2022-2028年中国进出口贸易行业市场现状调查及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国进出口贸易行业市场现状调查及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202009/898335.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国际贸易（International Trade）也称通商，是指跨越国境的货品和服务交易，一般由进口贸易和出口贸易所组成，因此也可称之为进出口贸易。国际贸易也叫世界贸易。进出口贸易可以调节国内生产要素的利用率，改善国际间的供求关系，调整经济结构，增加财政收入等。

国际贸易专业属于经济学学科范畴，主要以经济学理论为依托，包括微观经济学、宏观经济学、国际经济学、计量经济学、世界经济学概论、政治经济学等

货物进出口的方式很多，其中最主要的方式是自由外汇结算方式的对外货物买卖，即进出口双方签订进口合同或出口合同，对买卖的货物以货币结算，逐笔成交，完成单边进口或者单边出口。此外，还有加工装配复出口、易货贸易、边境贸易等方式。

货物进出口的方式

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国进出口贸易行业市场现状调查及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了进出口贸易行业市场发展环境、进出口贸易整体运行态势等，接着分析了进出口贸易行业市场运行的现状，然后介绍了进出口贸易市场竞争格局。随后，报告对进出口贸易做了重点企业经营状况分析，最后分析了进出口贸易行业发展趋势与投资预测。您若想对进出口贸易产业有个系统的了解或者想投资进出口贸易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章　中国进出口贸易发展综合分析
1.1　中国进出口贸易发展环境分析
1.1.1　世界经济环境分析
1.1.2　中国经济环境分析
1.2　进出口贸易对中国经济发展的重要作用
1.2.1　调整国内资本结构
1.2.2　提高劳动生产总量
1.2.3　促进国内市场竞争
1.2.4　加强国内各经济部门联系
1.2.5　外资引入

1.3　我国进出口贸易发展中应注意的问题
1.3.1　贸易对象多样化
1.3.2　调整对外贸易产品结构
1.3.3　积极应对贸易摩擦
1.3.4　内需与外需协调发展
1.4　中国进出口贸易可持续发展能力分析
1.4.1　制定进出口贸易可持续发展战略的必要性
1.4.2　进出口贸易可持续发展的主要内容
1.4.3　进出口贸易可持续发展面临的阻碍
1.4.4　进出口贸易可持续发展的对策分析
第二章　新形势下中国进出口贸易影响因素分析
2.1　中美贸易摩擦下中国进出口贸易分析
2.1.1　中美贸易摩擦分析
2.1.2　从中美贸易摩擦分析中国经济与技术发展
2.1.3　中美贸易背景下我国进出口贸易存在问题
2.1.4　中美贸易背景下我国进出口贸易主要对策
2.1.5　中美贸易摩擦形势下中国进出口贸易发展趋势
2.2　“一带一路”倡议下中国进出口贸易发展分析
2.2.1　“一带一路”倡议背景分析
2.2.2　“一带一路”倡议对我国进出口贸易格局的影响
2.2.3　“一带一路”倡议背景下我国进出口贸易的机遇
2.2.4　“一带一路”倡议背景下我国进出口贸易的挑战
2.3　“互联网+”背景下中国进出口贸易发展状况
2.3.1　“互联网+”相关介绍
2.3.2　“互联网+”对进出口贸易的影响分析
2.3.3　“互联网+”背景下中国进出口贸易的新模式
2.3.4　“互联网+”背景下进出口贸易发展策略
2.3.5　“互联网+”时代进出口贸易的发展趋势
2.4　供给侧改革下中国进出口贸易发展分析
2.4.1　中国经济“供给侧改革”解读
2.4.2　供给侧改革背景下我国进出口贸易面临的困境
2.4.3　供给侧改革推动出口贸易转型升级的策略
第三章　2017-2021年中国进出口贸易行业发展现状统计分析
3.1　2017-2021年中国进出口贸易总体状况分析

