

2021-2027年中国便利店行业市场竞争力分析及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国便利店行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/898325.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

便利店（外文名：Convenience Store），是位于居民区附近的实体店或提供网上购物的虚拟店，指以经营即时性商品或服务为主，以满足便利性需求为第一宗旨，采取自选式购物方式的小型零售店或网上商店。

便利店是位于居民区附近的实体店或提供网上购物的虚拟店，指以经营即时性商品或服务为主，以满足便利性需求为第一宗旨，采取自选式购物方式的小型零售店或网上商店。

便利店分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国便利店行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》共九章。首先介绍了便利店行业市场发展环境、便利店整体运行态势等，接着分析了便利店行业市场运行的现状，然后介绍了便利店市场竞争格局。随后，报告对便利店做了重点企业经营状况分析，最后分析了便利店行业发展趋势与投资预测。您若想对便利店产业有个系统的了解或者想投资便利店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国便利店行业概念界定及发展环境剖析

1.1 便利店行业概念界定

1.1.1 便利店的概念界定及业态分类

（1）便利店的定义

（2）商务部——零售业态分类标准

1.1.2 行业所属的国民经济分类

1.1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.2 便利店行业的发展环境剖析

1.2.1 便利店行业政策环境剖析

（1）便利店行业监管体制及监管机构介绍

（2）便利店行业相关执行标准

（3）便利店行业相关政策汇总及解读

（4）政策环境对行业发展得影响分析

1.2.2 便利店行业经济环境剖析

（1）中国经济发展现状

- (2) 中国经济发展展望
 - (3) 行业发展与宏观经济相关性分析
 - 1.2.3 便利店行业社会环境剖析
 - (1) 中国人口规模及结构
 - (2) 中国城镇化水平发展
 - (3) 中国消费升级发展现状及其对便利店行业发展的影响
 - (4) 中国线上经济发展现状及其对便利店行业的影响
 - 1.2.4 便利店行业技术环境剖析
 - (1) 影响便利店行业发展的关键技术分析
 - (2) 便利店相关专利的申请及公开情况
 - 1) 专利申请
 - 2) 专利公开
 - 3) 热门申请人
 - 4) 热门技术领域
 - (3) 便利店技术发展趋势
 - 1.2.5 便利店行业发展环境总结
- 第2章：全球便利店行业发展现状及经验启示
- 2.1 全球便利店行业发展特点
 - 2.2 全球便利店行业发展现状
 - 2.2.1 全球便利店行业发展现状
 - 2.2.2 全球便利店市场渗透率
 - 2.2.3 全球便利店行业经营效益分析
 - 2.3 全球便利店市场竞争格局分析
 - 2.3.1 全球便利店行业企业竞争格局
 - 2.3.2 全球便利店行业区域发展格局及代表性区域发展现状
 - 2.4 日本便利店行业发展及经验借鉴
 - 2.4.1 日本零售业态的发展历程及特点
 - 2.4.2 日本便利店的发展阶段
 - 2.4.3 日本便利店发展现状
 - (1) 日本便利店数量
 - (2) 日本便利店进店人数
 - (3) 日本便利店销售额
 - (4) 日本便利店客单价
 - (5) 日本便利店销售商品结构
 - 2.4.4 日本便利店的竞争格局

2.4.5 日本便利店行业的成功经验

- (1) 开放加盟：实现盈利和标准化扩张的关键
- (2) 规模效应：区域密集扩店和共同配送提高运营效率
- (3) 便利店特有“多温区+小量多次共同配送”模式有效提高物流效率

2.5 便利店行业代表性企业案例分析

2.5.1 日本7-Eleven

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业业务结构及销售网络布局
- (4) 企业在华投资情况

2.5.2 全家FamilyMart

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业业务结构及销售网络布局
- (4) 企业在华投资情况

2.5.3 罗森lawson

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业业务结构及销售网络布局
- (4) 企业在华投资情况

2.6 全球便利店行业发展趋势前景及经验借鉴分析

2.6.1 全球便利店行业发展趋势

- (1) 连锁化趋势
- (2) 营销手段日益丰富
- (3) 信息技术应用
- (4) 国际化势

2.6.2 全球便利店市场前景预测

第3章：中国便利店行业发展现状解析

3.1 中国便利店发展历程及市场特征研究

3.1.1 中国便利店发展历程

3.1.2 中国便利店市场特征

3.2 中国便利店市场供给及需求现状分析

3.2.1 中国便利店门店数量

3.2.2 中国便利店市场渗透率

3.2.3 中国便利店商品结构

3.2.4 中国便利店销售收入

2020年全国品牌连锁便利店销售额2961亿元，较上年增加405亿元，同比增长15.85%；其中，传统便利店销售额2716亿元。未来三至五年，便利店企业需从门店扩张、商品迭代与数字化能力提升方面提高竞争力。

