

2021-2027年中国无纺布产业竞争现状及发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国无纺布产业竞争现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/908334.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无纺布具有防潮、透气、柔韧、质轻、不助燃、容易分解、无毒无刺激性、色彩丰富、价格低廉、可循环再用等特点。如多采用聚丙烯（pp材质）粒料为原料，经高温熔融、喷丝、铺网、热压卷取连续一步法生产而成。

无纺布优缺点

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国无纺布产业竞争现状及发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了无纺布行业市场发展环境、无纺布整体运行态势等，接着分析了无纺布行业市场运行的现状，然后介绍了无纺布市场竞争格局。随后，报告对无纺布做了重点企业经营状况分析，最后分析了无纺布行业发展趋势与投资预测。您若想对无纺布产业有个系统的了解或者想投资无纺布行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章无纺布行业相关概述

第一节无纺布的相关介绍

一、无纺布的定义

二、无纺布的纤维原料

三、无纺布的特点

四、无纺布的分类

第二节无纺布的生产工艺

一、无纺布生产过程

二、干法无纺布生产概述

三、聚合物挤压法无纺布生产概述

四、湿法无纺布生产流程概述

五、无纺布后整理概述

第三节无纺布行业经营模式

一、采购模式分析

二、生产模式分析

三、销售模式分析

四、盈利模式分析

第四节无纺布行业产业链

第二章中国纺织行业发展现状分析

第一节中国纺织行业发展总体概况

- 一、中国纺织行业发展阶段
- 二、中国纺织业发展特征分析
- 三、2016-2020年中国纺织业发展概况

第二节中国产业用纺织品行业总体概况

一、产业用纺织品行业发展现状

我国在无纺布主流技术的运用过程中，充分结合社会的综合需求来进行调整。无纺布主流技术的应用范围较广泛，其中一次性用品的加工、操作，在无纺布主流技术的服务范畴中，占据非常重要的位置。2019年中国无纺布产量为621.31万吨，同比增长4.7%。

2014-2019年中国无纺布产量及增速

资料来源：中国产业用纺织品行业协会、智研咨询整理

- 二、产业用纺织品行业发展重点领域
- 三、2016-2020年产业用纺织品行业发展概况
- 四、产业用纺织品行业发展趋势

第三节中国纺织业发展趋势与策略分析

- 一、全球纺织业发展趋势
- 二、产业用纺织品将成中国纺织新增长点
- 三、中国纺织业可持续发展的策略分析

第三章中国无纺布行业发展环境分析

第一节2020年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国无纺布行业政策环境分析

- 一、中国无纺布行业管理体制
- 二、《纺织工业调整与振兴规划》
- 三、《纺织工业“十四五”科技进步纲要》
- 四、《纺织工业“十四五”发展规划》
- 五、《产业用纺织品“十四五”发展规划》
- 六、无纺布行业相关标准

