

2019-2025年中国基建投资行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国基建投资行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/708327.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基础设施建设投资主要涉及交通运输、机场、港口、桥梁、通讯、水利及城市供排水供气、供电设施等领域，是企业、单位和居民生产经营和生活的基础和保证。

2017年国内生产总值827122亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。按照支出法计算，GDP中最终消费支出/资本形成总额/货物和服务净出口分别占比约54%/44%/2%，资本形成总额（即投资）达到446645亿元。

2017年GDP中投资占比44%

数据来源：公开资料整理

2017年我国固定资产投资完成额为631684亿元（与资本形成总额不一致是因为固定资产工期或大于1年，不只是贡献当年GDP），从占比来看，制造业固定资产投资/基础设施建设投资/房地产业投资分别占比31%/27%/22%，其他占比20%。因此可以测算出基础设施建设投资占比GDP总额约为 $44%\times 27%=11.88\%$ ，基建投资对GDP增速影响显著。

2017年固定资产投资完成额中基建占比27%

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国基建投资行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了基建投资产业相关概念及发展环境，接着分析了中国基建投资行业规模及消费需求，然后对中国基建投资行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国基建投资行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国基建投资行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球基建投资市场发展分析

第一节 2018年世界基建投资市场分析

一、2018年世界基建投资市场发展分析

二、2018年世界基建投资市场走势分析

三、2018年全球基建投资市场交易情况

四、2018年全球基建投资市场情况分析

第二节 世界基建投资对世界经济复苏的重要意义

一、2019-2025年全球基建投资市场分析预测

二、2019-2025年全球基建投资市场分析预测

三、2018年美国基建投资市场分析

第二章 中国基建投资市场发展分析

第一节 中国基建投资供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国基建投资价格情况分析

四、我国基建投资市场调整分析

五、我国基建投资购买力分析

第二节 2018年基建投资市场运行分析

一、2018年中国基建投资市场整体情况

二、2018年中国基建投资市场热点问题

三、2018年基建投资开发完成情况

四、2018年商品房销售情况

五、2018年基建投资开发企业资金来源情况

在城镇基建投资项目中，中央项目与地方项目分别占比10%、90%；而基建投资资金主要由自筹资金（约占总额的64.9%）；国内贷款（约占总额的11.5%）；国家预算内资金（约占总额的6.2%）；其他资金（包括利用外资等，约占总额的17.5%）这四部分构成。因此基建项目资金主要是以地方投资为主。而地方政府项目自筹资金来源主要为政府发债（包括专项债、城投债）、政府性基金、融资平台和合规PPP等。

2017年基建资金来源以地方自筹资金为主（单位：%）

数据来源：公开资料整理

六、2018年全国基建投资开发景气指数

七、2018年四季度企业景气指数分析

第三节 2018年我国大中城市房屋市场销售价格指数

第四节 2018年全国基建投资市场运行情况

一、基建投资开发完成情况

二、商品房销售情况

三、基建投资开发企业资金来源情况

四、70个大中城市房屋销售价格指数

五、全国基建投资开发景气指数

第五节 2018年中国基建投资市场发展分析

一、2018年中国基建投资全行业发展形势

二、2018年我国基建投资调整空间情况

三、2018年中国基建投资市场调控分析

四、2018年中国基建投资市场发展的关键

第六节 2018年基建投资市场形势分析与影响因素

一、2018年我国基建投资市场形势分析

二、2018年基建投资市场影响因素分析

三、2018年基建投资市场政策环境分析

第三章 基建投资各细分行业发展分析

根据国家统计局的数据，2017年水利、环境、公共设施管理业及交通运输、仓储和邮政业两大类投资占基础设施建设完成投资额的83%。根据“十三五”发展规划，到2020年，铁路/高铁营业里程分别达到15/3万公里，目前仅12.7/2.5万公里；公路/高速公路通车里程500/15万公里，目前为477/13.65万公里；城轨交通运营里程6000公里，目前为5033公里；各类交通建设完成情况距规划目标仍有较大差距，铁路、公路和轨交依然是较大短板，预计下半年投资增速有望提升。

