2017-2023年中国美容美发培训行业市场专项调研分析及市场竞争态势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国美容美发培训行业市场专项调研分析及市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201709/568341.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 美容美发培训行业发展分析
第一章 中国美容行业分析 1
第一节 中国美容行业发展概况 1
一、中国美容行业发展历程 1
二、中国美容行业发展基本特征 1
三、中国美容产业链 4
四、美容机构主要业态 5
五、现阶段美容院的市场定位 6
七、行业现存的主要问题 6
八、行业发展趋势 7
第二节 2014-2017年美发美容行业统计分析 8
一、美发美容行业发展基本情况 8
二、美发美容行业各运行指数分析 9
（一）美发美容行业结构分析 9
（二）美发美容行业行业效益分析 10
（三）美发美容行业现代化程度分析 11
（四）美发美容行业贡献度分析 12
第三节 美容行业存在的问题及发展建议 13
一、行业存在的问题及建议 13
二、行业发展趋势和前景预测 14
三、促进美发美容行业健康发展的建议 16
第二章 美容美发培训行业分析 18
第一节 美容业人才现状与职业培训 18
一、中国美容化妆品行业人才现状分析 18
二、美容美发业人才及热点专业分析 19
三、美容业管理人才渐从香港到大陆发展 22
四、美容业急需高端人才 23
五、美容市场呼唤美甲技师 24
六、美容管理师培训认证工程实施 25
第二节 2016年医疗美容技术专业调研分析 26
一、内容和方法 26
二、调研结果及分析 26

三、结论 28
第三节 美容教育发展现状及建议 29
一、中国美容教育本质的探讨 29
二、培育美容文化促进美容教育 30
三、我国当代美容教育的新使命 31
四、开拓我国的高等美容教育 33
五、美容业从教育入手促进规范发展 34
六、美容业教育应纳入学历教育体系 34
第四节 美容学历教育的发展 35
一、美容职业教育走上“洋路子” 35
二、中国美容教育走进“本科时代” 36
三、美容美发行业的学历教育出现历程 37
四、美容从业人才学历教育体制初步建成 40
第二部分 美容美发培训细分市场分析
第三章 美容化妆品市场分析 43
第一节 中国化妆品行业概况 43
一、化妆品行业概述 43
二、化妆品产业发展现状 43
三、化妆品产业SCP分析 44
四、国内市场化妆品行业发展面临的问题 47
五、化妆品产业发展的基本对策 47
六、中国化妆品主要进入壁垒 48
第二节 2016年中国化妆品市场分析 49
一、2016年化妆品市场整体运行情况 49
二、2012中国化妆品业发展十大事件 50
三、2016年度百度化妆品行业报告发布 54
四、2016年化妆品安全性成关注焦点 62
第三节 2016年中国化妆品市场分析 64
一、2016年高端化妆品涨价情况分析 64
二、2016年高端化妆品渠道下沉 65
三、2016年高端化妆品转战线上 66
四、2016年国际化妆品转战中国中小城市 67
五、2016年国际化妆品牌集体打假 68
六、2016年高端化妆品竞争格局 70
七、2016年日本化妆品往中国市场出口量锐减 73

第四节 2016年中国化妆品市场发展趋势预测 73
一、2016年化妆品市场发展趋势预测 73
二、2016年我国化妆品加盟的发展趋势 75
三、2016年中国化妆品资本市场分析 76
四、2016年高端化妆品涨价对市场的影响 80
五、2016年我国化妆品交易额网购市场预测 82
六、2016年欧盟化妆品新规对中国企业的影响 83
第四章 美白护肤、防晒及天然化妆品市场分析 85
第一节 护肤品市场分析 85
一、高端护肤品 87
二、护肤品市场细分 89
三、功能细分 91
四、抗衰老产品 92
五、美白产品 94
六、面膜市场 96
七、手部护理品类 98
八、儿童产品市场 100
九、男士用品市场 103
第二节 防晒化妆品市场分析 108
一、防晒化妆品市场的变化状况 108
二、2016年本土防晒品类变革推广策略 112
第三节 天然化妆品市场分析 114
一、天然活性化妆品的开发 114
二、日本天然有机化妆品市场规模将进一步扩大 114
三、中国天然化妆品市场分析 115
第五章 中国整形美容市场分析 118
第一节 整形美容相关概念及发展史 118
一、整形美容外科的治疗范围 118
二、整形美容在中国发展的十年 120
三、我国整形美容业的发展思路 122
第二节 整形美容产品分析 129
一、整形美容产品的概念 129
二、整形美容产品的实质 129
三、整形美容产品的项目形式 130
第三节 整形美容的消费者分析 131

