

# 2021-2027年中国医药行业发展策略分析及市场前景趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国医药行业发展策略分析及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/898395.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医药，是预防或治疗或诊断人类和牲畜疾病的物质或制剂。药物按来源分天然药物和合成药物。医药也可预防疾病，治疗疾病，减少痛苦，增进健康，或增强机体对疾病的抵抗力或帮助诊断疾病的物质。

智研咨询发布的《2021-2027年中国医药行业发展策略分析及市场前景趋势报告》共十七章。首先介绍了医药行业市场发展环境、医药整体运行态势等，接着分析了医药行业市场运行的现状，然后介绍了医药市场竞争格局。随后，报告对医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药行业发展趋势与投资预测。您若想对医药产业有个系统的了解或者想投资医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医药行业发展综述

第一节医药行业定义及分类

一、医药业定义

二、医药业分类

三、医药用途分析

四、中国医药产业在国民经济中的地位

第二节中国人口老龄化与医药经济发展

一、人口老龄化与中国人口现状

二、老龄化人口疾病特征

三、人口老龄化给医药经济发展带来巨大商机

四、中国医药经济腾飞发展之路

第三节2016-2020年中国医药行业经济指标分析

一、医药行业赢利性分析

二、医药行业产值增长速率

三、合理布局产业链提升附加值增长空间

四、医药行业的进入壁垒

五、周期性分析

六、竞争激烈程度指标

第四节医药行业产业链分析

一、产业链构成和格局分析

## 二、医药中间环节利润规模分析

## 三、与上下游行业之间的关联性

## 四、行业产业链上游相关行业分析

### 1、制药机械行业发展分析

### 2、上游制药原料生产加工分析

### 3、医药流通行业运行统计分析

### 4、医疗服务运行及多元化发展体系

## 第二章医药行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节医药行业政治法律环境（P）

#### 一、医药管理体制的改革与调整

#### 二、行业主要法律法规

##### 1、《处方药与非处方药分类管理办法》

##### 2、《中华人民共和国药品管理法》

##### 3、《药品进口管理办法》

##### 4、《药品注册管理办法》

#### 三、医药行业标准

##### 1、《药品生产质量管理规范》

##### 2、《药品经营质量管理规范》

#### 四、行业相关政策及意见

##### 1、《关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》

##### 2、《关于促进医药产业健康发展的指导意见》

##### 3、《关于进一步完善食品药品追溯体系的意见（征求意见稿）》

##### 4、《国务院关于修改〈疫苗流通和预防接种管理条例〉的决定》

##### 5、《关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析（E）

#### 一、医药行业宏观环境概述

##### 1、基本情况

##### 2、农业

##### 3、工业

##### 4、服务业

##### 5、消费

##### 6、进出口

##### 7、收入与就业

##### 8、消费与工业品

## 9、转型

## 10、供给侧改革

### 二、宏观经济形势分析

### 三、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节行业社会环境分析（S）

### 一、医药产业社会环境

#### 1、人口环境

#### 2、教育环境

#### 3、文化环境

#### 4、生态环境

#### 5、卫生环境

#### 6、消费环境

#### 7、城镇化率

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、医药产业发展对社会发展的影响

## 第四节行业技术环境分析（T）

### 一、医药技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、中国医药行业新技术研究

### 二、医药技术发展水平

#### 1、中国医药行业技术水平所处阶段

#### 2、医药研发投入的差距分析

#### 3、与国外医药行业的技术差距

### 三、行业主要技术发展趋势

#### 1、中药安全性关键技术研究取得突破

#### 2、生物制药关键技术突破发展分析

### 四、技术环境对行业的影响

## 第三章国际医药所属行业发展分析及经验借鉴

### 第一节全球医药市场总体情况分析

#### 一、全球医药行业的发展情况

#### 二、全球医药行业市场规模

#### 三、全球医药行业竞争格局

#### 四、全球医药市场区域分布

#### 五、全球医药市场运营特点分析

#### 六、全球医药行业市场结构分析

## 七、国际重点医药企业运营分析

### 第二节全球主要国家市场分析

#### 一、美国

- 1、美国医药行业发展概况及地位分析
- 2、美国医药企业全球畅销药物及市场份额
- 3、美国政府对医药行业政策状况
- 4、美国医药市场规模及行业销售收入预测

