

2019-2025年中国大气环境监测行业市场调查及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国大气环境监测行业市场调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/748381.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国2017-2020空气监测市场空间在121 亿/年，市场逐渐下沉 1)国家站：监测点位稳定，运维市场3亿/年国控点位建设基本完成，2012年至今稳定在1436个。“十二五”期间，国家环境空气质量监测网络（国控点）基本形成。2015年国家城市环境空气质量监测网由2012年的113个重点城市扩大到338个地级市（含自治州、盟所在地的县级市），国控监测点位由661个增加到1436个。监测项目包括主要包括各点位的6参数：SO₂、NO₂、PM₁₀、PM_{2.5}、O₃和CO。

国控点需求在设备运营及更新，市场空间在3亿/年。2018年中国环境监测总站对1436个国家空气监测站进行运维招标。2019-2021年3年总运维金额8.9亿元，市场空间在3亿/年。该项目共21包，其中第1-14包为国家空气站运行维护项目；15-18包为运维现场检查项目（运营监督）；19包为运维网络检查和绩效初核；20-21包为PM_{2.5}监测仪器的运营。根据招标数据，参评全国空气质量考核的6参数大气监测设备年运维费用在20万元/年。

2018年5月1436个国控点招标细则	项目	内容	国控点点位	1436个	招标时间
2018年5月	运维内容	监测设备日常运营管理，更换老旧的监测设备	项目期限	3年	总金额
2.97亿元/年	项目总金额	8.90亿元	分包数	共21包	单个点位每年运维费用
					20.06万元/年

城市监测点位的更换空间在 4.8 亿/年。2015 年非国控监测点位共 1924 个，按照设备 5-8 年的更换周期，假设从 2017 年开始 4 年之内这 1924 个非国控监测点更换完毕。按照 10万/个的更换费用，预计 2017-2020，城市一级监测设备的更换费用在 4.8 亿 元/年。

2017-2020 年平均运营点位 12000 个，运营市场空间 6 亿/年。2015 年全国 3750 个监测点位，预计 2020 年末全国 19404 个监测点位，按照线性增长大致估算，2017-2020 年全国需平均运营的点位约为 12000 个，每个点位约 5 万元/年的运营费用，预计运营市场空间在 6 亿/年。 3) 乡镇：空气监测咨询服务提供新增量，市场空间 68亿元/年通过招标信息观察，乡镇一级的空气监测咨询服务正在逐步释放。京津冀的乡镇由于上级的考核压力，急于对污染源进行精准确认。通常乡镇一级政府不采购企业的设备，按照每年 200 万的咨询服务费进行政府采购。采购内容包括 SO₂、NO₂、PM₁₀、PM_{2.5} 和该区域特征污染物如 VOCs、O₃ 等的超标排放情况。企业通过移动采样，如监测车等利用遥感技术，将污染数据采集、分析并提供超标数据给乡镇一级政府。

乡镇一级大气监测咨询服务市场空间在 68 亿元/年。乡镇一级市场空间巨大，全国范围有 19531 个镇，14677 个乡，共计 3.4 万个乡镇行政区，按照污染最严重的 10%的乡镇采购大气监测咨询服务，每年服务费 200 万元计算，则乡镇一级的市场空间在 68 亿元/年。

2017 - 2020 大气监测市场空间在 121.2 亿 / 年

九章。首先介绍了中国大气环境监测行业市场发展环境、大气环境监测整体运行态势等，接着分析了中国大气环境监测行业市场运行的现状，然后介绍了大气环境监测市场竞争格局。随后，报告对大气环境监测做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大气环境监测行业发展趋势与投资预测。您若想对大气环境监测产业有个系统的了解或者想投资中国大气环境监测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大气环境监测行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 大气环境监测行业产品定义

一、大气环境监测行业产品定义及分类

二、大气环境监测行业产品应用范围分析

三、大气环境监测行业发展历程

四、大气环境监测行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 大气环境监测行业产业链发展环境简析

一、大气环境监测行业产业链模型理论

二、大气环境监测行业产业链示意图

三、大气环境监测行业产业链相关叙述

第三节 大气环境监测行业市场环境分析

一、大气环境监测行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

二、大气环境监测行业经济环境发展分析

1、居民收入水平

2、居民消费水平

3、恩格尔系数情况

4、城市化进程情况

5、人民币汇率走势

三、大气环境监测行业技术环境分析

1、大气环境监测行业专利申请数分析

2、大气环境监测行业专利申请人分析

3、大气环境监测行业热门专利技术分析

四、大气环境监测行业消费环境分析

- 1、大气环境监测行业消费态度调查
- 2、大气环境监测行业消费驱动分析
- 3、大气环境监测行业消费需求特点
- 4、大气环境监测行业消费群体分析
- 5、大气环境监测行业消费行为分析
- 6、大气环境监测行业消费关注点分析
- 7、大气环境监测行业消费区域分布

