

2015-2020年中国旅行社行业前景调查及投资策略 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国旅行社行业前景调查及投资策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/358309.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：中国旅行社行业定义及外部影响因素分析

1.1 旅行社行业发展综述

1.1.1 旅行社定义

1.1.2 旅行社行业界定

1.1.3 旅行社行业属性

（1）行业所处的生命周期

（2）行业对经济周期的反应

1.1.4 旅行社行业特性

（1）季节性特点

（2）地域性特点

1.1.5 旅行社行业发展阶段

1.2 旅行社行业外部影响因素分析

1.2.1 旅行社行业管理规范

（1）旅行社行业管理体制

（2）旅行社行业发展政策及法律法规

（3）旅行社行业标准

1.2.2 国内外宏观经济走势分析

（1）国外宏观经济走势分析

（2）国内宏观经济走势分析

1.2.3 旅行社行业安全环境分析

（1）旅游事故情况

（2）旅游事故对潜在游客心理的影响

（3）旅游事故对旅行社的影响

第2章：中国旅行社关联行业发展现状及前景预测

2.1 旅游业发展现状及前景预测

2.1.1 中国旅游景区发展分析

（1）旅游景区资源基本情况

（2）旅游景区经营业绩分析

（3）旅游景区的群落共生效应

2.1.2 全球旅游市场发展分析

（1）全球国际旅游人数分析

（2）全球国际旅游收入分析

2.1.3 中国旅游市场发展分析

- (1) 国内旅游市场发展分析
- (2) 入境旅游市场发展分析
- (3) 出境旅游市场发展分析
- (4) 黄金周旅游市场发展分析

2.1.4 中国旅游市场“十二五”发展预测

- (1) 中国国内旅游市场“十二五”发展预测
- (2) 入境旅游市场“十二五”发展预测
- (3) 出境旅游市场“十二五”发展预测

2.2 酒店业发展现状及前景预测

2.2.1 2013年酒店行业发展状况

- (1) 星级酒店市场总体经营情况
- (2) 不同星级酒店经营指标分析
- (3) 不同地区酒店经营情况分析
- (4) 近期酒店行业发展特点分析
- (5) 中国内资酒店行业品牌分析

2.2.2 经济型连锁酒店发展分析

- (1) 2013年经济型酒店重点事件回顾
- (2) 经济型酒店品牌建设SWOT分析
- (3) 内外资经济型酒店核心竞争力比较
- (4) 经济型酒店发展模式前景分析
- (5) 经济型酒店的发展前景分析