#### 二、英国

- 1、英国医药行业发展概况
- 2、英国医药企业全球畅销药物及市场份额
- 3、英国医药市场规模及行业销售收入预测

#### 三、瑞士

- 1、瑞士医药行业发展概况
- 2、瑞士医药企业全球畅销药物及市场份额
- 3、瑞士医药市场规模及行业销售收入预测

#### 四、日本

- 1、日本医药行业发展概况
- 2、日本医药企业全球畅销药物及市场份额
- 3、日本医药市场规模及行业销售收入预测

#### 五、法国

- 1、法国医药行业发展概况
- 2、法国医药企业全球畅销药物及市场份额
- 3、法国医药市场规模及行业销售收入预测

## 第四章中国医药所属行业运行现状分析

### 第一节中国医药所属行业发展状况分析

- 一、中国医药行业发展历程
- 二、中国医药行业发展总体概况
- 三、医药行业发展特点分析
- 四、中国医药行业发展特点分析
- 五、中国医药商业模式变化形势研究

### 第二节医药所属行业发展现状

- 一、中国医药所属行业市场规模
  - 1、中国医药所属行业营收规模
  - 2、中国医药所属行业利润规模
- 二、中国医药所属行业发展分析

- 1、中国医药所属行业发展总体概况
- 2、中国医药所属行业发展特点分析
- 三、中国医药企业发展分析
  - 1、经济全球化对中国医药行业发展的影响
  - 2、中国医药生产企业开拓国际化经营的对策
  - 3、医药企业国际化经营策略的实施
- 第三节国内医药所属行业医院市场分析
  - 一、医院医药总体容量
  - 二、中药、西药用药比例容量
  - 三、不同类型医药比例、容量
  - 四、各主要病种的用药比例、容量
  - 五、不同用药途径用药比例、容量
  - 六、不同剂型用药比例、容量
  - 七、主要畅销品种销量状况分析
- 第四节国内医药行业零售市场分析
  - 一、医药零售市场总体容量
  - 二、中药、西药用药比例、容量
  - 三、不同类型医药比例、容量
  - 四、各主要病种的用药比例、容量
  - 五、不同用药途径用药比例、容量
  - 六、不同剂型用药比例、容量
- 第五节中国医疗用药行业需求分析
  - 一、中国卫生费用支出统计
    - 1、卫生总费用支出
    - 2、卫生费用支出结构
    - 3、人均卫生费用
  - 二、居民医疗参保情况
    - 1、城镇职工基本医疗保险
    - 2、城镇居民基本医疗保险
    - 3、新型农村合作医疗保险
- 第五章中国医药所属行业整体运行指标分析
  - 第一节中国医药所属行业产销情况分析
    - 一、中国医药所属行业工业总产值
    - 二、中国医药行所属行业业工业销售产值
  - 第二节中国医药所属行业企业数据分析

