

2020-2026年中国湿巾行业分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国湿巾行业分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/458367.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

湿巾是用来擦拭皮肤的湿润的纸巾。市场上的湿巾大致可以分为两类：一类是本身已经被消毒，但不能消毒其他物品，里面含有护肤的成分，只能做皮肤湿润保养的。另一类是不仅本身被消毒，而且对别的物品也可起到消毒作用的消毒湿巾，可以用做皮肤擦伤、划伤等的消毒或杀菌。选购湿巾的时候一定要看清湿巾纸的功能和定位。

近年来，随着国民健康观念有了较程度的提高，我国湿巾市场开始迅速发展，虽然总体市场规模仍有限，但增长速度较快、未来市场潜力大。2012年至2017年，我国湿巾消费量从151.1亿片增加到393亿片，年复合增长率达到26.99%，市场规模从18.5亿元扩大至47.1亿元。

2013-2018年中国湿巾消费情况

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国湿巾行业分析及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了湿巾行业市场发展环境、湿巾整体运行态势等，接着分析了湿巾行业市场运行的现状，然后介绍了湿巾市场竞争格局。随后，报告对湿巾做了重点企业经营状况分析，最后分析了湿巾行业发展趋势与投资预测。您若想对湿巾产业有个系统的了解或者想投资湿巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 湿巾产业概述

一、湿巾定义

二、湿巾分类

三、湿巾用途

四、湿巾经营模式

第二章 全球及中国湿巾市场分析

第一节 湿巾行业国际市场分析

一、湿巾重点生产企业

二、湿巾产品技术动态

三、湿巾竞争格局分析

四、湿巾国际市场前景

第二节 湿巾行业国内市场分析

一、湿巾国内市场现状

2013-2018年中国湿巾市场规模走势

资料来源：公开资料整理

二、湿巾产品技术动态

三、湿巾竞争格局分析

四、湿巾国内需求现状

五、湿巾国内市场趋势

第三节 湿巾国内外市场对比分析

第三章 湿巾行业市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章 湿巾行业相关政策分析

一、湿巾行业监管体制

二、湿巾行业政策分析

三、湿巾相关标准分析

四、湿巾产业政策趋势

第五章 湿巾技术工艺及成本结构

一、湿巾产品技术参数

二、湿巾技术工艺分析

三、湿巾成本结构分析

四、湿巾技术发展趋势

第六章 2011-2015年湿巾所属行业供需分析

一、2015-2019年湿巾所属行业产能产量统计

二、2015-2019年湿巾所属行业产量及市场份额

三、2015-2019年湿巾所属行业需求情况分析

四、2015-2019年湿巾所属行业需求市场份额

五、2015-2019年湿巾所属行业平均价格、毛利率

六、2015-2019年湿巾所属行业进口、出口分析

第七章 2020-2026年湿巾市场供需前景预测

一、2020-2026年湿巾产量预测分析

二、2020-2026年湿巾需求预测分析

三、2020-2026年湿巾价格预测分析

四、2020-2026年湿巾出口预测分析

五、2020-2026年湿巾市场前景分析

第八章 湿巾市场波特五力竞争分析

一、现有企业间的竞争格局

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、供应商讨价还价的能力

五、下游用户讨价还价能力

第九章 湿巾标杆企业研究分析

第一节 强生（中国）投资有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率

四、企业联系方式

第二节 金佰利公司

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率

四、企业联系方式

第三节 恒安国际集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第四节 贝亲管理(上海)有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率

四、企业联系方式

第五节 维达国际控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率

四、企业联系方式

第十章 湿巾产业链及供应商联系方式

第一节 湿巾产业链分析

- 一、湿巾供应链关系分析
- 二、湿巾原料及价格分析
- 三、湿巾需求及应用领域

第二节 湿巾产业链供应商联系方式

- 一、湿巾原料供应商及联系方式
- 二、湿巾主要供应商及联系方式
- 三、湿巾客户买家及联系方式

第十一章 湿巾营销模式及渠道分析

- 一、湿巾直销模式分析
- 二、湿巾代理销售模式
- 三、湿巾网络销售模式

第十二章 湿巾行业投资策略及建议 (ZY LII)

- 一、湿巾行业投资环境
- 二、湿巾行业投资壁垒
- 三、湿巾行业投资风险
- 四、湿巾项目投资策略 (ZY LII)

部分图表目录：

图表 湿巾产品分类

图表 湿巾产品应用领域

图表 湿巾产业链示意图

图表 2015-2019年中国湿巾产量变化趋势图

图表 中国湿巾主要企业产能产量统计

图表 2015-2019年中国湿巾需求量变化趋势图

图表 2020-2026年中国湿巾产量预测趋势图

图表 2020-2026年中国湿巾需求量与趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/458367.html>