2.2.3 酒店业发展趋势和前景分析

- (1) 酒店业发展趋势分析
- (2) 酒店业发展前景分析

2.3 餐饮业发展现状及前景预测

2.3.1 2013年餐饮业发展状况

2.3.2 餐饮业消费特征分析

2.3.3 餐饮业竞争分析

2.3.4 餐饮业发展趋势及前景预测

- (1) 餐饮行业发展趋势
- (2) 中国餐饮行业发展前景预测

2.4 会展业发展现状及前景预测

2.4.1 会展业的发展现状

2.4.2 国际会展业发展的启示

2.4.3 会展业发展的未来展望

2.4.4 会展业与旅游业的对接分析

- (1) 会展业与旅游业对接基础
- (2) 国内会展业与旅游业对接现状
- (3) 会展业与旅游业对接策略

2.4.5 会展业与旅游业融合发展前景展望

第3章：中国旅行社行业发展现状及前景预测

3.1 旅行社行业发展现状分析

3.1.1 旅行社行业发展规模

- (1) 旅行社数量规模及增长情况
- (2) 旅行社各地区数量规模

3.1.2 旅行社行业总体结构分析

- (1) 旅行社区域分布
- (2) 旅行社经营情况分布
- (3) 旅行社类别分布

3.1.3 旅行社行业竞争格局分析

- (1) 行业议价能力分析
- (2) 行业竞争情况分析
- (3) 行业潜在威胁分析

3.2 旅行社行业经营状况

3.2.1 旅行社行业资产总额

- (1) 旅行社行业资产总额及增长情况
- (2) 旅行社行业资产总额地区分布

3.2.2 旅行社行业收入规模

- (1) 旅行社行业收入规模及增长情况
- (2) 旅行社行业收入地区分布

3.2.3 旅行社行业盈利情况

3.2.4 旅行社行业上缴税金规模

- (1) 旅行社行业上缴税金规模及增长情况
- (2) 旅行社行业上缴税金地区分布

3.3 旅行社行业转型分析

3.3.1 旅行社行业发展阶段

3.3.2 旅行社行业分工体系

3.3.3 旅行社行业发展特征

- (1) 旅行社行业集中度

- (2) 旅行社行业区域性分布
- (3) 旅行社行业盈利能力
- 3.3.4 国际旅行社行业的发展借鉴
 - (1) 国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系
 - (2) 欧美旅行社的一体化进程
 - (3) 国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式
- 3.4 旅行社行业热点问题讨论
 - 3.4.1 导游体制改革
 - (1) 导游方面存在的主要问题及其原因
 - (2) 遏制、扭转“零负团费”操作模式
 - (3) 加强对导游管理机构的监管
 - (4) 明确导游的职业定位
 - (5) 建立合理透明的薪酬制度
 - (6) 改革完善导游准入-退出机制
 - (7) 完善导游分类和等级制度
 - (8) 促进导游协会的建设和发展
 - 3.4.2 旅行社行业发展存在的问题及对策建议
 - (1) 旅行社行业发展存在的问题
 - (2) 旅行社行业发展对策建议
- 3.5 旅行社行业前景预测
 - 3.5.1 旅行社业发展影响因素
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素
 - 3.5.2 旅行社业发展趋势分析
 - 3.5.3 旅行社业发展前景预测
- 第4章：中国旅行社主营业务经营情况分析
 - 4.1 旅行社国内游业务经营情况分析
 - 4.1.1 旅行社国内游业务特点分析
 - 4.1.2 旅行社国内游组织和接待情况
 - (1) 旅行社国内游组织情况
 - (2) 旅行社国内游接待情况
 - (3) 旅行社国内游地区情况
 - 4.1.3 旅行社国内游业务营业收入和利润情况
 - 4.2 旅行社入境游业务经营情况分析
 - 4.2.1 旅行社入境游业务特点分析

