

2019-2025年中国通信业务行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国通信业务行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/738348.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年前三季度，三大运营商共实现通信服务收入9,624亿元，同比增长6%。其中，固定通信业务收入2,674亿元，同比增长8.4%，在电信业务收入中占27.8%。移动通信业务收入6,950亿元，同比增长5.2%，占电信业务收入的72.2%。电信业务收入结构继续向互联网接入和移动流量业务倾斜。移动服务收入的高速增长，主要来源于流量业务收入及周边移动应用服务收入的持续增长。随着用户消费习惯的改变，电信运营商均在其运营战略中强化互联网+、流量经营等概念，并积极开拓如物联网、云计算、大数据等创新业务，以进一步提升其服务客户的业务能力。因此，尽管传统电信业务在萎缩，长远而言电信运营商的收入依然可以通过发展新业务继续保持良好和稳健的增长。

在终端和网络的夹击之下，中国移动的高端客户流失严重。在3G刚开始商用的2009年，中国移动的用户数为5.22亿，在全国7.25亿移动用户中占比达72%，其次为中国联通，占比20%，刚刚运营CDMA网络的中国电信占比为8%。2013年11月，4G商用之前，中国移动、中国联通、中国电信的移动用户占比分别为62.18%、22.77%、15.04%。最终TD-SCDMA的3G用户也只有2.4亿，网络的利用率也只有3成。

4G分为两种制式，分别是TDD-LTE和FDD-LTE，2013年12月，我国工信部同时向三大运营商颁发了TDD-LTE的牌照，自此，开始了中国4G的飞速发展历程。

三大运营商移动用户情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国通信业务行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国通信业务行业市场发展环境、通信业务整体运行态势等，接着分析了中国通信业务行业市场运行的现状，然后介绍了通信业务市场竞争格局。随后，报告对通信业务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国通信业务行业发展趋势与投资预测。您若想对通信业务产业有个系统的了解或者想投资中国通信业务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通信业务行业发展概述

第一节 通信业务的概念

一、通信业务的定义

二、通信业务的特点

三、通信业务的分类

第二节 电信业务行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 电信业务市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球电信业务所属行业发展分析

第一节 世界电信业务行业发展分析

- 一、2016年世界电信业务行业发展分析
- 二、2017年世界电信业务行业发展分析
- 三、2018年世界电信业务行业发展分析

第二节 全球电信业务市场分析

- 一、2018年全球电信业务需求分析
- 二、2018年欧美电信业务需求分析
- 三、2018年中外电信业务市场对比

第三节 2015-2018年主要国家或地区电信业务行业发展分析

- 一、2015-2018年美国电信业务行业分析
- 二、2015-2018年日本电信业务行业分析
- 三、2015-2018年欧洲电信业务行业分析

第三章 我国电信业务所属行业发展分析

第一节 中国电信业务行业发展状况

一、2018年电信业务行业发展状况分析

2G是语音时代，3G是文字移动互联网时代，4G是视频移动互联网时代，但是由于4G核心技术问题导致现有网络容量必然会随着日益上升的流量需求而发生拥塞，而5G将会首先通过一系列的技术手段提高频谱效率时代，更大的满足日益增长的流量需求。根据中国移动公布的手机上网流量统计，在过去的五年中，终端手机的上网流量一直保持高速增长，2018年Q3同比增速达到199%，创造历史新高。

中国移动手机上网流量一直保持高速增长

二、2018年中国电信业务行业发展动态

三、2018年通信业务行业经营业绩分析

四、2018年我国通信业务行业发展热点

第二节 中国通信业务市场供需状况

一、2018年中国通信业务行业供给能力

二、2018年中国通信业务市场供给分析

三、2018年中国通信业务市场需求分析

第三节 2016-2018年我国通信业务市场分析

一、2017年通信业务市场分析

二、2018年通信业务市场分析

第四章 通信业务行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 通信业务行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2018年通信业务行业竞争格局分析

一、2018年通信业务行业竞争分析

二、2018年中外通信业务产品竞争分析

三、2015-2018年国内外通信业务竞争分析

四、2015-2018年我国通信业务市场竞争分析

五、2015-2018年我国通信业务市场集中度分析

六、2019-2025年国内主要通信业务企业动向

第五章 通信业务企业竞争策略分析

第一节 通信业务市场竞争策略分析

一、2018年通信业务市场增长潜力分析

二、现有通信业务行业竞争策略分析

第二节 通信业务企业竞争策略分析

一、全球热点对通信业务行业竞争格局的影响

二、全球热点后通信业务行业竞争格局的变化

三、2019-2025年我国通信业务市场竞争趋势

四、2019-2025年通信业务行业竞争格局展望

五、2019-2025年通信业务行业竞争策略分析

六、2019-2025年通信业务企业竞争策略分析

第六章 通信业务行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望

一、2018年宏观经济形势展望

二、2018年政策走势及其影响

三、2018年国际行业走势展望

第二节 2018年通信业务行业发展趋势分析

一、2018年行业发展趋势分析

三、2018年行业竞争格局展望

第三节 2019-2025年中国通信业务市场趋势分析

一、2016-2018年通信业务市场趋势总结

二、2019-2025年通信业务发展趋势分析

三、2019-2025年通信业务市场发展空间

四、2019-2025年通信业务产业政策趋向

第七章 未来通信业务行业发展预测

第一节 未来通信业务需求与市场预测

一、2019-2025年通信业务市场规模预测

二、2019-2025年通信业务行业总资产预测

第二节 2019-2025年中国通信业务行业供需预测

一、2019-2025年中国通信业务供给预测

二、2019-2025年中国通信业务需求预测

三、2019-2025年中国通信业务供需平衡预测

第八章 2016-2018年通信业务行业投资现状分析

第一节 2017年通信业务行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节 2018年通信业务行业投资情况分析

一、2018年投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年细分行业投资分析

五、2018年各地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第九章 通信业务行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2018年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2018年通信业务行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2019-2025年社会环境对行业的影响

第十章 通信业务行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2018年相关产业活力系数比较

二、2015-2018年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2015-2018年行业投资收益率分析

第三节 通信业务行业投资效益分析

一、2015-2018年通信业务行业投资状况分析

二、2019-2025年通信业务行业投资效益分析

三、2019-2025年通信业务行业投资趋势预测

四、2019-2025年通信业务行业的投资方向

五、2019-2025年通信业务行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响通信业务行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响通信业务行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响通信业务行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响通信业务行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国通信业务行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国通信业务行业发展面临的机遇分析

第五节 通信业务行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年通信业务行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年通信业务行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年通信业务行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年通信业务行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年通信业务同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年通信业务行业其他风险及控制策略

第十一章 通信业务行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节 通信业务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 通信业务行业投资战略研究

一、2017年通信业务行业投资战略研究

二、2018年通信业务行业投资战略研究

三、2019-2025年通信业务行业投资形势

四、2019-2025年通信业务行业投资战略（ZY GXH）

图表目录：

图表：通信业务产业链分析

图表：国际通信业务市场规模

图表：国际通信业务生命周期

图表：2015-2018年中国通信业务竞争力分析

图表：2015-2018年中国通信业务行业市场规模

图表：2015-2018年全球通信业务产业市场规模

图表：2015-2018年通信业务重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国通信业务行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国通信业务行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国通信业务行业资产情况分析

图表：2019-2025年中国通信业务市场前景预测

图表：2019-2025年中国通信业务发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/738348.html>