2017年水利和交通运输两大类投资占基础设施建设完成投资额的83%

数据来源：公开资料整理

第一节 2018年中国社会经济环境

一、综合统计

二、农业发展情况

三、工业和建筑业发展情况

四、固定资产投资情况

五、国内贸易发展情况

六、对外经济发展情况

七、交通、邮电和旅游业发展情况

八、金融、证券和保险业发展情况

九、教育和科学技术发展情况

十、文化、卫生和体育事业发展情况

十一、人口、人民生活和社会保障发展情况

十二、资源、环境和安全生产情况

第二节 2018年中国土地市场分析

一、中国土地市场概况

二、2018年中国土地市场简报

三、2018年中国土地市场运行情况

四、2018年中国土地市场态势分析

第三节 2018年基建投资市场发展分析

一、2018年基建投资市场运行情况

二、2018年基建投资市场影响因素分析

三、2018年基建投资市场存在的问题分析

第四节 2018年基建投资市场发展现状

一、2018年中国区建筑业发展情况分析

二、2018年基建投资行业运行情况分析

三、2018年基建投资行业发展趋势

第五节 2018年中国楼市发展形势分析

第四章 2018年中国基建投资行业供需分析

第一节 2018年基建投资市场供需现状

一、2018年基建投资市场供需形势分析

二、2018年基建投资市场需求分析

三、2018年基建投资市场供给分析

第二节 2018年基建投资市场供需平衡分析

一、2018年基建投资市场供需结构

二、2018年基建投资市场供需平衡分析

第三节 2019-2025年基建投资市场供需预测

一、市场供求趋势

二、基建投资价格趋势

第二部分 行业竞争格局

第五章 基建投资行业竞争分析

第一节 基建投资市场竞争发展历程

一、成本竞争阶段

二、性价比竞争阶段

三、模式竞争阶段

四、品牌竞争阶段

第二节 基建投资企业竞争力分析

一、品牌形象力

二、制度有效力

三、战略执行力

四、研发创新力

五、资源整合力

六、提升竞争力的具体措施

第三节 2018年中国基建投资竞争态势

一、2018年基建投资市场竞争形势分析

二、2018年基建投资竞争性的供给市场分析

三、2018年我国基建投资市场增加竞争的必要性

四、2018年基建投资市场集中度分析

第四节 2018年中国基建投资竞争局势

一、2018年我国基建投资竞争形势分析

二、2018年我国基建投资企业排名

三、2018年我国基建投资市场集中度分析

四、2018年我国基建投资企业成长能力分析

五、2019-2025年基建投资市场竞争趋势分析

第六章 基建投资企业竞争策略分析

第一节 基建投资企业竞争策略分析

一、基建投资开发企业品牌建设误区

二、品牌在价值体系中的作用

三、加强房产开发企业品牌建设的途径

四、基建投资业未来竞争策略分析

五、中小基建投资企业的竞争战略

第二节 基建投资企业集团竞争战略思考

一、基建投资企业集团的定义与特征

二、企业集团战略研究的最新进展

三、基建投资集团公司的发展战略选择

四、基建投资企业集团的扩张与收缩战略

五、企业战略决策失败与决策转变

六、动态竞争条件下的战略思维模式

第七章 基建投资重点企业竞争分析

第一节 中国中铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第二节 中国铁建股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第三节 中国交通建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第四节中国建筑股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第五节中国大唐集团公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第六节中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第七节中国通信建设集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第八节中国港湾工程有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第九节中国城市建设控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第十节中铁电气化局集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第三部分 行业趋势预测