## 一、医药制造业企业单位数

## 二、医药制造业亏损企业单位数

## 三、医药制造业亏损企业亏损总额

### 第三节中国医药所属行业生产与销售统计分析

#### 一、医药制造业存货

#### 二、医药制造业产成品

#### 三、医药主营业务收入

### 第四节中国医药所属行业财务指标分析

#### 一、所属行业盈利能力分析

#### 二、所属行业营运能力分析

#### 三、所属行业偿债能力分析

#### 四、所属行业成长能力分析

### 第六章2021-2027年中国医药所属市场供需形势分析

#### 第一节中国医药所属行业市场供需分析

##### 一、中国医药所属行业供给情况

###### 1、中国医药所属行业供给分析

###### 2、中国医药所属行业产品产量分析

###### 3、重点企业产能及占有份额

##### 二、中国医药所属行业需求情况

###### 1、医药行业需求市场

###### 2、医药行业客户结构

###### 3、医药产品需求结构

###### 4、医药行业需求的地区差异

##### 三、中国医药行业供需平衡分析

#### 第二节中国医药消费所属行业市场供需分析

##### 一、中国医药产品产量

##### 二、中国医药市场规模

##### 三、中国年平均用药市场规模分析及预测

##### 四、中国医药消费市场消费习惯分析

##### 五、中国医药市场供需关系分析

#### 第三节医药产品市场应用及需求预测

##### 一、医药产品应用市场总体需求分析

###### 1、医药产品应用市场需求特征

###### 2、医药产品应用市场需求总规模

##### 二、2021-2027年医药行业领域需求量预测



## 第七章医药所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节医药所属行业进出口市场分析

#### 一、医药所属行业进出口综述

- 1、医药所属行业进出口的特点分析
- 2、医药所属行业进出口地区分布状况
- 3、医药所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、医药所属行业进出口政策与国际化经营

#### 二、医药所属行业出口市场分析

- 1、所属行业出口整体情况
- 2、所属行业出口总额分析
- 3、所属行业出口产品结构

#### 三、医药所属行业进口市场分析

- 1、所属行业进口整体情况
- 2、所属行业进口总额分析
- 3、所属行业进口产品结构

### 第二节中国医药出口面临的挑战及对策

- 一、医药出口面临的挑战
- 二、医药行业未来出口展望
- 三、医药产品出口对策
- 四、行业进出口前景及建议

## 第八章中国医药所属行业主要分类发展情况

### 第一节行业发展情况及市场形势分析

#### 一、化学制药行业发展现状

- 1、中国化学制药行业市场规模
  - 2、中国化学制药行业发展分析
  - 3、中国化学制药企业发展分析
- #### 二、化学制药产品市场应用及需求预测
- 1、化学制药产品应用市场总体需求分析
  - 2、化学制药产品应用市场需求一般特征
  - 3、化学制药产品应用市场需求总规模预测