4.2.2 旅行社入境游外联和接待情况

- (1) 旅行社入境游外联情况
- (2) 旅行社入境游接待情况
- (3) 旅行社入境游客源地国家或地区情况

4.2.3 旅行社入境游业务营业收入和利润情况

4.3 旅行社出境游业务经营情况分析

4.3.1 旅行社出境游业务特点分析

4.3.2 旅行社出境游组织情况

- (1) 旅行社出境游组织情况
- (2) 旅行社出境游目的地国家或地区情况

4.3.3 旅行社出境游业务营业收入和利润情况

4.4 旅行社其他业务发展潜力分析

4.4.1 旅行社商务会展旅游业务发展潜力分析

4.4.2 旅行社票务代理业务发展潜力分析

4.4.3 旅行社签证业务发展潜力分析

4.4.4 旅行社游轮旅游业务发展潜力分析

- (1) 世界邮轮旅游业快速增长
- (2) 中国邮轮旅游市场刚刚起步
- (3) 政策支持信号已初步显现

第5章：中国旅行社行业市场开发及营销策略研究

5.1 不同群体旅游市场开发分析

5.1.1 农民旅游市场开发分析

- (1) 开发农民旅游市场的可行性
- (2) 农民旅游心理研究
- (3) 农民旅游活动中存在的问题分析
- (4) 农民旅游市场开发对策研究

5.1.2 大学生旅游市场开发分析

- (1) 开发大学生旅游市场的可行性
- (2) 大学生旅游心理分析
- (3) 大学生旅游市场的特征
- (4) 大学生旅游市场的开发策略

5.1.3 老年旅游市场开发分析

- (1) 开发老年旅游市场的可行性
- (2) 老年旅游的现状和特点分析
- (3) 老年旅游市场的开发策略

5.1.4 女性旅游市场开发分析

- (1) 女性消费旅游产品的内涵
- (2) 女性旅游类型及心理分析
- (3) 女性旅游营销策略及建议
- (4) 女性消费者的旅游营销启示

5.2 不同形式旅游市场开发分析

5.2.1 自助旅游市场开发分析

- (1) 自助旅游的概念
- (2) 自助旅游在中国的发展
- (3) 自助旅游在发展中障碍
- (4) 自助旅游的发展趋势

5.2.2 散客旅游市场开发分析

- (1) 散客旅游的定义
- (2) 散客旅游兴起的原因分析
- (3) 散客旅游市场的营销策略
- (4) 散客旅游市场的发展趋势

5.2.3 组团旅游市场开发分析

- (1) 组团与散客旅游差异化分析
- (2) 组团旅游市场开发策略分析
- (3) 组团旅游市场发展趋势分析

5.3 旅行社行业营销策略研究

5.3.1 旅行社行业4P营销策略

- (1) 产品策略
- (2) 价格策略
- (3) 分销策略
- (4) 促销策略

5.3.2 旅行社行业4C营销策略

- (1) 顾客 (Consumer)
- (2) 成本 (Cost)
- (3) 便利性 (Convenience)
- (4) 沟通 (Communications)

5.3.3 旅行社行业4R营销策略

- (1) 关联 (Related)
- (2) 反应速度 (Response speed)
- (3) 关系营销 (Relation)

- (4) 回报 (Return)
- 5.3.4 旅行社品牌化经营策略
 - (1) 品牌化经营的意义
 - (2) 旅行社品牌化经营的具体措施
- 5.3.5 旅行社绿色营销策略分析
 - (1) 绿色营销在旅行社中应用现状
 - (2) 旅行社绿色营销存在问题及原因
 - (3) 旅行社强化绿色营销的对策
- 5.4 旅行社连锁经营模式探析
 - 5.4.1 连锁经营模式形式比较
 - 5.4.2 连锁经营优劣势分析
 - 5.4.3 旅行社连锁经营现状分析
 - 5.4.4 旅行社连锁经营前景分析
- 第6章：中国旅行社信息化模式探析
 - 6.1 旅行社电子商务应用与发展模式分析
 - 6.1.1 电子商务在旅行社业务中的应用分析
 - (1) 旅行社应用电子商务的优势
 - (2) 旅行社电子商务发展的现状
 - 6.1.2 电子商务在中小旅行社中的应用分析
 - (1) 中小旅行社开展电子商务的现状
 - (2) 阻碍中小旅行社开展电子商务的原因
 - (3) 中小旅行社开展电子商务的对策建议
 - 6.1.3 旅行社行业电子商务发展模式探析
 - (1) 基于第三方旅游交易平台的合作模式
 - (2) 基于目的地公共旅游信息网的发展模式
 - (3) 基于加盟旅行社电子商务平台的联合体模式
 - (4) 基于大型旅行社自建电子商务平台的发展模式
 - 6.2 旅行社在线旅游业务探析
 - 6.2.1 旅行社在线旅游业务的新营销模式
 - 6.2.2 在线旅行预订市场发展现状及潜力预测
 - (1) 在线旅行预订市场规模
 - (2) 在线旅行预订市场结构
 - (3) 在线旅行预订市场竞争格局
 - (4) 在线旅行预订服务覆盖人数
 - 6.2.3 旅行社在线旅游应用情况

