

2020-2026年中国木地板行业市场供需态势及竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国木地板行业市场供需态势及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/798316.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木地板是指用木材制成的地板，中国生产的木地板主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、多层复合地板、竹材地板和软木地板六大类，以及新兴的木塑地板。

鲁班乃木开山鼻祖，木地板自然也是鲁班始创。鲁班符咒记载：伏以，自然山水，镇宅地板，抵抗一切灾难，家宅吉祥如意，家庭兴旺发达安康。

智研咨询发布的《2020-2026年中国木地板行业市场供需态势及竞争策略研究报告》共十五章。首先介绍了木地板行业市场发展环境、木地板整体运行态势等，接着分析了木地板行业市场运行的现状，然后介绍了木地板市场竞争格局。随后，报告对木地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了木地板行业发展趋势与投资预测。您若想对木地板产业有个系统的了解或者想投资木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 木地板行业相关概述

1.1 木地板定义及特点

1.1.1 木地板的定义

1.1.2 木地板产品/服务特点

1.2 木地板的分类

1.2.1 按木地板结构分类

1.2.2 按木地板功能分类

1.3 实木地板相关简介

1.3.1 实木地板的分类

1.3.2 实木地板的主要树种

1.3.3 实木地板的特性

1.4 实木复合地板相关简介

1.4.1 实木复合地板的分类

1.4.2 实木复合地板的特性

1.4.3 实木复合地板的技术指标

1.5 强化木地板相关简介

1.5.1 强化木地板的分类

1.5.2 强化木地板的比较优势

1.5.3 强化木地板的主要技术指标

1.6 竹地板相关简介

1.6.1 竹地板的分类

1.6.2 竹地板的优劣势

第二章 全球木地板行业发展概述

2.1 2015-2019年全球木地板行业发展情况概述

2.1.1 全球木地板行业发展现状

2.1.2 全球木地板行业发展特征

2.1.3 全球木地板行业市场规模

2.2 2015-2019年全球主要地区木地板行业发展状况

2.2.1 欧洲木地板行业发展情况

2.2.2 美国木地板行业发展情况

2.2.3 其他地区木地板行业发展情况

2.3 2020-2026年全球木地板行业发展前景预测

2.3.1 全球木地板行业市场规模预测

2.3.2 全球木地板行业发展前景分析

2.3.3 全球木地板行业发展趋势分析

第三章 中国木地板行业发展概述

3.1 中国木地板行业发展状况分析

3.1.1 中国木地板行业发展总体概况

3.1.2 中国木地板行业发展特点分析

3.2 2015-2019年木地板行业发展现状

3.2.1 2015-2019年中国木地板行业市场规模

3.2.2 2015-2019年中国木地板行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国木地板企业发展分析

