2022-2028年中国进出口贸易行业市场深度分析及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国进出口贸易行业市场深度分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202009/898331.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国际贸易（International Trade）也称通商，是指跨越国境的货品和服务交易，一般由进口贸易和出口贸易所组成，因此也可称之为进出口贸易。国际贸易也叫世界贸易。进出口贸易可以调节国内生产要素的利用率，改善国际间的供求关系，调整经济结构，增加财政收入等。

智研咨询发布的《2022-2028年中国进出口贸易行业市场深度分析及投资方向研究报告》共八章。首先介绍了进出口贸易行业市场发展环境、进出口贸易整体运行态势等，接着分析了进出口贸易行业市场运行的现状，然后介绍了进出口贸易市场竞争格局。随后，报告对进出口贸易做了重点企业经营状况分析，最后分析了进出口贸易行业发展趋势与投资预测。您若想对进出口贸易产业有个系统的了解或者想投资进出口贸易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国进出口贸易现状分析
1.1 中国进出口贸易总况
1.1.1 进出口贸易规模
（1）进出口贸易总体规模
（2）出口贸易规模
（3）进口贸易规模
1.1.2 进出口贸易特点
1.1.3 中国对进出口依存度
（1）我国进出口依存度走势分析
（2）我国外贸依存度下降原因分析
1.2 中国进出口贸易地区分布
1.2.1 出口贸易地区分布
1.2.2 进口贸易地区分布
1.2.3 进出口贸易分布特征
1.3 中国进出口贸易产品结构
1.3.1 出口贸易商品结构
1.3.2 进口贸易商品结构
1.4 中国进出口贸易方式分析

1.4.1 出口贸易方式分析
1.4.2 进口贸易方式分析
1.4.3 进出口贸易方式特征
1.5 中国主要关口进出口贸易情况
1.5.1 汕头市进出口贸易情况
（1）汕头市进出口总额分析
（2）汕头市出口贸易分析
（3）汕头市进口贸易分析
1.5.2 武汉市进出口贸易情况
1.5.3 石家庄进出口贸易情况
（1）石家庄进出口总体情况
（2）石家庄出口贸易情况
（3）石家庄进口贸易情况
1.5.4 哈尔滨进出口贸易情况
1.5.5 昆明市进出口贸易情况
1.5.6 南昌市进出口贸易情况
1.5.7 湛江市进出口贸易情况
1.5.8 西安市进出口贸易情况
1.5.9 合肥市进出口贸易情况
1.5.10 长沙市进出口贸易情况
1.5.11 海口市进出口贸易情况
1.5.12 呼和浩特进出口贸易情况
第2章：中国进出口贸易环境预测
2.1 中国进出口贸易的政策环境预测
2.1.1 中国进出口贸易政策现状
2.1.2 政策环境对中国进出口贸易的影响分析
2.2 中国进出口贸易的经济环境预测
2.2.1 国际经济环境预测
（1）全球经济形势预测
1）全球经济形势预测
（2）美国经济形势预测
（3）欧盟经济形势预测
（4）日本经济形势预测
（5）其他国家经济形势预测
2.2.2 国内经济环境

（1）国内宏观经济现状
（2）国内宏观经济预测
2.2.3 经济环境对进出口贸易的影响分析
2.3 中国进出口贸易风险防范
2.3.1 国际贸易保护主义风险防范
2.3.2 人民币汇率升值风险防范
2.3.3 劳动力成本上升风险防范
2.3.4 物流成本上升风险防范
第3章：中国进出口贸易产品需求前景
3.1 传统产品进出口贸易需求前景
3.1.1 农副产品进出口贸易需求前景
（1）农副产品出口市场前景
（2）农副产品进口市场前景
（3）农副产品进出口投资潜力
3.1.2 服装产品进出口贸易需求前景
（1）服装产品出口市场前景
（2）服装产品进口市场前景
（3）服装产品进出口投资潜力
3.1.3 纺织品进出口贸易需求前景
（1）纺织品出口市场前景
（2）纺织品进口市场前景
（3）纺织品进出口投资潜力
3.2 机电产品进出口贸易需求前景
3.2.1 电器及电子产品进出口贸易需求前景
（1）电器及电子产品出口市场前景
（2）电器及电子产品进口市场前景
（3）电器及电子产品进出口投资潜力
3.2.2 机械与设备进出口贸易需求前景
（1）机械与设备出口市场前景
（2）机械与设备进口市场前景
（3）机械与设备进出口投资潜力
3.2.3 金属制品进出口贸易需求前景
（1）金属制品出口市场前景
（2）金属制品进口市场前景
（3）金属制品进出口投资潜力

