

2020-2026年中国药品玻璃包装行业市场需求潜力 及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国药品玻璃包装行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/858313.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年，我国玻璃包装容器产量为1549.14万吨，同比下降15.23%。产量排在前五位的地地区依次是四川省、山东省、河北省、广东省和福建省。其中四川省完成累计产量421.75万吨，占比27.22%，同比增长7%；山东省完成产量264.94万吨，占比17.1%，同比增长2.16%；河北省完成累计产量161.43万吨，占比10.42%，同比增长19.66%；广东省完成累计产量109.65万吨，占比7.08%，同比下降4.91%，福建省完成累计产量69.73万吨，占比4.5%，同比增长14.91%。

2014-2018年中国玻璃包装容器产量及增速趋势

数据来源：公开资料整理

2018年中国玻璃容器行业累计产量占比

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国药品玻璃包装行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》共十八章。首先介绍了药品玻璃包装行业市场发展环境、药品玻璃包装整体运行态势等，接着分析了药品玻璃包装行业市场运行的现状，然后介绍了药品玻璃包装市场竞争格局。随后，报告对药品玻璃包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了药品玻璃包装行业发展趋势与投资预测。您若想对药品玻璃包装产业有个系统的了解或者想投资药品玻璃包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 药品玻璃包装行业特性研究

第一章 药品玻璃包装产业定义和市场特征研究

第一节 药品玻璃包装行业定义

第二节 药品玻璃包装行业特征研究

一、2015-2019年药品玻璃包装行业规模

二、2015-2019年药品玻璃包装行业成长性分析

三、2015-2019年药品玻璃包装行业盈利性分析

四、2015-2019年药品玻璃包装行业竞争强度分析

五、2015-2019年药品玻璃包装行业所处的生命周期

第二章 2015-2019年中国药品玻璃包装行业产业经济发展环境分析

第一节 2015-2019年中国药品玻璃包装行业产业经济运行环境分析

第二节 2015-2019年中国药品玻璃包装行业产业政策环境分析

一、药品玻璃包装行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2015-2019年中国药品玻璃包装行业产业社会环境分析

一、2015-2019年我国人口结构分析

二、2015-2019年教育环境分析

三、2015-2019年文化环境分析

四、2015-2019年生态环境分析

五、2015-2019年中国城镇化率分析

第四节 2015-2019年中国药品玻璃包装行业产业技术环境分析

第二部分 药品玻璃包装行业发展现状研究

第三章 2015-2019年世界药品玻璃包装产业发展态势分析

第一节 2015-2019年世界药品玻璃包装产业发展现状调研

一、世界药品玻璃包装产业发展历程分析

二、世界药品玻璃包装产业规模分析

三、世界药品玻璃包装产业技术现状分析

第二节 2015-2019年世界药品玻璃包装重点市场运行透析

一、美国药品玻璃包装市场发展分析

二、日本药品玻璃包装市场发展分析

三、欧洲国家药品玻璃包装市场发展解析

第三节 2020-2026年世界药品玻璃包装产业发展趋势预测

第四章 2015-2019年中国药品玻璃包装行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国医药包装产业运行总况

