

2018-2024年中国无人驾驶汽车市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国无人驾驶汽车市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/638402.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据预计，2035年自动驾驶汽车将成为新车销售主流，自动驾驶将对人类出行方式产生深远的影响。

全球无人驾驶汽车市场规模预测（亿美元）

智研咨询发布的《2018-2024年中国无人驾驶汽车市场运行态势及战略咨询研究报告》共十五章。首先介绍了无人驾驶汽车相关概念及发展环境，接着分析了中国无人驾驶汽车规模及消费需求，然后对中国无人驾驶汽车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无人驾驶汽车面临的机遇及发展前景。您若想对中国无人驾驶汽车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无人驾驶汽车行业概述14

第一节 无人驾驶汽车行业定义14

第二节 无人驾驶汽车行业发展历程14

第三节 无人驾驶汽车行业分类情况14

第四节 无人驾驶汽车产业链分析15

第二章 2015-2017年中国无人驾驶汽车行业发展环境分析19

第一节 2015-2017年中国经济环境分析19

一、宏观经济19

二、工业形势22

三、固定资产投资30

第二节 2015-2017年中国无人驾驶汽车行业发展政策环境分析39

一、行业政策影响分析39

二、相关行业标准分析39

第三节 2015-2017年中国无人驾驶汽车行业发展社会环境分析41

一、居民消费水平分析41

二、工业发展形势分析46

第三章 2015-2017年中国无人驾驶汽车所属行业总体发展状况54

第一节 中国无人驾驶汽车所属行业规模情况分析54

一、行业单位规模情况分析54

二、行业人员规模状况分析54

三、行业资产规模状况分析55

四、行业市场规模状况分析56

第二节 中国无人驾驶汽车所属行业产销情况分析57

一、行业生产情况分析57

二、行业销售情况分析57

第三节 中国无人驾驶汽车所属行业财务能力分析57

一、行业盈利能力分析与预测57

二、行业偿债能力分析与预测58

三、行业营运能力分析与预测59

四、行业发展能力分析与预测60

第四章 中国无人驾驶汽车市场供需分析62

第一节 无人驾驶汽车市场现状分析及预测62

一、2015-2017年我国无人驾驶汽车行业总产值分析62

二、2018-2024年我国无人驾驶汽车行业总产值预测62

第二节 无人驾驶汽车产品产量分析及预测62

一、2015-2017年我国无人驾驶汽车产量分析62

二、2018-2024年我国无人驾驶汽车产量预测63

第三节 无人驾驶汽车市场需求分析及预测63

一、2015-2017年我国无人驾驶汽车市场需求分析63

二、2018-2024年我国无人驾驶汽车市场需求预测64

第四节 无人驾驶汽车进出口数据分析65

一、我国无人驾驶汽车出口数据分析65

二、我国无人驾驶汽车进口数据分析65

三、我国无人驾驶汽车进出口数据预测65

第五章 无人驾驶汽车行业发展现状分析66

第一节 中国无人驾驶汽车行业发展分析66

一、2015-2017年中国无人驾驶汽车行业发展态势分析66

二、2015-2017年中国无人驾驶汽车行业发展特点分析66

三、2015-2017年中国无人驾驶汽车行业市场供需分析68

第二节 中国无人驾驶汽车产业特征与行业重要性70

第三节 无人驾驶汽车行业特性分析70

第六章 中国无人驾驶汽车市场规模分析73

第一节 2017年中国无人驾驶汽车市场规模分析73

第二节 2017年中国无人驾驶汽车区域市场规模分析73

一、2017年东北地区市场规模分析73

- 二、2017年华北地区市场规模分析73
- 三、2017年华东地区市场规模分析74
- 四、2017年华中地区市场规模分析74
- 五、2017年华南地区市场规模分析74
- 六、2017年西部地区市场规模分析74
- 第三节 2018-2024年中国无人驾驶汽车市场规模预测75
- 第七章 无人驾驶汽车国内产品价格走势及影响因素分析76
 - 第一节 国内产品2015-2017年价格回顾76
 - 第二节 国内产品当前市场价格及评述76
 - 第三节 国内产品价格影响因素分析77
 - 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测78
- 第八章 无人驾驶汽车及其主要上下游产品79
 - 第一节 无人驾驶汽车上下游分析79
 - 一、与行业上下游之间的关联性79
 - 二、上游原材料供应形势分析80
 - 三、下游产品解析81
 - 第二节 无人驾驶汽车行业产业链分析88
 - 一、行业上游影响及风险分析88
 - 二、行业下游风险分析及提示88
 - 三、关联行业风险分析及提示88
- 第九章 无人驾驶汽车产品竞争力优势分析89
 - 一、整体产品竞争力评价89
 - 二、产品竞争力评价结果分析90
 - 三、竞争优势评价及构建建议90
- 第十章 无人驾驶汽车行业市场竞争策略分析95
 - 第一节 行业竞争结构分析95
 - 一、现有企业间竞争95
 - 二、潜在进入者分析96
 - 三、替代品威胁分析97
 - 四、供应商议价能力97
 - 五、客户议价能力98
 - 第二节 行业国际竞争力比较98
 - 一、生产要素98
 - 二、需求条件99
 - 三、相关和支持性产业100

