2018-2024年中国金融信息化行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国金融信息化行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201806/648284.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金融信息化是构建在由通信网络、计算机、信息资源和人力资源四要素组成的国家信息基础框架之上，由具有统一技术标准，通过不同速率传送数据、语音、图形图像、视频影像的综合信息网络。

智研咨询发布的《2018-2024年中国金融信息化行业市场深度调研及投资前景分析报告》共七章。首先介绍了金融信息化行业市场发展环境、金融信息化整体运行态势等，接着分析了金融信息化行业市场运行的现状，然后介绍了金融信息化市场竞争格局。随后，报告对金融信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了金融信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对金融信息化产业有个系统的了解或者想投资金融信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国金融信息化发展概述
1.1 金融信息化的内涵分析
1.1.1 金融信息化的定义及内涵
1.1.2 金融信息化的属性及特征
1.1.3 金融信息化行业主要产品及服务
1.2 金融信息化行业产业链结构分析
1.2.1 金融信息化行业产业链简介
1.2.2 金融信息化行业上游产业分析
（1）电子信息产业发展状况分析
（2）电子元器件产业发展状况分析
（3）系统软件产业发展状况分析
1.2.3 金融信息化行业下游产业分析
（1）银行业发展现状及趋势分析
（2）证券业发展现状及趋势分析
（3）保险业发展现状及趋势分析
（4）财务公司发展现状及趋势分析
（5）信托业发展现状及趋势分析
1.2.4 中国金融业信息化需求分析
（1）客户关系管理

（2）商务智能化需求
（3）灾备及信息安全体系建设
（4）多渠道业务创新
1.3 金融信息化对金融业的影响
1.3.1 金融信息化对货币形态及其职能的影响
（1）对货币形态的影响
（2）对货币职能的影响
1.3.2 金融信息化对金融机构的影响
（1）对金融机构形态的影响
（2）对金融机构经营方式的影响
（3）对金融机构组织结构的影响
1.3.3 金融信息化对金融市场的影响
（1）对金融市场一体化的促进作用
（2）对加速国际资本流动的促进作用
1.3.4 金融信息化对宏观货币政策的影响
（1）对货币需求的影响
（2）对货币政策目标的影响
（3）对货币政策工具的影响
第2章：中国金融信息化发展的市场环境分析
2.1 金融信息化政策及监管环境分析
2.1.1 中国金融信息化相关政策汇总
（1）银行业信息化相关政策汇总
（2）保险业信息化相关政策汇总
（3）证券业信息化相关政策汇总
（4）其他金融信息化相关政策汇总
2.1.2 中国金融信息化发展战略及规划
（1）《2006-2020年国家信息化发展战略》
（2）国家“十三五”规划信息化内容解读
（3）《中国金融业信息化“十三五”规划》
2.2 金融信息化宏观经济环境分析
2.2.1 国际金融形势运行分析
（1）国际金融市场简况分析
（2）全球股票市场简况分析
（3）全球利率市场走势分析
（4）国际金融体系改革形势

2.2.2 国内宏观经济运行分析
（1）国内宏观经济现状
（2）国内宏观经济预测
2.3 金融信息化人才环境分析
2.3.1 行业人才供给情况
2.3.2 行业人才需求情况
2.3.3 行业人才培养建议
2.4 金融信息化技术环境分析
2.4.1 实时处理技术发展分析
2.4.2 网络互联技术发展分析
2.4.3 业务系统综合集成与多渠道整合技术发展分析
2.4.4 金融标准化技术发展分析
2.4.5 信息系统安全技术发展分析
2.4.6 知识管理技术发展分析
2.4.7 商业智能技术发展分析
第3章：中国金融信息化总体发展状况分析
3.1 国际金融信息化发展经验借鉴
3.1.1 国际金融信息化发展历程
3.1.2 国际金融信息化发展特点
3.1.3 国际金融信息化发展趋势
3.1.4 国际金融信息化发展启示
3.2 中国金融信息化发展历程分析
3.2.1 中国金融信息化发展阶段分析
3.2.2 中国金融信息化与发达国家的差距
3.2.3 中国金融信息化发展特点分析
3.2.4 中国金融信息化发展的影响因素
（1）有利因素分析
（2）不利因素分析
3.3 中国金融信息化市场运营分析
3.3.1 中国金融信息化市场规模分析
3.3.2 中国金融信息化市场结构分析
（1）金融信息化市场产品结构分析
（2）金融信息化市场区域结构分析
（3）金融信息化市场用户结构分析
3.3.3 中国金融信息化行业盈利水平分析