2015年以来，中国货物进出口呈增长趋势，2021年中国货物进出口快速增长，贸易结构

持续优化。全年货物进出口总额39.1万亿元，比上年增长21.4%。
2015-2021年中国货物进出口总额及增长
资料来源：国家统计局、中国海关、智研咨询整理
3.1.1　2020年进出口贸易回顾
3.1.2　2021年进出口贸易状况
3.1.3　2021年进出口贸易现状
3.2　中国进出口贸易方式及国别分析
3.2.1　中国进出口贸易方式
3.2.2　中国进出口国别（地区）
3.3　中国服务贸易情况分析
3.3.1　2020年服务进出口回顾
3.3.2　2021年服务进出口状况
3.3.3　2021年服务进出口现状
3.3.4　中国服务贸易发展形势
3.3.5　中国服务贸易发展展望
第四章　2017-2021年国际货物贸易及双边贸易状况分析
4.1　欧盟货物贸易及中欧双边贸易情况分析
4.1.1　欧盟货物贸易情况
4.1.2　中欧双边贸易情况
4.2　美国货物贸易及中美双边贸易情况分析
4.2.1　美国货物贸易情况
4.2.2　中美双边贸易情况
4.3　日本货物贸易及中日双边贸易情况分析
4.3.1　日本货物贸易情况
4.3.2　中日双边贸易情况
4.4　韩国货物贸易及中韩双边贸易情况分析
4.4.1　韩国货物贸易情况
4.4.2　中韩双边贸易情况
4.5　印度货物贸易及中印双边贸易情况分析
4.5.1　印度货物贸易情况
4.5.2　中印双边贸易情况
4.6　中国香港货物贸易及两地双边贸易情况分析
4.6.1　中国香港货物贸易情况
4.6.2　两地双边贸易情况
4.7　中国台湾货物贸易及两岸双边贸易情况分析

4.7.1　中国台湾货物贸易情况
4.7.2　两岸双边贸易情况
第五章　2017-2021年中国进出口贸易行业细分市场分析
5.1　中国进出口贸易商品结构及竞争力分析
5.1.1　进出口贸易商品结构分析
5.1.2　进出口贸易产品竞争力分析
5.2　中国机电产品进出口贸易市场分析
5.2.1　机电产品相关介绍
5.2.2　机电产品进出口环境变化
5.2.3　机电产品进出口状况
5.2.4　机电产品“一带一路”国家出口状况
5.2.5　机电产品出口竞争力提升策略
5.2.6　机电产品进出口趋势分析
5.3　中国高新技术产品进出口贸易市场分析
5.3.1　高新技术产品定义
5.3.2　高新技术产品进出口状况
5.3.3　高新技术产品出口存在的问题
5.3.4　高新技术产品出口对策分析
5.4　中国纺织服装进出口贸易市场分析
5.4.1　纺织服装产品进出口状况
5.4.2　纺织服装出口贸易面临的挑战
5.4.3　纺织服装出口贸易发展对策
5.4.4　纺织服装产品进出口趋势分析
5.5　中国农产品进出口贸易市场分析
5.5.1　农产品进出口政策
5.5.2　农产品进出口状况
5.5.3　“一带一路”倡议下农产品进出口贸易分析
5.5.4　跨境电商对农产品进出口贸易的影响
5.6　中国矿产品进出口贸易市场分析
5.6.1　化学矿产品进出口状况
5.6.2　矿产品进出口贸易存在的问题
5.6.3　矿产品进出口贸易风险分析
5.6.4　矿产品进出口贸易优化策略
5.6.5　矿产品进出口法律风险防范措施
5.7　中国汽车零部件进出口贸易市场分析

5.7.1　汽车零部件进出口现状分析
5.7.2　汽车零部件进口关税影响状况
5.7.3　汽车零部件出口面临的障碍
5.7.4　汽车零部件进出口贸易影响因素
5.7.5　汽车零部件进出口贸易对策分析
第六章　2017-2021年中国重点省市进出口贸易状况分析
6.1　中国省（区、市）进出口总体情况
6.1.1　省（区、市）贸易总额分析
6.1.2　省（区、市）贸易特点分析
6.2　广东省进出口贸易分析
6.2.1　广东省海关概况
6.2.2　广东省外贸规模状况
6.2.3　广东省外贸动态分析
6.2.4　港口贸易发展提速
6.2.5　“一带一路”贸易状况
6.3　江苏省进出口贸易分析
6.3.1　南京海关概况
6.3.2　江苏省外贸规模状况
6.3.3　江苏省外贸特点分析
6.3.4　江苏省外贸动态分析
6.3.5　企业受惠货值规模
6.3.6　“一带一路”贸易状况
6.4　上海市进出口贸易分析
6.4.1　上海市海关概况
6.4.2　上海市外贸规模状况
6.4.3　上海市外贸动态分析
6.4.4　上海市重点出口产品
6.4.5　上海海关通关效率提速
6.4.6　“一带一路”贸易状况
6.5　浙江省进出口贸易分析
6.5.1　杭州海关概况
6.5.2　浙江省外贸规模分析
6.5.3　浙江省外贸特点分析
6.5.4　浙江省外贸动态分析
6.5.5　外贸通关效率提高