一、消费者构成分析 131
二、消费者需求分析 131
三、消费者心理分析 132
四、消费者行为分析 133
第四节 整形美容市场现状 134
一、我国整形美容业的现状分析 134
二、中老年人整容的心理取向 137
三、目前学生整形美容市场特点 138
四、整形美容市场新走向 139
五、中国整形美容发展四大特点 139
六、中国赴韩医疗旅游情况分析 140
七、整形美容市场消费现状 141
第五节 市场竞争状况及发展建议 142
一、整形美容市场竞争状况分析 142
二、整容市场呼唤理性竞争 142
三、我国医疗整形美容业走向个人品牌时代 143
第六节 中国整形美容大趋势预测 144
一、整形美容市场前景预测 144
二、整容行业未来发展态势分析 145
三、未来十年整形美容行业预测 147
第六章 男士美容市场分析 149
第一节 男士美容市场分析 149
一、中国男士化妆品的品牌谋略 149
二、男士化妆品市场培育情况分析 152
三、男士化妆品需求分析 155
四、中国男士化妆品市场热点分析 155
五、男性美容三年翻了一番 157
六、男性美容市场成形 158
七、男士美容市场蕴含亿元商机 159
第二节 男士整形美容成潮流 160
一、男性美容悄然兴起 160
二、男人美容减肥比女人臭美 161
三、男性美容渐成时尚 163
第三节 把握男士美容市场商机 164
一、如何开发男性化妆品市场 164

二、男士美容院成市场热潮 165
三、男士美容院投资分析 168
四、男士美容的软肋和解决办法 169
第四节 男士美容化妆品市场趋势 171
一、未来几年男士化妆品年增幅预测 171
二、男士美容市场有巨大的发展空间 173
三、从男性最爱的美容项目分析市场前景 174
第七章 减肥、美发、美甲市场分析 176
第一节 减肥美体市场分析 176
一、中国减肥产品市场发展回顾 176
二、中国减肥产品的总体市场特征 178
三、减肥行业现状及发展前景分析 179
四、肥胖催生中国减肥市场的发展 180
五、2017-2023年中国减肥市场趋势预测 181
六、2017-2023年中国减肥瘦身行业的发展趋势 182
七、中国美体瘦身行业的发展前景 184
第二节 美发用品市场分析 185
一、2016年中国美发行业发展现状 185
二、中国美发美容协会对美发美容用具要求 186
四、我国洗发水市场的发展及趋势 186
五、我国洗发水行业的格局和特点 188
六、美发用品店商机无限 190
第三节 美甲市场现状分析 191
一、美甲业进入发展期 191
二、美甲已经从时尚渐变为一种生活形态 193
三、美甲行业发展存在的问题 193
四、美甲消费市场充满商机 194
五、美甲行业未来发展的趋势 196
第三部分 美容院经营分析
第八章 中国美容院经营分析 197
第一节 中国美容院经营现状分析 197
一、我国美容院的类型 197
二、美容院经营的关键 198
三、美容院经营注意事项 200
四、美容院的经营现状与未来 203

