

# 2017-2022年中国旅游互联网市场运营态势及战略 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国旅游互联网市场运营态势及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/488378.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“互联网+”是创新2.0下的互联网发展的新业态，是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进及其催生的经济社会发展新形态。“互联网+”是互联网思维的进一步实践成果，推动经济形态不断地发生演变，从而带动社会经济实体的生命力，为改革、创新、发展提供广阔的网络平台。

旅游互联网：微信可以实现微信购票、景区导览、规划路线等功能。腾讯云可以帮助建设旅游服务云平台 and 运行监测调度平台。市民在景区门口，不用排队，只要在景区扫一扫微信二维码，即可实现微信支付。购票后，微信将根据市民的购票信息，进行智能线路推送。而且，微信电子二维码门票自助扫码过闸机，无需人工检票入园。

互联网+活跃，旅游行业创新不断，互联网化程度图

旅游互联网的三个阶段

智研咨询发布的《2017-2022年中国旅游互联网市场运营态势及战略咨询报告》共五章。首先介绍了旅游互联网相关概念及发展环境，接着分析了中国旅游互联网规模及消费需求，然后对中国旅游互联网市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅游互联网面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅游互联网有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章旅游互联网行业现状分析1

第一节旅游互联网概述1

一、旅游互联网简介1

（一）简介1

（二）优势1

二、中国旅游业发展分析1

（一）旅游业现状分析1

2000-2015年中国国内旅游总收入（亿元）

（二）旅游诚信体系分析3

三、中国互联网发展现状5

四、中国旅游互联网现状9

中国旅游“互联网+”进程缓慢，互联网渗透率较低

第二节市场规模10

一、我国在线旅游用户数量统计	10
二、我国在线旅游市场规模统计	11
三、我国在线机票、酒店和打包旅游产品预订收入统计	11
四、我国在线机票预订收入统计	12
五、我国在线酒店预订收入统计	13
六、我国在线打包旅游产品预订收入统计	13
第三节中国旅游互联网行业特征	14
第四节中国旅游互联网相关产业链分析	15
一、旅行社	15
(一) 市场结构分析	15
(二) 存在的问题	16
(三) 发展策略	18
二、酒店业	20
(一) 市场现状	20
(二) 营销模式	22
第五节中国旅游互联网市场发展中的问题	23
第二章中国旅游互联网行业市场竞争分析	25
第一节我国旅游互联网市场竞争现状分析	25
(一) 竞争现状	25
(二) 竞争格局	26
第二节企业市场占有率分析	27
第三节我国旅游互联网市场供给现状分析	28
第三章中国旅游互联网重点企业分析	28
第一节产业政策分析	28
第二节行业企业整体分析	29
第三节主要企业分析	30
一、携程旅行网	31
(一)、企业发展简况分析	32
(二)、企业经营情况分析	33
(三)、企业经营优劣势分析	34
二、艺龙旅行网	35
(一)、企业发展简况分析	36
(二)、企业经营情况分析	36
(三)、企业经营优劣势分析	37
三、芒果网	38

- (一)、企业发展简况分析39
- (二)、企业经营情况分析39
- (三)、企业经营优劣势分析40
- 四、易网通游易41
  - (一)、企业发展简况分析 41
  - (二)、企业经营情况分析42
  - (三)、企业经营优劣势分析42
- 五、遨游网42
  - (一)、企业发展简况分析 43
  - (二)、企业经营情况分析43
  - (三)、企业经营优劣势分析43
- 六、里程旅行网43
  - (一)、企业发展简况分析44
  - (二)、企业经营情况分析44
  - (三)、企业经营优劣势分析44
- 七、9588旅行网44
  - (一)、企业发展简况分析 45
  - (二)、企业经营情况分析45
  - (三)、企业经营优劣势分析46
- 八、快乐E行网46
  - (一)、企业发展简况分析 46
  - (二)、企业经营情况分析46
  - (三)、企业经营优劣势分析47
- 九、驴妈妈旅游网47
  - (一)、企业发展简况分析 48
  - (二)、企业经营情况分析48
  - (三)、企业经营优劣势分析48
- 十、途牛旅游网48
  - (一)、企业发展简况分析 49
  - (二)、企业经营情况分析49
  - (三)、企业经营优劣势分析50
- 十一、爱游北京网51
  - (一)、企业发展简况分析 51
  - (二)、企业经营情况分析52
  - (三)、企业经营优劣势分析52

#### 第四节旅游垂直搜索引擎企业分析52

##### 一、去哪儿网52

(一)、企业发展简况分析 53

(二)、企业经营情况分析54

(三)、企业经营优劣势分析55

##### 二、酷讯网56

(一)、企业发展简况分析56

(二)、企业经营情况分析56

(三)、企业经营优劣势分析57

##### 三、途宝网57

(一)、企业发展简况分析58

(二)、企业经营情况分析58

(三)、企业经营优劣势分析58

##### 四、麒迅网58

(一)、企业发展简况分析58

(二)、企业经营情况分析59

(三)、企业经营优劣势分析58

#### 第四章中国旅游互联网产业发展趋势及前景预测59

##### 第一节中国旅游互联网产业前景预测59

##### 第二节中国旅游互联网行业竞争趋势分析63

#### 第五章2017-2022年中国旅游互联网产业投资战略分析64

##### 第一节2017-2022年中国旅游互联网行业投资分析64

##### 第二节2017-2022年中国旅游互联网投资机会分析64

##### 第二节2017-2022年中国旅游互联网投资风险分析65 (ZY LT)

#### 图表目录：

图表2013-2016年我国旅游业收入统计4

图表2013-2016年我国国内游客出游次数统计4

图表2013-2016年我国网民规模数量统计6

图表2013-2016年我国宽带网民规模数量统计7

图表2013-2016年我国手机上网网民规模数量统计8

图表2013-2016年我国网上支付交易规模统计8

图表2013-2016年我国在线旅游用户数量统计10

图表2013-2016年我国在线旅游市场规模统计11

图表2013-2016年我国在线机票、酒店和打包旅游产品预订收入统计11

- 图表2013-2016年我国在线机票预订收入统计12
- 图表2013-2016年我国在线酒店预订收入统计13
- 图表2013-2016年我国在线打包旅游产品预订收入统计14
- 图表2013-2016年我国旅行社规模数量统计19
- 图表2013-2016年我国在线酒店预订数量统计22
- 图表2013-2016年我国旅游互联网行业企业市场占有率统计情况27
- 图表2013-2016年携程旅行网主营收入分析33
- 图表2013-2016年艺龙旅行网主营收入分析36
- 图表2013-2016年芒果网主营收入分析40
- 图表2017-2022年我国在线旅游用户数量预测60
- 图表2017-2022年我国在线旅游市场规模预测60
- 图表2017-2022年我国在线机票、酒店和打包旅游产品预订收入预测61
- 图表2017-2022年我国在线机票预订收入预测统计61
- 图表2017-2022年我国在线酒店预订收入预测统计62
- 图表2017-2022年我国在线打包旅游产品预订收入预测统计62
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/488378.html>