七、无纺布行业进出口政策

第三节中国无纺布行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、无纺布购物袋的环保问题

三、绿色低碳的文化环境分析

第四章世界无纺布行业发展分析

第一节世界无纺布行业发展情况分析

一、世界无纺布生产发展概况

二、全球无纺布应用市场分析

三、全球无纺布市场需求分析

第二节世界无纺布行业发展动态分析

一、全球最大无纺布企业九江新厂启用

二、旭化成将扩建再生纤维素长纤维无纺布

第三节跨国公司在投资布局

第五章中国无纺布行业发展分析

第一节中国无纺布行业发展概况

一、中国无纺布工业发展历程

二、2020年中国无纺布行业发展分析

三、中国主要无纺布企业发展情况

第二节中国纺丝成网无纺布行业发展现状分析

一、纺丝成网无纺布行业产量分析

二、纺丝成网无纺布行业主要生产企业

三、纺丝成网无纺布行业纺粘生产线

第三节中国无纺布购物袋产品发展现状分析

一、无纺布购物袋的环保公益价值分析

二、限塑令对中国无纺布行业的影响

三、中国无纺布袋市场利润水平分析

四、无纺布购物袋存在的问题及发展建议

第四节中国无纺布行业存在的问题和发展策略

一、中国无纺布行业存在的问题分析

二、中国中小无纺布企业面临的问题

三、中国中小无纺布企业的发展建议

第六章无纺布行业技术发展分析

第一节世界各地无纺布功能性发展分析

一、现代尖端技术在非织造布后整理领域的应用

二、多轴向结构成为重要趋势

三、蜂窝状层间产品灵活性高

四、非织造布产品性能顺应医疗市场拓展

五、车用非织造布注重功能诉求

第二节全球纺粘无纺布技术发展现状分析

一、国外纺粘无纺布技术的发展历程

二、国外先进的纺粘无纺布设备介绍

三、中国纺粘法无纺布技术发展现状

四、纺粘无纺布技术的发展方向分析

第三节国内外熔喷无纺布技术发展比较分析

一、熔喷无纺布技术简介

二、国外熔喷无纺布技术发展现状分析

三、中国与国外熔喷无纺布技术的比较分析

四、熔喷非织造生产技术的发展方向分析

第四节中国其它主要无纺布技术发展现状分析

一、中国无纺布技术与装备的显著进步

二、中国复合无纺布的开发现状分析

三、中国抗菌无纺布的技术进展分析

四、中国针刺无纺布技术发展现状分析

五、车用无纺布关键性生产技术有待加强

第五节无纺布技术发展面临的挑战及对策

一、制约中国无纺布行业技术进步因素分析

二、加快中国无纺布工业技术进步的对策

三、中国无纺布企业创新体系建立的建议

第七章2016-2020年中国无纺布制造所属行业数据监测分析

第一节2016-2020年中国无纺布制造所属行业发展分析

一、2018年中国无纺布制造行业发展概况

二、2019年中国无纺布制造行业发展概况

三、2020年中国无纺布制造行业发展概况

第二节2016-2020年中国无纺布制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2016-2020年中国无纺布制造所属行业经营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、毛利率分析

四、运营能力分析

第四节2016-2020年中国无纺布制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第八章2016-2020年中国无纺布产量情况分析

第一节2016-2020年中国无纺布产量情况

第二节2016-2020年中国无纺布区域产量

第三节2016-2020年中国主要省份无纺布产量

一、2016-2020年山东省无纺布产量

二、2016-2020年江苏省无纺布产量

三、2016-2020年安徽省无纺布产量

四、2016-2020年辽宁省无纺布产量

五、2016-2020年河南省无纺布产量

六、2016-2020年江西省无纺布产量

七、2016-2020年河北省无纺布产量

八、2016-2020年湖南省无纺布产量

第九章2016-2020年中国无纺布所属行业进出口状况分析

第一节2016-2020年无纺布所属行业进口分析

一、无纺布进口数量情况

二、无纺布进口金额情况

三、无纺布进口来源分析

四、无纺布进口均价分析

第二节2016-2020年无纺布所属行业出口分析

一、无纺布出口数量情况

二、无纺布出口金额情况

三、无纺布出口流向分析

四、无纺布出口均价分析

第十章无纺布行业主要产品分析

第一节无纺布行业主要产品结构分析

第二节无纺布行业主要产品市场分析

- 一、针刺无纺布产品市场分析
- 二、水刺无纺布产品市场分析
- 三、纺粘无纺布产品市场分析
- 四、热粘合无纺布产品市场分析
- 五、湿法无纺布产品市场分析
- 六、化学粘合无纺布产品市场分析
- 第十一章中国无纺布行业主要应用领域分析
- 第一节无纺布应用领域概况
- 第二节医疗卫生领域应用分析
 - 一、医疗卫生用无纺布的分类与原料
 - 二、医疗卫生用无纺布的生产工艺
 - 三、手术衣和手术覆盖布用无纺布
 - 四、帽子、口罩及面罩用无纺布
 - 五、尿布、卫生巾和病人服用无纺布
 - 六、消毒用包布、包扎布和绷带用无纺布
 - 七、人造皮肤和人造器官用无纺布
- 第三节汽车工业领域应用分析
 - 一、无纺布在汽车工业中应用概述
 - 二、汽车用无纺布产品原料和特点
 - 三、汽车内衬垫材料用无纺布
 - 四、汽车内装饰材料用无纺布
 - 五、汽车过滤材料用无纺布
 - 六、中国汽车业无纺布市场分析
- 第四节服装行业应用分析
 - 一、服装粘合衬
 - 二、合成革基布
 - 三、保暖材料
 - 四、非织造防护服
 - 五、热粘合无纺布
 - 六、无纺布在服装行业的应用发展
- 第五节其他领域应用分析
 - 一、无纺布在环保领域中的应用
 - 二、无纺布在农业生产上的应用
 - 三、非织造土工布的发展和应用
- 第十二章中国主要地区无纺布行业发展分析

第一节浙江省

- 一、浙江省无纺布产业发展概况
- 二、2016-2020年浙江省无纺布产量
- 三、绍兴夏履镇无纺布产业发展情况

第二节湖北省

- 一、湖北省无纺布产业发展概况
- 二、2016-2020年湖北省无纺布产量
- 三、仙桃市无纺布产业发展现状
- 四、仙桃市无纺布产业集群存在的问题
- 五、仙桃市无纺布集群发展的建议

