

2022-2028年中国地铁建设行业市场调查研究及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国地铁建设行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202112/988299.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国地铁建设行业市场调查研究及投资策略研究报告》共二十章。首先介绍了地铁建设行业市场发展环境、地铁建设整体运行态势等，接着分析了地铁建设行业市场运行的现状，然后介绍了地铁建设市场竞争格局。随后，报告对地铁建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了地铁建设行业发展趋势与投资预测。您若想对地铁建设产业有个系统的了解或者想投资地铁建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 地铁建设行业特性研究

第一章 地铁建设行业概述

第一节 地铁建设行业概述

一、地铁建设行业定义

二、地铁建设方法

1、垂直明挖顺作法

2、基坑盖挖顺作法

3、基坑盖挖逆作法

三、地铁建设行业产品特性

第二节 地铁建设行业属性

一、可赢利性

二、规模经济

三、范围经济

第三节 地铁建设行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、地铁建设行业产业链模型分析

第二章 2017-2021年我国地铁建设行业发展环境分析

第一节 2017-2021年地铁建设行业经济环境分析

第二节 2017-2021年地铁建设国家产业政策环境分析

第三节 2017-2021年中国地铁建设行业产业社会环境分析

第二部分 地铁建设行业发展现状研究

第三章 2017-2021年世界地铁的建设情况分析

第一节 地铁的相关简述

第二节 世界地铁的发展概述

- 一、世界地铁交通发展历程
- 二、世界主要国家地铁建设状况
- 三、欧洲城市地铁的设计特点

第三节 纽约地铁

第四节 东京地铁

第五节 新加坡地铁

第六节 世界其他城市地铁发展概览

一、伦敦地铁

二、巴黎地铁

1、背景

2、特征

三、首尔地铁

四、开罗地铁

第四章 2017-2021年中国城市轨道交通行业发展概况

第一节 城市轨道交通的相关简介

第二节 2017-2021年世界城市轨道交通的发展

第三节 2017-2021年中国城市轨道交通发展综述

第四节 2017-2021年中国城市轨道交通建设的问题与对策

第五章 2017-2021年中国地铁行业整体发展态势分析

第一节 2017-2021年中国地铁行业发展概况

第二节 地铁建设研究进展

第三节 2017-2021年中国地铁管理体制与机制分析

第四节 2017-2021年地铁行业的安全管理分析

第五节 中国地铁产业的发展对策分析

第六章 扩大内需促进地铁大规模建设

第一节 全球经济发展形势解读

第二节 扩大内需政策下中国轨道交通建设的发展

第七章 香港地铁建设与运营状况分析

第一节 香港地铁发展概述

一、香港地铁建设历史

二、香港地铁线路现状

三、香港地铁收费模式

四、香港地铁的特点

五、香港地铁未来发展蓝图

第二节 香港地铁积极开拓境外地铁市场

第三节 香港地铁经营管理策略分析

第四节 香港地铁系统票价弹性分析

第八章 2017-2021年北京地铁建设与运营状况研究

第一节 北京地铁相关概述

第二节 北京地铁发展概况

第三节 北京地铁规划分析

第四节 北京“新地铁”的建设

第九章 2017-2021年上海地铁建设与运营状况剖析

第一节 上海地铁的相关概述

第二节 上海地铁发展概况

第三节 上海地铁的商业化前景分析

第十章 广州地铁建设与运营状况分析

第一节 广州地铁建设概况

第二节 广州地铁的新技术应用与创新

第三节 广州地铁换乘站建筑设计浅析与建议

第四节 广州地铁发展前景与规划

第十一章 其他城市地铁建设分析

第一节 深圳

第二节 天津

第三节 武汉

第四节 沈阳

第五节 南京地铁

第六节 成都地铁

第十二章 中国地铁建设行业竞争状况分析

第一节 中国城市轨道交通行业发展现状

一、城市轨道交通行业品牌发展现状

1、带动相关产业经济增长

2、带动地区经济增长

3、促进产业创新

二、城市轨道交通行业需求市场现状

三、城市轨道交通市场进入壁垒分析

四、中国城市轨道交通产业的管理模式

五、中国城市轨道交通产业的融资模式

第二节 中国城市轨道交通产品技术分析

一、城市轨道交通技术分析

- 1、建设施工技术
- 2、车辆装备技术
- 3、通信信号系统
- 4、电力监控系统

二、我国城市轨道交通车辆技术分析

三、城市轨道交通技术趋势分析

- 1、建设施工技术进步和发展趋势
- 2、车辆装备技术进步和发展趋势
- 3、通信信号系统技术进步和发展趋势
- 4、电力监控系统技术进步和发展趋势
- 5、节能技术发展趋势

第三节 中国城市轨道交通行业存在的问题

第四节 中国地铁建设行业五力竞争分析

第三部分 地铁建设行业产业链分析

第十三章 2017-2021年中国地铁建设行业研究分析

第一节 2017-2021年中国地铁建设上游行业分析

第二节 2017-2021年中国地铁建设带动经济发展分析

第三节 上游行业发展对地铁建设影响因素分析

第十四章 2017-2021年中国地铁建设行业市场需求分析

第一节 2017-2021年中国压地铁建设下游行业需求结构分析

第二节 下游一行业地铁建设需求分析

- 1、城市轨道交通有较大的运输能力
- 2、城市轨道交通具有较高的准时性
- 3、城市轨道交通具有较高的速达性
- 4、城市轨道交通具有较高的舒适性
- 5、城市轨道交通具有较高的安全性
- 6、城市轨道交通能充分利用地下和地上空间
- 7、城市轨道交通的系统运营费用较低
- 8、城市轨道交通对环境低污染

第三节 下游二行业地铁建设需求分析

第四节 下游行业发展对地铁建设影响因素分析

第十五章 2017-2021年中国地铁车辆行业分析

第一节 我国早期地铁车辆的发展概况

第二节 中国地铁车辆的发展进展

第三节 中国地铁车辆制造商发展动态

第十六章 中国地铁建设带动相关行业发展分析

第一节 地铁房产

第二节 地铁商业

第三节 地铁广告

第四部分 地铁建设行业企业竞争力分析

第十七章 地铁建设行业优势企业分析

第一节 同方股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 深圳市赛为智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 广州广电运通金融电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 浙大网新集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 中国中车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 南京康尼机电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 地铁建设行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十八章 2022-2028年中国地铁建设行业发展趋势及预测分析

第一节 2022-2028年中国地铁建设行业前景分析

一、地铁建设的研究进展及趋势分析

二、地铁建设宏观趋势分析

三、地铁建设行业发展趋势

第二节 2022-2028年中国地铁建设融资特性

第三节 地铁轨道未来投融资模式三原则

第十九章 2022-2028年中国地铁建设行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国地铁建设行业投资前景分析

第二节 2022-2028年中国地铁建设行业投资机会分析

第三节 2022-2028年中国地铁建设行业特点分析

第二十章 2022-2028年中国地铁建设行业发展策略及投资建议

第一节 地铁建设行业发展策略分析

第二节 地铁建设行业市场客户战略实施(ZYZS)

部分图表目录：

图表 1 2017-2021年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2017-2021年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2017-2021年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2017-2021年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2017-2021年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2017-2021年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7 2017-2021年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8 2017-2021年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9 2017-2021年我国企业商品价格指数走势分析图 单位：%

图表 10 2017-2021年我国月度进出口走势分析图 单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202112/988299.html>