五、美容院各类型经营方式 203
六、2016年美容院需注重品质经营 205
七、美容院新经营模式 206
八、美容院“无售后营销”的盈利模式 208
第二节 美容院成功经营策略 210
一、营业额的构成 210
二、顾客管理的要点 213
三、根据季节 性的变化订立销售计划与促销办法 213
四、促销活动的策划与组织 213
五、美容院高效拓客模式探析 214
第三节 美容院经营管理策略 217
一、促销为美容院添利 217
二、美容院经营的黄金法则 220
三、美容院如何选择自己的产品品牌 222
四、美容院的核心竞争力 223
五、建立星级美容院的新经营构想 226
六、美容院微信营销路径 227
七、高端美容会所的顾客培育系统 229
第四节 美容院发展趋势 232
一、市场发展为美容院带来的经营新模式 232
二、美容院未来发展趋势 234
三、未来美容院经营管理模式探讨 236
四、未来美容院的主流模式分析 237
五、美容院电脑信息化管理势在必行 239
六、美容院投资高科技仪器成为经营趋势 241
七、由传统美容院升级高端美容会所 243
第九章 美容业营销分析 246
第一节 美容业营销现状分析 246
一、美容业流行营销模式分析 246
二、中国美容业营销呼唤全面升级 252
三、美容业营销大思路 253
四、2016年美容行业回归美容营销本质 260
第二节 美容市场专业线市场分析 263
一、专业线美容企业的“渠道扁平化”探讨 263
二、专业线美容市场分析 265

三、专业线美容企业品牌建设分析 268
第三节 美容企业淡季营销的策略 271
一、劈分市场，有的放矢 271
二、聚焦大户，政策倾斜 271
三、终端补货，培训先行 272
四、活动推广，刺激消费 272
五、推陈出新，吸引订货 273
六、销售竞赛，推动走量 273
第四节 美容行业“前店后院”引爆分析 274
一、“前店后院”的分类 274
二、“前店后院”产生的原因 274
三、“前店后院”发展的优势 276
四、“前店后院”发展瓶颈 277
五、“前店后院”的营销策略 278
第五节 “美容美发厅传媒系统”的多元盈利模型 279
一、广告销售盈利模型 279
二、影视广告制作盈利模型 280
三、产品开发销售盈利模型 280
四、产品代理直销盈利模型 281
五、网站运营盈利模型 282
六、公关活动盈利模型 283
七、电信增值盈利模型 283
八、媒体整合赢利模式 284
九、俱乐部赢利模型 284
第六节 美容院营销策略 284
一、美容院精准营销策略 284
二、高端美容会所的顾客预约系统 287
三、美容企业的APP营销攻略 291
四、美容院利润提升法之系统营销 293
第十章 连锁经营与美容业的发展 296
第一节 美容连锁经营分析 296
一、中国美容连锁加盟市场分析回顾及展望 296
二、美容企业连锁经营成必然趋势 300
三、中国美容业加盟连锁发展之现状 305
四、2016年全国美发美容行业连锁企业门店数 307

五、美容连锁企业的品牌文化与品牌管理 307
第二节 大力发展我国美容业的连锁经营 316
一、美容业连锁经营九大营销策略 316
二、美容业连锁经营的未来方向 318
三、化妆品行业连锁经营的十大设想 320
四、连锁经营的发展趋势 324
五、美容连锁发展新趋势 326
六、美容连锁企业品牌形象定位的策略 329
七、美容院特许加盟连锁经营赢利模式 331
第四部分 美容美发培训行业发展环境与趋势
第十一章 美容产业政策环境分析 335
第一节 美容行业标准规范的缺失 335
一、医学美容呼唤行业标准 335
二、规范医学美容行业痛并美丽着 336
三、美容美发行业政策法规亟待完善 337
第二节 标准、政策出台规范行业 338
一、呼唤整形美容行业的规范操作 338
二、美容业健康发展需要政府摆正态度 341
三、规范美容美发服务释放巨大消费潜力 341
四、美容行业将规范管理推进从业准入机制 345
五、商务部关于“十二五”期间促进美容美发业规范发展的指导意见 346
六、2016年卫生部要求加强医疗美容管理 348
七、2016年《美容院服务规范》新闻发布暨宣传贯彻会议在京召开 349
第三节 相关政策法规 350
一、美容美发业管理暂行办法 350
二、美容业国家管理政策法规 352
三、美容美发场所卫生规范 353
四、医疗美容服务管理办法 361
五、初级美容师国家职业标准 365
六、高级美容师国家职业标准 371
第十二章 2017-2023年美容业发展前景与趋势预测 376
第一节 2016年行业所处的外部宏观经济环境 376
一、2016年经济形势分析 376
二、2016年经济运行主要问题 386
三、未来经济运行分析与政策展望 387