3.3 2020-2026年中国木地板行业面临的困境及对策

3.3.1 中国木地板行业面临的困境及对策

1、中国木地板行业面临困境

2、中国木地板行业对策探讨

3.3.2 中国木地板企业发展困境及策略分析

1、中国木地板企业面临的困境

2、中国木地板企业的对策探讨

3.3.3 国内木地板企业的出路分析

第四章 中国木地板所属行业市场运行分析

4.1 中国木地板所属行业市场发展概况

4.1.1 中国木地板的市场现状

4.1.2 木地板市场各品种发展态势

4.1.3 中国木地板市场发展的影响因素

4.1.4 仿真实木地板成木地板市场新星

4.2 2015-2019年中国木地板所属行业市场分析

4.2.1 2017年中国木地板市场运行状况

4.2.2 2018年中国木地板市场发展分析

4.2.3 2019年中国木地板市场发展分析

4.3 2015-2019年国内各地区木地板发展状况

4.3.1 广东木地板行业发展回顾

4.3.2 上海木地板行业发展概况

4.3.3 合肥木地板市场现状

4.3.4 兰州木地板市场分析

4.3.5 四川木地板市场行情分析

4.4 中国木地板市场存在的问题及对策

4.4.1 木地板使用寿命短亟需规范

4.4.2 国内木地板消费市场存在的突出问题

4.4.3 引导我国木地板市场健康发展的对策

第五章 中国木地板行业市场竞争格局分析

5.1 中国木地板行业竞争格局分析

5.1.1 木地板行业区域分布格局

5.1.2 木地板行业企业规模格局

5.1.3 木地板行业企业性质格局

5.2 中国木地板行业竞争SWOT分析

5.2.1 木地板行业优势分析（S）

5.2.2 木地板行业劣势分析（W）

5.2.3 木地板行业机会分析（O）

5.2.4 木地板行业威胁分析（T）

5.3 中国木地板行业重点企业竞争策略分析

5.4 外企在中国木地板市场的竞争策略分析

第六章 2015-2019年实木地板发展分析

- 6.1 2015-2019年中国实木地板发展的宏观环境
 - 6.1.1 政治环境
 - 6.1.2 经济环境
 - 6.1.3 文化和自然环境
 - 6.1.4 技术环境
- 6.2 2015-2019年中国实木地板行业发展概况
 - 6.2.1 中国实木地板发展的五个阶段
 - 6.2.2 中国实木地板产业发展综述
 - 6.2.3 实木地板行业标准进一步完善
 - 6.2.4 中国实木地板行业步入诚信时代
 - 6.2.5 实木地板产品SWOT分析
- 6.3 2015-2019年全国及主要省份实木木地板产量分析
 - 6.3.1 2017年全国及主要省份实木木地板产量分析
 - 6.3.2 2018年全国及主要省份实木木地板产量分析
 - 6.3.3 2019年全国及主要省份实木木地板产量分析
- 6.4 2015-2019年中国实木地板市场发展综述
 - 6.4.1 中国实木地板市场分析
 - 6.4.2 实木地板市场发展形势
 - 6.4.3 第3代实木地板成市场发展主流
 - 6.4.4 实木地板市场现状分析
- 6.5 2015-2019年实木地板消费者调查状况分析
 - 6.5.1 实木地板装修意向
 - 6.5.2 实木地板装修特征
 - 6.5.3 实木地板消费者维权渠道
- 6.6 2015-2019年实木地板企业竞争分析
 - 6.6.1 实木地板行业竞争者分析
 - 6.6.2 传统实木地板行业面临严峻挑战
 - 6.6.3 实木地板企业竞争战略选择
 - 6.6.4 中国中小型实木地板企业竞争策略
 - 6.6.5 未来实木地板市场的竞争格局
- 6.7 2015-2019年浙江南浔实木地板的发展
 - 6.7.1 南浔实木地板产业优势分析
 - 6.7.2 南浔实木地板产业发展概况
 - 6.7.3 近年南浔实木地板行业日益兴盛
 - 6.7.4 南浔实木地板行业品牌化发展势头迅猛

6.7.5 南浔实木地板发展面临新要求

6.7.6 南浔实木地板产业发展策略

6.8 实木地板发展趋势分析

6.8.1 实木地板未来发展方向

6.8.2 实木地板未来发展新趋势

6.8.3 实木地板未来消费趋势

6.8.4 实木地板未来发展态势明朗

第七章 2015-2019年强化木地板发展分析

7.1 2015-2019年中国强化木地板行业概况

7.1.1 强化木地板行业发展综述

7.1.2 强化木地板产业七大特点

7.1.3 强化木地板发展优势

7.1.4 强化木地板新国标出台实施

7.1.5 中国强化木地板迈入高端时代

7.2 2015-2019年强化木地板市场概况

7.2.1 中国强化木地板市场分析

7.2.2 高清技术成为强化木地板新卖点

7.2.3 强化地板占据市场主导地位

7.2.4 强化地板市场销售情况简析

7.2.5 强化木地板市场发展特点

7.2.6 强化木地板市场发展现状分析

7.3 2015-2019年强化木地板产品SWOT分析

7.3.1 优势 (Strength)

7.3.2 劣势 (Weakness)

7.3.3 机会 (Opportunity)

