

2019-2025年中国通信行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国通信行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/738302.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通信行业在2014年年初的板块估值水平为31.2倍。应该注意到，2013年12月份，中国移动拿到TDD-LTE运营牌照，开启了史无前例的4G建设的狂潮，但是2014之前是通信行业经历了“通信技术由3G向4G过度的真空期”，在技术迭代上，有些类似于目前“通信就是由4G向5G过度的真空期”。因此，在这个“类似的”通信行情启动时刻的情形，目前通信板块的估值已经处于极有吸引力的区间，进一步下杀估值的可能性相对较小。运营商作为网络建设的最终下游客户，上游板块的景气度与其资本支出息息相关。

四大厂商之间竞争激烈的重合市场，主要集中运营商业领域。华为和中兴通过多元化战略同时在运营商业、企业业务和消费者业务进行扩张，诺基亚虽然通过Nokia Technology涉足消费者市场并以收购来的IP及应用产品发力企业业务，但以运营商客户为主的网络业务仍在公司营收中占比超过90%以上；爱立信的业务组成最为单一，几乎全部集中在运营商业领域。

四大设备商营收对比

3G于2009年1月发放牌照，当年资本支出提升明显；到2010年中旬基本完成网络覆盖建设，当年资本支出迅速下滑，此后在宽带网络建设、无线网络覆盖补盲以及扩容升级的带动下，资本支出有所上升。

进入4G时期，网络建设也较为激进，于2014年和2015年建设完成约200万个基站，占约整体4G投资的百分之五十以上。目前4G建设已经进入尾声，资本支出连续三年下滑。

运营商资本开支变化

智研咨询发布的《2019-2025年中国通信行业市场供需预测及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国通信行业市场发展环境、通信整体运行态势等，接着分析了中国通信行业市场运行的现状，然后介绍了通信市场竞争格局。随后，报告对通信做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国通信行业发展趋势与投资预测。您若想对通信产业有个系统的了解或者想投资中国通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通信行业发展综述

第一节 通信行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、通信的分类

三、通信行业的特点分析

第二节 通信行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下通信的发展机会分析

第一节 通信政策及其实施情况

一、通信相关政策解读

二、通信计划实施成果解读

第二节 通信在国民经济中的地位及作用分析

一、通信内涵与特征

二、通信与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下通信发展的SWOT分析

一、国家战略对通信产业的影响分析

1、对通信市场资源配置的影响

2、对通信产业市场格局的影响

3、对通信产业发展方式的影响

二、通信国家战略背景下通信发展的SWOT分析

1、通信发展的优势分析

2、通信发展的劣势分析

3、通信发展的机遇分析

4、通信发展面临的挑战

第三章 国际通信所属行业发展分析

第一节 国际通信行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际通信行业发展现状分析

一、国际通信行业发展概况

二、主要国家通信行业的经济效益分析

三、国际通信行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区通信行业发展状况及经验借鉴

一、美国通信行业发展分析

二、欧洲通信行业发展分析

三、日本通信行业发展分析

四、台湾地区通信行业发展分析

五、国外通信行业发展经验总结

第四章 2018年中国通信所属行业发展现状分析

第一节 中国通信行业发展概况

一、中国通信行业发展趋势

二、中国通信发展状况

1、通信行业发展规模

2、通信行业供需状况

第二节 中国通信运营分析

通信行业（扣除中兴、联通）营业收入、净利润同比增长走势

一、中国通信经营模式分析

二、中国通信经营项目分析

三、中国通信运营存在的问题

第五章 互联网对通信的影响分析

第一节 互联网对通信行业的影响

一、智能通信设备发展情况分析

1、智能通信设备发展概况

2、主要通信APP应用情况

二、通信智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、通信APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对通信行业的影响分析

1、智能设备对通信行业的影响

2、通信智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+通信发展模式分析

一、互联网+通信商业模式解析

1、通信O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+通信案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下通信行业发展趋势分析

第六章 中国通信需求与消费者偏好调查

第一节 通信产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 通信产品的品牌市场调查

一、消费者对通信品牌认知度宏观调查

二、消费者对通信产品的品牌偏好调查

三、消费者对通信品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、通信品牌忠诚度调查

六、通信品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市通信市场分析

第一节 北京市通信市场分析

一、北京市通信行业需求分析

二、北京市通信发展情况

三、北京市通信存在的问题与建议

第二节 上海市通信市场分析

一、上海市通信行业需求分析

二、上海市通信发展情况

三、上海市通信存在的问题与建议

第三节 天津市通信市场分析

一、天津市通信行业需求分析

二、天津市通信发展情况

三、天津市通信存在的问题与建议

第四节 深圳市通信市场分析

一、深圳市通信行业需求分析

二、深圳市通信发展情况

三、深圳市通信存在的问题与建议

第五节 重庆市通信市场分析

一、重庆市通信行业需求分析

二、重庆市通信发展情况

三、重庆市通信存在的问题与建议

第八章 中国领先企业通信经营分析

第一节 中国通信总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先通信经营状况分析

一、中国移动通信集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、中国电信集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、中国联合网络通信集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、华为技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、中兴通讯股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、烽火通信科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、新华三技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、上海诺基亚贝尔股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

九、大唐电信科技产业控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、中国普天信息产业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 中国通信行业投资与前景预测

第一节 中国通信行业投资风险分析(ZY GXH)

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国通信行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国通信行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议(ZY GXH)

第四节 中国通信行业前景预测

一、通信市场规模预测

二、通信市场发展预测

图表目录：

图表：通信市场产品构成图

图表：通信市场生命周期示意图

图表：通信市场产销规模对比

图表：通信市场企业竞争格局

图表：2016-2018年中国通信市场规模

图表：2016-2018年我国通信供应情况

图表：2016-2018年我国通信需求情况

图表：2019-2025年中国通信市场规模预测

图表：2019-2025年我国通信供应情况预测

图表：2019-2025年我国通信需求情况预测

图表：通信市场上游供给情况

图表：通信市场下游消费市场构成图

图表：通信市场企业市场占有率对比

图表：2016-2018年通信市场投资规模

图表：2019-2025年通信市场投资规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/738302.html>