四、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析 388
五、经济发展与消费环境分析 398
第二节 美容行业发展影响因素分析 401
一、有利因素 401
二、不利因素 402
第三节 2017-2023年美容化妆品行业发展趋势预测 403
一、2016年行业总体发展趋势 403
二、2016年美容化妆品业发展趋势 404
三、2016年美容专业线市场发展趋势 405
四、美容美发行业的未来发展趋势 408
五、2017年我国医疗美容预测 410
第十三章 2017-2023年美容美发培训业发展前景与趋势预测 411（ZYPX）
第一节 中国美容行业教育之浅析 411
一、中国美容教育的历史与现状 411
二、我们为了什么而学习 413
三、美容行业究竟该学习什么 416
第二节 美容教育发展趋势 418
一、美容教育产业投资趋于多元化发展 418
二、美容职业教育将受到国家教育和劳动管理部门的更加重视 419
三、美容学历教育将快速发展 419
四、专业美容教育师资需求进一步增加 419
第三节 美容教育如何适应行业未来 420
一、美容业教育对行业未来发展之意义 420
二、美容教育发展现状与美容行业发展不相适应 420
三、对美容教育发展的期望 422
第四节 技工学校美容美发与形象设计专业的教学 423
一、技工学校美容美发课程的设置 423
二、服务行业的核心专业课 425
第五节 试论如何加强对技工学校美容专业学生能力的培养 425
一、技术操作能力的培养 426
二、评估皮肤状况能力的培养 426
三、继续学习能力的培养 426
四、交际和沟通能力的培养 427
图表目录：
图表：2014-2017年全国美发美容行业经营情况总表 9

图表：2014-2017年全国美发美容行业结构总表 9
图表：2014-2017年全国美发美容行业效益总表 10
图表：2014-2017年全国美发美容行业活动单位平均年营业额情况表 11
图表：2014-2017年全国美发美容行业现代化程度情况表 12
图表：护肤品行业格局 86
图表：2014-2017年护肤品前十名品牌市场份额对比 87
图表：2016年大众护肤品与高端护肤品占比图 87
图表：2014-2017年高端护肤品市场容量图 88
图表：2014-2017年高端品牌前十名市场份额对比 89
图表：2014-2017年护肤品各品类复合增长率 91
图表：三大功能占面部护理产品比例 91
图表：2014-2017年抗衰老细分市场容量及增速 92
图表：2014-2017年抗衰老市场前十名品牌市场份额对比 93
图表：2014-2017年抗衰老产品占面部护理产品比重 94
图表：2016年各品类美白产品占比 95
图表：2014-2017年美白产品占面部护理产品的比重 95
图表：2014-2017年面膜市场容量及增速 96
图表：面膜市场细分格局 97
图表：面膜市场按价格细分 97
图表：2014-2017年面膜行业领军品牌 98
图表：2014-2017年手部护理品类容量及增速 99
图表：手部护理产品行业格局 99
图表：2016年手部护理产品高端产品占比 100
图表：2014-2017年儿童产品市场容量及增速 101
图表：儿童产品行业格局 101
图表：儿童产品大众及高端占比 102
图表：儿童产品渠道格局 103
图表：2014-2017年男士产品行业容量及增速 104
图表：男士产品行业格局 104
图表：男士产品渠道格局 105
图表：2016年男士化妆品与行业搜索词特征对比 106
图表：2016年男士化妆品产品大类关注度 107
图表：2016年男士化妆品用途关注度排行 107
图表：不同学历男性使用化妆品情况 152
图表：不同收入男性使用化妆品情况 153

图表：男性不使用化妆品的原因分析 154
图表：初级美容师国家职业标准工作要求 368
图表：初级美容师国家职业标准理论知识 370
图表：初级美容师国家职业标准技能操作 371
图表：2014-2017年国内生产总值同比增长率 376
图表：2014-2017年三次产业增加值季度同比增长率 377

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201709/568341.html