

2024-2030年中国钻头行业市场运营格局及未来前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国钻头行业市场运营格局及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978340.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解钻头行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国钻头行业市场运营格局及未来前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国钻头市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保钻头行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年钻头行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能钻头从业者抢跑转型赛道。

刀具是机械制造中用于切削加工的工具，又称切削工具。刀具按加工方式主要包括铣削刀具、钻削刀具、车削刀具，钻头属于钻削刀具。钻头是一种用于切割、挖掘或钻孔材料的工具，通常用于工程、建筑、采矿、木工、金属加工等领域。钻头的设计和分类可以根据其用途、形状、材料和工作原理来进行。通常按照材料划分，钻头可分为高速钢钻头、硬质合金钻头和金刚石钻头等。

钻头产业链上游主要是金属合金、高速钢、硬质合金、钻石等原材料供应商，产业链下游钻头销售商将制造商生产的钻头分销到不同行业和市场，最终用户是使用钻头的个人、企业或行业，包括建筑施工公司、汽车制造商、采矿业、木工师傅、DIY爱好者等。

从刀具整体市场来看，我国刀具消费额与机床消费额比例自2012年以来呈现总体向上态势，2020年达到29%，但发达国家刀具消费约为机床消费额的50%左右，可见我国刀具消费水平仍然存在较大提升空间。自2016年以来，制造业转型升级推动刀具行业快速发展，2022年我国刀具市场总消费规模约为511.8亿元。其中：国产刀具占比72.8%，同比下降0.3%；进口刀具（含国外品牌在华生产并销售）占比27.2%，同比下降8.7%。国产刀具在中国市场占比与2021年相比增加1.8个百分点。

我国钻头产业相比发达国家起步较晚，不过国内从20世纪80年代开始飞速发展，经历了90年代和00年代，我国成为了全球钻头产业主要生成基地，占比全球大部分市场份额。据统计，2022年我国钻头行业市场规模约为177.5亿元，同比增长4.1%，增速快于全球。近年来，国内高速钢钻头市场占比逐步下降，金刚石及硬质合金钻头市场占比快速提升，2022年国内金刚石和硬质合金钻头市场占比分别约为31.8%、38.0%。

国内钻头市场供需方面，目前我国钻头供需缺口仍存在，对于进口产品需求存在较高的依赖程度。数据显示，2022年我国钻头行业产需量分别约为60.0、100.2亿支，分别同比增长5.2%、5.3%。产品均价方面，国内金刚石本土企业（中南钻石）自主研发突破了关键粉末触媒技术，开启了金刚石快速发展道路，产品因产量大幅提升价格快速下降，金刚石钻头2022

年市场均价约为462.4元/支，硬质合金钻头 and 高速钢钻头等产品价格下降幅度较小。

我国钻头行业目前参与竞争企业较多，既有国有企业，又有民营企业和外资企业参与其中。国有企业历史悠久，产品规格多样，具有较强的研发实力和较多的行业资源。外资企业则具有较强的研发技术和优质的产品，以高端产品为主。民营企业起初产品集中于中低端市场，但近年来发展迅速，技术水平与产品质量提高较快。目前行业领先企业有深圳市金洲精工科技股份有限公司、上海尖点精密工具有限公司、大连远东工具有限公司等。

《2024-2030年中国钻头行业市场运营格局及未来前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是钻头领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2019-2023年世界钻头产业发展形势分析

第一节 2019-2023年世界钻头产业发展现状分析

- 一、全球石油钻头的分析
- 二、国外钻头新技术分析
- 三、世界钻头产品应用状况分析

第二节 2019-2023年世界钻头市场运行动态分析

- 一、美国各主要钻头厂家的最新技术和产品
- 二、日本钻头市场现状
- 三、德国钻头产品研发分析

第三节 2024-2030年世界钻头产业发展趋势预测分析

第二章 2019-2023年世界钻头主要生产企业运营分析

第一节 壳牌公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品研发
- 三、企业发展战略分析
- 四、企业在华投资动态分析

第二节 Shear Bits公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品研发

三、企业发展战略分析

四、企业在华投资动态分析

第三节 史密斯公司

一、企业概况

二、企业产品研发

三、企业发展战略分析

四、企业在华投资动态分析

第四节 美国瓦瑞尔国际公司

一、企业概况

二、企业产品研发

三、企业发展战略分析

四、企业在华投资动态分析

第五节 美国休斯·克里斯坦森公司

一、企业概况

二、企业产品研发

三、企业发展战略分析

四、企业在华投资动态分析

第六节 美国贝克石油工具公司

一、企业概况

二、企业产品研发

三、企业发展战略分析

四、企业在华投资动态分析

第七节 DPI-Reed Hycalog公司

一、企业概况

二、企业产品研发

三、企业发展战略分析

四、企业在华投资动态分析

第八节 RBI-Gearhart公司

一、企业概况

二、企业产品研发

三、企业发展战略分析

四、企业在华投资动态分析

第三章 2019-2023年中国钻头产业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国钻头产业经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国钻头产业政策环境发展分析

一、政府出台相关政策分析

二、产品进出口关税分析

三、产业质量标准分析

第三节 2019-2023年中国钻头产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2019-2023年中国钻头产业局势发展分析