3.2.4 运输工具进出口贸易需求前景
（1）运输工具出口市场前景
（2）运输工具进口市场前景
（3）运输工具进出口投资潜力
3.2.5 仪器仪表进出口贸易需求前景
（1）仪器仪表出口市场前景
（2）仪器仪表进口市场前景
（3）仪器仪表进出口投资潜力
3.3 高新技术产品进出口贸易需求前景
3.3.1 电子与信息产品进出口贸易需求前景
（1）电子与信息产品出口市场前景
（2）电子与信息产品进口市场前景
（3）电子与信息产品进出口投资潜力
3.3.2 光机电一体化产品进出口贸易需求前景
（1）光机电一体化产品出口市场前景
（2）光机电一体化产品进口市场前景
（3）光机电一体化产品进出口投资潜力
3.3.3 生物技术产品进出口贸易需求前景
3.3.4 航空航天产品进出口贸易需求前景
（1）航空航天产品出口市场前景
（2）航空航天产品进口市场前景
（3）航空航天产品进出口投资潜力
3.4 大宗商品进出口贸易需求前景
3.4.1 石油进出口贸易需求前景
（1）石油出口市场前景
（2）石油进口市场前景
（3）石油进出口投资潜力
3.4.2 煤炭进出口贸易需求前景
（1）煤炭出口市场前景
（2）煤炭进口市场前景
（3）煤炭进出口投资潜力
3.4.3 铁矿石进出口贸易需求前景
（1）铁矿石进口市场前景
（2）铁矿石进出口投资潜力
3.4.4 大豆进出口贸易需求前景

（1）大豆进口市场需求
（2）大豆出口市场需求
（3）大豆进出口投资潜力
3.4.5 稀土进出口贸易需求前景
3.4.6 铁铜镍锌等矿石进出口贸易需求前景
（1）铁铜镍锌等矿石出口市场前景
（2）铁铜镍锌等矿石出口市场前景
（3）铁铜镍锌等矿石进出口投资潜力
第4章：中国产业结构调整与进出口贸易机会分析
4.1 主要国家产业结构调整路径
4.1.1 美国产业结构调整路径
4.1.2 德国产业结构调整路径
4.1.3 日本产业结构调整路径
4.1.4 韩国产业结构调整路径
4.1.5 印度产业结构调整路径
4.1.6 新加坡产业结构调整路径
4.1.7 中国台湾产业结构调整路径
4.2 中国产业结构调整路径
4.2.1 中国产业结构调整目标
4.2.2 中国产业结构调整规划
4.2.3 中国三大产业比重变化
4.2.4 中国产业集群转移趋势
（1）劳动密集型产业转型将在较长时期占有重要地位
（2）能源密集型产业西移规模会更大
（3）资本密集型产业转移将急剧增多
（4）技术密集型企业转移放缓
4.3 中国产业结构调整与进出口贸易潜在机会
4.3.1 服务贸易潜在机会
（1）服务贸易现状
（2）服务贸易潜在机会
4.3.2 加工贸易潜在机会
（1）加工贸易现状
（2）加工贸易潜在机会
4.3.3 商品贸易潜在机会
（1）商品贸易现状

（2）商品工贸易潜在机会
4.3.4 般贸易潜在机会
（1）一般贸易现状
（2）一般贸易潜在机会
第5章：世界产业转移与中国趋势性产业洞察
5.1 前三次世界产业转移回顾
5.1.1 第一次世界产业转移
（1）第一次世界产业转移简介
（2）英国成为“世界制造中心”的特征
（3）英国成为“世界制造中心”的经验
5.1.2 第二次世界产业转移
（1）第二次世界产业转移简介
（2）美国成为“世界制造中心”的特征
（3）美国成为“世界制造中心”的经验
5.1.3 第三次世界产业转移
（1）第三次世界产业转移简介
（2）日本成为世界制造中心的特征
（3）日本成为“世界制造中心”的经验
5.2 第四次世界产业转移预测
5.2.1 第四次世界产业转移概述
（1）第四次世界产业转移背景
（2）第四次世界产业转移特点
5.2.2 从世界转入中国的产业研判
（1）劳动密集型、技术密集型和资本密集型产业并存的阶段
（2）从代工、接包等“低环嵌入”向产业合资合作全面发展
5.2.3 从中国转出他国的产业研判
（1）东南亚、墨西哥等地抢夺低端市场
（2）欧美高端制造产业回流本国
5.2.4 中国进出口贸易趋势分析
第6章：中国重点省市进出口贸易产品需求预测
6.1 广东省进出口贸易产品需求预测
6.1.1 广东省进出口贸易现状
（1）广东省进出口贸易总额
（2）广东省进出口国别分析
（3）广东省进出口贸易方式