2015-2020年全国品牌连锁便利店销售额及增速

资料来源：中国连锁经营协会、智研咨询整理

3.2.5 中国便利店人均消费水平

3.3 影响消费者选择便利店的原因调研

3.4 CCFA便利店最新调研

3.4.1 样本企业单店日销售额

3.4.2 样本企业盈利能力

3.4.3 样本企业运营成本

3.4.4 样本企业资本合作现状

3.4.5 样本企业技术投入

3.4.6 样本企业会员体系

3.4.7 样本企业线上布局情况

3.4.8 样本企业移动支付布局现状

3.5 便利店行业市场发展痛点分析

3.5.1 连锁化程度低

3.5.2 主力商品得不到凸显

3.5.3 差异化程度不够

第4章：中国便利店行业竞争状态及竞争格局分布

4.1 便利店行业波特五力模型分析

4.1.1 现有竞争者之间的竞争

4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.1.3 消费者议价能力分析

4.1.4 行业潜在进入者分析

4.1.5 替代品风险分析

4.1.6 竞争情况总结

4.2 便利店行业投融资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资现状

(1) 投融资规模

(2) 投融资事件汇总

(3) 投融资所处阶段

(4) 投融资领域分布

4.2.2 行业兼并与重组

4.3 便利店行业不同业态的竞争格局

4.3.1 传统及新型

4.3.2 自营及加盟

4.4 便利店行业区域市场竞争格局

4.5 便利店行业企业/品牌竞争格局

4.5.1 中国便利店行业整体竞争格局

4.5.2 外资品牌与本土品牌的竞争

4.6 便利店行业市场集中度分析

第5章：便利店行业产业链全景预览及上游市场解析

5.1 便利店行业产业链全景预览

5.1.1 便利店行业产业链

5.1.2 便利店行业成本结构分析

5.2 便利店行业上游供应市场

5.2.1 便利店上游供应产品类型

5.2.2 便利店上游产品供给现状

5.2.3 便利店上游供应发展趋势

5.2.4 便利店上游供应市场对行业运营的影响

5.3 便利店行业上游配送市场

5.3.1 便利店上游配送市场发展现状

5.3.2 便利店上游配送对行业的影响分析

第6章：便利店行业不同业态发展现状及市场前景解析

6.1 便利店行业不同模式劣势与竞争力对比

6.2 便利店行业主要业态的发展现状及市场潜力分析

6.2.1 传统便利店

(1) 发展现状

(2) 发展趋势与前景

6.2.2 新型便利店

(1) 发展现状

(2) 发展趋势与前景

6.2.3 夫妻便利店

(1) 发展现状

(2) 发展趋势与前景

6.3 便利店行业自营及加盟发展现状

6.3.1 中国便利店行业自营及加盟分布情况

6.3.2 中国便利店加盟方式的优势分析

6.3.3 中国便利店加盟方式的发展前景

第7章：便利店行业重点区域市场发展现状及潜力解析

7.1 便利店行业区域市场发展概况

7.2 便利店行业重点区域市场发展现状及发展潜力

7.2.1 广东

- (1) 区域发展环境剖析
- (2) 便利店经营情况
- (3) 便利店市场发展潜力

7.2.2 浙江

- (1) 区域发展环境剖析
- (2) 便利店经营情况
- (3) 便利店市场发展潜力

7.2.3 江苏

- (1) 区域发展环境剖析
- (2) 便利店经营情况
- (3) 便利店市场发展潜力

7.2.4 上海

- (1) 区域发展环境剖析
- (2) 便利店饱和度
- (3) 便利店经营情况
- (4) 便利店市场发展潜力

7.2.5 北京

- (1) 区域发展环境剖析
- (2) 便利店饱和度
- (3) 便利店经营情况
- (4) 便利店市场发展潜力

7.2.6 山西

- (1) 区域发展环境剖析
- (2) 便利店经营情况
- (3) 便利店市场发展潜力

第8章：便利店行业供应链代表性企业案例研究

8.1 便利店行业代表性企业主要发展指标对比

8.2 便利店行业代表性企业案例研究

8.2.1 中石化易捷销售有限公司（易捷）

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业便利店业务布局
 - (4) 企业便利店业务发展规划
 - (5) 企业发展便利店业务的优劣势分析
- 8.2.2 中石油昆仑好客有限公司（昆仑好客）
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业便利店业务布局
 - (4) 企业便利店业务发展规划
 - (5) 企业发展便利店业务的优劣势分析
- 8.2.3 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司（美宜佳）
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业便利店业务布局
