

2024-2030年中国家用纺织品行业市场全景调研及 发展趋向研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国家用纺织品行业市场全景调研及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1158398.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解家用纺织品行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国家用纺织品行业市场全景调研及发展趋向研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国家用纺织品市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保家用纺织品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年家用纺织品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能家用纺织品从业者抢跑转型赛道。

家用纺织品是指用于家庭及部分特定场所（如宾馆、剧场、休闲场所、交通工具等）的纺织用品。家用纺织品包括实用的纺织用品和装饰类的纺织品。涵盖范围从巾、厨、帘、袋到床上用品等都是家用纺织品。家用纺织品的种类可按照床上用品、毛巾、布艺制品、厨卫用纺织品、其他家用纺织品。

中国家用纺织品行业在全球范围内具有重要地位。中国是世界上最大的家用纺织品生产国和出口国之一。根据数据，中国的市场份额占据了全球市场的相当大部分。中国的中产阶级不断壮大，他们更愿意花费在家居装饰和舒适性上。这一趋势推动了高端家用纺织品的需求增长，包括高质量床上用品、毛巾和窗帘等。此外，健康意识的提升也促使了有机和环保纺织品的市场增长。2022年中国家用纺织品行业市场规模为2598亿元，产值约为4032.23亿元。

从中国家用纺织品行业市场结构来看，主要由床上家纺产品、沐浴纺织用品、客厅纺织用品、厨房及餐厅用品、其他家纺产品等组成，其中床上家纺产品占比最重，占比为56.24%，家纺行业产品种类众多，各种产品计价方式具有较大的差异。从相关行业的价格指数来看，近几年我国家纺行业市场价格总体保持稳定的增长态势，2020年受疫情影响，略有回落。但从行业价格增速来看，行业价格涨幅较小，低于纺织服装业平均增速，价格总体稳定。

我国家用纺织品市场品牌众多，行业竞争格局分散，市场份额前四名依次为罗莱生活、水星家纺、梦洁股份、富安娜。未来，随着消费者对于品质、设计和个性化的需求不断提升，市场份额将向具有品牌影响力、持续创新和能够满足个性化需求的企业集中。

罗莱生活集研发、设计、生产、销售于一体，致力打造共创共赢的家居产业生态。截至目前，公司拥有罗莱超柔床品、罗莱儿童、LOVO乐蜗、廊湾、恐龙生活、莱克星顿、罗莱健康、罗莱窗帘等自有品牌，及代理ZUCCHI等全球知名家居品牌，终端销售网络2600多家，遍

及全国多个省市。作为中国家纺产业领跑者，罗莱生活未来将不断创造美好的家居生活体验，为家居行业进步和中国经济发展尽绵薄之力。根据公司年报显示，2022年公司被芯类产品营业收入占比最重，占比为32.22%。

随着电商模式的不断发展，越来越多规模较小、质量参差不齐的家具家纺企业通过互联网渠道经营同质化较严重的产品，尤其是部分小厂商的产品质量控制制度不够完善，对消费者体验产生较大负面影响。因此，在未来发展中，行业整体需要运营成熟、注重品质的家具家纺企业树立良好的品牌形象，为消费者提供高品质的产品及服务，增强消费者对行业整体的信任度，推动行业的健康有序发展。

《2024-2030年中国家用纺织品行业市场全景调研及发展趋向研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是家用纺织品领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 家用纺织品行业概述

第一节 家用纺织品定义

第二节 家用纺织品行业发展历程

第三节 家用纺织品分类状况分析

第四节 家用纺织品产业链分析

一、产业链模型介绍

二、家用纺织品产业链模型分析

第二章 2019-2023年中国家用纺织品行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2019-2023年中国家用纺织品行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国家用纺织品行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国家用纺织品所属行业生产现状分析

