

# 2020-2026年中国互联网+农业行业市场专项调查 及未来前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网+农业行业市场专项调查及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202007/878396.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

巴西作为热带国家，土地广袤、原料充足。但上世纪70年代中期，巴西还是一个粮食进口大国。随着这40年来巴西农民从南部向中西部和东北部地区迁徙、国家加入南方共同市场、政府投资种子转基因改良、公共和私人机构开展科研，21世纪的巴西已成为全球农业和畜牧业出口与生产大国，上中下游多元发展。

巴西主要农产品的出口量占全球出口量一览

年份	糖	大豆	咖啡	棉花	玉米	高粱	燕麦	活牛	生猪
2015	43.52%	41.02%	29.58%	12.32%	11.69%	0.27%	0.09%	4.40%	0.05%
2016	45.06%	42.81%	26.65%	7.36%	19.74%	0.01%	0.08%	6.05%	0.03%
2017	48.57%	49.74%	24.77%	10.03%	16.29%	0.02%	0.16%	8.41%	0.07%
2018	43.88%	50.30%	23.22%	14.64%	21.97%	1.03%	0.26%	13.94%	0.11%
2019	35.73%	51.82%	29.45%	21.16%	21.70%	0.09%	0.21%	9.76%	0.14%

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网+农业行业市场专项调查及未来前景规划报告》共十一章。首先介绍了中国互联网+农业行业市场发展环境、互联网+农业整体运行态势等，接着分析了中国互联网+农业行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+农业市场竞争格局。随后，报告对互联网+农业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+农业行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+农业产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国互联网+农业行业发展综述

#### 第一节 “互联网+农业”概念界定

##### 一、“互联网+”的提出

##### 二、“互联网+”的内涵

#### 第二节 “互联网+农业”行业的内涵

#### 第三节 本报告的研究范围

### 第二章 农业行业发展现状与前景分析

#### 第一节 农业行业概况

##### 一、农业行业概念及分类

##### 二、全球农业行业概况

##### 三、中国农业行业概况

2019年将会是农业板块的大年，核心牵引力在猪，生猪养殖板块作为农业长期高成长板

块，也将在2019年迎来难得的逻辑加成----猪周期反转，将会成为全年最耀眼的板块之一。在生猪领衔之下，多数其它农业子板块也在面临景气度的向好，垂直链上的饲料、动保将以后周期的形式逐步受益；鸡、鸭、水产将以替代品的逻辑受益，而且鸡鸭本身景气也处于向上窗口。此外，在种植链上，也同样看到最差的时间或已过去，守得云开，耐心等待月明，棉花、玉米等品种已经度过了最艰难的时刻，有望继续向上。