第二章 2011-2018年大气环境监测行业国内外市场发展概述

第一节2011-2018年全球大气环境监测行业发展分析

一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析

二、2011-2018年全球大气环境监测行业发展概述

- 1、全球大气环境监测行业市场供需情况
- 2、全球大气环境监测行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球大气环境监测行业重点国家市场分析
- 4、全球大气环境监测行业发展热点分析
- 5、2019-2025年全球大气环境监测行业市场规模预测
- 6、全球大气环境监测行业技术发展现状及趋势分析

第二节2011-2018年中国大气环境监测行业简述

一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
- 2、中国GDP走势
- 3、2015-2018年中国经济现状分析

二、2011-2018年中国大气环境监测所属行业发展情况

新增设备空间 39.1 亿元/年，设备更换 4.8 亿/年，运营 6亿/年
省控、市控大气监测点位布设数量有明确规范依据。2013 年城市空气质量监测点位建设初期，生态环境部就出台了《环境空气质量监测点位布设技术规范》，规范了监测点位的布设要求、布设数量，要求各城市环境空气监测点位按照城市面积和人口确定。按建成区城市人口和建成区面积确定的最少监测点位数不同时，取两者中的较大值。空气质量监测的重要性和人口相关，精度和面积相关，所以通过双指标确定城市需要的监测点位具有充分的合理性。

环境空气质量监测点位布设技术规范 建成区城市人口(万人) 建成区面积 (km²)

最少监测点数 <25 <20 1 25-50 20-50 2 50-100 50-100 4 100-200 100-200 6 200-300
200-400 8 >300 >400 按每50-60km²建成区面积设1个监测点

据《环境空气质量监测点位布设技术规范》测算，省控、市控点共需 2148 个监测点位。以 2016 年中国城市统计年鉴的城市建成区面积以及城市人口为依据，进行监测点位估算。若单纯考虑城市面积，则 338 个地级市需要 2004 个监测点位；单纯考虑城市人口，需要 1432 个监测点位，若按照规范要求对每个城市取两种测算方法的较大值，则预计城市空气监测点位共计 2148 个。

按照一个县配 6 个监测点估算，我国县级行政区需要 17256 个监测点位。我国县级行政区共 2876 个。假设平均每个行政区单位搭建 6个空气质量监测点，预计到 2020，我国将县级空气质量监测点约 17256 个。

2017-2020 年省控、市控、县级新增监测点 15654 个，年均市场 39.1 亿元。根据估算，十三五末省控、市控、县级监测点位 19404 个（2148 个省市点位+17256 个县级点位），2016 年，全国存量监测点位 3750 个，估算 2017 至 2020 年，供需新增监测点 15654 个，按照单价 100 万元计算，新增设备市场 156 亿元，年均市场 39.1 亿元。根据环境空气监测点位布设规范，城市空气监测点位为 2148 个