7.3.4 威胁 (Threat)

7.4 2015-2019年超实木地板发展分析

7.4.1 超实木地板的定义及发展历程

7.4.2 超实木地板市场畅销四大原因

7.4.3 超实木地板快速发展的驱动因素

7.4.4 超实木地板备受市场青睐

7.5 2015-2019年江苏横林强化木地板的发展

7.5.1 横林强化地板产业集群的发展概况

7.5.2 横林地板实现“大生产”向“大流通”跨越

7.5.3 横林地板企业的破局之道

7.5.4 整合升级是横林地板未来发展方向

7.6 强化木地板行业的问题与对策

7.6.1 强化木地板市场六大不规范现象

7.6.2 强化木地板产品存在三大质量问题

7.6.3 三大重疾阻碍强化木地板健康发展

7.6.4 强化木地板行业应规范化

7.6.5 强化木地板企业四大发展策略

7.7 强化木地板行业发展趋势分析

7.7.1 强化木地板产品发展趋势

7.7.2 强化木地板市场发展趋势

7.7.3 强化木地板技术发展趋势

第八章 2015-2019年实木复合地板发展分析

8.1 2015-2019年中国实木复合地板行业综述

8.1.1 实木复合地板行业及产品特点

8.1.2 实木复合地板的主要消费优势

8.1.3 实木复合地板渐成我国木地板市场主流

8.2 2015-2019年三层实木复合地板发展分析

8.2.1 我国三层实木复合地板行业的发展

8.2.2 三层实木复合地板市场现状分析

8.2.3 三层实木复合地板成地板产业低碳发展的主力军

8.2.4 三层实木复合地板发展面临的问题

8.2.5 三层实木复合地板前景趋势分析

8.3 2015-2019年多层实木复合地板发展分析

8.3.1 多层实木复合地板的崛起

8.3.2 多层实木复合地板的三大优势

8.3.3 多层实木复合地板市场增长情况

8.3.4 多层实木复合地板的两大质量问题

8.3.5 多层实木地板市场推广面临的问题

8.4 2015-2019年全国及主要省份复合木地板产量分析

8.4.1 2017年全国及主要省份复合木地板产量分析

8.4.2 2018年全国及主要省份复合木地板产量分析

8.4.3 2019年全国及主要省份复合木地板产量分析

8.5 实木复合地板市场存在的问题及趋势分析

- 8.5.1 实木复合地板市场三大消费困惑
- 8.5.2 实木复合地板市场面临的竞争错位问题
- 8.5.3 未来10年我国实木复合地板市场前景看好
- 8.5.4 实木复合地板未来发展十大趋势
- 8.6 实木复合地板SWOT分析
 - 8.6.1 优势 (Strength)
 - 8.6.2 劣势 (Weakness)
 - 8.6.3 机会 (Opportunity)
 - 8.6.4 威胁 (Threat)
- 8.7 实木复合地板SWOT策略解析
 - 8.7.1 SO (优势+机会) 策略
 - 8.7.2 WO (弱势+机会) 策略
 - 8.7.3 ST (优势+威胁) 策略
 - 8.7.4 WT (弱势+威胁) 策略

第九章 2015-2019年竹地板发展分析

- 9.1 2015-2019年中国竹地板行业概况
 - 9.1.1 我国竹地板产业发展状况分析
 - 9.1.2 内地竹地板市场消费情况
 - 9.1.3 我国竹地板市场发展形势与机遇分析
 - 9.1.4 竹地板市场前景广阔
- 9.2 2015-2019年主要地区竹地板行业发展状况
 - 9.2.1 浙江安吉县竹地板产业发展概况
 - 9.2.2 安吉竹地板企业发展新动态
 - 9.2.3 义乌市场竹地板热销欧美国家
 - 9.2.4 江西奉新县竹地板等产业发展状况分析
- 9.3 竹地板行业发展对策
 - 9.3.1 竹地板企业突围策略探析
 - 9.3.2 竹地板转攻国内市场发展对策分析
 - 9.3.3 竹地板行业品牌打造策略