6.5.6 “一带一路”贸易状况
6.6 北京市进出口贸易分析
6.6.1 北京市海关概况
6.6.2 北京市外贸规模状况
6.6.3 北京市外贸特点分析
6.6.4 北京市外贸动态分析
6.7 山东省进出口贸易分析
6.7.1 山东省海关概况
6.7.2 山东省外贸规模状况
6.7.3 山东省外贸动态分析
6.7.4 新型贸易通关模式
6.7.5 “一带一路”贸易状况
6.8 福建省进出口贸易分析
6.8.1 福建省海关概况
6.8.2 福建省外贸规模状况
6.8.3 福建省外贸特点分析
6.8.4 福建省外贸动态分析
6.8.5 跨境贸易电商平台成立
6.8.6 “一带一路”贸易状况
6.9 天津市进出口贸易分析
6.9.1 天津市海关概况
6.9.2 天津市外贸规模状况
6.9.3 天津市外贸动态分析
6.9.4 “一带一路”贸易状况
6.10 深圳市进出口贸易分析
6.10.1 深圳市海关概况
6.10.2 深圳市外贸规模状况
6.10.3 深圳市外贸动态分析
6.10.4 国家减税政策影响
6.10.5 “一带一路”贸易状况
第七章 中国领先外贸企业经营情况分析
7.1 中国外贸百强企业进出口总体状况
7.2 中国石油化工股份有限公司
7.2.1 经营效益分析
7.2.2 业务经营分析

7.2.3　财务状况分析
7.2.4　核心竞争力分析
7.2.5　公司发展战略
7.3　美的集团股份有限公司
7.3.1　经营效益分析
7.3.2　业务经营分析
7.3.3　财务状况分析
7.3.4　核心竞争力分析
7.3.5　公司发展战略
7.4　中国船舶工业股份有限公司
7.4.1　经营效益分析
7.4.2　业务经营分析
7.4.3　财务状况分析
7.4.4　核心竞争力分析
7.4.5　公司发展战略
7.5　中化国际（控股）股份有限公司
7.5.1　经营效益分析
7.5.2　业务经营分析
7.5.3　财务状况分析
7.5.4　核心竞争力分析
7.5.5　公司发展战略
7.6　一汽轿车股份有限公司
7.6.1　经营效益分析
7.6.2　业务经营分析
7.6.3　财务状况分析
7.6.4　核心竞争力分析
7.6.5　未来前景展望
7.7　中国石油天然气股份有限公司
7.7.1　经营效益分析
7.7.2　业务经营分析
7.7.3　财务状况分析
7.7.4　公司发展战略
7.7.5　未来前景展望
第八章　中国进出口贸易行业投融资现状及发展建议
8.1　中国进出口贸易行业投资现状分析

8.1.1　中国利用外资情况
8.1.2　中国境外投资情况
8.2　中国进出口贸易融资方式及风险管控
8.2.1　进出口贸易融资方式
8.2.2　进出口贸易融资中的潜在风险
8.2.3　进出口贸易融资风险的把控
8.3　我国对外贸易企业融资分析
8.3.1　我国外贸企业的地位
8.3.2　我国外贸企业的融资特点
8.3.3　我国外贸企业融资因素分析
8.3.4　我国外贸企业主要的融资方式
8.3.5　我国外贸企业融资策略分析
8.4　中小外贸企业国际贸易融资状况分析
8.4.1　中小外贸企业国际贸易融资现状
8.4.2　中小外贸企业获取国际贸易融资问题
8.4.3　完善中小外贸企业国际贸易融资的措施
第九章　中国进出口贸易行业发展前景及相关规划分析（ZY LZQ）
9.1　中国进出口贸易发展前景展望
9.1.1　中国对外贸易发展形势分析
9.1.2　中国对外贸易发展前景预测
9.2　“十四五”中国对外贸易发展规划探析
9.2.1　外贸发展形势分析
9.2.2　外贸发展主要目标
9.2.3　外贸发展主要任务
9.2.4　外贸发展保障措施
图表目录
图表1　中国知识产权保护的不足之处
图表2　中美贸易战的交战动作
图表3　美国拟对中国加税的产品大类及相关情况
图表4　中国拟对美国加税的产品大类及相关情况
图表5　2021年中国进出口季度同比情况
图表6　2021年中国主要出口商品占比情况
图表7　2021年中国进出口贸易方式结构
图表8　2021年中国主要贸易伙伴进出口占比情况
图表9　2021年中国月度进、出口情况

图表10　2021年中国主要出口商品情况

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202009/898335.html