

2020-2026年中国滑板及滑板车行业市场竞争现状及未来前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国滑板及滑板车行业市场竞争现状及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/798391.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

滑板车（Bicman）是继传统滑板之后的又一滑板运动的新型产品形式。滑板车速度可以达到20公里/时，这种新型产品来源于科技先进的日本，但却是一位德国工人发明的，它是一种简单的省力运动机械。早在三年前，滑板车已经传入我国，只不过当时价格太高，很少人对它产生兴趣。直到这阵子，它的价格猛然下降，加上产家们对它加紧疯狂推销，使它“人气大旺”，最重要的是玩滑板车必须有高度的悟性和胆量，这正符合想象力丰富，喜欢挑战的青少年们的口味，如今滑板车已成为青少年新一代的潮流运动产品。

智研咨询发布的《2020-2026年中国滑板及滑板车行业市场竞争现状及未来前景分析报告》共十一章。首先介绍了滑板及滑板车相关概念及发展环境，接着分析了中国滑板及滑板车规模及消费需求，然后对中国滑板及滑板车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国滑板及滑板车面临的机遇及发展前景。您若想对中国滑板及滑板车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界滑板行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界滑板及滑板运行环境浅析

一、欧盟修订滑板车玩具测试标准

二、儿童滑板车美国cpsc检测认证

第二节 2015-2019年世界滑板行业市场格局

一、世界滑板市场亮点

二、世界滑板及滑板车品牌市场分析

三、日本丰田公司推出新普及型电动滑板车仅重10公斤

四、时尚化的联名滑板鞋发布

第三节 2015-2019年世界主要国家滑板所属行业市场运行分析

一、滑板车风靡美国

二、电动滑板车日本正流行的

第四节 2020-2026年世界滑板行业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国滑板行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp（季度更新）

二、消费价格指数cpi、ppi

- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国滑板市场政策环境分析

- 一、滑板车最新安全标准
- 二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 三、《滑板产品监制证标志管理规则》
- 四、进出口滑板车机械安全性能检验规程

第三节 2015-2019年中国滑板市场社会环境分析

- 一、奥运掀起全民健身热潮
- 二、滑板运动成青少年新时尚
- 三、人口环境分析
- 四、文化环境分析
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015-2019年中国滑板制造业运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国体育器材业运行动态分析

- 一、宁波局对滑板车进行检验
- 二、山东阳信为中小學生“滑板热”降温
- 三、儿童滑板游戏风靡大街小巷

第二节 2015-2019年中国滑板制造业现状综述

- 一、滑板及滑板车行业特点分析
- 二、生产滑板四大板块集地分析

第三节 2015-2019年中国滑板产业面临的问题

第四章 2015-2019年中国滑板及滑板车所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国体育器材制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国体育器材制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国体育器材制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2015-2019年中国体育器材制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国体育器材制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2019年中国滑板及滑板车市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国滑板及滑板车市场运行总况

一、趣味书包滑板车大行其道

二、传统滑板车闯出大市场

第二节 2015-2019年中国滑板及滑板车市场动态分析

一、金华板块的产销量独占全国四大板块鳌头

二、滑板成浙江金市新的经济增长点

三、义乌休闲车销量显著回升

第三节 2015-2019年中国滑板市场价格分析

一、滑板价格走势分析

二、品牌滑板价格分析

第四节 2015-2019年中国滑板车市场价格分析

一、汽动滑板车价格分析

二、电动滑板车价格分析

三、手推式滑板车价格分析

第六章 2015-2019年中国滑板及滑板车所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2015-2019年中国滑板及滑板车所属行业进出口贸易分析

一、滑板及滑板车进出口政策壁垒

- 二、兰溪新型滑板车首次出口捷克
- 三、影响滑板及滑板车进出口贸易的因素分析
- 第二节 2015-2019年中国滑板所属行业进出口数据统计情况
 - 一、滑板进出口数量分析
 - 二、滑板进出口金额分析
 - 三、滑板进出口国家及地区分析
- 第七章 2015-2019年中国滑板及滑板车市场消费调研
 - 第一节 受访者基本情分析
 - 一、受访者性别占比
 - 二、受访者年龄分布
 - 三、受访者是否喜欢滑板运动
 - 第二节 2015-2019年中国滑板及滑板车消费行为调查
 - 一、消费者玩滑板的频率调查分析
 - 二、消费者购买滑板车类型占比
 - 三、购买滑板车及滑板车的渠道调查分析
 - 四、消费者购买滑板车及滑板车价格调查分析
 - 五、消费者购买滑板车及滑板车的满意度调查
 - 第三节 影响消费者购买滑板及滑板车的因素分析
 - 第四节 消费者对提高滑板及滑板车附加价值的建议
- 第八章 2015-2019年中国滑板市场竞争格局透析
 - 第一节 2015-2019年中国滑板市场竞争总况
 - 一、品牌竞争分析
 - 二、低价恶性竞争又起狂澜
 - 三、滑板销售前五企业竞争力透析
 - 第二节 2015-2019年中国滑板产业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、区域集中度分析
 - 第三节 2015-2019年中国滑板、滑板车市场竞争策略
 - 第四节 2020-2026年中国滑板行业竞争趋势分析
- 第九章 中国滑板重点企业竞争力及关键性数据分析
 - 第一节 东莞祥成运动用品有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析

第二节 深圳市赛特运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 福建省南平市南宝体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 武义华力运动休闲用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 东莞联欣运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 永康市双健健身器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节 深圳市赛特运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第八节 东莞联欣运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九节 浙江圣奇运动器械制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十节 永康市易力车业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十章 2020-2026年中国滑板行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国滑板行业前景预测分析

- 一、中国体育用品产业前景展望
- 二、中国滑板及滑板车市场前景分析

第二节 2020-2026年中国滑板行业新趋势探析

- 一、滑板及滑板车款式设计与流行趋势
- 二、滑板车营销趋势分析

第三节 2020-2026年中国滑板行业市场预测分析

- 一、滑板及滑板车市场供给预测分析
- 二、滑板及滑板车市场需求预测分析
- 三、滑板进出口贸易预测分析

第四节 2020-2026年中国滑板市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国滑板行业投资战略研究 (ZY KT)

第一节 2020-2026年中国滑板行业投资机会分析

- 一、滑板及滑板车投资潜力分析
- 二、与滑板相关的产品投资机会分析

第二节 2020-2026年中国滑板行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、资金风险
- 四、进退入风险

第三节 投资建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/798391.html>