

2010-2015年玩具行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2015年玩具行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201002/72098483F0166464.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年，中华人民共和国迎来六十华诞。在这一个甲子的历程里，中国从一个落后的农业国发展成为工业化中期国家，而中国的玩具行业也从传统老厂发展为世界玩具制造工厂，又从世界制造玩具工厂向创造工厂积极迈进。而玩具行业的不断转型也预示着中国玩具产业的明天将更加灿烂辉煌。2009年1-10月，我国玩具行业规模以上工业企业累计完成工业总产值同比增长6.4%，工业销售产值同比增长7.2%；累计产销率97.9%。累计完成出口交货值同比下降4.7%，降幅比1-9月减少0.1个百分点。2009年10月份，玩具行业规模以上工业企业完成工业总产值与去年同月同比增长4.3%；工业销售产值与2008年同月同比增长10.38%。工信部消费品司此前发布的数据，10月玩具制造业工业销售产值同比增长10.31%，累计增长7.19%；玩具制造业产销率100.54%，同比增长5.43%，累计产销率97.86%，同比增长0.76%；出口交货值当月同比减少0.04%，累计减少4.72%。在产销率好转的同时，出口数据却不尽如人意。此前海关总署数据显示，金融危机对我国出口市场影响明显，前10月，出口额同比下降20.5%，不过主要劳动密集型产品出口同比降幅均小于总体降幅水平。其中，玩具出口65.2亿美元，下降11.3%。玩具大省广东的出口数据也显示，前10月广东玩具出口额共计46.6亿美元，较去年同期下降11%。金融危机对我国出口市场影响明显，前10月，出口额同比下降20.5%，不过主要劳动密集型产品出口同比降幅均小于总体降幅水平。其中，玩具出口65.2亿美元，下降11.3%；塑料制品出口114.8亿美元，下降8.4%。

2009年前十个月中11个全球性玩具市场的销售显现出增长迹象。美国和英国的玩具市场经历了收益的轻微下降，西班牙则持平，除此以外的调查到的德国、波兰、法国、澳大利亚、意大利、奥地利、比利时和葡萄牙的玩具销售均比去年同期看涨。公仔、配件和角色游戏、艺术品和手工艺品、积木等玩具品类的销售几乎在每个国家都有所增长。青少年电子产品和玩具则遭到最大降幅。2008年8月至2009年8月的12个月中，美国玩具业在销售额同比下降3%。但是，尽管有下降，玩具业12个月的收益仍胜过包括成衣、科技产品和电玩在内的其他消费品。由于受金融危机影响，海外消费市场萎缩，有效需求并未真正复苏；另外，欧美两大市场大幅提升了安全标准，大大提高了中国玩具出口市场进入的门槛，我国玩具企业的检验检测费不断高涨，成为企业的沉重负担，导致企业成本上升。我国玩具产业从根本上解决海外消费市场萎缩的问题，关键就在于创新。虽然治本之策在于创新，但与国外日益缩小的市场相对应的是国外对于我国出口的玩具产品日益苛刻的要求，这是在短时间内无法完成的任务。而且，目前国内玩具厂商需要的是解燃眉之策，恐难以考虑到长远打算。“转内”可能是国内玩具厂家需要解急的良策之一。目前，中国16岁以下儿童有3.6亿左右，占人口的比重约20%。而国内儿童消费已占到家庭总支出的30%左右，全国0-12岁的孩子每月消费总额超过35亿元。但中国14岁以下的儿童和青少年的人均年玩具消费仅20-30元人民币（2.4-3.6美元），远低于亚洲儿童人均年玩具消费13美元和全世界儿童人均年玩具消费34美元的水平。如果中国玩具消费达到亚洲平均水平，市场规模预计将突破300亿元人民币。内地

玩具市场未来将以每年40%的速度增长，2010年，销售额将超过1000亿元人民币。因此，除了继续加大海外市场的拓展之外，必须要有两手市场的准备。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国玩具业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及玩具研究单位等公布和提供的大量资料，结合对玩具相关企业的实地调查，对我国玩具行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了玩具行业的前景与风险。报告揭示了玩具市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球玩具行业发展分析