#### 三、化学制药市场分析预测

- 1、化学原料药市场分析预测
- 2、化学药品制剂市场分析预测

#### 四、化学制药市场竞争形势分析

#### 五、化学制药行业发展前景预测

## 第二节中药行业发展情况及市场形势分析

### 一、中国中药行业发展现状

- 1、中国中药行业总体发展概况
- 2、中药在医药市场的地位分析
- 3、中医药事业的发展成就综述

### 二、中药现代化发展现状

- 1、中药现代化的基本概念与内涵
- 2、中药现代化科技产业基地建设成就
- 3、中国中药现代化发展战略目标分析
- 4、中药现代化的重点任务与推进措施

### 三、中国中药行业市场规模

- 1、中药饮片加工行业市场规模
- 2、中成药制造行业市场规模

### 四、中药市场竞争分析

- 1、中国中药企业竞争群体分析
- 2、中国中草药化妆品市场竞争加剧
- 3、各药企争相逐鹿中药市场
- 4、中国中药产业未来竞争态势分析

### 五、中药产业发展对策与趋势

- 1、中国中药产业存在的问题
- 2、中国中药产业的发展对策分析
- 3、中国中药产业未来发展方向分析
- 4、中国中药产业未来发展前景分析

## 第三节生物制药行业发展情况及市场形势分析

### 一、中国生物制药行业发展综述

### 二、中国生物制药行业市场规模

### 三、中国生物制药行业发展分析

- 1、生物制药产业呈现集群式发展
- 2、生物医药技术向产业化推进
- 3、生物制药新兴技术将不断应用于产业发展

### 四、中国生物制药发展面临的问题分析

- 1、阻碍中国生物医药产业发展因素分析
- 2、中国生物医药产业发展模式探索
- 3、中国生物医药产业面临的机遇与挑战
- 4、中国生物制药产业可持续发展战略

## 五、生物制药市场情况分析

- 1、中国生物制药市场总体概况
- 2、中国生物制药产品扩容情况分析
- 3、重点细分产品市场发展形势分析

### 第四节卫生材料及医药用品所属行业发展情况分析

#### 一、卫生材料及医药用品所属行业发展综述

#### 二、卫生材料及医药用品所属行业市场规模

- 1、卫生材料及医药用品所属行业营收规模
- 2、卫生材料及医药用品所属行业利润规模
- 3、卫生材料及医药用品所属行业资产规模

#### 三、卫生材料及医药用品所属行业发展分析

- 1、卫生材料及医药用品行业市场结构
- 2、卫生材料及医药用品行业区域结构

#### 四、卫生材料及医药用品行业发展面临的问题

#### 五、卫生材料及医药用品行业发展前景

### 第五节制药机械所属行业发展情况分析

#### 一、制药机械所属行业发展概况

#### 二、制药机械所属行业市场规模

- 1、制药机械所属行业营收规模
- 2、制药机械所属行业利润规模
- 3、制药机械所属行业资产规模

#### 三、制药机械所属行业发展现状

- 1、行业产业链发展策略
- 2、中外制药机械行业差距
- 3、制药机械行业发展特点

#### 四、制药机械行业结构分析

- 1、制药机械产品市场结构
- 2、制药机械行业区域结构

#### 五、制药机械市场格局分析

#### 六、制药机械行业发展问题

#### 七、制药机械行业发展前景

### 第六节医疗器械所属行业发展情况分析

#### 一、医疗器械所属行业发展概况

#### 二、医疗器械所属行业市场规模

- 1、医疗器械所属行业营收规模

- 2、医疗器械所属行业利润规模
  - 3、医疗器械所属行业资产规模
  - 三、医疗器械所属行业发展现状
    - 1、中国优势医疗器械产品分析
    - 2、中外医疗器械竞争力分析
    - 3、医疗器械行业发展特点
    - 4、中国医疗器械所属行业进出口
  - 四、医疗器械行业结构分析
    - 1、医疗器械产品市场结构
    - 2、医疗器械行业区域结构
  - 五、医疗器械市场格局分析
  - 六、医疗器械行业发展问题
  - 七、医疗器械行业发展前景
- 第九章中国医药所属行业主要产品市场分析
- 第一节原料药主要产品市场分析
- 一、大宗原料药市场分析
    - 1、维生素类原料药市场分析
    - 2、抗生素类原料药市场分析
    - 3、解热镇痛原料药市场分析
    - 4、皮质激素类原料药市场分析
  - 二、特色原料药市场分析
- 第二节不同分类情况下主要医药产品市场分析
- 一、按用途分主要医药产品市场分析
    - 1、抗感染药物市场分析
    - 2、心脑血管类药物市场分析
    - 3、呼吸系统药物市场分析
    - 4、消化系统药物市场分析
    - 5、泌尿系统药物市场分析
    - 6、抗肿瘤药物市场分析
    - 7、糖尿病药物市场分析
    - 8、诊断试剂市场分析
    - 9、疫苗市场分析
  - 二、按创新程度分医药行业产品市场分析
    - 1、按创新程度产品分类
    - 2、新药市场分析

