

2024-2030年中国建筑信息化行业市场全景评估及 发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国建筑信息化行业市场全景评估及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978345.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国建筑信息化行业市场全景评估及发展战略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析建筑信息化行业未来的市场走向，挖掘建筑信息化行业的发展潜力，预测建筑信息化行业的发展前景，助力建筑信息化业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国建筑信息化行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国建筑信息化行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国建筑信息化行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国建筑信息化行业发展状况的著作，对于全面了解中国建筑信息化行业的发展状况、开展与建筑信息化行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事建筑信息化行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

建筑行业信息化是指运用信息技术，特别是计算机技术、网络技术、通信技术、控制技术、系统集成技术和信息安全技术等，改造和提升建筑业技术手段和生产组织方式，提高建筑企业经营管理水平和核心竞争能力，提高建筑业主管部门的管理、决策和服务水平。目前，建筑信息化已历经以手绘、CAD-2D绘图标志的1.0和2.0时代，步入以BIM为核心技术的3.0时代。BIM是实现数字建筑的重要手段，其以建筑工程项目的各项相关信息数据作为模型的基础，通过数字信息仿真模拟建筑物所具有的真实信息，从而实现建筑模型的建立，具有可视化、协同性、模拟性和连贯性的特点。

随着我国经济的快速发展和新型城镇化建设的推进，建筑工地数量和规模不断扩大，但安全事故和建筑质量问题频发，扬尘、噪声扰民等问题引发社会关注。政府监管部门面临如何有效监管建筑工地，实现安全、绿色、文明施工的挑战。建筑工地环境复杂、人员复杂，政府监管部门难以通过人员巡查管理工地。因此，建立一套科学有效的监管系统，实现对建筑工地施工现场全方位、全过程的监管已成为政府监管部门的必然选择，建筑行业信息化应运而生，具备提高生产效率，减少施工成本和风险等优势，随着我国建筑行业持续扩张，我国建筑行业信息化市场规模逐年增长，数据显示，2022年我国建筑信息化市场规模约362.7亿元，其中勘察设计市场规模约104.3亿元，施工信息化市场规模约181.1亿元。

建筑信息化软件产业是整个建筑信息化产业的核心与根基。国内建筑信息化软件市场上，以Autodesk、Dassault Systems、GRAPHISOFT、Tekla 为代表的国外软件厂商依然在设计建筑信息化软件领域占据绝对优势。但近几年国内建筑信息化软件厂商由建造、施工建筑信息化软件向协同协作端软件发力，不断将触角伸向产业链上下游，通过本地化产品和配套的技术服务支撑，取得了相当好的成绩。因建筑信息化软件研发需要大量的资金投入，目前国内实力的建筑信息化研发企业主要有鲁班、广联达、鸿业、品茗等实力较大的软件厂商。20

18年广联达总营收约29.04亿元，到2022年广联达总营收已达65.91亿元，细分营收来源结构尔雅，数字造价和数字施工营收分别为47.73亿元和13.26亿元，分别占比总营收72.4%和20.1%。

半导体产业属于高精尖科技产业，近年来的中美贸易摩擦和中兴、华为事件，折射中国半导体产业自有核心技术不足，半导体市场生态不成熟等缺点。但在国家战略层面的大力推动下，这对于国内半导体企业来说，既是挑战，也是弯道超车的机遇，实现真正的半导体产业链国产化的道路任重而道远，在政府、企业、高校、相关从业人员等各方力量长期共同努力下，国产半导体设备产业必将摆脱受制于人的局面。

数字化施工是一种基于先进技术手段的现代施工方式，它通过数字建模、虚拟施工等方式，实现施工过程的数字化管理和优化。数字化施工不仅可以提高施工效率和质量，还可以实现施工过程的可视化和智能化，为施工管理提供更高效、精准的决策支持。

《2024-2030年中国建筑信息化行业市场全景评估及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是建筑信息化领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 建筑信息化行业发展综述

1.1建筑信息化行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品/服务分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2建筑信息化行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2建筑信息化行业在产业链中的地位

1.2.3建筑信息化行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）建筑信息化行业生命周期

1.3最近3-5年中国建筑信息化行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

- 1.3.4进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5风险性
- 1.3.6行业周期
- 1.3.7竞争激烈程度指标
- 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 建筑信息化行业运行环境（pest）分析

- 2.1建筑信息化行业政治法律环境分析
 - 2.1.1行业管理体制分析
 - 2.1.2行业主要法律法规
 - 2.1.3行业相关发展规划
- 2.2建筑信息化行业经济环境分析
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3产业宏观经济环境分析
- 2.3建筑信息化行业社会环境分析
 - 2.3.1建筑信息化产业社会环境
 - 2.3.2社会环境对行业的影响
 - 2.3.3建筑信息化产业发展对社会发展的影响
- 2.4建筑信息化行业技术环境分析
 - 2.4.1建筑信息化技术分析
 - 2.4.2建筑信息化技术发展水平
 - 2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章 我国建筑信息化行业运行分析

- 3.1我国建筑信息化行业发展状况分析
 - 3.1.1我国建筑信息化行业发展阶段
 - 3.1.2我国建筑信息化行业发展总体概况
 - 3.1.3我国建筑信息化行业发展特点分析
- 3.22019-2023年建筑信息化行业发展现状
 - 3.2.12019-2023年我国建筑信息化行业市场规模
 - 3.2.22019-2023年我国建筑信息化行业发展分析
 - 3.2.32019-2023年中国建筑信息化企业发展分析
- 3.3区域市场分析
 - 3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22019-2023年重点省市市场分析