第三节福建省

- 一、福建省无纺布行业发展概况
- 二、2016-2020年福建省无纺布产量

第四节广东省

- 一、广东省无纺布行业发展概况
- 二、2016-2020年广东省无纺布产量
- 三、广东省无纺布产业集群概况

第十三章2016-2020年无纺布关联行业发展状况分析

第一节合成纤维制造所属行业运营状况分析

- 一、合成纤维制造行业发展概况
- 二、中国合成纤维生产情况分析
- 三、合成纤维制造行业企业规模
- 四、合成纤维制造行业资产总额
- 五、合成纤维制造行业销售收入
- 六、合成纤维制造行业利润总额

第二节纺织服装服饰制造所属行业运营状况分析

- 一、纺织服装服饰制造行业发展概况
- 二、纺织服装服饰制造行业企业规模
- 三、纺织服装服饰制造行业资产总额
- 四、纺织服装服饰制造行业销售收入
- 五、纺织服装服饰制造行业利润总额

第三节卫生材料及医药用品制造所属行业运营状况分析

- 一、卫生材料及医药用品制造行业发展概况
- 二、卫生材料及医药用品制造行业企业规模
- 三、卫生材料及医药用品制造行业资产总额

四、卫生材料及医药用品制造行业销售收入

五、卫生材料及医药用品制造行业利润总额

第四节皮革服装制造所属行业运营状况分析

一、皮革服装制造行业发展概况

二、中国皮革服装生产情况分析

三、皮革服装制造行业企业规模

四、皮革服装制造行业资产总额

五、皮革服装制造行业销售收入

六、皮革服装制造行业利润总额

第十四章中国无纺布行业重点企业分析

第一节欣龙控股（集团）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品产销分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

第二节福建南纺有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品产销分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

第三节浙江航民股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品产销分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

第四节中国汽车内饰集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品产销分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

第五节杭州诺邦无纺股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品产销分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

第六节山东海威无纺布有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品产销分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

第七节福建鑫华股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品产销分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

第八节大连瑞光非织造布集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品产销分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

第九节宏玮协志（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品产销分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

第十节浙江金三发非织造布有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品产销分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

第十五章2021-2027年中国无纺布行业前景及投资分析

第一节2021-2027年中国无纺布行业发展趋势及前景

一、中国无纺布市场发展趋势分析

- (一) 中国无纺布生产的发展方向
- (二) 行业向高纵深广方向转型

二、中国无纺布行业发展前景预测

第二节无纺布行业投资特性分析

一、无纺布行业进入壁垒分析

- (一) 品牌、质量和信誉限制
- (二) 销售网络及销售人才的欠缺
- (三) 研发设计能力的不足

二、无纺布行业盈利因素分析

- (一) 应用市场的扩大
- (二) 产业政策的支持
- (三) 生产技术的进步

第三节2021-2027年中国无纺布行业投资风险及建议分析

一、无纺布行业投资风险分析

- (一) 经济波动风险
- (二) 产业政策风险
- (三) 原料市场风险
- (四) 市场竞争风险
- (五) 技术风险分析

二、无纺布行业投资建议

第十六章无纺布企业投资战略与客户策略分析(ZY LZQ)

第一节无纺布企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节无纺布企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节无纺布企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节无纺布企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

部分图表目录：

图表1 无纺布按照生产工艺分类

图表2 无纺布行业生产模式

图表3 无纺布行业销售模式流程示意图

图表4 无纺布行业产业链

图表5 世界纺织行业产业转移历程

图表6 2016-2020年中国纺织业经济指标统计

图表7 2016-2020年中国非家用纺织制成品制造行业经济指标统计

图表8 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表9 2016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表10 2016-2020年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表11 2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表12 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表13 2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表14 2016-2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表15 2016-2020年中国货物进出口总额变化趋势图

图表16 “十四五”时期纺织工业发展的主要指标

图表17 2016-2020年中国人口总量增长趋势图

图表18 2020年全国人口数及其构成

图表19 全球无纺布应用市场情况

图表20 中国非织造布行业主要生产企业

图表21 纺丝成网非织造布生产企业及生产能力

图表22 国内外PP熔喷无纺布生产线的主要性能对比

图表23 中国无纺布技术与装备进展

图表24 2020年中国非织造布制造行业经济指标统计

图表25 2020年中国非织造布制造行业经济指标统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/908334.html>