

2017-2022年中国地热能市场前景预测及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国地热能市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/508284.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《地热能开发利用“十三五”规划》，中国的浅层和水热型地热能供暖（制冷）技术已基本成熟，浅层地热能南北均有开发，但80%集中在华北和东北南部，包括辽宁（70km²）、

北京（40km²）、山东（30km²）、河南（29km²）、河北（28km²）等地区；而水热型地热能的开发利用基本都在北方，包括河北（26km²）、天津（21km²）、陕西（15km²）等地，南方几乎尚未开发。2015年底，全国浅层地热能供暖（制冷）面积达到3.92亿平方米，水热型地热能供暖面积达到1.02亿平方米，地热能年利用量约2000万吨标准煤。

浅层地热资源开发情况

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国地热能行业深度调研及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了地热能产业相关概念及发展环境，接着分析了中国地热能行业规模及消费需求，然后对中国地热能行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地热能行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国地热能行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地热能相关概述

1.1 地热能概述

1.1.1 地热能定义

1.1.2 地热能的分类

1.1.3 浅层地热能定义

1.1.4 浅层地热能的特点

1.2 地热能资源成因及评估方法

1.2.1 生成与分布

1.2.2 成因类型

1.2.3 评估方法

1.3 地热能行业特征分析

1.3.1 产业链分析

1、地热能的产业链结构分析

2、地热能上游相关产业分析

3、地热能下游相关产业分析

1.3.2 地热能行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、地热能行业生命周期

1.4 最近3-5年地热能行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

1.5 中国地热能行业地热能方式比较分析

1.5.1 国内外主要地热能方式的现状及发展

1、国外地热能方式现状及发展

2、国内地热能方式现状及发展

1.5.2 目前国内采用的地热能方式

1、集中地热能方式

2、区域锅炉房集中地热能

3、分散地热能方式

4、产品市场潜力分析

1.5.3 地热能方式的比较

1、采暖能效指标

2、污染物排放指标

3、经济性指标

1.5.4 地热能行业在国民经济中的地位

1.6 地热能行业经营模式分析

1.6.1 生产模式

1.6.2 采购模式

1.6.3 销售模式

第二章 地热能行业市场特点概述

2.1 地热能行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 2016年地热能行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入地热能行业的壁垒分析

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 地热能行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2016年中国地热能行业发展环境分析

3.1 地热能行业政治法律环境（P）

3.1.1 《节能环保产业发展规划》

3.1.2 《节能减排“十三五”规划》

3.1.3 《可再生能源发展“十三五规划”》

3.1.4 《关于促进地热能开发利用的指导意见》

3.1.5 政策环境对行业的影响

3.2 地热能行业经济环境分析（E）

3.2.1 2016年国际宏观经济形势分析

3.2.2 2016年国内宏观经济形势分析

3.2.3 产业宏观经济环境分析

3.3 地热能行业社会环境分析（S）

3.3.1 地热能产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 地热能行业技术环境分析（T）

3.4.1 地热能技术分析

1、地热开采技术

2、地热能利用与节能综合技术

3、浅层地热能利用技术

3.4.2 地热能技术发展水平

1、中国地热能行业技术水平所处阶段

2、与国外地热能行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 2014-2016年世界地热能开发利用情况

4.1 全球地热能资源开发总体分析

4.1.1 全球地热能资源储量丰富

4.1.2 全球主要地热带分布状况

4.1.3 世界地热能开发利用掀起热潮

4.2 部分国家地热能开发利用概况

4.2.1 欧盟与冰岛合作开发地热能

4.2.2 印尼鼓励地热资源开发利用

4.2.3 智利取经新西兰开发地热能

4.2.4 美国或成为地热能生产领袖

4.3 世界地热能开发利用模式

4.3.1 冰岛的“无烟城”

4.3.2 捷克的“温泉城”

4.3.3 新西兰的地热观光名城

4.4 全球地热能行业重点企业发展动态分析

4.5 国外地热能开发利用对中国的启示

4.5.1 给予政策支持及激励

4.5.2 重视地热资源地质勘探

4.5.3 加强技术革新及人才培养

4.5.4 增进国际交流与合作

第五章 中国地热能行业发展概述

5.1 中国地热能行业发展状况分析

5.1.1 中国地热能行业发展阶段

5.1.2 中国地热能行业发展总体概况

虽然中国的地热资源储量丰富、潜力极大，但一直以来缺少政策导向。近期，相关政策、规划陆续出台，鼓励地热资源的开发利用，地热产业有望进入爆发期。1月3日，住建部建设环境工程技术中心在石家庄举办2017中国地热产业交流大会，河北中地地热开发集团宣布成立并计划投资10亿元在10个市县进行地热开发工作。1月5日，国家能源局同时发布《能源“十三五”规划》和《可再生能源“十三五”规划》。前者提出地热能利用规模于2020年达到7000万吨标煤以上的目标；后者提出地热能供热能力于2020年达到16亿平方米。2月6日，发改委发布地热能首个五年规划《地热能开发利用“十三五”规划》，地热能开发利用获得明确