6.2.4 旅行社在线旅游业务机遇与挑战

6.2.5 2014年在线旅行社发展亮点分析

6.3 传统旅行社与电子商务的融合分析

6.3.1 电子商务对传统旅行社的影响分析

(1) 旅游电子商务对传统旅行社的冲击

(2) 旅游电子商务与传统旅行社的比较

(3) 电子商务背景下传统旅行社的发展策略

6.3.2 传统旅行社行业网络化营销分析

(1) 旅行社网络化营销的优势分析

(2) 旅行社网络化营销存在的难题

(3) 旅行社网络化营销的策略分析

6.3.3 传统旅行社与电子商务的融合趋势

第7章：中国领先旅行社经营情况分析

7.1 中国旅行社排行榜

7.1.1 全国国内游十强旅行社

7.1.2 全国入境游十强旅行社

7.1.3 全国出境游十强旅行社

7.1.4 全国利税十强旅行社

7.2 中国领先旅行社经营分析

7.2.1 中国国旅股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业旅游产品分析

(6) 企业布局情况分析

(7) 企业投资整合分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.2 中青旅控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业地位与资质分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业营收情况分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业旅游产品分析
 - (6) 企业布局情况分析
 - (7) 企业投资整合分析
 - (8) 企业经营状况优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- #### 7.2.3 上海锦江国际旅游股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业营收情况分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业旅游产品分析
- (6) 企业布局情况分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.4 中国康辉旅行社集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务及经营情况分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业旅游产品分析
- (5) 企业布局情况分析
- (6) 企业投资整合分析

- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 中国旅行社总社有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务及经营情况分析
 - (3) 企业地位与资质分析
 - (4) 企业旅游产品分析
 - (5) 企业布局情况分析
 - (6) 企业投资整合分析
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
-另有25家企业分析。

第8章：中国旅行社行业投资分析及预测

- 8.1 旅行社行业及细分市场吸引力评价
 - 8.1.1 旅行社行业吸引力评价
 - 8.1.2 旅行社行业细分市场吸引力评价
- 8.2 旅行社行业投资特性
 - 8.2.1 旅行社行业进入壁垒
 - 8.2.2 旅行社行业盈利模式
 - 8.2.3 旅行社行业盈利因素
- 8.3 旅行社行业纵向整合投资分析
 - 8.3.1 旅行社行业投资动向分析
 - 8.3.2 旅行社行业纵向整合投资分析
- 8.4 旅行社行业投资建议
 - 8.4.1 旅行社行业投资机会
 - 8.4.2 旅行社行业投资风险
 - (1) 旅行社业政策风险
 - (2) 旅行社业宏观经济波动风险
 - (3) 旅行社业季节性风险
 - (4) 旅行社业其他风险
 - 8.4.3 旅行社行业投资建议
 - (1) 对景区进行股权投资
 - (2) 投资重点细分市场

图表目录：

图表1：近年中国旅行社行业增速与GDP增速对比图（单位：%）

图表2：1999-2014年中国黄金周旅游人数和旅游收入情况（单位：万人，亿元）

图表3：中国旅行社行业的历史发展阶段

图表4：旅行社行业相关标准

图表5：2012-2013年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表6：2013年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表7：2013年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表8：2010-2013年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表9：2012-2013年广义货币增长速度（单位：%）

图表10：2012-2013年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表11：2012-2013年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表12：2013年1-12月我国PPI走势（单位：%）

图表13：2012-2013年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表14：2012-2013年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表15：2013年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表16：2013年1-11月旅游突发事件基本情况表（单位：起，人）

图表17：2013年全国A级旅游景区接待游客人数前10名（单位：万人次）

图表18：2013年全国A级旅游景区门票收入前10名（单位：亿元）

图表19：2013年全国A级旅游景区营业收入前10名（单位：亿元）

图表20：2000-2013年全球国际旅游人数（单位：亿人次，%）

图表21：近年全球国际旅游收入及增速（单位：亿美元，%）

图表22：2004-2013年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）

图表23：2004-2013年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）

图表24：2013年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表25：2013年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表26：2013年中国入境旅游客源结构（单位：%）