第八章 基建投资行业发展趋势预测

第一节 全国基建投资市场发展趋势预测

一、2018年影响我国基建投资市场发展的因素分析

二、2018年我国基建投资政策趋势

第二节 基建投资市场发展趋势预测

一、2019-2025年中国基建投资市场发展趋势

二、2019-2025年柳州基建投资市场趋势

第四部分 投资战略研究

第九章 中国基建投资行业投融资与并购分析

第一节 基建投资企业融资渠道策略分析

一、国家基建投资金融调控政策分析

二、我国基建投资现行融资渠道问题分析

三、我国基建投资企业融资渠道策略分析

第二节 我国基建投资融资策略分析

一、基建投资中小公司融资策略分析

二、我国中小型基建投资企业融资出路分析

第三节 商业地产融资创新途径分析

一、预售的法规化

二、垫资的信用化

三、信贷的多元化

四、资产的证券化

五、土地的梯度化

六、股权的开放化

第十章 基建投资行业投资现状分析

第一节 2018年全球基建投资行业投资分析

一、2018年全球基建投资行业投资回顾

二、2018年全球基建投资行业投资情况分析

三、2018年全球基建投资市场投资环境分析

第二节 我国基建投资投资现状分析

一、2018年我国基建投资投资增速分析

二、2018年我国基建投资行业投资热点城市分析

三、未来十年中国二、三线城市基建投资投资潜力

四、2018年基建投资市场投资形势分析

第十一章 基建投资行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2018年中国经济发展回顾

二、2018年中国宏观经济运行分析

三、后危机时代民营经济走向分析

四、2019-2025年中国投资趋势预测

五、2019-2025年中国经济前景预测

第二节 政策法规环境分析

一、中国基建投资改革的政策变迁

二、2018年我国基建投资政策环境分析

三、2018年中国基建投资政策环境分析

第三节 消费者收入水平分析

一、2018年中国人口结构分析

二、2018年消费者收入水平

三、2018年消费者信心指数分析

四、2018年全国各地区居民消费价格指数

第十二章 基建投资行业投资机会与风险

第一节 我国基建投资行业投资前景分析

一、我国基建投资发展前景

二、中国住宅地产市场投资潜力分析

第二节 中国城市化给基建投资行业发展带来的机遇

一、户籍制度改革与城市化进程对住宅市场的影响

二、崇尚自然带来消费观念的改变

三、城市建设带来住宅产业的机遇

四、中国中小型基建投资公司SWOT分析

第三节 基建投资投资风险分析

一、宏观经济和产业周期风险

二、金融风险

三、企业风险

四、把控经营风险

五、风险控制策略

第四节 三四线城市基建投资投资风险分析

一、当地政府的失信风险

二、旧城改造的拆迁风险

三、联合开发中的合作风险

四、融资不畅的资金链风险

五、对市场需求分析错误的风险

第十三章 基建投资行业投资战略研究（ZYZF）

第一节 当前基建投资营销策略分析

一、基建投资营销中的问题

二、基建投资营销策略

第二节 对我国基建投资品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、基建投资品牌的特性和作用

四、基建投资品牌的价值战略

五、我国基建投资品牌竞争趋势

六、基建投资企业品牌发展战略

第三节 基建投资行业投资策略研究

一、基建投资行业投资战略研究

二、2019-2025年我国基建投资行业投资策略

三、基建投资行业发展策略（ZYZF）

图表目录：

图表：2012-2018年商品房和商品住宅均价及其增长率

图表：2012-2018年基建投资和住宅开发投资及其增长率

图表：2012-2018年全国住宅施工和新开工面积及其增长率

图表：2012-2018年全国住宅销售面积和销售额

图表：2012-2018年全国住宅销售面积和销售额增长率

图表：2000-2018年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率

图表：2012-2018年主要城市成交套数及其增长率

图表：2018年主要城市新上市面积及其增长率

图表：2012-2018年主要城市新上市套数

图表：2012-2018年主要城市销供比（以面积计算）

图表：2012-2018年主要城市可售面积

图表：2012-2018年主要城市出清周期

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/708327.html>