### 3、仿制药市场分析

#### 三、按药品管理分医药行业产品市场分析

##### 1、处方药与非处方药管理制度

##### 2、处方药市场分析

##### 3、非处方药市场分析

#### 第十章医药行业消费渠道及营销分析

##### 第一节医药市场特征分析

###### 一、医药市场消费特征

###### 二、医药消费者行为分析

###### 三、医药市场特征分析

###### 四、农村医药市场分析

##### 第二节中国医药企业特色营销模式分析

###### 一、买断制营销模式

###### 二、代理制营销模式

###### 三、混合制营销模式

###### 四、直销制营销模式

##### 第三节中国医药流通行业发展分析

###### 一、中国医药流通行业发展概况

###### 二、中国医药流通行业不同业态竞争格局

###### 三、中国医药流通行业盈利模式分析

##### 第四节医药市场消费者购买渠道分析

###### 一、药店

###### 二、医疗机构

###### 三、医药电子商务

##### 第五节医药营销的现状

###### 一、中国医药营销的困局

###### 二、新版GMP认证对营销格局的影响

###### 三、医药营销现状分析与对策

##### 第六节探析医药销售模式

###### 一、商业公司独立操作模式

###### 二、医院和商业公司结合模式

###### 三、厂家直供模式

###### 四、终端拉单和商业公司结合模式

###### 五、纯终端拉单模式

##### 第七节不同终端医疗机构的营销模式分析

- 一、针对大医院的处方药营销模式
- 二、针对药店的非处方药营销模式
- 三、借助于医药批发渠道的营销模式
- 四、针对第三终端市场的营销模式
- 第八节医药营销的发展问题及对策
  - 一、制定医药营销战略存在的误区
  - 二、医药改革后的营销对策
  - 三、深度策划才是医药营销的方向
  - 四、农村市场营销思路分析
  - 五、营销系统化利于开拓农村市场
- 第十一章医药产业集群及重点区域市场分析
  - 第一节中国医药产业集群分析
    - 一、产业集群定义
    - 二、医药产业集群现象
    - 三、医药产业集群的竞争优势分析
    - 四、中国医药产业集群目前存在的问题
    - 五、打造强竞争优势的医药产业集群战略
  - 第二节中国医药重点省份发展趋势及前景分析
    - 一、江苏省
      - 1、江苏省医药企业数量规模及增长
      - 2、江苏省医药行业效益分析
      - 3、江苏省政府部门对医药行业的政策分析
      - 4、江苏省医药行业竞争形势分析
      - 5、江苏省医药行业发展趋势预测
      - 6、江苏省医药重点项目投资及发展前景展望
    - 二、山东省
      - 1、山东省医药企业数量规模及增长
      - 2、山东省医药行业效益分析
      - 3、山东省政府部门对医药行业的政策分析
      - 4、山东省医药行业竞争形势分析
      - 5、山东省医药行业发展趋势预测
      - 6、山东省医药重点项目投资及发展前景展望
    - 三、浙江省
      - 1、浙江省医药企业数量规模及增长
      - 2、浙江省医药行业效益分析

3、浙江省政府部门对医药行业的政策分析

4、浙江省医药行业竞争形势分析

5、浙江省医药行业发展趋势预测

6、浙江省医药重点项目投资及发展前景展望

#### 四、广东省

1、广东省医药企业数量规模及增长

2、广东省医药行业效益分析

3、广东省政府部门对医药行业的政策分析

4、广东省医药行业竞争形势分析

5、广东省医药行业发展趋势预测

6、广东省医药重点项目投资及发展前景展望

#### 五、四川省

1、四川省医药企业数量规模及增长

2、四川省医药行业效益分析

3、四川省政府部门对医药行业的政策分析

4、四川省医药行业竞争形势分析

5、四川省医药行业发展趋势预测

6、四川省医药重点项目投资及发展前景展望

#### 六、吉林省

1、吉林省医药企业数量规模及增长

2、吉林省医药行业效益分析

3、吉林省政府部门对医药行业的政策分析

4、吉林省医药行业竞争形势分析

5、吉林省医药行业发展趋势预测

6、吉林省医药重点项目投资及发展前景展望

#### 七、河南省

1、河南省医药企业数量规模及增长

2、河南省医药行业效益分析

3、河南省政府部门对医药行业的政策分析

4、河南省医药行业竞争形势分析

5、河南省医药行业发展趋势预测

6、河南省医药重点项目投资及发展前景展望

### 第十二章2021-2027年医药行业竞争形势及策略

#### 第一节行业总体市场竞争状况分析

##### 一、医药行业产品五力模型分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 二、医药行业企业间竞争格局分析
- 三、医药行业集中度分析
- 四、医药行业SWOT分析
  - 1、医药行业优势分析
  - 2、医药行业劣势分析
  - 3、医药行业机会分析
  - 4、医药行业威胁分析
- 第二节中国医药行业竞争格局综述
  - 一、行业品牌竞争格局
  - 二、行业企业竞争格局
  - 三、行业产品竞争格局
- 第三节中国医药行业竞争现状分析
  - 一、医药行业竞争概况
    - 1、中国医药市场迈入全面竞争阶段
    - 2、中国医药产业竞争形态分析
    - 3、中国医药市场竞争形势分析
  - 二、中国医药行业竞争力分析
    - 1、中国医药行业竞争力剖析
    - 2、中国主流药企规模提升速度
    - 3、中国中小医药企业核心竞争力分析
    - 4、国内医药企业竞争能力提升途径
  - 三、中国医药行业竞争力优势分析
    - 1、整体产品竞争力评价
    - 2、产品竞争力评价结果分析
    - 3、竞争优势评价及构建建议
- 第四节医药行业竞争策略建议
  - 一、坚守核心主业
  - 二、构建优质渠道
  - 三、整合优质资源
  - 四、提升经营能力