3.3.4 中国金融信息化行业市场竞争格局
3.4 2013年以来中国金融信息化投入重点分析
3.4.1 2017年中国金融信息化投入重点分析
（1）2017年银行业信息化投入重点分析
（2）2017年保险业信息化投入重点分析
（3）2017年证券业信息化投入重点分析
3.4.2 2018年中国金融信息化投入重点预测
（1）2018年银行业信息化投入重点预测
（2）2018年保险业信息化投入重点预测
（3）2018年证券业信息化投入重点预测
（4）供应链金融将是这个金融行业投资的重点
3.5 中国金融信息化行业投资兼并与重组分析
3.5.1 全球金融信息化行业投资兼并与重组概况
3.5.2 中国金融信息化行业投资兼并与重组动向
3.5.3 中国金融信息化行业投资兼并与重组趋势
3.6 中国金融信息化行业发展趋势及前景分析
3.6.1 中国金融信息化行业发展趋势分析
（1）金融信息化政策发展趋势分析
（2）金融信息化IT建设重点方向分析
（3）金融机构IT应用转型方向分析
3.6.2 中国金融信息化行业发展前景
3.7 中国金融信息化行业发展存在的问题及解决思路
3.7.1 中国金融信息化发展存在的问题分析
（1）金融信息化建设面临的主要问题
（2）金融信息化投资结构面临的主要问题
3.7.2 中国金融信息化行业发展思路分析
第4章：中国金融信息化细分产品市场分析
4.1 金融IT软件市场分析
4.1.1 金融IT软件市场需求分析
4.1.2 金融IT软件市场竞争格局
4.1.3 金融IT软件市场需求趋势
4.1.4 金融IT软件市场潜力分析
4.2 金融IT硬件市场分析
4.2.1 金融IT硬件市场需求分析
4.2.2 金融IT硬件市场竞争格局

4.2.3 金融IT硬件市场需求趋势
4.2.4 金融IT硬件市场潜力分析
4.3 金融信息服务市场分析
4.3.1 金融信息服务业务范围分析
4.3.2 金融信息服务业务模式分析
4.3.3 金融信息服务市场需求分析
4.3.4 金融信息服务市场竞争格局
4.3.5 金融信息服务市场需求趋势
4.3.6 金融信息服务市场潜力分析
4.4 金融IT外包服务市场分析
4.4.1 金融IT外包服务业务范围分析
4.4.2 金融IT外包服务技术水平及特点
4.4.3 金融IT外包服务业务模式分析
（1）IT运营外包服务模式
（2）IT项目外包服务模式
（3）IT管理外包服务模式
4.4.4 金融IT外包服务市场需求分析
4.4.5 金融IT外包服务市场规模分析
4.4.6 金融IT外包服务市场竞争格局
4.4.7 金融IT外包服务发展趋势分析
4.4.8 金融IT外包服务运营策略分析
第5章：中国金融信息化子行业深度分析
5.1 中国银行业信息化市场深度分析
5.1.1 中国银行业信息化建设现状
（1）银行业信息化建设历程
（2）银行业信息化建设重点
（3）银行业信息化建设模式
5.1.2 中国银行业信息化投资分析
（1）银行业信息化采购模式
（2）银行业信息化投资规模
（3）银行业信息化投资结构
（4）银行业信息化投资趋势
1）大中型银行信息化投资趋势
2）小型银行信息化投资趋势
5.1.3 中国银行业信息化需求分析

