

2022-2028年中国未来社区市场发展规模及市场前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国未来社区市场发展规模及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1118395.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国未来社区市场发展规模及市场前景趋势报告》共五章。首先介绍了未来社区行业市场发展环境、未来社区整体运行态势等，接着分析了未来社区行业市场运行的现状，然后介绍了未来社区市场竞争格局。随后，报告对未来社区做了重点企业经营状况分析，最后分析了未来社区行业发展趋势与投资预测。您若想对未来社区产业有个系统的了解或者想投资未来社区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国未来社区行业发展规划分析

第一节 未来社区行业发展背景

一、浙江省首提未来社区理念

二、未来社区行业的发展历程

1.启动阶段（2019年）

2.增点扩面阶段（2020-2021年）

3.全面推广阶段（2022年之后）

第二节 未来社区的规划设计及构建场景

一、一个中心

二、三大未来价值坐标

1.人本化

2.生态化

3.数字化

三、九大未来场景

1.未来邻里

2.未来教育

3.未来健康

4.未来创业

5.未来建筑

6.未来交通

7.未来低碳

8.未来服务

9.未来治理

第三节 未来社区行业承载的时代意义分析

一、美好生活的载体

二、未来城市运营的载体

三、融合数字产业发展的载体

四、保持老城区活力的载体

第四节 未来社区案例模式分析

一、规划新建类

二、局部改建类

三、拆除重建类

四、乡村类

五、全域类

第二章 未来社区行业发展现状分析

第一节 未来社区行业的相关政策支撑（浙江省）

一、未来社区行业的相关政策文件

二、未来社区行业相关政策性指示

1.发展改革专报批示

2.省政府常务会指示

3.专题会指示

第二节 未来社区试点项目分布情况

一、第一批试点项目分析

1.城市分布情况

2.区位选择标准

3.项目类型及占比

4.项目参与主体

5.项目投资情况

二、第二批试点项目分析

1.城市分布情况

2.区位选择标准

3.项目类型及占比

4.项目参与主体

5.项目投资情况

三、2021年浙江省未来社区试点项目规划分析

第三节 未来社区行业开发运营模式分析

一、未来社区项目开发流程

1.规划阶段

2.建设阶段

3.运营阶段

二、未来社区参与主体分析

1.政府方

2.房企方

3.其他合作伙伴

第三章 未来社区行业典型案例分析

第一节 台州椒江心海社区

一、案例区位分析

二、案例规划方案

三、案例建设开发情况

1.案例分期建设

2.案例参与主体

3.案例土地出让情况

四、案例盈利测算分析

1.案例成本分析

2.案例收益分析

3.案例价值空间分析

第二节 杭州市萧山区瓜沥七彩未来社区

一、案例区位分析

二、案例规划方案

三、案例建设开发情况

1.案例分期建设

2.案例参与主体

3.案例土地出让情况

四、案例盈利测算分析

1.案例成本分析

2.案例收益分析

3.案例价值空间分析

第四章 涉足未来社区行业的典型房企分析

第一节 万科企业股份有限公司

- 一、企业整体发展情况
- 二、参与未来社区方式分析
- 三、典型未来社区案例分析
- 四、主要竞争力分析

第二节 融创中国控股有限公司

- 一、企业整体发展情况
- 二、参与未来社区方式分析
- 三、典型未来社区案例分析
- 四、主要竞争力分析

第三节 新希望地产

- 一、企业整体发展情况
- 二、参与未来社区方式分析
- 三、典型未来社区案例分析
- 四、主要竞争力分析

第四节 绿城中国控股有限公司

- 一、企业整体发展情况
- 二、参与未来社区方式分析
- 三、典型未来社区案例分析
- 四、主要竞争力分析

第五节 金地股份有限公司

- 一、企业整体发展情况
- 二、参与未来社区方式分析
- 三、典型未来社区案例分析
- 四、主要竞争力分析

第五章 中国未来社区行业发展总结

第一节 浙江省未来社区行业发展总结

第二节 浙江省未来社区行业发展目标

第三节 中国未来社区行业发展的驱动因素分析

- 一、未来社区行业发展前景广阔
- 二、未来社区行业具有高货值属性
- 三、未来社区行业发展附加值高

第四节 中国未来社区行业发展的制约因素分析

- 一、中国未来社区发展经验不足

二、踏入未来社区行业的门槛高

三、未来社区地块出让条件相对苛刻

四、未来社区盈利情况尚不清晰

第五节 未来社区发展模式对全国城市建设的借鉴分析（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1118395.html>