## 五、树立品牌形象

## 六、调整市场策略

### 第十三章医药行业领先企业经营形势分析

#### 第一节中国医药企业总体发展状况分析

##### 一、医药细分种类企业主要类型

##### 二、医药企业技术创新及品牌建设

##### 三、国际化是中国医药的核心能力

#### 第二节化学药品重点企业经营情况分析

##### 一、扬子江药业集团有限公司

###### 1、企业发展概况

###### 2、企业国际业务分布

###### 3、企业研发能力

###### 4、企业发展战略

###### 5、企业发展前景展望

##### 二、哈药集团医药有限公司

###### 1、企业发展概况

###### 2、企业国际业务分布

###### 3、企业研发能力

###### 4、企业发展战略

###### 5、企业发展前景展望

##### 三、上海医药集团股份有限公司

###### 1、企业发展概况

###### 2、企业国际业务分布

###### 3、企业研发能力

###### 4、企业发展战略

###### 5、企业发展前景展望

##### 四、石药控股集团有限公司

###### 1、企业发展概况

###### 2、企业国际业务分布

###### 3、企业研发能力

###### 4、企业发展战略

###### 5、企业发展前景展望

##### 五、杭州华东医药集团有限公司

###### 1、企业发展概况

###### 2、企业国际业务分布

3、企业研发能力

4、企业发展战略

5、企业发展前景展望

### 第三节中成药重点企业经营情况分析

#### 一、修正药业集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业研发能力

4、企业发展战略

5、企业发展前景展望

#### 二、云南白药集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业研发能力

4、企业发展战略

5、企业发展前景展望

#### 三、太极集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业研发能力

4、企业发展战略

5、企业发展前景展望

#### 四、天士力医药集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业研发能力

4、企业发展战略

5、企业发展前景展望

#### 五、天津中新药业集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业研发能力

4、企业发展战略

5、企业发展前景展望

### 第四节生物制药重点企业经营情况分析

## 一、中国生物技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业国际业务分布
- 3、企业研发能力
- 4、企业发展战略
- 5、企业发展前景展望

## 二、北京天坛生物制品股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业国际业务分布
- 3、企业研发能力
- 4、企业发展战略
- 5、企业发展前景展望

## 三、诺维信（中国）生物技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业国际业务分布
- 3、企业研发能力
- 4、企业发展战略
- 5、企业发展前景展望

## 四、重庆智飞生物制品股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业国际业务分布
- 3、企业研发能力
- 4、企业发展战略
- 5、企业发展前景展望

## 第十四章2021-2027年医药行业前景及趋势预测

### 第一节2021-2027年医药市场前景

#### 一、2021-2027年医药行业发展方向

- 1、医药技术创新成果突破
- 2、兼并重组形势展望
- 3、GMP动态分析
- 4、制剂国际化形势展望

#### 二、2021-2027年医药市场前景展望

#### 三、药品安全“十三五”规划解读

- 1、药品标准
- 2、药品生产

3、药品流通

4、药品使用

5、药品监管

四、医药行业发展机遇分析

1、一致性评价

2、两票制改革

3、国际化

4、供给侧结构性改革

5、三医联动

6、新版GSP

7、互联网+

8、资本市场

第二节2021-2027年医药市场发展趋势预测

一、2021-2027年医药行业发展趋势

二、2021-2027年医药市场规模预测

三、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节2021-2027年中国医药行业供需预测

一、2021-2027年中国医药行业供给预测

二、2021-2027年中国医药行业产量预测

三、2021-2027年中国医药市场销量预测

四、2021-2027年中国医药行业需求预测

五、2021-2027年中国医药行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章2021-2027年医药行业面临的困境及对策

