2020-2026年中国装配式钢结构行业产业竞争现状及发展前景展望报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国装配式钢结构行业产业竞争现状及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202002/838351.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自改革开放以来，国内钢结构有了前所未有的发展，尤其是在公共建筑领域，钢结构建筑蓬勃发展，从传统的厂房和多层房屋，扩展应用至超高层建筑、大跨度会展中心、体育场馆、大型交通建筑等。目前国内在建和已建成的200m以上钢结构超高层建筑已达千余座，我国钢结构公共建筑正在向着更高、更广、更轻的方向发展。

反观我国钢结构在住宅领域，发展还十分缓慢，特别是老一辈人对钢结构不认可。我国最早的钢结构住宅是1994年建于上海北蔡的8层钢结构住宅，其后20余年内建成的钢结构住宅数量与钢结构公建的数量相去甚远，目前占比不足1%！

按照不同的划分方式，钢结构住宅可划分为“三大体系”或“四大系统”：基本构成上分，钢结构住宅可分为外围护体系、结构支撑体系和内填充体系；从系统功能上分，钢结构住宅可分为主体结构体系、外围护系统、内装系统和设备管线系统四大体统。

发展装配式钢结构建筑应理清认识上的两个误区

应充分发挥其建造质量和施工工期的优势

智研咨询发布的《2020-2026年中国装配式钢结构行业产业竞争现状及发展前景展望报告》共十二章。首先介绍了中国装配式钢结构行业市场发展环境、装配式钢结构整体运行态势等，接着分析了中国装配式钢结构行业市场运行的现状，然后介绍了装配式钢结构市场竞争格局。随后，报告对装配式钢结构做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国装配式钢结构行业发展趋势与投资预测。您若想对装配式钢结构产业有个系统的了解或者想投资中国装配式钢结构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述
第一章 装配式钢结构行业概述
第一节 行业相关界定
一、行业的定义
二、行业的特点
三、行业的分类
第二节 2015-2019年中国装配式钢结构所属行业经济指标分析
一、赢利性

二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
第二章 2015-2019年全球装配式钢结构所属行业发展分析
第一节 2015-2019年全球装配式钢结构所属行业发展综述
一、2015-2019年全球装配式钢结构行业发展概述
二、2015-2019年全球装配式钢结构行业发展技术分析
三、2015-2019年全球装配式钢结构行业市场动态分析
第二节 2015-2019年主要国家或地区装配式钢结构市场评估
一、日本
二、美国
三、欧洲
第三章 2015-2019年中国装配式钢结构行业发展环境分析
第一节 中国经济发展环境分析
一、国际宏观经济分析
1、主要经济体运行情况
2、世界经济发展与政策展望
二、国内宏观经济分析
1、当前经济运行形势分析
2、当前经济运行中的主要问题
3、未来宏观调控政策取向分析
第二节 2015-2019年中国装配式钢结构行业发展政策环境分析
一、行业“十三五”规划
二、产业政策分析
1、《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》
2、《关于推动建筑市场统一开放的若干规定》
3、《住房城乡建设部关于开展建筑业改革试点工作的通知》
4、绿色建筑行动方案
5、24个建筑业新标准
6、《关于建筑业企业资质管理有关问题的通知》
三、行业环保政策分析
四、行业政策走势及其影响
1、装配式钢结构产业准入政策分析
2、落后产能淘汰政策分析

3、装配式钢结构行业法制政策取向分析
4、装配式钢结构行业人才政策取向分析
5、装配式钢结构行业布局政策取向分析
五、行业政策动态分析
第三节 2015-2019年中国装配式钢结构行业发展社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第二部分 行业深度分析
第四章 2015-2019年中国装配式钢结构所属行业运行现状分析
第一节 2015-2019年中国装配式钢结构所属行业发展概况
一、中国装配式钢结构行业发展阶段
二、中国装配式钢结构行业发展总体概况