第一节 国际玩具行业发展轨迹综述

- 一、国际玩具行业发展历程
- 二、国际玩具行业发展面临的问题
- 三、国际玩具行业技术发展现状及趋势

第二节 世界玩具行业市场情况

- 一、2009年世界玩具产业发展现状
- 二、2009年国际玩具产业发展态势
- 三、2009年国际玩具行业研发动态
- 四、2009年全球玩具行业挑战与机会

第三节 部分国家地区玩具行业发展状况

- 一、2009年美国玩具行业发展分析
- 二、2009年欧洲玩具行业发展分析
- 三、2009年日本玩具行业发展分析
- 四、2009年韩国玩具行业发展分析

第二章 我国玩具行业发展现状

第一节 中国玩具行业发展概述

- 一、中国玩具行业发展历程
- 二、中国玩具行业发展面临问题
- 三、中国玩具行业技术发展现状及趋势

第二节 我国玩具行业发展状况

- 一、2009年中国玩具行业发展回顾
- 二、2009年玩具行业发展情况分析

三、2009年我国玩具市场特点分析

四、2009年我国玩具市场发展分析

第三节 中国玩具行业供需分析

一、2009年中国玩具市场供给总量分析

二、2009年中国玩具市场供给结构分析

三、2009年中国玩具市场需求总量分析

四、2009年中国玩具市场需求结构分析

五、2009年中国玩具市场供需平衡分析

第三章 中国玩具行业经济运行分析

第一节 2009年玩具行业运行情况分析

一、2009年玩具行业经济指标分析

二、2009年玩具行业收入前十家企业

第二节 2009年玩具行业产量分析

一、2009年我国玩具产量分析

二、2010年我国玩具产量预测

第三节 2009年玩具行业进出口分析

一、2009年玩具行业进口总量及价格

二、2009年玩具行业出口总量及价格

三、2009年玩具行业进出口数据统计

四、2010-2015年玩具进出口态势展望

第四章 中国玩具行业细分市场分析

第一节 布绒玩具市场分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 木制玩具市场分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 塑料玩具市场分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 中国玩具行业区域市场分析

第一节 华北地区玩具行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区玩具行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区玩具行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区玩具行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区玩具行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区玩具行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区玩具行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 玩具行业投资与发展前景分析

第一节 2009年玩具行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 玩具行业投资机会分析

- 一、玩具投资项目分析
- 二、可以投资的玩具模式
- 三、2010年玩具投资机会
- 四、2010年玩具细分行业投资机会
- 五、2010-2015年玩具投资新方向

第三节 玩具行业发展前景分析

- 一、玩具市场发展前景分析
- 二、我国玩具市场蕴藏的商机
- 三、金融危机后玩具市场的发展前景
- 四、2010年玩具市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年玩具市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 玩具行业竞争格局分析

第一节 玩具行业集中度分析

- 一、玩具市场集中度分析

二、玩具企业集中度分析

三、玩具区域集中度分析

第二节 玩具行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 玩具行业竞争格局分析

一、2009年玩具行业竞争分析

二、2009年中外玩具竞争分析

三、2009-2010年国内外玩具竞争分析

四、2009-2010年我国玩具市场竞争分析

五、2009-2010年我国玩具市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要玩具企业动向

第八章 2009-2010年中国玩具行业发展形势分析

第一节 玩具行业发展概况

一、玩具行业发展特点分析

二、玩具行业投资现状分析

三、玩具行业总产值分析

四、玩具行业技术发展分析

第二节 2009-2010年玩具行业市场情况分析

一、玩具行业市场发展分析

二、玩具市场存在的问题

三、玩具市场规模分析

第三节 2009-2010年玩具产销状况分析

一、玩具产量分析

二、玩具产能分析

三、玩具市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国玩具行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国玩具行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国玩具行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国玩具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 玩具行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年玩具原材料价格走势

二、2009-2010年玩具行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年玩具行业产销情况

二、2009-2010年玩具行业库存情况

三、2009-2010年玩具行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年玩具行业价格走势

二、2009-2010年玩具行业营业收入情况

三、2009-2010年玩具行业毛利率情况

四、2009-2010年玩具行业赢利能力

五、2009-2010年玩具行业赢利水平

六、2010-2015年玩具行业赢利预测

第十一章 玩具行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国玩具行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国玩具行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国玩具行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国玩具行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 玩具重点企业发展分析

第一节 美泰玩具公司(Mattel)

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 美国孩之宝公司(Hasbro)

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 日本Takaratomy公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 广东奥迪玩具实业公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 广东骅威玩具工艺(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第六节 东莞伟易达电子有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 江苏好孩子集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 东莞英德玩具塑料电子有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 玩具行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 玩具行业投资效益分析

一、2009-2010年玩具行业投资状况

二、2009-2010年玩具行业投资效益

三、2010-2015年玩具行业投资方向

四、2010-2015年玩具行业投资建议

第四节 玩具行业投资策略研究

一、2009年玩具行业投资策略

二、2010年玩具行业投资策略

三、2010-2015年玩具行业投资策略

四、2010-2015年玩具细分行业投资策略

第十四章 玩具行业投资风险预警

第一节 影响玩具行业发展的主要因素

- 一、2010年影响玩具行业运行的有利因素
- 二、2010年影响玩具行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响玩具行业运行的不利因素
- 四、2010年我国玩具行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国玩具行业发展面临的机遇

第二节 玩具行业投资风险预警

- 一、2010-2015年玩具行业市场风险预测
- 二、2010-2015年玩具行业政策风险预测
- 三、2010-2015年玩具行业经营风险预测
- 四、2010-2015年玩具行业技术风险预测
- 五、2010-2015年玩具行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年玩具行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 玩具行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国玩具市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国玩具市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国玩具发展趋势分析