第一节医药行业面临的困境

一、中国医药行业发展的主要困境

二、中国医药企业开展国际化经营的困扰

三、民族医药国际化的对策及风险规避

第二节医药企业面临的困境及对策

一、重点医药企业面临的困境及对策

二、中小医药企业发展困境及策略分析

### 三、国内医药企业的出路分析

#### 第三节中国医药行业存在的问题及对策

##### 一、中国医药行业存在的问题

- 1、上市药品规模大但质量不高
- 2、高端的好药新药严重不足
- 3、低端的仿制药大量过剩
- 4、产品研发、创新能力弱

##### 二、医药行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、重点抓质量
- 3、加大研发、创新投入
- 4、培养技术科研人才

##### 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

#### 第十六章医药行业案例分析研究

##### 第一节医药行业并购重组分析

###### 一、医药行业进入并购重组新时代

- 1、全球化竞争加剧催生并购潮
- 2、国家政策推动医药行业走向集中
- 3、大批药企需突破增长瓶颈

###### 二、国内外医药行业并购重组案例解析

###### 三、医药行业并购重组趋势

##### 第二节医药行业企业经营管理案例分析

###### 一、医药行业企业经营管理成功案例分析

- 1、国外医药行业经营管理成功案例解析
- 2、国内医药行业经营管理成功案例解析

###### 二、医药行业企业经营管理失败案例分析

###### 三、经验借鉴

##### 第三节医药行业营销案例分析

###### 一、医药重点企业经典营销案例分析

###### 二、医药行业营销模式利弊分析

###### 三、经验借鉴

## 第十七章医药行业发展战略研究(ZY TL)

### 第一节医药行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、产业战略规划

#### 四、竞争战略规划

### 第二节对中国医药品牌的战略思考

#### 一、品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义

#### 三、企业品牌的现状分析

#### 四、企业的品牌战略

#### 五、品牌战略管理的策略

### 第三节医药经营策略分析

#### 一、市场创新策略

#### 二、品牌定位与品类规划

#### 三、新产品差异化战略

### 第四节医药行业发展战略研究

#### 一、医药行业发展战略分析

#### 二、2021-2027年医药行业发展战略

#### 三、2021-2027年细分行业发展战略

##### 1、生物制药及其细分行业发展战略

##### 2、中药及其细分行业发展战略

##### 3、化学制药及其细分行业发展战略

#### 图表目录：

图表：2020年中国人口数及其构成

图表：2016-2020年城镇新增就业人数（万人）

图表：2016-2020年研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度（亿元/%）

图表：2020年专利申请、授权和有效专利情况

图表：2016-2020年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

图表：2016-2020年国内游客人次及其增长速度（亿人次/%）

图表：2016-2020年全年卫生技术人员人数（万人）

图表：2016-2020年清洁能源消费量占能源消费总量的比重（%）

图表：2016-2020年全年卫生技术人员人数（万人）

图表：2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度（元/%）

图表：2020年全国居民人均消费支出及其构成

- 图表：2020年美国部分医药企业销售额
  - 图表：2016-2020年英国医药行业销售收入
  - 图表：2016-2020年瑞士医药行业销售收入
  - 图表：2016-2020年日本医药行业销售收入
  - 图表：2016-2020年法国医药行业销售收入
  - 图表：中国医药商业模式研究
  - 图表：新药研发的线性流程
  - 图表：新药研发的平行流程
  - 图表：2016-2020年医药制造业主营收入变动情况
  - 图表：2016-2020年医药制造业利润总额变动情况
  - 图表：2016-2020年医院医药总体市场规模
  - 图表：2020年中药、西药用药比例
  - 图表：2020年不同类型医药比例、容量
  - 图表：2020年各主要病种的用药比例、容量
  - 图表：2020年不同用药途径用药比例
  - 图表：2020年不同剂型用药比例
  - 图表：2016-2020年医药零售市场总体容量
  - 图表：2020年中药、西药用药比例和容量
  - 图表：不同类型医药比例、容量
  - 图表：各主要病种医药比例、容量
  - 图表：不同剂型用药比例、容量
  - 图表：2016-2020年中国医药行业工业总产值
  - 图表：2016-2020年中国医药行业工业销售产值
  - 图表：2020年医药制造业企业单位数
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/898395.html>