发展装配式建筑已上升为国家战略，政策端支持力度不断增强。2016年国务院《关于大力发展装配式建筑的指导意见》提出“力争用10年左右的时间，使装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%”。2017年住建部《“十三五”装配式建筑行动方案》提出“到2020年，全国装配式建筑占新建建筑的比例达到15%以上，其中重点推进地区达到20%以上，积极推进地区达到15%以上，鼓励推进地区达10%以上”，进一步明确装配式建筑占比目标等发展规划。

地方政府均明确提出装配式建筑工作目标。在中央政策指导下，201617年全部省份均制定了相关政策与细则推动装配式建筑发展，其中北京、江苏、浙江、四川等地区明确提出到2020年实现装配式建筑占比达到30%以上的目标；广东、河北、安徽、福建、江西等地区则明确提出到2020年实现装配式建筑占比达到15-20%以上的目标。

较多地方政府出台了具体详细的装配式建筑政策

在装配式钢结构进一步加速推进的背景下，精工钢构/东南网架/杭萧钢构这三家公司依托成熟的技术将在多高层住宅领域斩获更多订单，精工钢构/东南网架在包括学校/医院等在内的公共建筑领域将成为技术向成果转化的排头兵，鸿路钢构有望在低层钢结构市场取得更多进展。

各钢结构公司的主要装配式技术对比：精工钢构覆盖全面，杭萧钢构聚焦多高层

三、中国装配式钢结构行业发展特点分析

第二节 2015-2019年装配式钢结构行业发展现状
一、2015-2019年中国装配式钢结构行业市场规模
二、2015-2019年中国装配式钢结构行业发展分析
三、2015-2019年中国装配式钢结构行业制约因素分析
第三节 2015-2019年装配式钢结构市场动态分析
第五章 2015-2019年中国装配式钢结构所属行业市场供需分析
第一节 2015-2019年中国装配式钢结构所属行业供给分析
一、2015-2019年中国装配式钢结构所属行业产值情况分析
二、2015-2019年中国装配式钢结构所属行业供给区域分析
第二节 2015-2019年中国装配式钢结构所属行业需求分析
一、2015-2019年中国装配式钢结构所属行业需求客户分析
二、2020-2026年中国装配式钢结构所属行业需求区域分析
第三节 2015-2019年装配式钢结构所属行业供需平衡分析
第六章 2015-2019年中国装配式钢结构区域市场评估
第一节 中国装配式钢结构行业总体区域结构特征
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析
三、行业区域分布特点分析
四、行业规模指标区域分布分析
第二节 装配式钢结构区域市场评估
一、东北地区装配式钢结构市场评估
1、黑龙江省装配式钢结构市场评估
2、吉林省装配式钢结构市场评估
3、辽宁省装配式钢结构市场评估
二、华北地区装配式钢结构市场评估
1、北京市装配式钢结构市场评估
2、天津市装配式钢结构市场评估
3、河北省装配式钢结构市场评估
三、华东地区装配式钢结构市场评估
1、山东省装配式钢结构市场评估
2、上海市装配式钢结构市场评估
3、江苏省装配式钢结构市场评估
4、浙江省装配式钢结构市场评估
5、福建省装配式钢结构市场评估
6、安徽省装配式钢结构市场评估

四、华南地区装配式钢结构市场评估
1、广东省装配式钢结构市场评估
2、广西省装配式钢结构市场评估
3、海南省装配式钢结构市场评估
五、华中地区装配式钢结构市场评估
1、湖北省装配式钢结构市场评估
2、湖南省装配式钢结构市场评估
3、河南省装配式钢结构市场评估
六、西南地区装配式钢结构市场评估
1、四川省装配式钢结构市场评估
2、云南省装配式钢结构市场评估
七、西北地区装配式钢结构市场评估
1、甘肃省装配式钢结构市场评估
2、新疆自治区装配式钢结构市场评估
3、陕西省装配式钢结构市场评估
第七章 2015-2019年中国装配式钢结构行业上下游行业调研
第一节 装配式钢结构上下游分析
一、与行业上下游之间的关联性
二、上游原材料供应形势分析
三、下游市场发展分析
第二节 装配式钢结构行业产业链分析
一、行业上游影响及风险分析
二、行业下游风险分析及提示
三、关联行业风险分析及提示
第三部分 行业竞争格局
第八章 2015-2019年中国装配式钢结构行业竞争格局分析
第一节 装配式钢结构行业竞争格局分析
一、装配式钢结构行业集中度分析
二、装配式钢结构行业竞争程度分析
第二节 2020-2026年装配式钢结构行业竞争策略分析
一、当前宏观经济对行业竞争格局的影响
二、2020-2026年装配式钢结构行业竞争格局展望
三、2020-2026年装配式钢结构行业竞争策略分析
1、创造性地开拓市场
2、加强市场评估