 - (4) 企业便利店业务发展规划
 - (5) 企业发展便利店业务的优劣势分析
- 8.2.4 苏宁便利超市（南京）有限公司（苏宁小店）
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业便利店业务布局
 - (4) 企业便利店业务发展规划
 - (5) 企业发展便利店业务的优劣势分析
- 8.2.5 广东天福连锁商业集团有限公司（天福）
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业便利店业务布局
 - (4) 企业便利店业务发展规划
 - (5) 企业发展便利店业务的优劣势分析
- 8.2.6 成都红旗连锁股份有限公司（红旗连锁）
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业便利店业务布局
 - (4) 企业便利店业务发展规划
 - (5) 企业发展便利店业务的优劣势分析

8.2.7 浙江人本超市有限公司（十足）

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业便利店业务布局
- （4）企业便利店业务发展规划
- （5）企业发展便利店业务的优劣势分析

8.2.8 苏果超市有限公司（苏果超市）

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业便利店业务布局
- （4）企业便利店业务发展规划
- （5）企业发展便利店业务的优劣势分析

第9章：便利店行业趋势前景及投资机会研究

9.1 中国便利店行业投资潜力分析

9.1.1 行业投资促进因素分析

- （1）国家产业政策的支持（ZY ZS）
- （2）人均收入较快增长，消费需求稳步增强
- （3）消费升级换代，消费便利性需求日益突出

9.1.2 行业投资制约因素分析

- （1）B2B在挑战传统的便利店发展模式
- （2）小业态的快速发展挑战便利店的地位
- （3）到家模式的挑战便利店业态优势
- （4）O2O行业挑战便利店的餐食优势
- （5）快餐、大众餐饮市场的快速发展，挑战便利店+餐饮

9.2 便利店发展前景预测

9.2.1 行业市场容量预测

9.2.2 行业发展趋势预测

9.3 便利店投资特性分析

9.3.1 行业进入壁垒分析

- （1）品牌壁垒
- （2）规模与资金壁垒
- （3）门店网络壁垒
- （4）采购渠道壁垒
- （5）人才壁垒

9.3.2 行业投资风险预警

9.4 便利店投资价值与投资机会

9.4.1 行业投资价值分析

9.4.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

9.5 便利店投资策略与可持续发展建议

9.5.1 潜在进入企业投资建议

(1) 不断发展优化“即食”和“自有品牌”商品，提升毛利率水平

(2) 利用与外资品牌合作及横向整合实现跨区域发展

(3) 消费人群的多样化带动需求延伸，积极开发便民利民的多项服务

9.5.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：商务部——零售业态分类标准

图表2：便利店零售所属国民经济行业分类

图表3：主要数据来源

图表4：2020年便利店行业标准汇总

图表5：2020年便利店行业相关政策汇总

图表6：2016-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：2016-2020年中国社会消费零售总额（单位：亿元，%）

图表8：2016-2020年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表9：2016-2020年中国居民人均消费支出（单位：元，%）

图表10：2020年主要经济指标增长预测（单位：%）

图表11：中国经济影响（2020年GDP增速）的三种可能性（单位：%）

图表12：2016-2020年中国GDP增速及便利店行业销售增速（单位：%）

图表13：2016-2020年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表14：2016-2020年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表15：中国消费升级演进趋势

图表16：2016-2020年中国社会零售网上零售额及占社会零售额比重（单位：亿元，%）

图表17：便利店行业发展关键技术简析

图表18：2016-2020年便利店行业专利申请数量（单位：件）

图表19：2016-2020年便利店行业专利公开数量（单位：件）

图表20：2020年初便利店行业专利申请TOP 20（单位：件，%）更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/898325.html>