图表27：2013年中国入境游客入境方式（单位：%）

图表28：2013年外国人入境旅游目的（单位：%）

图表29：2013年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：万人次，%）

图表30：2013年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）

图表31：2004-2013年中国出境旅游人数走势图（单位：亿人次，%）

图表32：2004-2014年春节黄金周旅游人数（单位：万人次，%）

图表33：2004-2014年春节黄金周旅游收入（单位：亿元，%）

图表34：2013年Q1-Q3全国星级饭店经营情况（单位：千元，%）

图表35：2013年Q1-Q3全国星级饭店经营指标（单位：元/间，元/间夜，%）

- 图表36：2013年Q3全国三大区域星级饭店经营情况（单位：家，千元，%）
- 图表37：2013年Q3全国三大区域星级饭店经营情况平均指标（单位：元/间，元/间夜，%）
- 图表38：2013年重点旅游城市星级饭店平均房价前十名情况（单位：元/间夜）
- 图表39：2013年重点旅游城市星级饭店平均出租率前十名情况（单位：%）
- 图表40：2007-2013年上半年四品牌酒店数量（直营店/加盟店）（单位：家）
- 图表41：经济型酒店成长周期图示
- 图表42：2013年1-12月中国餐饮收入额及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表43：2006-2013年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）
- 图表44：2007-2013年旅行社数量地区分布（单位：家）
- 图表45：近年旅行社行业资产总额及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表46：2005-2011年旅行社行业资产总额地区分布（单位：万元）
- 图表47：近年旅行社行业收入规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表48：2005-2012年旅行社行业收入地区分布（单位：万元）
- 图表49：2006-2012年旅行社行业上缴税金规模及增长情况（单位：万元，%）
- 图表50：2005-2012年旅行社行业上缴税金地区分布（单位：万元）
- 图表51：旅行社垂直分工体系
- 图表52：垂直分工体系下旅行社的经营模式
- 图表53：旅行社水平分工体系
- 图表54：1980-2000年旅行社行业集中度变化（单位：%）
- 图表55：近年旅行社行业集中度变化（单位：%）
- 图表56：出境游、入境游、国内游市场化率比较（单位：%）
- 图表57：2007-2013年我国旅行社数量的区域分布情况（单位：家，%）
- 图表58：2007-2013外商投资旅行社数量的地区分布（单位：家，%）
- 图表59：2006-2013年我国旅游外汇收入的地区分布（单位：百万美元，%）
- 图表60：2006-2012年中国旅行社收入结构（单位：%）
- 图表61：2006-2012年旅行社净利率、行业毛利率、旅游业务毛利率比较（单位：%）
- 图表62：2006-2012年中国旅行社利润构成（单位：%）
- 图表63：国际旅行社分工体系
- 图表64：欧美旅行社行业的发展历程
- 图表65：欧美旅行社行业一体化进程的主要表现
- 图表66：欧美旅行社国际一体化案例
- 图表67：日本JTB、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式
- 图表68：国际成功旅行社的基本模式
- 图表69：2005-2013年我国旅游总收入占国内生产总值的比重（单位：%）
- 图表70：2013年接待国内旅游人次排名前十位的地区情况（单位：%）

- 图表71：2013年组织国内旅游人次排名前十位的地区（单位：%）
- 图表72：2013年接待入境旅游人次排名前十位的客源地国家或地区（单位：%）
- 图表73：2013年外联入境旅游人次排名前十位的客源地国家或地区（单位：%）
- 图表74：2013年组织出境旅游人次排名前十位的目的地国家或地区（单位：%）
- 图表75：商务会奖旅游的市场定位
- 图表76：公民旅游与商务会奖旅游的特征比较
- 图表77：2006-2013年中国商务会奖旅游入境人数比例（单位：万人，%）
- 图表78：2004-2014年中国商务会奖旅游消费额增长情况及预测（单位：十亿元，%）
- 图表79：近年北美地区邮轮旅游占世界邮轮旅游市场的比重变化（单位：千人次，%）
- 图表80：近年全球邮轮旅行收入变化情况（单位：十亿美元）
- 图表81：北美地区邮轮游客的基本特征（单位：万，%）
- 图表82：北美地区邮轮旅客的人均每周消费支出（单位：美元，%）
- 图表83：欧美邮轮旅游业的发展历史
- 图表84：邮轮旅游产业发展
- 图表85：大学生出游意愿情况（单位：%）
- 图表86：旅行社新产品定价策略的选择标准
- 图表87：旅行社产品销售渠道
- 图表88：连锁经营模式的三种形式及其比较
- 图表89：连锁经营对总部的优劣势比较
- 图表90：连锁经营对加盟者的优劣势比较
-略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/358309.html>