一、医药包装业不断出新品

二、药品包材管理受重视

三、医药包装产业经济效益分析

四、国内医药包材价格受世界原料影响上涨

五、药品包装回收顺应环保要求

六、药品包装的安全性剖析

七、医药包装产业的四大误区

第二节 2015-2019年中国药品玻璃包装行业综述

一、我国的药用玻璃包装工业发展迅速

二、药用玻璃发展的上升阶段

三、玻璃包装业产品结构升级成效显著

四、中性玻璃推动药品玻璃包装的改进

五、玻璃医药包装企业生存状态

第三节 我国药用玻璃质量与国际接轨的探讨和研究

一、我国药用玻璃质量与国际接轨的必要性

二、与国际接轨的可能性

三、从哪几个方面和国际接轨

1、从药用玻璃类型上和国际接轨

2、从玻璃材质与国际接轨

3、从玻璃制品上与国际接轨

4、从安全卫生要求与国际接轨

5、从测试方法上和国际标准接轨

6、建立我国药用玻璃标准化体系

第四节 2015-2019年中国药品玻璃包装产业热点问题探讨

第五章 2015-2019年中国药用玻璃材料热点产品运营态势分析

第一节 硼硅玻璃

一、硼硅玻璃相关概述

二、硼硅玻璃三大产地分析

三、秦皇岛高硼硅玻璃管项目落户凉城

四、永定推出3.3高硼硅玻璃填补福建省空白

第二节 中性玻璃

一、国际中性玻璃中国生产现状调研

二、发展国际中性玻璃提升药品包装

三、国际中性玻璃在药品包装中的应用

四、中性玻璃推动药品玻璃包装的改进

第三节 钠钙玻璃

一、钠钙硅玻璃化学化析方法

二、山东药玻钠钙玻璃应用状况分析

三、钠钙玻璃在医药包装业的市场潜力分析

第六章 2015-2019年中国药品玻璃包装重点应用领域分析

第一节 粉针剂

一、模制、管制抗生素瓶

二、模制抗生素瓶生产企业规模

三、抗生素分装“四大巨头”模制抗生素瓶需求状况分析

四、管制瓶用量有逐步上升的趋势预测分析

第二节 玻璃输液瓶

一、医用玻璃输液瓶的现状调研

二、医用玻璃输液瓶的优势分析

三、医用玻璃与塑料包装之争

第二节 注射针剂

第三节 生物药品

第四节 血液制品

第五节 冻干剂

第六节 片剂

第七节 口服液

第七章 2015-2019年中国药品玻璃包装所属行业经济运行情况分析

第一节 药品玻璃包装所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

从2017年开始，在环保政策的高压之下，部分生产不合格的企业停产，加上下游需求量的减少，玻璃包装容器的产量和收入开始下滑。2018年玻璃容器制造业实现主营业务收入563.41亿元，同比下降29.50%。

2014-2018年中国玻璃包装容器制造业主营业务收入及增速趋势

数据来源：公开资料整理

四、行业利润规模状况分析

第二节 药品玻璃包装所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 药品玻璃包装所属行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2015-2019年中国玻璃制坛、瓶、缸、罐等容器进出口分析

第一节 2015-2019年玻璃制坛、瓶、缸、罐等容器进口分析

- 一、2015-2019年玻璃制坛、瓶、缸、罐等容器进口总额
- 二、2015-2019年玻璃制坛、瓶、缸、罐等容器进口总量
- 第二节 2015-2019年玻璃制坛、瓶、缸、罐等容器出口分析
 - 一、2015-2019年玻璃制坛、瓶、缸、罐等容器出口总额
 - 二、2015-2019年玻璃制坛、瓶、缸、罐等容器出口总量
- 第三节 2015-2019年玻璃制坛、瓶、缸、罐等容器进出口格局分析
 - 一、2015-2019年玻璃制坛、瓶、缸、罐等容器出口格局
 - 二、2015-2019年玻璃制坛、瓶、缸、罐等容器进口格局
- 第四节 2015-2019年玻璃制坛、瓶、缸、罐等容器进出口价格走势分析
 - 一、2015-2019年玻璃制坛、瓶、缸、罐等容器进口价格走势
 - 二、2015-2019年玻璃制坛、瓶、缸、罐等容器出口价格走势
- 第九章 2015-2019年药品玻璃包装技术发展分析
 - 第一节 国外药品玻璃包装技术发展趋势与水平分析
 - 第二节 中国药品玻璃包装技术发展分析
 - 一、药品玻璃包装的构造特点
 - 二、国内药品玻璃包装的技术水平
 - 第三节 中国药品玻璃包装技术发展预测分析
 - 一、自主创新、提高我国药品玻璃包装技术水平
 - 二、我国药品玻璃包装技术未来发展之路
- 第十章 2015-2019年中国药品玻璃包装行业竞争状况分析
 - 第一节 2015-2019年中国药品玻璃包装行业竞争力分析
 - 一、中国药品玻璃包装行业要素成本分析
 - 二、品牌竞争分析
 - 三、技术竞争分析
 - 第二节 2015-2019年中国药品玻璃包装行业市场区域格局分析
 - 一、重点生产区域竞争力分析
 - 二、市场销售集中分布
 - 三、国内企业与国外企业相对竞争力
 - 第三节 2015-2019年中国药品玻璃包装行业市场集中度分析
 - 一、行业集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 第四节 中国药品玻璃包装行业五力竞争分析
 - 一、“波特五力模型”介绍
 - 二、行业“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2015-2019年中国药品玻璃包装产业提升竞争力策略分析

