市场变化分析 122
 - 三、2012年焙烤食品市场运行分析 122
 - 四、2012年焙烤食品市场发展分析 123
 - 五、焙烤食品质量情况分析 123
 - 六、焙烤食品市场现状分析 128
 - 第二节 2012-2013年焙烤食品市场供需分析 128
 - 一、焙烤食品产值分析 128
 - 二、焙烤食品需求分析 128
 - 三、影响焙烤食品市场需求的因素 129
 - 第三节 焙烤食品行业产量分析 131
 - 一、2010-2012年焙烤食品产量分析 131
 - 二、2013-2017年焙烤食品产量预测 132
- 第七章 2012-2013年中国焙烤食品行业发展分析 134
 - 第一节 2012-2013年焙烤食品市场发展分析 134
 - 一、焙烤食品发展分析 134
 - 二、焙烤食品市场发展有利因素分析 135
 - 三、焙烤食品市场消费特点分析 138
 - 第二节 2012-2013年焙烤食品出口状况分析 146
 - 一、焙烤食品出口数量及金额分析 146
 - 二、焙烤食品主要出口市场分析 146
 - 第三节 2012-2013年焙烤食品行业存在的问题及对策 147
 - 一、焙烤食品产品问题分析 147
 - 二、焙烤食品行业存在的问题 147
- 第八章 2012-2013年中国焙烤食品行业竞争格局分析 148
 - 第一节 焙烤食品行业竞争结构分析 148
 - 一、焙烤食品种类品牌竞争 148

二、焙烤食品技术创新竞争	152
三、焙烤食品销售渠道竞争	152
第二节 2012-2013年焙烤食品区域市场格局分析	155
第九章 2012-2013年中国焙烤食品市场竞争分析	157
第一节 2012-2013年焙烤食品行业集中度分析	157
一、焙烤食品市场集中度分析	157
二、焙烤食品区域集中度分析	157
三、焙烤食品企业集中度分析	158
第二节 2012-2013年焙烤食品市场竞争分析	159
一、焙烤食品市场竞争现状分析	159
二、焙烤食品企业竞争动态分析	159
三、焙烤食品行业竞争策略研究	161
第十章 2012-2013年焙烤食品地区销售状况分析统计	170
第一节 华北地区	170
一、北京	170
二、山西	170
三、天津	171
四、内蒙古	171
第二节 华南地区	172
一、海南	172
二、广西	172
三、广东	173
第三节 华中地区	173
一、湖南	173
二、湖北	174
三、河南	174
第四节 华东地区	175
一、上海	175
二、江苏	175
三、浙江	176
四、安徽	176
五、福建	177
六、山东	177
第五节 西北地区	178
一、陕西	178

二、甘肃	178
三、新疆	179
四、青海	179
第六节 东北地区	180
一、黑龙江	180
二、吉林	180
三、辽宁	181
第七节 西南地区	181
一、贵州	181
二、四川	182
三、云南	182
四、重庆	183
五、西藏	183
第十一章 2012-2013年焙烤食品行业竞争格局分析	184
第一节 行业竞争结构分析	184
一、现有企业间竞争	184
二、潜在进入者分析	185
三、替代品威胁分析	185
四、供应商议价能力	186
五、客户议价能力	186
第二节 中国焙烤食品行业竞争格局综述	190
一、2011年焙烤食品行业竞争程度	190
二、2011年焙烤食品企业与品牌数量	191
三、2011年焙烤食品行业竞争格局分析	191
第三节 2012-2013年焙烤食品行业竞争格局分析	192
一、2012-2013年国内外焙烤食品竞争分析	192
二、2012-2013年我国焙烤食品市场竞争分析	197
三、2013-2017年国内主要焙烤食品企业动向	198
四、2012年国内焙烤食品拟在建项目分析	199
第十二章 2012-2013年焙烤食品企业竞争策略分析	201
第一节 焙烤食品市场竞争策略分析	201
一、2012年焙烤食品市场增长潜力分析	201
二、2012年焙烤食品主要潜力品种分析	202
三、现有焙烤食品产品竞争策略分析	203
四、潜力焙烤食品品种竞争策略选择	205