2019年农业细分子行业评级 子版块 2019年投资评级 生猪养殖 禽养殖  
饲料板块 动保板块 种子

#### 四、中国农业行业所处周期

##### 第二节 全球及我国农业行业发展前景展望

###### 一、全球农业行业发展趋势展望

###### 二、我国农业行业发展趋势展望

###### 三、我国农业行业发展前景展望

##### 第三节 中国农业行业产业链发展趋势

###### 一、中国农业行业产业链

###### 二、农业产业链利润分布

###### 三、农业上游产业链分析

###### 四、下游产业——农业机构分析

#### 第三章 互联网+的作用——重构行业生态、促进产业链升级

##### 第一节 传统农业行业的痛点与缺陷

###### 一、农业行业痛点及根源

###### 二、农业营销受极大约束

###### 三、缺少精准营销的平台

##### 第二节 移动互联网有望重构农业行业生态

###### 一、移动农业助力解决行业痛点

###### 二、互联网催生渠道价值

###### 三、农业服务商的发展趋势

##### 第三节 产业链升级：互联网农业推动行业科学化、市场化

###### 一、精准营销改善行业痛点

###### 二、互联网农业推动产业链升级

###### 三、互联网农业模式的核心思路

###### 四、互联网农业未来趋势

#### 第四章 中国互联网+农业行业发展背景

##### 第一节 中国互联网+农业行业政策背景分析

###### 一、行业管理体制分析

###### 二、行业发展规划分析

### 三、行业政策动向分析

### 四、政策环境对行业的影响

## 第二节 中国互联网+农业行业经济背景分析

### 一、宏观经济环境分析

### 二、国际宏观经济运行分析

### 三、国内宏观经济运行分析

### 四、宏观经济发展对行业的影响

## 第三节 关联产业发展背景

### 一、中国电子商务发展状况分析

### 二、中国大数据产业发展状况分析

### 三、中国互联网产业发展状况分析

### 四、关联产业发展对行业的影响

## 第四节 中国互联网+农业行业技术背景分析

### 一、云计算技术发展现状及投资前景调研分析

### 二、物联网技术发展现状及投资前景调研分析

### 三、通信技术的发展现状及投资前景调研分析

### 四、互联网相关技术对行业的影响总结

## 第五章 中国互联网+农业行业发展现状分析

### 第一节 中国互联网+农业行业市场发展阶段分析

#### 一、对互联网+农业行业发展阶段的研究

#### 二、中国互联网+农业行业细分阶段发展特点

### 第二节 互联网给农业行业带来的冲击和变革分析

#### 一、互联网时代农业行业大环境变化分析

#### 二、互联网给农业行业带来的突破机遇分析

#### 三、互联网给农业行业带来的挑战分析

#### 四、互联网+农业行业融合创新机会分析

### 第三节 中国互联网+农业行业市场发展现状分析

#### 一、中国互联网+农业行业投资布局分析

##### (1) 中国互联网+农业行业投资切入方式

##### (2) 中国互联网+农业行业投资规模分析

##### (3) 中国互联网+农业行业投资业务布局

#### 二、农业行业目标客户互联网渗透率分析

#### 三、中国互联网+农业行业市场规模分析

#### 四、中国互联网+农业行业竞争格局分析

##### (1) 中国互联网+农业行业参与者结构

(2) 中国互联网+农业行业竞争者类型

(3) 中国互联网+农业行业市场占有率

## 第六章 中国互联网+农业行业商业模式创新策略

### 第一节 关于商业模式研究的基本思想介绍

一、商业模式的定义及与其他模式的比较

二、商业模式的核心构成要素及构建流程

### 第二节 中国互联网+农业行业市场定位创新分析

一、中国农业行业消费者特征分析

二、中国农业行业企业主流的市场定位分析

三、互联网对农业行业市场定位的变革分析

四、互联网下农业行业市场定位优秀案例分析

### 第三节 中国互联网+农业行业价值主张创新分析

一、中国农业行业主要的客户价值主张要素分析

二、互联网+农业行业价值主张创新策略分析

(1) 农业行业企业如何利用互联网升级产品使用体验

(2) 农业行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验

(3) 农业行业企业如何利用互联网节约客户成本

三、互联网+农业行业价值主张创新优秀案例

### 第四节 中国互联网+农业行业渠道通路创新分析

一、中国农业行业渠道通路的主要类别及特点分析

(1) 价值传递通路的定义及特点

(2) 产品销售渠道的定义及特点

(3) 现有渠道通路特点的优势及不足

(4) 互联网对渠道通路的改造分析

二、互联网对农业行业渠道通路的颠覆性变革分析

三、互联网+农业行业网络媒体农业宣传策略分析

四、互联网+农业行业电商渠道构建策略分析

五、互联网+农业行业渠道通路创新优秀案例

### 第五节 中国互联网+农业行业客户关系创新分析

一、中国农业行业客户关系的类别及关系成本分析

(1) 农业行业客户关系的类别分析

(2) 农业行业客户关系成本分析

二、中国互联网+农业行业客户关系创新路径分析

三、中国互联网+农业行业客户关系创新优秀案例

### 第六节 中国互联网+农业行业收入来源创新分析

- 一、中国农业行业收入的主要来源渠道及特点
- 二、中国互联网+农业行业收入来源的创新分析
- 三、中国互联网+农业行业收入来源创新优秀案例
- 第七节 中国互联网+农业行业合作伙伴创新分析
  - 一、中国农业行业主要的合作伙伴及其特点分析
  - 二、互联网如何改变农业行业合作伙伴结构
  - 三、互联网下农业行业新增合作伙伴的特点
  - 四、互联网下农业行业新增合作伙伴优秀案例
- 第八节 中国互联网+农业行业成本机构优化分析
  - 一、中国农业行业主要成本结构及特点分析
  - 二、互联网如何改变农业行业成本结构
  - 三、互联网下农业行业成本结构的优化路径
  - 四、互联网下农业行业成本结构优化优秀案例
- 第九节 国外互联网+农业行业商业模式创新经验
  - 一、国外互联网+农业行业商业模式优秀案例剖析
    - (1) 案例一
      - 1) 案例一基本信息分析
      - 2) 案例一经营情况分析
      - 3) 案例一盈利模式分析
      - 4) 案例一商业模式评价
    - (2) 案例二
      - 1) 案例二基本信息分析
      - 2) 案例二经营情况分析
      - 3) 案例二盈利模式分析
      - 4) 案例二商业模式评价
    - (3) 案例三
      - 1) 案例三基本信息分析
      - 2) 案例三经营情况分析
      - 3) 案例三盈利模式分析
      - 4) 案例三商业模式评价
  - 二、国外互联网+农业行业商业模式创新经验借鉴
- 第七章 中国农业行业企业电商战略规划及模式选择
  - 第一节 中国农业行业企业电商战略规划分析
    - 一、农业企业电商如何正确定位
    - 二、农业电商核心业务确定策略