3.4建筑信息化细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5建筑信息化产品/服务价格分析

3.5.12019-2023年建筑信息化价格走势

3.5.2影响建筑信息化价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.32024-2030年建筑信息化产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要建筑信息化企业价位及价格策略

第四章 我国建筑信息化所属行业整体运行指标分析

4.12019-2023年中国建筑信息化行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22019-2023年中国建筑信息化所属行业运营情况分析

4.2.1我国建筑信息化所属行业营收分析

4.2.2我国建筑信息化所属行业成本分析

4.2.3我国建筑信息化所属行业利润分析

4.32019-2023年中国建筑信息化所属行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章 我国建筑信息化行业供需形势分析

5.1建筑信息化行业供给分析

5.1.12019-2023年建筑信息化行业供给分析

5.1.22024-2030年建筑信息化行业供给变化趋势

5.1.3建筑信息化行业区域供给分析

5.22019-2023年我国建筑信息化行业需求情况

5.2.1建筑信息化行业需求市场

5.2.2建筑信息化行业客户结构

5.2.3建筑信息化行业需求的地区差异

5.3建筑信息化市场应用及需求预测

5.3.1建筑信息化应用市场总体需求分析

(1) 建筑信息化应用市场需求特征

(2) 建筑信息化应用市场需求总规模

5.3.22024-2030年建筑信息化行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年建筑信息化行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年建筑信息化行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业建筑信息化产品/服务需求分析预测

第六章 建筑信息化行业产业结构分析

6.1建筑信息化产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国建筑信息化行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4建筑信息化产业结构调整方向分析

6.3.5建议

第七章 我国建筑信息化行业产业链分析

7.1建筑信息化行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2建筑信息化上游行业分析

7.2.1建筑信息化产品成本构成

7.2.22019-2023年上游行业发展现状

7.2.32024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对建筑信息化行业的影响

7.3建筑信息化下游行业分析

7.3.1建筑信息化下游行业分布

7.3.22019-2023年下游行业发展现状

7.3.32024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对建筑信息化行业的影响

第八章 我国建筑信息化行业渠道分析及策略

8.1建筑信息化行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对建筑信息化行业的影响

8.1.3主要建筑信息化企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2建筑信息化行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3建筑信息化行业营销策略分析

8.3.1中国建筑信息化营销概况

8.3.2建筑信息化营销策略探讨

8.3.3建筑信息化营销发展趋势

第九章 我国建筑信息化行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1建筑信息化行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2建筑信息化行业企业间竞争格局分析

9.1.3建筑信息化行业集中度分析

9.1.4建筑信息化行业swot分析

9.2中国建筑信息化行业竞争格局综述

9.2.1建筑信息化行业竞争概况

(1) 中国建筑信息化行业竞争格局

(2) 建筑信息化行业未来竞争格局和特点

(3) 建筑信息化市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国建筑信息化行业竞争力分析

(1) 我国建筑信息化行业竞争力剖析

(2) 我国建筑信息化企业市场竞争的优势

(3) 国内建筑信息化企业竞争能力提升途径

9.2.3建筑信息化市场竞争策略分析

第十章 建筑信息化行业领先企业经营形势分析

10.1中国建筑工程总公司

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3产品/服务特色

10.1.4企业经营状况

10.1.5企业发展规划

10.2中国中铁股份有限公司

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3产品/服务特色

10.2.4企业经营状况

10.2.5企业发展规划

10.3中国铁建股份有限公司

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.4企业经营状况

10.3.5企业发展规划

10.4中国交通建设股份有限公司

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.4企业经营状况

10.4.5企业发展规划

10.5中国电力建设集团有限公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4企业经营状况

10.5.5企业发展规划

10.6中国能源建设集团有限公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4企业经营状况

10.6.5企业发展规划

第十一章 2024-2030年建筑信息化行业投资前景

11.12024-2030年建筑信息化市场发展前景

11.1.12024-2030年建筑信息化市场发展潜力

11.1.22024-2030年建筑信息化市场发展前景展望

11.1.32024-2030年建筑信息化细分行业发展前景分析

11.22024-2030年建筑信息化市场发展趋势预测

11.2.12024-2030年建筑信息化行业发展趋势

11.2.22024-2030年建筑信息化市场规模预测我国建筑信息化市场规模预测情况

11.2.32024-2030年建筑信息化行业应用趋势预测

11.2.42024-2030年细分市场发展趋势预测

11.32024-2030年中国建筑信息化行业供需预测

11.3.12024-2030年中国建筑信息化行业供给预测

11.3.22024-2030年中国建筑信息化行业需求预测

11.3.32024-2030年中国建筑信息化供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年建筑信息化行业投资机会与风险

12.1 建筑信息化行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年建筑信息化行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年建筑信息化行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 建筑信息化行业投资战略研究

13.1 建筑信息化行业发展战略研究

13.2 对我国建筑信息化品牌的战略思考

13.3 建筑信息化经营策略分析

13.4 建筑信息化行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 建筑信息化行业研究结论

14.2 建筑信息化行业投资价值评估

14.3 建筑信息化行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表：建筑信息化行业生命周期

图表：建筑信息化行业产业链结构

图表：2019-2023年全球建筑信息化行业市场规模

图表：2019-2023年中国建筑信息化行业市场规模

图表：2019-2023年建筑信息化行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国建筑信息化市场占全球份额比较

图表：2019-2023年建筑信息化行业工业总产值

图表：2019-2023年建筑信息化行业销售收入

图表：2019-2023年建筑信息化行业利润总额

图表：2019-2023年建筑信息化行业集中度

图表：2024-2030年中国建筑信息化行业供给预测

图表：2024-2030年中国建筑信息化行业需求预测

图表：2024-2030年中国建筑信息化行业市场容量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978345.html>