3、注重建设现代化营销网络
第九章中国装配式钢结构行业重点企业发展分析
第一节 浙江中南建设集团有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力分析
四、企业前景调研分析
第二节 远大住宅工业有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力分析
四、企业前景调研分析
第三节 中民筑友科技集团有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力分析
第四节 黑龙江宇辉建设集团
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力分析
四、企业前景调研分析
第五节 上海浦凯预制建筑科技有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力分析
第六节 山东万斯达建筑科技股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力分析
四、企业前景调研分析
第七节 天津住宅集团
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力分析
四、企业前景调研分析

第八节 杭萧钢构股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力分析
四、企业前景调研分析
第九节 安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力分析
四、企业前景调研分析
第十节 中建钢构有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力分析
四、企业前景调研分析
第四部分 行业前景展望
第十章 2020-2026年中国装配式钢结构行业发展预测分析
第一节 2020-2026年装配式钢结构行业未来发展预测分析
一、2020-2026年中国装配式钢结构行业发展潜力分析
二、2020-2026年中国装配式钢结构行业前景展望分析
三、2020-2026年中国装配式钢结构行业发展趋势分析
第二节 2020-2026年中国装配式钢结构行业供需预测况分析
一、2020-2026年中国装配式钢结构行业供给预测分析
二、2020-2026年中国装配式钢结构行业需求预测分析
三、2020-2026年中国装配式钢结构行业供需平衡分析
第十一章 2020-2026年中国装配式钢结构行业投资效益与机会分析（ZY GXH）
第一节 行业投资收益率比较及分析
一、2015-2019年相关产业投资收益率比较
二、2015-2019年行业投资收益率分析
第二节 装配式钢结构行业投资效益分析
一、2015-2019年装配式钢结构行业投资状况分析
二、2020-2026年装配式钢结构行业投资效益分析
三、2020-2026年装配式钢结构行业前景调研分析
四、2020-2026年装配式钢结构行业投资的建议
五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响装配式钢结构行业发展的主要因素
一、2020-2026年影响装配式钢结构行业运行的有利因素
二、2020-2026年影响装配式钢结构行业运行的不利因素
三、2020-2026年中国装配式钢结构行业发展面临的挑战
四、2020-2026年中国装配式钢结构行业发展面临的机遇
第四节 装配式钢结构行业前景调研预警
一、2020-2026年装配式钢结构行业市场风险及控制策略
二、2020-2026年装配式钢结构行业政策风险及控制策略
三、2020-2026年装配式钢结构行业经营风险及控制策略
四、2020-2026年装配式钢结构同业竞争风险及控制策略
五、2020-2026年装配式钢结构行业其他风险及控制策略
第十二章 研究结论及投资建议
第一节 2015-2019年装配式钢结构行业研究结论（ZY GXH）
第二节 2020-2026年装配式钢结构行业投资价值评估
第三节 装配式钢结构行业投资建议
图表目录：
图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图
图表 2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图
图表 2015-2019年中国工业增加值增长趋势图
图表 2015-2019年中国全社会固定投资额走势图
图表 2015-2019年人民币兑美元汇率中间价
图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表 2015-2019年中国总人口数量增长趋势图
图表 2015-2019年中国城镇化率走势图
图表 2015-2019年中国装配式建筑行业产值情况
图表 2015-2019年中国装配式建筑行业利润分析
图表 2015-2019年装配式建筑行业主营业务收入分析
图表 2015-2019年中国装配式建筑行业净利润情况
更多图表请见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202002/838351.html