五、典型企业产品竞争策略分析	215
第二节 焙烤食品企业竞争策略分析	219
一、欧债危机对焙烤食品行业竞争格局的影响	219
二、欧债危机后焙烤食品行业竞争格局的变化	220
三、2013-2017年我国焙烤食品市场竞争趋势	220
四、2013-2017年焙烤食品行业竞争格局展望	221
五、2013-2017年焙烤食品行业竞争策略分析	222
第十三章 2012-2013年主要焙烤食品企业竞争分析	228
第一节 广东嘉士利集团股份有限公司	228
一、企业概况	228
二、竞争优势分析	229
三、2012-2013年经营状况	230
第二节 上海达能饼干食品有限公司	232
一、企业概况	232
二、竞争优势分析	233
三、2012-2013年经营状况	233
第三节 福建达利食品集团有限公司	238
一、企业概况	238
二、竞争优势分析	240
三、2012-2013年经营状况	241
第四节 徐福记国际集团	245
一、企业概况	245
二、竞争优势分析	246
三、2012-2013年经营状况	246
第五节 好利来实业发展有限公司	250
一、企业概况	250
二、竞争优势分析	250
三、2012-2013年经营状况	251
第六节 北京稻香村食品有限责任公司	265
一、企业概况	265
二、竞争优势分析	266
三、2012-2013年经营状况	266
第七节 上好佳(中国)有限公司	269
一、企业概况	269
二、竞争优势分析	270

三、2012-2013年经营状况	271
第八节 卡夫食品（中国）有限公司	275
一、企业概况	275
二、竞争优势分析	276
三、2012-2013年经营状况	276
第十四章 2013-2017年中国焙烤食品行业发展前景分析	285
第一节 2013-2017年焙烤食品市场发展前景分析	285
一、2013-2017年焙烤食品市场发展潜力分析	285
二、2013-2017年焙烤食品市场发展前景分析	285
第二节 2013-2017年焙烤食品产品市场发展前景分析	286
一、2012年焙烤食品市场走势分析	286
二、2013-2017年焙烤食品市场发展趋势分析	288
第十五章 2013-2017年中国焙烤食品行业发展趋势分析	290
第一节 中企顾问对焙烤食品市场发展预测	290
一、2013-2017年焙烤食品市场供给预测	290
二、2013-2017年焙烤食品市场需求预测	291
三、2013-2017年焙烤食品市场规模预测	291
第二节 2013-2017年焙烤食品市场发展趋势	292
一、2013-2017年焙烤食品行业发展趋势	292
二、2013-2017年焙烤食品市场发展趋势	296
第十六章 2013-2017年中国焙烤食品行业投资战略研究	298
第一节 市场策略分析	300
一、焙烤食品价格策略分析	301
二、焙烤食品渠道策略分析	302
第二节 对我国焙烤食品品牌的战略思考	305
一、企业品牌的重要性分析	305
二、焙烤食品实施品牌战略的意义	310
三、焙烤食品企业品牌的现状分析	311
四、我国焙烤食品企业的品牌战略	312
五、焙烤食品品牌战略管理的策略	313
第三节 焙烤食品企业经营管理策略	314
一、定价策略	314
二、竞争策略	315
三、营销策略	316
四、人力资源	320

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2008-2012年中国焙烤食品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2012年中国焙烤食品制造行业从业人数增长分析

图表：2008-2012年中国焙烤食品制造行业资产规模增长分析

图表：2012年1-12月中国焙烤食品制造行业不同类型企业数量分析

图表：2012年1-12月中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2012年1-12月中国焙烤食品制造行业不同类型企业销售收入分析

图表：2012年1-12月中国焙烤食品制造行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2008-2012年中国焙烤食品制造行业产成品增长分析

图表：2008-2012年中国焙烤食品制造行业工业销售产值分析

图表：2008-2012年中国焙烤食品制造行业出口交货值分析

图表：2008-2012年中国焙烤食品制造行业销售成本分析

图表：2008-2012年中国焙烤食品制造行业销售费用分析

图表：2008-2012年中国焙烤食品制造行业资产收益率分析

图表：2008-2012年中国焙烤食品制造行业销售利润率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201306/208282.html>