第十一章 2015-2019年中国药品玻璃包装所属行业区域市场分析

第一节 2015-2019年中国药品玻璃包装行业区域市场结构分析

第二节 2015-2019年中国药品玻璃包装行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 药品玻璃包装行业产业链分析

第十二章 2015-2019年中国药品玻璃包装上游行业研究分析

第一节 2015-2019年中国玻璃行业市场状况分析

第二节 2015-2019年玻璃行业供应情况分析

第三节 2020-2026年中国玻璃行业发展趋势预测

第十三章 2015-2019年中国药品玻璃包装下游需求情况分析

第一节 2015-2019年中国药品行业市场分析

第二节 2015-2019年中国药品行业需求情况分析

第三节 2020-2026年中国药品行业市场发展趋势预测

第四部分 药品玻璃包装行业企业竞争力分析

第十四章 我国药品玻璃包装主要企业分析

第一节 山东省药用玻璃股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第二节 泰兴市东方玻璃制品厂

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第三节 江苏弘泰集团公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第四节 杭州天山医药玻璃有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第五节 包头市康瑞药用玻璃包装制品有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第五部分 药品玻璃包装行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十五章 2020-2026年中国药品玻璃包装行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国药品玻璃包装行业前景展望

一、药品玻璃包装的研究进展及趋势预测

二、药品玻璃包装价格趋势预测

第二节 2020-2026年中国药品玻璃包装行业市场预测分析

一、药品玻璃包装市场供给预测分析

二、药品玻璃包装需求预测分析

三、药品玻璃包装竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国药品玻璃包装行业市场盈利预测分析

第十六章 2020-2026年中国药品玻璃包装行业投资和风险预警分析

第一节 2020-2026年药品玻璃包装行业发展环境分析

第二节 2020-2026年药品玻璃包装行业投资特性分析

一、2020-2026年中国药品玻璃包装行业进入壁垒

二、2020-2026年中国药品玻璃包装行业盈利模式

三、2020-2026年中国药品玻璃包装行业盈利因素

第三节 2020-2026年药品玻璃包装行业投资风险分析

一、2020-2026年中国药品玻璃包装行业政策风险

二、2020-2026年中国药品玻璃包装行业技术风险

三、2020-2026年中国药品玻璃包装行业供求风险

四、2020-2026年中国药品玻璃包装行业其它风险

第四节 2020-2026年中国药品玻璃包装行业投资机会

一、2020-2026年中国药品玻璃包装行业最新投资动向

二、2020-2026年中国药品玻璃包装行业投资机会分析

第十七章 2020-2026年中国药品玻璃包装行业发展策略及投资建议

第一节 药品玻璃包装行业发展策略分析（ZY ZS）

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 药品玻璃包装行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十八章 2020-2026年药品玻璃包装行业投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表 2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2015-2019年全国货物进出口总额

图表 2019年末人口数及其构成

图表 2015-2019年我国人口数量变化图

图表 2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2019年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表 2015-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2015-2019年中国城镇化率走势图

图表 2015-2019年中国药品玻璃包装所属行业资产变化情况分析

图表 2015-2019年中国药品玻璃包装所属行业资产变化趋势图

图表 2015-2019年中国药品玻璃包装所属行业数量总体情况分析

图表 2015-2019年中国药品玻璃包装所属行业销售收入总体情况分析

图表 2015-2019年中国药品玻璃包装所属行业销售收入总体变化趋势图

图表 2015-2019年中国药品玻璃包装所属行业利润总额分总体情况分析

图表 2015-2019年中国药品玻璃包装所属行业利润总额总体变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/858313.html>