（1）银行业信息化需求特点与趋势
（2）银行对IT合作伙伴的要求和建议
5.1.4 中国银行业信息化市场运营分析
（1）银行业信息化市场竞争格局
（2）银行业信息化市场规模预测
5.1.5 中国商业银行信息化分析
（1）中国工商银行信息化分析
1）信息化建设现状
2）IT合作伙伴
（2）中国农业银行IT应用分析
1）信息化建设现状
2）IT合作伙伴
（3）中国银行IT应用分析
1）信息化建设现状
2）IT合作伙伴
（4）中国建设银行IT应用分析
1）信息化建设现状
2）IT合作伙伴
（5）交通银行IT应用分析
1）信息化建设现状
2）IT合作伙伴
（6）招商银行IT应用分析
1）信息化建设现状
2）IT合作伙伴
（7）民生银行IT应用分析
1）信息化建设现状
2）IT合作伙伴
5.1.6 中国中小银行信息化建设模式选择
（1）中小银行信息化建设模式现状及利弊分析
1）服务外包模式
2）银银合作模式
3）合作联盟模式
（2）中小银行信息化建设模式的选择因素分析
1）总体发展战略
2）信息化建设需求

3）信息化建设现状
4）自身的经济条件
5）银行规模与组织结构
6）银行发展阶段
7）外部环境
5.2 中国证券业信息化市场深度分析
5.2.1 中国证券业信息化建设现状
（1）证券业信息化建设历程
（2）证券业信息化建设重点
（3）证券业信息化建设模式
5.2.2 中国证券信息化投资分析
（1）证券业信息化采购模式
（2）证券业信息化投资规模
（3）证券业信息化投资结构
（4）证券业信息化投资趋势
5.2.3 中国证券业信息化需求分析
（1）证券业信息化需求特点分析
（2）证券业信息化需求趋势分析
5.2.4 中国证券业信息化市场运营分析
（1）证券业信息化市场竞争格局
（2）证券业信息化市场规模预测
5.2.5 中国证券交易所IT应用分析
（1）上海证券交易所IT应用分析
（2）深圳证券交易所IT应用分析
（3）深圳证券登记结算中心IT应用分析
5.2.6 中国证券经营机构IT应用分析
（1）中信证券IT应用分析
1）信息化建设现状
2）IT合作伙伴
（2）广发证券IT应用分析
1）信息化建设现状
2）IT合作伙伴
（3）海通证券IT应用分析
1）信息化建设现状
2）IT合作伙伴

（4）国信证券IT应用分析
1）信息化建设现状
2）IT合作伙伴
（5）银河证券IT应用分析
1）信息化建设现状
2）IT合作伙伴
5.3 中国保险业信息化市场深度分析
5.3.1 中国保险业信息化建设现状
（1）保险业信息化建设历程
（2）保险业信息化建设重点
（3）保险业信息化建设模式
5.3.2 中国保险业信息化投资分析
（1）保险业信息化采购模式
（2）保险业信息化投资规模
（3）保险业信息化投资结构
5.3.3 中国保险业信息化需求分析
（1）保险业信息化需求特点分析
（2）保险业信息化需求趋势分析
（3）保险公司对IT合作伙伴的要求和建议
5.3.4 中国保险业信息化市场运营分析
（1）保险业信息化市场竞争格局
（2）保险业信息化市场规模预测
5.3.5 中国保险公司IT应用分析
（1）中国人寿保险公司IT应用分析
1）信息化建设现状
2）IT合作伙伴
（2）平安保险公司IT应用分析
1）信息化建设现状
2）IT合作伙伴
（3）中国人民保险公司IT应用分析
1）信息化建设现状
2）IT合作伙伴
（4）太平洋保险公司IT应用分析
1）信息化建设现状
2）IT合作伙伴