第一节 2019-2023年中国钻头产业发展概况分析

一、中国钻头产业发展历程分析

二、钻头产业规模分析

三、中国钻头产业动态分析

第二节 2019-2023年中国钻头技术的热点与挑战分析

一、中国钻头技术含量达到世界水平

二、中国钻头新产品上市分析

三、我国钻头生产技术挑战分析

第三节 2019-2023年中国钻头行业发展对策分析

第五章 2019-2023年中国钻头产品市场营运格局分析

第一节 2019-2023年中国钻头产品市场运行形势分析

一、国内钻头市场需求现状分析

二、中国钻头生产情况分析

三、钻头进出口形势分析

第二节 2019-2023年中国钻头产品出口存在的问题分析

一、贸易壁垒

二、出口产品附加值低

三、缺乏国际竞争力

第三节 2019-2023年中国钻头产品市场发展对策分析

第六章 2019-2023年中国带金刚石等工作部件的钻孔工具所属行业产品进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国带金刚石等工作部件的钻孔工具（82075010）进口数据分析

一、所属行业产品进口数量分析

二、所属行业产品进口金额分析

第二节 2019-2023年中国带金刚石等工作部件的钻孔工具出口数据分析

一、所属行业产品出口数量分析

二、所属行业产品出口金额分析

第三节 2019-2023年中国带金刚石等工作部件的钻孔工具所属行业产品进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国带金刚石等工作部件的钻孔工具所属行业产品进出口国家及分析

一、所属行业产品进口国家及地区分析

二、所属行业产品出口国家及地区分析

第七章 2019-2023年中国带其他材料工作部件的钻孔工具所属行业产品进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国带其他材料工作部件的钻孔工具（82075090）进口数据分析

一、所属行业产品进口数量分析

二、所属行业产品进口金额分析

第二节 2019-2023年中国带其他材料工作部件的钻孔工具出口数据分析

一、所属行业产品出口数量分析

二、所属行业产品出口金额分析

第三节 2019-2023年中国带其他材料工作部件的钻孔工具所属行业产品进出口平均单价分析

第四节

2019-2023年中国带其他材料工作部件的钻孔工具所属行业产品进出口国家及地区分析

一、所属行业产品进口国家及地区分析

二、所属行业产品出口国家及地区分析

第八章 2019-2023年中国切削工具制造所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国切削工具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019-2023年中国切削工具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2023年中国切削工具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、所属行业产品出口 交货值分析

第四节 2019-2023年中国切削工具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国切削工具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2019-2023年中国钻头产业竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国钻头产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、产品市场集中度分析

第二节 2019-2023年中国钻头市场竞争存在的问题分析

第三节 2019-2023年中国钻头市场竞争对策分析

一、品牌战略分析

二、质量战略分析

三、技术战略分析

第十章 中国钻头产业优势企业竞争力分析

第一节 胜利油田固邦石油装备有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 深圳市金洲精工科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 上海尖点精密工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 大连远东工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 苏州江钻新锐硬质合金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 东莞佑能工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 方大控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 成都百施特金刚石钻头有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 蒙阴县矿山工具有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 天津立林钻头有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2019-2023年中国刀具行业发展情况分析

第一节 2019-2023年中国刀具行业发展概况

一、中国刀具产业发展概述

二、我国数控刀具行业发展迅猛

三、我国刀具市场需求解析

四、我国组合刀具发展综述

第二节 2019-2023年中国刀具行业不同角度发展剖析

一、航空工业需求方面

二、加工挑战方面

三、切削技术方面

第三节 2019-2023年中国刀具技术发展进展情况

一、我国刀具业抢占高端市场的技术要求

二、PCBN刀具技术进展状况

三、刀具相关新技术进展分析

四、我国刀具行业提升技术水平之策

第四节 2019-2023年中国刀具行业发展存在的问题分析

一、国内刀具行业发展面临的主要问题

二、我国刀具业发展的突出矛盾

三、制约我国刀具行业发展的因素

四、国内刀具行业发展的两大不足

第五节 2019-2023年中国刀具行业发展的对策分析

一、我国刀具行业发展的三大

二、刀具行业应对贸易战的具体措施

三、国产刀具应对国外品牌发展之策

四、刀具业与制造业应积极共建合作机制

第十二章 2024-2030年中国钻头产业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国钻头产业发展趋势分析

- 一、产业发展方向预测分析
- 二、产品生产技术趋势发展分析
- 三、产业集中程度预测分析

第二节 2024-2030年中国钻头市场发展预测分析

- 一、行业现状分析
- 二、供给状况预测
- 三、进出口形势预测

第三节 2024-2030年中国钻头市场盈利能力预测分析

第十三章 2024-2030年中国钻头行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国钻头行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国钻头行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析
- 三、融资方式分析

第三节 2024-2030年中国钻头行业投资前景预警分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第四节 2024-2030年中国钻头行业投资前景研究分析

图表目录：部分

图表1：国外钻头新技术分析

图表2：2019-2023年全球钻头市场规模走势图

图表3：2019-2023年全球金刚石钻头市场规模走势

图表4：2019-2023年中国钻头产业规模情况

图表5：2019-2023年中国钻头产业细分产品规模情况

图表6：2017年中国钻头产业细分产品结构

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023年我国钻头需求量统计图

图表9：2019-2023年我国不同类型钻头需求量统计图

图表10：2019-2023年我国钻头产量统计图

图表11：2019-2023年我国不同类型钻头产量统计图

图表12：2024-2030年中国钻头行业供给预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978340.html>