

# 2024-2030年中国软床行业市场运营现状及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国软床行业市场运营现状及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1128381.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国软床行业市场运营现状及投资前景预测报告》（以下简称《报告》）重磅上线，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析软床行业未来的市场走向，挖掘软床行业的发展潜力，预测软床行业的发展前景，助力软床行业的高质量发展。

《2024-2030年中国软床行业市场运营现状及投资前景预测报告》内容涵盖了软床行业的相关政策、标准、专利、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国软床行业发展状况的著作，对于全面了解中国软床行业的发展状况、开展与软床行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年软床行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

软床产品是以木质材料、金属材料为主组成基本构架或构件，床面铺设可拆卸、移除的床垫或固定式弹性材料，外表面完全包覆或部分包覆纺织面料、皮革、软质填充材料等制成的床。

软床是随着人们生活水平不断提高，对睡眠质量要求越来越高而发展起来的新兴床铺。家具市场上的软床大致分布艺床、皮床和皮布结合床三种，色调主要有米白色、杏色、米黄色、咖啡色。

我国软体家具产业起步于二十世纪80年代初，较低的劳动成本和充足的原材料资源优势吸引欧美等成熟市场的产能逐步向中国转移。随着我国软体家具加工制造技术的进步，软体家具行业的生产能力也在不断提升，经过多年的高速发展，我国软体家具产值占全球比例高达45%，成为了全球第一的软体家具生产地。

经过多年发展，我国软床行业已经形成了一条成熟、完整的产业链，能够充分满足上下游衔接和配套生产的需求，并可基本涵盖软床各种原材料种类，这为软床行业的发展提供了重要保障。目前，我国软床行业逐渐形成了华南、华东等产业集聚区，在这些产业集聚区内，生产软床所涉及的木材、皮料、塑料、海绵、五金配件等产业链齐全，市场信息及人才资源流通顺畅，为行业发展提供了有力保障。据统计，我国软床产量从2016年的1380.85万套增长至2022年的3364.31万套；软床需求总量从2016年的874.39万套增长至2208.79万套；预计2023年中国软床需求量2551.26万套，软床产量3736.73万套。

软体床行业是近年呈现高速发展的行业之一，是家居建材又一蓝海事业。受益于我国经济的持续快速增长、居民收入水平的不断提高，以及年轻消费群体的崛起，家居装修装饰逐步从重装修向重装饰的转变。近年来，我国软体家具行业消费额保持持续、快速的发展态势。2022年我国软床市场规模从2016年的362.87亿元增长至781.91亿元，预计2023年我国软床市场规模有望达到892.94亿元。近年来，我国软床市场均价呈下降趋势，2016年我国软床市

场均价为4150元/套，2022年我国软床市场均价下跌至3540元/套，较2023年我国软床市场均价约为3500元/套。

未来随着消费主体的年轻化，消费将愈发向舒适化、绿色环保、个性化等方向发展，以及软体家具智能化的推广等，都将继续推动软体家具消费市场的发展，提升我国软体家具行业的渗透率，从而有利于品牌化、规模化的软体家具企业的发展、壮大。

随着社会经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，软床作为一种新颖、实用、美观的卧室家具越来越受到市场的青睐。近年来，国内软床产品的产销量迅速增长，越来越多的厂商参与到软床产品的生产、销售活动中，越来越多的消费者购买使用软床产品。未来，我国软床行业发展将向产品设计差异化、多品牌多元化战略方向发展。

《2024-2030年中国软床行业市场运营现状及投资前景预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是软床领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 2023年中国软床行业发展分析

### 第一节 软床行业发展现状

- 一、软床行业概念
- 二、软床行业主要产品分类
- 三、软床行业特性及在国民经济中的地位

### 第二节 软床行业主要品牌

- 一、软床行业主要厂商与品牌
- 二、软床行业主要厂商与品牌市场占有率格局

### 第三节 软床行业供求情况

- 一、软床行业产量情况
- 二、软床行业需求情况
- 三、软床行业市场规模

### 第四节 2024-2030年中国软床行业发展趋势分析

- 一、软床行业发展趋势
- 二、软床市场规模预测
- 三、软床行业应用趋势预测
- 四、软床细分市场发展趋势预测

## 第二章 2023年中国软床行业发展环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 软床行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

### 第三节 软床行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

### 第四节 软床行业社会环境发展分析

## 第三章 2024-2030年中国软床行业现状分析

### 第一节 中国软床行业产能概况

- 一、2024-2030年中国软床行业产能分析
- 二、2024-2030年中国软床行业产能预测

### 第二节 中国软床行业市场容量分析

- 一、2024-2030年中国软床行业市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2024-2030年中国软床行业市场容量预测