（5）泰康人寿保险公司IT应用分析
1）信息化建设现状
2）IT合作伙伴
5.4 中国农村金融信息化市场分析
5.4.1 农村信用社金融信息化市场分析
（1）农村信用社信息化发展水平
（2）农村信用社信息化建设模式
（3）农村信用社信息化优劣势分析
5.4.2 小额贷款公司信息化市场分析
（1）小额贷款公司信息化发展水平
（2）小额贷款公司信息化优劣势分析
5.4.3 村镇银行信息化市场分析
（1）村镇银行信息化发展水平
（2）村镇银行信息化建设模式
（3）村镇银行信息化优劣势分析
5.4.4 农村金融信息化市场前景分析
（1）农村金融信息化发展趋势分析
（2）农村金融信息化市场潜力分析
5.5 中国其他金融信息化子行业市场分析
第6章：中国主流金融IT企业个案分析
6.1 中国金融IT软件供应商经营情况个案分析
6.1.1 北京软通动力信息技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.1.2 中科软科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.1.3 恒生电子股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系

（4）企业业务地区分布
6.1.4 上海复旦金仕达计算机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.1.5 深圳市金证科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.1.6 上海华腾软件系统有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.1.7 浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.1.8 南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.1.9 中信网络科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.1.10 北京高阳金信信息技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系

（4）企业业务地区分布
6.1.11 东华软件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.1.12 柯莱特信息系统有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.1.13 赞同科技发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.1.14 北京东方通科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.2 中国金融IT硬件供应商经营情况个案分析
6.2.1 广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.2.2 广州御银科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.2.3 安迅（北京）金融设备系统有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析

（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.2.4 迪堡金融设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.2.5 长城信息产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.2.6 北京中科金财科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.3 中国金融信息服务供应商经营情况个案分析
6.3.1 上海大智慧股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.3.2 浙江核新同花顺网络信息股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.3.3 东方财富信息股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.4 中国金融IT外包服务商经营情况个案分析
6.4.1 信雅达系统工程股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.4.2 成都三泰电子实业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.4.3 荣科科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.4.4 上海天玑科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.4.5 高伟达软件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.4.6 神州数码融信软件有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.4.7 北京宇信易诚科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.4.8 中金数据系统有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
6.4.9 深圳希格玛计算机技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
第7章：中国金融信息化行业投资分析（ZY LII）
7.1 中国金融信息化行业投资风险分析
7.1.1 金融信息化行业政策风险分析
7.1.2 金融信息化行业技术风险分析
7.1.3 金融信息化行业竞争风险分析
7.1.4 金融信息化行业其他风险分析
7.2 中国金融信息化行业投资特性分析
7.2.1 中国金融信息化行业进入壁垒分析
（1）技术及研发实力壁垒
（2）服务经验和人力资源壁垒
（3）本地化服务网络壁垒
（4）客户资源壁垒
7.2.2 中国金融信息化行业盈利模式分析
7.2.3 中国金融信息化行业盈利因素分析
7.3 中国金融信息化行业投资建议分析
7.3.1 金融信息化投资规模分析
7.3.2 金融信息化投资结构分析
7.3.3 金融信息化投资机会分析（ZY LII）
7.3.4 金融信息化投资战略建议
图表目录：
图表1：金融信息化内涵分析
图表2：金融信息化生态系统
图表3：金融信息化服务内容
图表4：2010-2017年中国电子信息制造业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）
图表5：中国电子信息产业主要指标完成情况（单位：亿元，亿美元，万亿元，万部，万台，亿块，万线，%）

图表6：2010-2017年中国电子信息产业固定资产投资规模（单位：亿元，%）
图表7：中国电子信息产业固定资产投资增速（单位：%）
图表8：2010-2017年电力电子元器件制造行业总体情况（单位：亿元，%）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201806/648284.html