### 三、农业企业电商化组织变革策略

#### 第二节 中国农业行业典型电商发展模式总体分析

##### 一、中国电子商务主流模式分析

##### 二、B2B电商模式及其优劣势分析

- (1) B2B电商模式的特点
- (2) B2B电商模式的适用范围
- (3) B2B电商模式的优秀案例
- (4) B2B电商模式的优劣势

##### 三、B2C电商模式及其优劣势分析

- (1) B2C电商模式的特点
- (2) B2C电商模式的适用范围
- (3) B2C电商模式的优秀案例
- (4) B2C电商模式的优劣势

##### 四、C2C电商模式及其优劣势分析

- (1) C2C电商模式的特点
- (2) C2C电商模式的适用范围
- (3) C2C电商模式的优秀案例
- (4) C2C电商模式的优劣势

##### 五、O2O电商模式及其优劣势分析

- (1) O2O电商模式的特点
- (2) O2O电商模式的适用范围
- (3) O2O电商模式的优秀案例
- (4) O2O电商模式的优劣势

##### 六、中国农业行业最优电商模式的选择

#### 第三节 中国农业行业企业电商切入模式及发展路径

##### 一、模式一

- (1) 模式一的特点及优劣势
- (2) 模式一的业务布局分析
- (3) 模式一的渠道通路分析
- (4) 模式一的收入来源分析
- (5) 模式一的关键资源能力分析
- (6) 模式一的经营风险分析
- (7) 模式一的优秀案例分析

##### 二、模式二

- (1) 模式二的特点及优劣势



- (2) 模式二的业务布局分析
- (3) 模式二的渠道通路分析
- (4) 模式二的收入来源分析
- (5) 模式二的关键资源能力分析
- (6) 模式二的经营风险分析
- (7) 模式二的优秀案例分析

### 三、模式三

- (1) 模式三的特点及优劣势
- (2) 模式三的业务布局分析
- (3) 模式三的渠道通路分析
- (4) 模式三的收入来源分析
- (5) 模式三的关键资源能力分析
- (6) 模式三的经营风险分析
- (7) 模式三的优秀案例分析

## 第四节 中国农业行业移动电商切入路径及典型产品

### 一、中国农业行业移动电商的商业价值分析

- (1) 移动电商的商业价值分析
- (2) 中国移动互联网发展现状
- (3) 中国移动互联网趋势分析

### 二、中国农业行业移动电商市场发展现状

### 三、中国农业行业移动电商市场切入路径

### 四、中国农业行业移动电商典型产品形式

### 五、中国农业行业移动电商发展趋势及前景

## 第八章 中国互联网+农业商业模式创新优秀案例剖析

### 第一节 案例一

- 一、案例一基本信息分析
- 二、案例一经营情况分析
- 三、案例一产品服务分析
- 四、案例一盈利模式分析
- 五、案例一渠道通路分析
- 六、案例一合作伙伴分析
- 七、案例一融资情况分析
- 八、案例一商业模式评价

### 第二节 案例二

- 一、案例二基本信息分析

二、案例二经营情况分析

三、案例二产品服务分析

四、案例二盈利模式分析

五、案例二渠道通路分析

六、案例二合作伙伴分析

七、案例二融资情况分析

八、案例二商业模式评价

### 第三节 案例三

一、案例三基本信息分析

二、案例三经营情况分析

三、案例三产品服务分析

四、案例三盈利模式分析

五、案例三渠道通路分析

六、案例三合作伙伴分析

七、案例三融资情况分析

八、案例四商业模式评价

### 第四节 案例四

一、案例四基本信息分析

二、案例四经营情况分析

三、案例四产品服务分析

四、案例四盈利模式分析

五、案例四渠道通路分析

六、案例四合作伙伴分析

七、案例四融资情况分析

八、案例四商业模式评价

### 第五节 案例五

一、案例五基本信息分析

二、案例五经营情况分析

三、案例五产品服务分析

四、案例五盈利模式分析

五、案例五渠道通路分析

六、案例五合作伙伴分析

七、案例五融资情况分析

八、案例五商业模式评价

## 第九章 中国重点企业互联网+农业投资布局分析

## 第一节新希望

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业互联网+农业投资布局
- 四、企业互联网+农业产品服务分析
- 五、企业最新发展动向

## 第二节大北农

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业互联网+农业投资布局
- 四、企业互联网+农业产品服务分析
- 五、企业最新发展动向

## 第三节诺普信

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业互联网+农业投资布局
- 四、企业互联网+农业产品服务分析
- 五、企业最新发展动向

## 第四节冠农股份

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业互联网+农业投资布局
- 四、企业互联网+农业产品服务分析
- 五、企业最新发展动向

## 第五节邹鹰农牧

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业互联网+农业投资布局
- 四、企业互联网+农业产品服务分析
- 五、企业最新发展动向