的政策支持，正式提上日程。规划提出，“十三五”期间，中国将新增地热能供暖（制冷）面积11亿平方米，新增地热发电装机容量500MW；到2020年，地热能相应减排二氧化碳1.7亿吨。2月9日，国家能源局局长努尔·白克力调研雄县的地热开发情况，提出要尽快制定出台冬季清洁取暖支持政策，大力推广“雄县模式”。2月17日，国家能源局发布《2017年能源工作指导意见》，提出积极开发地热能供暖、制冷。2017年地热产业重要事件

时间	事件要点
1月3日	2017中国地热产业交流大会召开 河北中地地热开发集团宣布成立
1月5日	《能源发展“十三五”规划》发布 地热能利用规模于2020年达到 7000 万吨标煤以上。
1月5日	《可再生能源发展“十三五”规划》发布 首次编制地热能发展规划。
2月6日	《地热能开发利用“十三五”规划》发布

“十三五”期间，中国将新增地热能供暖（制冷）面积11 亿平方米，新增地热发电装机容量500MW。 2月9日 能源局局长调研雄县地热项目 大力推广“雄县模式”。 2月17日 《2017年能源工作指导意见》发布 积极开发地热能供暖、制冷。

数据来源：公开资料整理

5.1.3 中国地热能行业发展特点分析

5.2 2014-2016年地热能行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国地热能行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国地热能行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国地热能企业发展分析

5.3 2017-2022年中国地热能行业面临的困境及对策

5.3.1 中国地热能行业面临的困境及对策

1、中国地热能行业面临困境

2、中国地热能行业对策探讨

5.3.2 中国地热能企业发展困境及策略分析

1、中国地热能企业面临的困境

2、中国地热能企业的对策探讨

5.3.3 国内地热能企业的出路分析

第六章 中国地热能行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国地热能行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国地热能行业市场供需分析

6.2.1 中国地热能行业供给分析

6.2.2 中国地热能行业需求分析

6.2.3 中国地热能行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国地热能行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国地热能行业细分市场分析

7.1 地热能行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 地源热泵市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 地热温泉

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 农业应用

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国地热能行业上、下游产业链分析

8.1 地热能行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 地热能行业产业链

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 地热能行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.2.5 上游供给对地热能行业影响

8.3 地热能行业主要下游产业发展分析

8.3.1 地热发电发展分析

8.3.2 地热供暖发展分析

8.3.3 医疗利用发展分析

8.3.4 文化和旅游领域发展分析

8.3.5 下游需求对地热能行业影响

第九章 中国地热能行业市场竞争格局分析

9.1 中国地热能行业竞争格局分析

9.1.1 地热能行业区域分布格局

9.1.2 地热能行业企业规模格局

9.1.3 地热能行业企业性质格局

9.2 中国地热能行业竞争五力分析

9.2.1 地热能行业上游议价能力

9.2.2 地热能行业下游议价能力

9.2.3 地热能行业新进入者威胁

9.2.4 地热能行业替代产品威胁

9.2.5 地热能行业现有企业竞争

9.3 中国地热能行业竞争SWOT分析

9.3.1 地热能行业优势分析（S）

9.3.2 地热能行业劣势分析（W）

9.3.3 地热能行业机会分析（O）

9.3.4 地热能行业威胁分析（T）

9.4 中国地热能行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国地热能行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国地热能行业领先企业竞争力分析

10.1 中国石化集团新星石油有限责任公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中石化绿源地热能开发有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中国国电集团公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 龙源西藏新能源有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 上海富田空调冷冻设备有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 宁波沃弗圣龙环境技术有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 山东富尔达空调设备有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 山东宏力艾尼维尔环境科技集团有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 北京永源热泵有限责任公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 山东科灵空调设备有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