1、中国大气环境监测行业生命周期分析

2、中国大气环境监测行业市场成熟度情况

3、中国和国外大气环境监测行业SWOT对比

第三节国内外大气环境监测行业国家支持情况

一、全球大气环境监测行业发展优惠政策或措施

二、国内大气环境监测行业发展优惠政策或措施

1、进出口关税

2、国家政策支持

3、部分地方政府支持

三、2019-2025年大气环境监测行业发展前景分析

1、全球大气环境监测行业发展前景

2、中国大气环境监测行业发展前景

第三章 2011-2018年中国大气环境监测所属行业市场运行现状分析

第一节 2011-2018年中国大气环境监测行业市场规模

一、2011-2018年中国大气环境监测行业市场规模情况

二、中国大气环境监测行业市场细分规模情况

第二节 2011-2018年中国大气环境监测行业生产情况分析

一、中国大气环境监测行业生产企业分析

二、2011-2018年中国大气环境监测行业产量情况

第三节 2011-2018年中国大气环境监测行业消费情况分析

一、2011-2018年中国大气环境监测行业消费量统计

二、中国大气环境监测行业消费结构

第四节 2011-2018年中国大气环境监测行业价格情况分析

一、中国大气环境监测行业平均价格走势

二、中国大气环境监测行业影响价格因素分析

三、2019-2025年中国大气环境监测行业平均价格走势预测

第五节 2011-2018年中国大气环境监测所属行业供需平衡情况

一、中国大气环境监测行业供需平衡

二、中国大气环境监测行业或相关行业进出口分析

1、2011-2018年所属行业进出口数量及金额

2、2018年行业进口分国家

3、2018年行业出口分国家

第四章 2011-2018年中国大气环境监测所属行业运行数据分析

第一节 2011-2018年中国大气环境监测所属行业总体运行情况

一、大气环境监测企业数量及分布

二、大气环境监测行业从业人员统计

第二节 2013-2018年中国大气环境监测所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2011-2018年中国大气环境监测所属行业成本费用结构分析

第四节 2011-2018年中国大气环境监测所属行业经营成本情况

第五节 2011-2018年中国大气环境监测所属行业管理费用情况

第五章 2011-2018年中国大气环境监测行业区域发展分析

第一节 中国大气环境监测行业区域发展现状分析

一、2018年中国大气环境监测行业区域消费格局

二、2018年中国大气环境监测行业区域品牌发展分析

三、2018年中国大气环境监测行业区域重点企业分析

第二节 2011-2018年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2011-2018年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2011-2018年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2011-2018年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2011-2018年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2011-2018年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2018年中国大气环境监测行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2011-2018年大气环境监测行业竞争格局分析

- 一、2011-2018年国内外大气环境监测竞争分析
- 二、2011-2018年我国大气环境监测市场竞争分析
- 三、2011-2018年国内主要大气环境监测企业品牌分析

第七章 中国大气环境监测行业重点企业分析

第一节A公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第二节B公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第三节C公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第四节D公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第五节E公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第六节F公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第八章 中国大气环境监测行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国大气环境监测产业发展前景趋势预测分析

一、大气环境监测产量预测

二、大气环境监测市场规模预测

三、大气环境监测技术研发方向预测

第二节 2019-2025年中国大气环境监测市场发展预测分析

一、大气环境监测市场需求预测

二、大气环境监测价格走势分析

三、大气环境监测进出口预测分析

第三节大气环境监测行业投资机会分析

一、大气环境监测投资项目分析

二、可以投资的大气环境监测模式

三、2018年大气环境监测投资机会

四、2018年大气环境监测投资新方向

五、2019-2025年大气环境监测行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响大气环境监测行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响大气环境监测行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响大气环境监测行业运行的不利因素分析

三、2019-2025年我国大气环境监测行业发展面临的挑战分析

四、2019-2025年我国大气环境监测行业发展面临的机遇分析

第五节大气环境监测行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年大气环境监测行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年大气环境监测行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年大气环境监测行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年大气环境监测行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年大气环境监测同业竞争风险及控制策略

第九章 2019-2025年大气环境监测行业投资前景分析（ZY GXH）

第一节 大气环境监测行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 大气环境监测行业投资机会分析

第三节 大气环境监测行业发展前景分析

一、全球化下大气环境监测市场的发展前景

二、大气环境监测市场面临的发展商机

第四节 中国大气环境监测行业市场发展趋势预测

第五节 大气环境监测产品投资机会

第六节 大气环境监测产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 中国大气环境监测行业市场重点客户战略分析 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2011-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2018年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2018年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2018年中国外汇储备走势图

图表：2011-2018年中国外汇储备及增速变化图

图表：2018年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表：2018年人口数量及其构成

图表：2011-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2018年中国城镇化率走势图

图表：2011-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2018年大气环境监测行业生产总量

图表：2011-2018年大气环境监测行业产能

图表：2019-2025年大气环境监测行业生产总量预测

图表：2011-2018年大气环境监测行业市场容量

图表：2019-2025年大气环境监测行业市场容量预测

图表：2012-2018年中国大气环境监测进口数量分析

图表：2012-2018年中国大气环境监测进口金额分析

图表：2012-2018年中国大气环境监测出口数量分析

图表：2012-2018年中国大气环境监测出口金额分析

图表：2012-2018年中国大气环境监测进出口平均单价分析

图表：2012-2018年中国大气环境监测进口国家及地区分析

图表：2012-2018年中国大气环境监测出口国家及地区分析

图表：2012-2018年大气环境监测行业销售毛利率

图表：2012-2018年大气环境监测行业销售利润率

图表：2012-2018年大气环境监测行业总资产利润率

图表：2012-2018年大气环境监测行业净资产利润率

图表：2012-2018年大气环境监测行业产值利税率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/748381.html>