6.1.2 广东省进出口贸易商品结构
6.1.3 广东省进出口贸易商品特性
（1）传统劳动密集型产品出口保持增长
（2）铁矿砂、原油、农产品和粮食进口快速增长
6.1.4 广东省进出口贸易商品需求前景
6.2 江苏省进出口贸易产品需求预测
6.2.1 江苏省进出口贸易现状
（1）江苏省进出口贸易总额
（2）江苏省进出口国别分析
（3）江苏省进出口贸易方式
6.2.2 江苏省进出口贸易商品结构
6.2.3 江苏省进出口贸易商品特性
6.2.4 江苏省进出口贸易商品需求前景
6.3 上海市进出口贸易产品需求预测
6.3.1 上海市进出口贸易现状
（1）上海市进出口贸易总额
（2）上海市进出口国别分析
（3）上海市进出口贸易方式
6.3.2 上海市进出口贸易商品结构
6.3.3 上海市进出口贸易商品特性
6.3.4 上海市进出口贸易商品需求前景
6.4 北京市进出口贸易产品需求预测
6.4.1 北京市进出口贸易现状
（1）北京市进出口贸易总额
（2）北京市进出口国别分析
（3）北京市进出口贸易方式
6.4.2 北京市进出口贸易商品结构
6.4.3 北京市进出口贸易商品特性
6.4.4 北京市进出口贸易商品需求前景
6.5 浙江省进出口贸易产品需求预测
6.5.1 浙江省进出口贸易现状
（1）浙江省进出口贸易总额
（2）浙江省进出口国别分析
（3）浙江省进出口贸易方式
6.5.2 浙江省进出口贸易商品结构

6.5.3 浙江省进出口贸易商品特性
6.5.4 浙江省进出口贸易商品需求前景
6.6 山东省进出口贸易产品需求预测
6.6.1 山东省进出口贸易现状
（1）山东省进出口贸易总额
（2）山东省进出口国别分析
（3）山东省进出口贸易方式
6.6.2 山东省进出口贸易商品结构
6.6.3 山东省进出口贸易商品特性
6.6.4 山东省进出口贸易商品需求前景
6.7 福建省进出口贸易产品需求预测
6.7.1 福建省进出口贸易现状
（1）福建省进出口贸易总额
（2）福建省进出口国别分析
（3）福建省进出口贸易方式
6.7.2 福建省进出口贸易商品结构
6.7.3 福建省进出口贸易商品特性
6.7.4 福建省进出口贸易商品需求前景
6.8 江西省进出口贸易产品需求预测
6.8.1 江西省进出口贸易现状
（1）江西省进出口贸易总额
（2）江西省进出口国别分析
（3）江西省进出口贸易方式
6.8.2 江西省进出口贸易商品结构
6.8.3 江西省进出口贸易商品特性
6.8.4 江西省进出口贸易商品需求前景
6.9 安徽省进出口贸易产品需求预测
6.9.1 安徽省进出口贸易现状
（1）安徽省进出口贸易总额
（2）安徽省进出口国别分析
（3）安徽省进出口贸易方式
6.9.2 安徽省进出口贸易商品结构
6.9.3 安徽省进出口贸易商品特性
6.9.4 安徽省进出口贸易商品需求前景
6.10 川省进出口贸易产品需求预测

6.10.1 川省进出口贸易现状
（1）四川省进出口贸易总额
（2）四川省进出口国别分析
（3）四川省进出口贸易方式
6.10.2 川省进出口贸易商品结构
6.10.3 川省进出口贸易商品特性
6.10.4 川省进出口贸易商品需求前景
6.11 重庆市进出口贸易产品需求预测
6.11.1 重庆市进出口贸易现状
（1）重庆市进出口贸易总额
（2）重庆市进出口国别分析
（3）重庆市进出口贸易方式
6.11.2 重庆市进出口贸易商品结构
6.11.3 重庆市进出口贸易商品特性
6.11.4 重庆市进出口贸易商品需求前景
6.12 天津市进出口贸易产品需求预测
6.12.1 天津市进出口贸易现状
（1）天津市进出口贸易总额
（2）天津市进出口国别分析
（3）天津市进出口贸易方式
6.12.2 天津市进出口贸易商品结构
6.12.3 天津市进出口贸易商品特性
6.12.4 天津市进出口贸易商品需求前景
第7章：中国综合性进出口贸易企业产品战略与经营预测
7.1 国有进出口贸易企业产品战略与经营预测
7.1.1 中国技术进出口总公司
（1）企业发展状况简述
（2）企业市场分布情况
（3）企业进出口贸易产品分析
（4）进出口贸易经营预测
7.1.2 中国商业对外贸易总公司
（1）企业发展状况简述
（2）企业市场分布情况
（3）企业进出口贸易产品分析
（4）进出口贸易经营预测