第十章 2015-2019年其它木地板行业发展分析

- 10.1 竹木复合地板
 - 10.1.1 竹木复合地板概述
 - 10.1.2 竹木复合地板市场前景广阔

- 10.1.3 三层竹木复合地板成未来发展趋势
- 10.1.4 铁路货车用竹木复合层积材地板的应用浅析
- 10.2 体育木地板
 - 10.2.1 体育木地板的定义
 - 10.2.2 体育木地板特性与技术指标
 - 10.2.3 我国体育木地板发展状况
 - 10.2.4 我国体育木地板市场标准缺失
- 10.3 漆面木地板
 - 10.3.1 漆面木地板倍受市场青睐
 - 10.3.2 漆面木地板七大质量问题
 - 10.3.3 我国漆面木地板国家标准出台

第十章 2015-2019年中国木地板所属行业进出口数据分析

- 10.1 2015-2019年马赛克地板用已装拼的木地板所属行业进出口数据分析
 - 10.1.1 2015-2019年主要贸易国马赛克地板用已装拼的木地板进口市场分析
 - 10.1.2 2015-2019年主要贸易国马赛克地板用已装拼的木地板出口市场分析
 - 10.1.3 2015-2019年主要省份马赛克地板用已装拼的木地板进口市场分析
 - 10.1.4 2015-2019年主要省份马赛克地板用已装拼的木地板出口市场分析
- 10.2 2015-2019年其他多层已装拼的木地板所属行业进出口数据分析
 - 10.2.1 2015-2019年主要贸易国其他多层已装拼的木地板进口市场分析
 - 10.2.2 2015-2019年主要贸易国其他多层已装拼的木地板出口市场分析
 - 10.2.3 2015-2019年主要省份其他多层已装拼的木地板进口市场分析
 - 10.2.4 2015-2019年主要省份其他多层已装拼的木地板出口市场分析
- 10.3 2015-2019年其他已装拼的木地板所属行业进出口数据分析
 - 10.3.1 2015-2019年主要贸易国其他已装拼的木地板进口市场分析
 - 10.3.2 2015-2019年主要贸易国其他已装拼的木地板出口市场分析
 - 10.3.3 2015-2019年主要省份其他已装拼的木地板进口市场分析
 - 10.3.4 2015-2019年主要省份其他已装拼的木地板出口市场分析

第十一章 2015-2019年木地板相关产业分析

- 11.1 中国房地产业发展状况
 - 11.1.1 房地产行业运行特点分析
 - 11.1.2 楼市调控政策波及木地板行业
 - 11.1.3 房地产市场发展现况分析
 - 11.1.4 近中期我国房地产需求形势看好

11.2 中国建材市场

11.2.1 2017年建材行业经济运行分析

11.2.2 2018年建材行业发展状况分析

11.2.3 2019年建材行业运行状况分析

11.2.4 我国建材行业发展形势与趋势分析

11.2.5 绿色建材有望占据市场主流

11.3 中国建筑装饰材料行业

11.3.1 我国建筑装饰业的发展现状

11.3.2 建筑装饰行业特征分析

11.3.3 建筑装饰材料市场的发展形式

11.3.4 建材下乡对建筑装饰材料市场消费的推动

11.3.5 中国建筑装饰材料业的发展建议

11.3.6 建筑装饰材料市场未来走势

第十二章 中国木地板行业领先企业发展分析

12.1 广东省宜华木业股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 未来前景分析

12.2 广东省宜华木业股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 未来前景分析

12.3 四川升达林业产业股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 未来前景分析

12.4 广东盈彬大自然木业有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 未来前景分析

12.5 圣象集团

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 未来前景分析

12.6 德尔集团

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.6.5 未来前景分析

12.7 浙江久盛地板有限公司

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 经营效益分析

12.7.3 业务经营分析

12.7.4 财务状况分析

12.7.5 未来前景分析

12.8 安信伟光（上海）木材有限公司

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 经营效益分析

12.8.3 业务经营分析

12.8.4 财务状况分析

12.8.5 未来前景分析

12.9 金鹰艾格（外商独资）地板公司

12.9.1 企业发展概况

12.9.2 经营效益分析

12.9.3 业务经营分析

12.9.4 财务状况分析

12.9.5 未来前景分析

12.10 江苏肯帝亚木业有限公司

- 12.10.1 企业发展概况
- 12.10.2 经营效益分析
- 12.10.3 业务经营分析
- 12.10.4 财务状况分析
- 12.10.5 未来前景分析