10.11 同方人工环境有限公司

10.11.1 企业发展基本情况

10.11.2 企业主要产品分析

10.11.3 企业竞争优势分析

10.11.4 企业经营状况分析

10.11.5 企业最新发展动态

10.11.6 企业发展战略分析

10.12 际高建业有限公司

10.12.1 企业发展基本情况

10.12.2 企业主要产品分析

10.12.3 企业竞争优势分析

10.12.4 企业经营状况分析

10.12.5 企业最新发展动态

10.12.6 企业发展战略分析

10.13 联智能技术股份有限公司

10.13.1 企业发展基本情况

10.13.2 企业主要产品分析

10.13.3 企业竞争优势分析

10.13.4 企业经营状况分析

10.13.5 企业最新发展动态

10.13.6 企业发展战略分析

10.14 湖南凌天科技有限公司

10.14.1 企业发展基本情况

10.14.2 企业主要产品分析

10.14.3 企业竞争优势分析

10.14.4 企业经营状况分析

10.14.5 企业最新发展动态

10.14.6 企业发展战略分析

10.15 北京市华清地热开发有限责任公司

10.15.1 企业发展基本情况

10.15.2 企业主要产品分析

10.15.3 企业竞争优势分析

10.15.4 企业经营状况分析

10.15.5 企业最新发展动态

10.15.6 企业发展战略分析

10.16 恒有源科技发展集团有限公司

10.16.1 企业发展基本情况

10.16.2 企业主要产品分析

10.16.3 企业竞争优势分析

10.16.4 企业经营状况分析

10.16.5 企业最新发展动态

10.16.6 企业发展战略分析

10.17 江苏枫叶能源技术有限公司

10.17.1 企业发展基本情况

10.17.2 企业主要产品分析

10.17.3 企业竞争优势分析

10.17.4 企业经营状况分析

10.17.5 企业最新发展动态

10.17.6 企业发展战略分析

10.18 山东创尔沃热泵技术股份有限公司

10.18.1 企业发展基本情况

10.18.2 企业主要产品分析

10.18.3 企业竞争优势分析

10.18.4 企业经营状况分析

10.18.5 企业最新发展动态

10.18.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国地热能行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国地热能市场发展前景

11.1.1 2017-2022年地热能市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年地热能市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年地热能细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国地热能市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年地热能行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年地热能市场规模预测

11.2.3 2017-2022年地热能行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国地热能行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国地热能行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国地热能行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国地热能供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2017-2022年中国地热能行业投资前景

12.1 地热能行业投资现状分析

12.1.1 地热能行业投资规模分析

12.1.2 地热能行业投资资金来源构成

12.1.3 地热能行业投资项目建设分析

12.1.4 地热能行业投资资金用途分析

12.2 地热能行业投资特性分析

12.2.1 地热能行业进入壁垒分析

12.2.2 地热能行业盈利模式分析

12.2.3 地热能行业盈利因素分析

12.3 地热能行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.4 地热能行业投资风险分析

12.4.1 地热能行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 资源风险

12.4.5 钻井风险

12.4.6 成本结构风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 地热能行业投资潜力与建议

12.5.1 地热能行业投资潜力分析

12.5.2 地热能行业最新投资动态

12.5.3 地热能行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国地热能企业投资战略与客户策略分析

13.1 地热能企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 地热能企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.3 地热能企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.4 地热能中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏高素质的专业人才

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、培养核心的竞争实力

第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：地热能行业特点

图表：地热能行业生命周期

图表：地热能行业产业链分析

图表：地热田规模分级

图表：新能源示范城市申报的评价指标体系

图表：2016年全球能源消费量

图表：全球各区域能源消费格局

图表：2014-2016年全球能源消费量

图表：2016年世界地热发电装机容量增长情况

图表：2014-2016年地热能行业市场规模分析

图表：中国地热能行业盈利能力分析

图表：中国地热能行业运营能力分析

图表：中国地热能行业偿债能力分析

图表：中国地热能行业发展能力分析

图表：中国地热能行业经营效益分析

图表：2014-2016年地热能重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国地热能行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国地热能行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国地热能行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国地热能竞争力分析

图表：2014-2016年中国石化集团新星石油有限责任公司经营指标分析

图表：2014-2016年中石化绿源地热能开发有限公司经营指标分析

图表：2014-2016年中国地热发电集团有限公司经营指标分析

图表：2014-2016年龙源西藏新能源有限公司经营指标分析

图表：2014-2016年上海富田空调冷冻设备有限公司经营指标分析

图表：2014-2016年宁波沃弗圣龙环境技术有限公司经营指标分析

图表：2014-2016年山东富尔达空调设备有限公司经营指标分析

图表：2014-2016年际高建业有限公司经营指标分析

图表：2014-2016年联智能技术股份有限公司经营指标分析

图表：2014-2016年湖南凌天科技有限公司经营指标分析

图表：2014-2016年北京市华清地热开发有限责任公司经营指标分析

图表：2014-2016年恒有源科技发展集团有限公司经营指标分析

图表：2014-2016年江苏枫叶能源技术有限公司经营指标分析

图表：2014-2016年山东创尔沃热泵技术股份有限公司经营指标分析

图表：2017-2022年中国地热能产能预测

图表：2017-2022年中国地热能消费量预测

图表：2017-2022年中国地热能市场前景预测

图表：2017-2022年中国地热能市场价格走势预测

图表：2017-2022年地热能行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国地热能发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/508284.html>