## 第十章 2020-2026年中国互联网+农业行业市场发展趋势预测

### 第一节 2020-2026年中国互联网+农业行业市场趋势预测分析

- 一、中国互联网+农业行业市场增长动力分析
- 二、中国互联网+农业行业市场发展瓶颈剖析
- 三、中国互联网+农业行业市场发展趋势分析

## 第二节 2020-2026年中国农业行业电商发展现状及趋势分析

- 一、中国农业行业电商总体开展情况
- 二、中国农业行业电商交易规模分析
- 三、中国农业行业电商产品服务品类
- 四、中国农业行业电商盈利情况分析
- 五、中国农业行业电商市场现存问题
- 六、中国农业行业电商市场趋势分析
- 七、中国农业行业电商市场规模预测

## 第十一章 2020-2026年中国互联网+农业行业市场投资机会及建议

### 第一节 2020-2026年中国互联网+农业行业投资特性及风险（ZY GXH）

#### 一、互联网+农业行业投资壁垒分析

- （1）政策壁垒
- （2）技术壁垒
- （3）市场壁垒

#### 二、互联网+农业行业投资特性分析

#### 三、互联网+农业行业投资前景分析

### 第二节 2020-2026年中国互联网+农业行业投融资现状及趋势

#### 一、中国互联网+农业行业投资现状及趋势

- （1）中国互联网+农业行业投资主体结构
- （2）各投资主体核心资源分析
- （3）各投资主体投资方式分析
- （4）各投资主体投资规模分析
- （5）2019年主要投资事件分析
- （6）各投资主体投资前景分析

#### 二、中国互联网+农业行业融资现状及趋势

- （1）中国互联网+农业行业融资主体构成
- （2）各融资主体核心资源分析
- （3）各融资主体融资方式分析
- （4）各融资主体融资规模分析
- （5）2019年主要融资事件及用途
- （6）各融资主体融资趋势分析

### 第三节 2020-2026年中国互联网+农业行业投资机会及建议

- 一、中国互联网+农业行业投资机会分析
- 二、关于互联网+农业行业的投资建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：农业分类

图表：大农业市场分类

图表：中国农业市场消费者的性别分布

图表：中国农业市场消费者的年龄分布

图表：中国农业市场消费者的职业分布

图表：中国农业市场消费者的学历分布

图表：中国农业市场消费者收入分布

图表：中国农业市场消费者的地域分布

图表：中国农业行业前景

图表：农业客户生命周期

图表：主要整型消费人群

图表：农业行业产业链

图表：农业产业是一个交叉产业

图表：我国农业市场地域分布特点

图表：农业行业痛点溯源

图表：农业行业获客渠道

图表：移动农业助力解决行业痛点

图表：新兴农业平台一览

图表：农业价值链——移动农业的作用

图表：互联网农业平台信息

图表：农业行业产业链目前呈现的“再分工”趋势

图表：农业行业产业链结构出现变化：传统模式与互联网模式交织的状态

图表：理想状态下互联网农业产业链格局

图表：农业宣传方式在进化

图表：互联网农业平台商业模式比较

图表：国内互联网农业平台比较

图表：整形农业医院招揽顾客的主要方式

图表：“互联网+农业”项目的类型分布

图表：“互联网+农业”项目的地域分布

图表：“互联网+农业”项目的融资方式分布

图表：“互联网+农业”项目的阶段分布

图表：互联网+农业行业发展规划汇总表

图表：互联网+农业行业主要政策汇总表

图表：政策环境对行业的影响分析表

图表：2015-2019年全球主要经济体经济增速预测

- 图表：2015-2019年中国GDP增长率变化趋势图
  - 图表：2015-2019年中国工业增加值及增长率走势图
  - 图表：2015-2019年中国服务业增加值及增长率走势图
  - 图表：2015-2019年中国电商交易规模发展趋势
  - 图表：2020-2026年中国电商交易规模预测
  - 图表：2015-2019年我国网民规模及互联网普及率
  - 图表：2015-2019年中国网民各类网络应用的使用率
  - 图表：2015-2019年我国移动网民规模及增长速度
  - 图表：关联产业发展对行业的影响总结表
  - 图表：互联网相关技术对行业的影响总结表
  - 图表：中国互联网+农业行业发展阶段
  - 图表：主要企业互联网+农业行业投资切入角度
  - 图表：2015-2019年中国互联网+农业行业主要投资事件
  - 图表：中国互联网+农业行业投资业务布局
  - 图表：2015-2019年中国互联网+农业行业市场规模发展趋势
  - 图表：中国互联网+农业行业主要的市场参与者
  - 图表：中国互联网+农业行业市场增长动力
  - 图表：中国互联网+农业行业市场发展瓶颈
  - 图表：2015-2019年中国农业行业电商交易规模
- 更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202007/878396.html>