第十三章 2020-2026年中国木地板行业发展趋势与前景分析

- 13.1 2020-2026年中国木地板市场发展前景
 - 13.1.1 2020-2026年木地板市场发展潜力
 - 13.1.2 2020-2026年木地板市场发展前景展望
- 13.2 2020-2026年中国木地板市场发展趋势预测
 - 13.2.1 2020-2026年木地板行业发展趋势
 - 13.2.2 2020-2026年木地板市场规模预测
 - 13.2.3 2020-2026年木地板行业应用趋势预测
 - 13.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 13.3 2020-2026年中国木地板行业供需预测
 - 13.3.1 2020-2026年中国木地板行业供给预测
 - 13.3.2 2020-2026年中国木地板行业需求预测
 - 13.3.3 2020-2026年中国木地板供需平衡预测
- 13.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 13.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 13.4.2 市场整合成长趋势
 - 13.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 13.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 13.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2020-2026年中国木地板行业投资前景

- 14.1 木地板行业投资现状分析
 - 14.1.1 木地板行业投资规模分析
 - 14.1.2 木地板行业投资资金来源构成
 - 14.1.3 木地板行业投资项目建设分析
 - 14.1.4 木地板行业投资资金用途分析
 - 14.1.5 木地板行业投资主体构成分析
- 14.2 木地板行业投资特性分析
 - 14.2.1 木地板行业进入壁垒分析

- 14.2.2 木地板行业盈利模式分析
- 14.2.3 木地板行业盈利因素分析
- 14.3 木地板行业投资机会分析
 - 14.3.1 产业链投资机会
 - 14.3.2 细分市场投资机会
 - 14.3.3 重点区域投资机会
 - 14.3.4 产业发展的空白点分析
- 14.4 木地板行业投资风险分析
 - 14.4.1 木地板行业政策风险
 - 14.4.2 宏观经济风险
 - 14.4.3 市场竞争风险
 - 14.4.4 关联产业风险
 - 14.4.5 产品结构风险
 - 14.4.6 技术研发风险
 - 14.4.7 其他投资风险
- 14.5 木地板行业投资潜力与建议
 - 14.5.1 木地板行业投资潜力分析
 - 14.5.2 木地板行业最新投资动态
 - 14.5.3 木地板行业投资机会与建议

第十五章 研究结论及建议（ZY KT）

- 15.1 研究结论
- 15.2 建议
 - 15.2.1 行业发展策略建议
 - 15.2.2 行业投资方向建议
 - 15.2.3 行业投资方式建议（ZY KT）

图表目录

- 图表：木地板行业特点
- 图表：木地板行业生命周期
- 图表：木地板行业产业链分析
- 图表：2015-2019年木地板行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年木地板行业市场规模预测
- 图表：2015-2019年木地板重要数据指标比较
- 图表：2015-2019年中国木地板行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国木地板行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国木地板行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国木地板竞争力分析

图表：2020-2026年中国木地板产能预测

图表：2020-2026年中国木地板消费量预测

图表：2020-2026年中国木地板市场前景预测

图表：实木地板装修意向分布

图表：装修房屋特征分布

图表：地板装修材料选用

图表：实木地板表面效果的选择

图表：实木地板风格选择排序

图表：消费者对实木地板优点关注排序

图表：消费者对实木地板不足点关注排序

图表：实木地板了解渠道分析

图表：实木地板消费者投诉途径

图表：实木地板消费纠纷

图表：实木地板消费者维权困难分类

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/798316.html>