（5）企业最新发展动向
7.1.3 中国(福建)对外贸易中心集团有限责任公司
（1）企业发展状况简述
（2）企业市场分布情况
（3）企业进出口贸易产品分析
（4）进出口贸易经营预测
（5）企业最新发展动向
7.1.4 山东省对外贸易集团有限公司
（1）企业发展状况简述
（2）企业市场分布情况
（3）企业进出口贸易产品分析
（4）进出口贸易经营预测
7.1.5 山东省国际贸易集团中心
（1）企业发展状况简述
（2）企业市场分布情况
（3）企业进出口贸易产品分析
（4）进出口贸易经营预测
7.1.6 重庆对外贸易进口有限公司
（1）企业发展状况简述
（2）企业市场分布情况
（3）企业进出口贸易产品分析
（4）进出口贸易经营预测
7.1.7 中国深圳对外贸易(集团)有限公司
（1）企业发展状况简述
（2）企业市场分布情况
（3）企业进出口贸易产品分析
（4）进出口贸易经营预测
7.1.8 黑龙江省对外贸易集团有限责任公司
（1）企业发展状况简述
（2）企业市场分布情况
（3）企业进出口贸易产品分析
（4）进出口贸易经营预测
7.1.9 广东省广新控股集团有限公司
（1）企业发展状况简述
（2）企业市场分布情况

（3）企业进出口贸易产品分析
（4）进出口贸易经营预测
（5）企业最新发展动向
7.1.10 南京市对外贸易有限公司
（1）企业发展状况简述
（2）企业市场分布情况
（3）企业进出口贸易产品分析
（4）进出口贸易经营预测
7.2 民营进出口贸易企业产品战略与经营预测
7.2.1 中基宁波集团股份有限公司
（1）企业发展状况简述
（2）企业市场分布情况
（3）企业进出口贸易产品分析
（4）进出口贸易经营预测
（5）企业最新发展动向
7.2.2 东莞市鼎鑫贸易有限公司
（1）企业发展状况简述
（2）企业市场分布情况
（3）企业进出口贸易产品分析
（4）进出口贸易经营预测
7.2.3 厦门市中信隆进出口有限公司
（1）企业发展状况简述
（2）企业市场分布情况
（3）企业进出口贸易产品分析
（4）进出口贸易经营预测
7.2.4 厦门市嘉晟对外贸易有限公司
（1）企业发展状况简述
（2）企业市场分布情况
（3）企业进出口贸易产品分析
（4）进出口贸易经营预测
（5）企业最新发展动向
7.2.5 中艺华海进出口有限公司
（1）企业发展状况简述
（2）企业市场分布情况
（3）企业进出口贸易产品分析

（4）进出口贸易经营预测
（5）企业最新发展动向
7.2.6 宁波海田控股集团有限公司
（1）企业发展状况简述
（2）企业市场分布情况
（3）企业进出口贸易产品分析
（4）进出口贸易经营预测
7.2.7 川省新立新进出口有限责任公司
（1）企业发展状况简述
（2）企业市场分布情况
（3）企业进出口贸易产品分析
（4）进出口贸易经营预测
（5）企业最新发展动向
7.2.8 宁波宁兴国贸实业有限公司
（1）企业发展状况简述
（2）企业市场分布情况
（3）企业进出口贸易产品分析
（4）进出口贸易经营预测
第8章：中国进出口贸易产品市场前景预测（ZY LZQ）
8.1 中国进出口贸易产品市场前景预测
8.1.1 趋势性进出口贸易产品预测
8.1.2 维持类进出口贸易产品预测
8.1.3 萎缩类进出口贸易产品预测
8.2 中国进出口贸易产品规模前景预测
8.2.1 进口贸易产品规模走势预测
8.2.2 出口贸易产品规模走势预测
8.3 中国进出口贸易产品竞争前景预测
8.3.1 进出口贸易产品竞争强度
8.3.2 贸易潜在进入者竞争分析
8.3.3 进出口贸易替代品威胁分析
部分图表目录：
图表1：2017-2021年中国进出口总额走势图（单位：万亿元，%）
图表2：2017-2021年中国出口总额走势图（单位：万亿元，%）
图表3：2017-2021年中国进口总额走势图（单位：万亿元，%）
图表4：2021年我国进出口贸易特点分析

图表5：2017-2021年我国进出口依存度分析（单位：%）
图表6：2017-2021年我国三大需求对GDP增长的贡献率分析（单位：%）
图表7：2017-2021年中国出口贸易地区分布（单位：亿美元）
图表8：2021年我国出口总额地区分布（单位：%）
图表9：2017-2021年中国进口贸易地区分布（单位：亿美元）
图表10：2021年我国进口总额地区分布（单位：%）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202009/898331.html