### 第三节 影响软床行业供需状况的主要因素

- 一、2019-2023年中国软床行业供需现状
- 二、2024-2030年中国软床行业供需平衡趋势预测

## 第四章 2023年中国软床行业产业链分析

### 第一节 软床行业产业链概述

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示

### 三、关联行业风险分析及提示

#### 第二节 软床上游产业发展状况分析

##### 一、上游市场发展现状

##### 二、上游生产情况分析

##### 三、上游价格走势分析

#### 第三节 软床下游应用需求市场分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、行业生产情况分析

##### 三、行业需求状况分析

##### 四、行业需求前景分析

### 第五章 2023年中国软床所属行业进出口市场分析

#### 第一节 软床所属行业进出口状况综述

#### 第二节 软床所属行业进口市场分析

#### 第三节 软床所属行业出口市场分析

#### 第四节 软床所属行业进出口前景及建议

### 第六章 2023年中国软床行业渠道分析

#### 第一节 渠道形式及对比

#### 第二节 各类渠道对软床行业的影响

#### 第三节 主要软床企业渠道策略研究

### 第七章 2023年中国软床产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 软床产品价格回顾

#### 第二节 软床产品当前市场价格及评述

#### 第三节 软床产品价格影响因素分析

#### 第四节 2024-2030年软床产品未来价格走势预测

### 第八章 2023年中国软床所属行业供需情况及集中度分析

#### 第一节 软床行业发展状况

##### 一、软床行业市场供给分析

##### 二、软床行业市场需求分析

##### 三、软床行业市场规模分析

#### 第二节 软床行业集中度分析

##### 一、行业市场区域分布情况

## 二、行业市场集中度情况

## 三、行业企业集中度分析

### 第九章 2023年中国软床市场运行情况

#### 第一节 行业最新动态分析

##### 一、行业相关动态概述

##### 二、行业发展热点聚焦

#### 第二节 行业品牌现状分析

### 第十章 2023年中国软床所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 软床所属行业总体数据分析

#### 第二节 软床所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 软床所属行业不同所有制企业数据分析

### 第十一章 2023年中国软床行业区域分析

#### 第一节 华北地区软床行业发展状况分析

#### 第二节 华中地区软床行业发展状况分析

#### 第三节 华东地区软床行业发展状况分析

#### 第四节 华南地区软床行业发展状况分析

#### 第五节 西北地区软床行业发展状况分析

#### 第六节 东北地区软床行业发展状况分析

#### 第七节 西南地区软床行业发展状况分析

### 第十二章 2023年中国软床行业竞争格局分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、软床行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 二、软床行业企业间竞争格局分析

###### 1、不同地域企业竞争格局

###### 2、不同规模企业竞争格局

### 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、软床行业SWOT分析

##### 1、软床行业优势分析

##### 2、软床行业劣势分析

##### 3、软床行业机会分析

##### 4、软床行业威胁分析

#### 第二节 软床行业竞争格局综述

##### 一、软床行业竞争概况

###### 1、软床行业竞争格局

###### 2、软床业未来竞争格局和特点

###### 3、软床市场进入及竞争对手分析

##### 二、软床行业竞争力分析

###### 1、软床行业竞争力剖析

###### 2、软床企业市场竞争的优势

###### 3、国内软床企业竞争能力提升途径

##### 三、软床（服务）竞争力优势分析

###### 1、整体竞争力评价

###### 2、竞争力评价结果分析

###### 3、竞争优势评价及构建建议

### 第十三章 软床主要企业发展概述

#### 第一节 慕思健康睡眠股份有限公司

##### 一、公司发展概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、公司竞争优劣势分析

##### 四、企业主要产品分析

##### 五、企业经营状况分析

#### 第二节 顾家家居股份有限公司

##### 一、公司发展概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、公司竞争优劣势分析

##### 四、企业主要产品分析

##### 五、企业经营状况分析

#### 第三节 全友家私有限公司

##### 一、公司发展概况



二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

#### 第四节 深圳雅兰家居用品有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

#### 第五节 喜临门家具股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

#### 第六节 明珠家具股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

#### 第七节 深圳远超智慧生活股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

#### 第八节 敏华控股有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

#### 第九节 曲美家居集团股份有限公司

- 一、公司发展概况
  - 二、市场定位情况
  - 三、公司竞争优势分析
  - 四、企业主要产品分析
  - 五、企业经营状况分析
- 第十节 广州皇朝家具有限公司
- 一、公司发展概况
  - 二、市场定位情况
  - 三、公司竞争优势分析
  - 四、企业主要产品分析
  - 五、企业经营状况分析

## 第十四章 2024-2030年中国软床行业发展前景预测分析

- 第一节 软床行业未来发展预测分析
  - 一、软床行业发展方向及投资机会分析
  - 二、软床行业发展规模分析
  - 三、软床行业发展趋势分析
  - 四、软床行业“十四五”整体规划及预测
- 第二节 软床行业供需预测
  - 一、软床行业供给预测
  - 二、软床行业需求预测

## 第十五章 2024-2030年中国软床行业投资风险预警

- 第一节 软床风险评级模型
  - 一、行业定位
  - 二、宏观环境
  - 三、财务状况
  - 四、需求空间
  - 五、供给约束
  - 六、行业风险评级的结论
- 第二节 软床行业发展中存在的问题
- 第三节 针对软床不同企业的投资建议
  - 一、软床总体投资建议
  - 二、大型企业投资建议
  - 三、中小型企业投资建议

#### 第四节 软床投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

### 第十六章 2024-2030年中国软床行业发展策略分析

#### 第一节 软床企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 软床企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

#### 第三节 软床企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第四节 软床企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

### 第十七章 研究结论及投资发展建议

#### 第一节 软床行业研究结论及建议

#### 第二节 软床行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

- 1、重点投资区域建议
- 2、重点投资产品建议

图表目录：部分

图表1：软床产业链结构图

图表2：软床行业产量情况

图表3：软床行业需求情况

图表4：中国软床及细分领域市场规模统计图

图表5：中国软床行业产能及预测图

图表6：中国产能利用率走势图

图表7：中国软床行业净出口量走势图

图表8：中国软床行业市场价格走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1128381.html>