第二节 2010-2015年玩具发展趋势分析

- 一、2010-2015年玩具技术趋势分析
- 二、2010-2015年玩具价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国玩具行业供需预测

- 一、2010-2015年中国玩具供给预测
- 二、2010-2015年中国玩具需求预测
- 三、2010-2015年中国玩具价格预测

第四节 2010-2015年玩具行业规划建议

- 一、2010-2015年玩具行业整体规划
- 二、2010-2015年玩具行业发展预测
- 三、2010-2015年玩具行业规划建议

第十六章 玩具企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、玩具价格策略分析
- 二、玩具渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高玩具企业竞争力的策略

一、提高中国玩具企业核心竞争力的对策

二、玩具企业提升竞争力的主要方向

三、影响玩具企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高玩具企业竞争力的策略

第四节 对我国玩具品牌的战略思考

一、玩具实施品牌战略的意义

二、玩具企业品牌的现状分析

三、我国玩具企业的品牌战略

四、玩具品牌战略管理的策略

图表目录

图表：玩具产业链分析

图表：玩具行业生命周期

图表：2009-2010年中国玩具行业市场规模

图表：2009-2010年全球玩具产业市场规模

图表：2009-2010年玩具重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国玩具行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国玩具行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国玩具行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国玩具竞争力分析

图表：2010-2015年中国玩具市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国玩具发展前景预测

图表：2009-2010年1月玩具行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月玩具行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月玩具行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月玩具行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月玩具行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月玩具行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月玩具行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月玩具行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月玩具行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月玩具行业资产分析

图表：2009-2010年1月玩具行业负债分析

图表：2009-2010年1月玩具行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国玩具进口数据

图表：2009年1-12月我国玩具出口数据

图表：2009年1季度我国玩具进口数据

图表：2009年1季度我国玩具出口数据

图表：2009年1月我国玩具进口数据

图表：2009年1月我国玩具出口数据

图表：2009年2月我国玩具进口数据

图表：2009年2月我国玩具出口数据

图表：2009年3月我国玩具进口数据

图表：2009年3月我国玩具出口数据

图表：2009年2季度我国玩具进口数据

图表：2009年2季度我国玩具出口数据

图表：2009年4月我国玩具进口数据

图表：2009年4月我国玩具出口数据

图表：2009年5月我国玩具进口数据

图表：2009年5月我国玩具出口数据

图表：2009年6月我国玩具进口数据

图表：2009年6月我国玩具出口数据

图表：2009年3季度我国玩具进口数据

图表：2009年3季度我国玩具出口数据

图表：2009年7月我国玩具进口数据

图表：2009年7月我国玩具出口数据

图表：2009年8月我国玩具进口数据

图表：2009年8月我国玩具出口数据

图表：2009年9月我国玩具进口数据

图表：2009年9月我国玩具出口数据

图表：2009年4季度我国玩具进口数据

图表：2009年4季度我国玩具出口数据

图表：2009年10月我国玩具进口数据

图表：2009年10月我国玩具出口数据

图表：2009年11月我国玩具进口数据

图表：2009年11月我国玩具出口数据

图表：2009年12月我国玩具进口数据

图表：2009年12月我国玩具出口数据

图表：2009年1-12月中国玩具行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国玩具行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国玩具行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国玩具行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国玩具行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国玩具行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国玩具行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制玩具企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玩具企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玩具企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玩具企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玩具企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玩具企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玩具企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玩具企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玩具企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玩具企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玩具企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玩具企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玩具企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月玩具产量北京市统计

图表：2009年1-12月玩具产量天津市统计

图表：2009年1-12月玩具产量河北省统计

图表：2009年1-12月玩具产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月玩具产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月玩具产量吉林省统计

图表：2009年1-12月玩具产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月玩具产量上海市统计

图表：2009年1-12月玩具产量江苏省统计

图表：2009年1-12月玩具产量浙江省统计

图表：2009年1-12月玩具产量安徽省统计

图表：2009年1-12月玩具产量福建省统计

图表：2009年1-12月玩具产量江西省统计

图表：2009年1-12月玩具产量山东省统计

图表：2009年1-12月玩具产量河南省统计

图表：2009年1-12月玩具产量湖北省统计

图表：2009年1-12月玩具产量湖南省统计

图表：2009年1-12月玩具产量广东省统计

图表：2009年1-12月玩具产量广西区统计

图表：2009年1-12月玩具产量海南省统计

图表：2009年1-12月玩具产量四川省统计

图表：2009年1-12月玩具产量云南省统计

图表：2009年1-12月玩具产量陕西省统计

图表：2009年1-12月玩具产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月玩具产量青海省统计

图表：2009年1-12月玩具产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月玩具产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201002/72098483F0166464.html>