第一节 家用纺织品所属行业总体规模

第二节 家用纺织品产能概况

一、2019-2023年产能分析

二、2024-2030年产能预测分析

第三节 家用纺织品产量概况

一、2019-2023年产量分析

二、产能配置与产能利用率分析

三、2024-2030年产量预测分析

第四节 家用纺织品产业的生命周期分析

第五节 家用纺织品产业供需状况分析

第四章 家用纺织品国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测分析

第五章 2023年我国家用纺织品行业发展现状分析

第一节 我国家用纺织品行业发展现状分析

一、家用纺织品行业品牌发展现状分析

二、家用纺织品行业需求市场现状分析

三、家用纺织品市场需求层次分析

四、我国家用纺织品市场走向分析

第二节 中国家用纺织品产品技术分析

一、家用纺织品产品技术变化特点

二、家用纺织品产品市场的新技术

三、家用纺织品产品市场现状分析

第三节 中国家用纺织品行业存在的问题

第四节 对中国家用纺织品市场的分析及思考

第六章 2023年中国家用纺织品行业发展概况

第一节 2023年中国家用纺织品行业发展态势分析

第二节 2023年中国家用纺织品行业发展特点分析

第三节 2023年中国家用纺织品行业市场供需分析

第七章 家用纺织品行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 家用纺织品市场竞争策略分析

一、家用纺织品市场增长潜力分析

二、家用纺织品产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 家用纺织品企业竞争策略分析

一、2024-2030年我国家用纺织品市场竞争趋势预测分析

二、2024-2030年家用纺织品行业竞争格局展望

三、2024-2030年家用纺织品行业竞争策略分析

第八章 家用纺织品行业投资与发展前景预测

第一节 2023年家用纺织品行业投资情况分析

一、2023年总体投资结构

二、2023年投资规模状况分析

三、2023年投资增速状况分析

四、2023年分地区投资分析

第二节 家用纺织品行业投资机会分析

一、家用纺织品投资项目分析

二、可以投资的家用纺织品模式

三、2024-2030年家用纺织品投资机会

四、2024-2030年家用纺织品投资新方向

第三节 家用纺织品行业发展前景预测

一、家用纺织品市场的发展前景

二、2024-2030年家用纺织品市场面临的发展商机

第九章 2024-2030年中国家用纺织品行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国家用纺织品行业发展预测分析

一、未来家用纺织品发展分析

二、未来家用纺织品行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测分析

第二节 2024-2030年中国家用纺织品行业市场前景预测

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 家用纺织品行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状分析
- 二、发展趋势预测分析
- 三、行业最新动态及其对家用纺织品行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对家用纺织品行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状分析
- 二、发展趋势预测分析
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对家用纺织品行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对家用纺织品行业的意义

第十一章 家用纺织品国内重点生产厂家分析

第一节 孚日集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 罗莱生活科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 上海水星家用纺织品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 湖南梦洁家纺股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二章 家用纺织品所属行业地区销售分析

第一节 东北地区家用纺织品行业发展概况

一、东北地区区位特征及经济发展概况

二、东北地区家用纺织品行业需求分析

三、2024-2030年东北地区家用纺织品行业市场前景展望

第二节 华北地区家用纺织品行业发展概况

一、华北地区区位特征及经济发展概况

二、华北地区家用纺织品行业需求分析

三、2024-2030年华北地区家用纺织品行业市场前景展望

第三节 中南地区家用纺织品行业发展概况

一、中南地区区位特征及经济发展概况

二、中南地区家用纺织品行业需求分析

三、2024-2030年中南地区家用纺织品行业市场前景展望

第四节 华东地区家用纺织品行业发展概况

一、华东地区区位特征及经济发展概况

二、华东地区家用纺织品行业需求分析

三、2024-2030年华东地区家用纺织品行业市场前景展望

第五节 西北地区家用纺织品行业发展概况

一、西北地区区位特征及经济发展概况

二、西北地区家用纺织品行业需求分析

三、2024-2030年西北地区家用纺织品行业市场前景展望

第十三章 2024-2030年中国家用纺织品行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国家用纺织品行业投资策略分析

一、家用纺织品投资策略

二、家用纺织品投资筹划策略

三、2024-2030年家用纺织品品牌竞争战略

第二节 2024-2030年中国家用纺织品行业品牌建设策略

- 一、家用纺织品的规划
- 二、家用纺织品的建设
- 三、家用纺织品业成功之道

第十四章 市场指标预测及行业项目投资建议

- 第一节 中国家用纺织品行业市场发展趋势预测分析
- 第二节 家用纺织品产品投资机会
- 第三节 家用纺织品产品投资趋势预测
- 第四节 项目投资建议

图表目录：部分

- 图表1：中国家纺行业发展历程
 - 图表2：家用纺织品分类
 - 图表3：家用纺织品行业产业链
 - 图表4：2019-2023年中国GDP发展情况
 - 图表5：2019-2023年中国工业增加值情况
 - 图表6：2019-2023年中国城乡居民收入及消费支出现状
 - 图表7：2019-2023年中国家纺行业市场规模情况
 - 图表8：2019-2023年中国家纺行业产值情况
 - 图表9：2019-2023年中国家用纺织品销售平衡情况
 - 图表10：2019-2023年中国家用纺织品类居民消费价格指数
 - 图表11：我国家纺行业代表性企业
 - 图表12：2019-2023年我国家纺行业细分品类市场规模统计图
 - 图表13：家用纺织品主要生产工艺技术、功能技术
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1158398.html>