四、企业的战略、结构和竞争对手	101
第三节 无人驾驶汽车企业竞争策略分析	102
一、提高无人驾驶汽车企业核心竞争力的对策	102
二、影响无人驾驶汽车企业核心竞争力的因素及提升途径	102
三、提高无人驾驶汽车企业竞争力的策略	102
第十一章 无人驾驶汽车行业重点企业竞争分析	104
第一节 一汽集团	104
一、企业基本概况	104
二、企业经营情况分析	105
三、企业竞争优势分析	110
第二节 上汽集团	110
一、企业基本概况	110
二、企业经营情况分析	111
三、企业竞争优势分析	117
第三节 广汽集团	117
一、企业基本概况	117
二、企业经营情况分析	118
三、企业竞争优势分析	124
第四节 吉利汽车	125
一、企业基本概况	125
二、企业经营情况分析	126
三、企业竞争优势分析	132
第五节 比亚迪	132
一、企业基本概况	132
二、企业经营情况分析	133
三、企业竞争优势分析	138
第十二章 无人驾驶汽车行业投资与发展前景分析	139
第一节 无人驾驶汽车行业投资机会分析	139
一、无人驾驶汽车投资项目分析	139
二、可以投资的无人驾驶汽车模式	144
三、2017年无人驾驶汽车投资机会	145
第二节 2018-2024年中国无人驾驶汽车行业发展预测分析	148
一、未来无人驾驶汽车发展分析	148
二、未来无人驾驶汽车行业技术开发方向	149
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	150

第三节 未来市场发展趋势152

一、产业集中度趋势分析152

二、十三五行业发展趋势153

第十三章 无人驾驶汽车产业用户度分析154

第一节 无人驾驶汽车产业用户认知程度154

第二节 无人驾驶汽车行业用户关注因素155

一、功能155

二、质量155

三、价格156

四、外观157

五、服务157

第十四章 2018-2024年无人驾驶汽车行业发展趋势及投资风险分析159

第一节 当前无人驾驶汽车存在的问题159

第二节 无人驾驶汽车未来发展预测分析161

一、中国无人驾驶汽车发展方向分析161

二、2018-2024年中国无人驾驶汽车行业发展规模预测163

无人驾驶汽车销量预测（百万辆）

三、2018-2024年中国无人驾驶汽车行业发展趋势预测163

第三节 2018-2024年中国无人驾驶汽车行业投资风险分析164

一、出口风险分析164

二、市场风险分析165

三、管理风险分析165

四、产品投资风险169

第十五章 专家观点与结论171（ZYYF）

第一节 无人驾驶汽车行业营销策略分析及建议171

一、无人驾驶汽车行业营销模式171

二、无人驾驶汽车行业营销策略171

第二节 无人驾驶汽车行业企业经营发展分析及建议172

一、无人驾驶汽车行业经营模式172

二、无人驾驶汽车行业生产模式173

第三节 行业应对策略173

一、把握国家投资的契机173

二、竞争性战略联盟的实施174

三、企业自身应对策略178

第四节 市场的重点客户战略实施179

一、实施重点客户战略的必要性179

二、合理确立重点客户180

三、重点客户战略管理181

四、重点客户管理功能183

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图17

图表 2 2017年GDP初步核算数据19

图表 3 2015-2017年GDP环比增长速度19

图表 4 2017年GDP初步核算数据20

图表 5 2017年GDP环比和同比增长速度20

图表 6 2017年GDP初步核算数据21

图表 7 2017年GDP环比和同比增长速度21

图表 8 2015-2017年规模以上工业增加值同比增长速度22

图表 9 2017年规模以上工业生产主要数据23

图表 10 2015-2017年钢材日均产量及同比增速25

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/638402.html>