# 2019-2025年中国职业培训行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国职业培训行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201905/738401.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

职业培训是直接为适应经济和社会发展的需要，对要求就业和在职劳动者以培养和提高素质及职业能力为目的的教育和训练活动。其含义：①是一种以劳动者为特定对象的劳动力资源开发活动；②是一种以直接满足社会、经济发展的某种特定需要为目的的定向性培训；③它通常是按照国家职业分类和职业技能标准进行的规范性培训。

智研咨询发布的《2019-2025年中国职业培训行业市场专项调研及投资前景分析报告》共七章。首先介绍了职业培训行业市场发展环境、职业培训整体运行态势等，接着分析了职业培训行业市场运行的现状，然后介绍了职业培训市场竞争格局。随后，报告对职业培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了职业培训行业发展趋势与投资预测。您若想对职业培训产业有个系统的了解或者想投资职业培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章职业培训市场发展概况
第一节职业培训市场及产品介绍
第二节2018年职业培训市场发展概况
第三节职业培训市场相关政策法规
第四节2019-2025年职业培训市场发展前景预测
第五节行业技术水平
第六节市场推广在职业培训行业的重要性
第七节营销渠道建设是职业培训市场竞争的关键
第二章职业培训市场容量/市场规模分析
第一节2012-2018年职业培训市场容量/市场规模统计
第二节职业培训下游应用市场结构
第三节影响职业培训市场容量/市场规模增长的因素
第四节2019-2025年我国职业培训市场容量/市场规模预测
第三章职业培训市场推广策略研究
第一节职业培训行业新品推广模式研究
第二节职业培训市场终端产品发布特点
第三节职业培训市场中间商、代理商参与机制
第四节职业培训市场网络推广策略研究
第五节职业培训市场广告宣传策略

第六节职业培训市场推广与配套供货渠道建立
第七节职业培训新产品推广常见问题
第九节直销模式在职业培训推广过程中的应用
第十节国外职业培训市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）
第四章职业培训盈利模式研究
第一节职业培训市场盈利模式的分类
第二节职业培训生产企业的盈利模式研究
第三节职业培训经销代理商盈利模式研究
第四节盈利模式对市场推广策略选择的影响
第五节独立经销网络盈利模式改进研究
第六节第三方经销网络优化管理研究
第五章职业培训营销渠道建立策略
第一节职业培训市场营销渠道结构
一、主力型渠道
二、紧凑型渠道
三、伙伴型渠道
四、松散型渠道
第二节职业培训市场伙伴型渠道研究
第三节职业培训市场直接分销渠道与间接分销渠道管理
一、直接分销渠道
二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）
第四节大客户直供销售渠道建立策略
第五节网络经销渠道优化
第六节渠道经销管理问题
一、现金流管理
二、货品进出物流管理
三、售后服务
第六章职业培训市场客户群研究与渠道匹配分析
第一节职业培训主要客户群消费特征分析
第二节职业培训主要销售渠道客户群稳定性分析
第三节大客户经销渠道构建问题研究
第四节网客户渠道化发展建议
第四节渠道经销商维护策略研究
第五节职业培训市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向
第七章重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例（ZYLII）

第一节广州新东方烹饪学校
一、学校基本情况
二、发展规模分析
三、课程设置分析
四、教学模式分析
五、竞争优势分析
第二节山东蓝翔高级技工学校
一、学校基本情况
二、发展规模分析
三、专业设置分析
四、竞争优势分析
第三节北大青鸟APTECH
一、企业基本情况
二、业务范围分析
三、教学内容分析
四、师资力量分析
五、市场策略分析
六、综合竞争力分析
第四节北方汽车专修学校
一、企业基本情况
二、教学内容分析
三、发展规模分析
四、科目设置分析
五、企业竞争优势
第五节新职联国际教育研究院
一、企业基本情况
二、职业培训项目
三、竞争优势分析
四、发展战略分析
第六节常德职业培训教育集团
一、企业基本情况
二、企业发展宗旨
三、发展经验与成效
四、企业发展对策
第七节广东中大职业培训学院

一、企业基本情况
二、培训课程设置
三、办校规模分析
四、竞争优势分析
第八节汇众教育（北京）教育科技有限公司
一、企业基本情况
二、培训师资力量
三、培训课程设置
四、办校规模分析
五、竞争优势分析
第九节尚德机构
一、企业基本情况
二、发展历程分析
三、办校规模分析
四、专业结构分析
五、教学研发计划
第十节中华会计网校
一、网校发展简况
二、培训内容分析
三、商业模式分析
四、网络教学规模
五、培训特色分析（ZYLII）
部分图表目录：
图表职业培训市场及产品介绍
图表职业培训市场相关政策法规
图表2019-2025年职业培训市场发展前景预测
图表市场推广在职业培训行业的重要性
图表2012-2018年职业培训市场容量/市场规模统计
图表职业培训下游应用市场结构
图表影响职业培训市场容量/市场规模增长的因素
图表2019-2025年我国职业培训市场容量/市场规模预测
图表职业培训行业常见新品推广模式
图表职业培训市场终端产品发布特点
图表职业培训市场中间商参与机制
图表职业培训市场网络推广策略

图表职业培训市场广告宣传策略
图表职业培训新产品推广常见问题
图表美国职业培训市场推广经验
图表日本职业培训市场推广经验
图表德国职业培训市场推广经验
图表职业培训市场盈利模式的分类
图表职业培训生产企业的盈利模式研究
图表职业培训经销代理商盈利模式研究
图表盈利模式对市场推广策略选择的影响
图表独立经销网络盈利模式改进研究
图表第三方经销网络优化管理研究
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201905/738401.html