2016-2022年中国智慧健康养老行业互联网市场运营分析和未来前景研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国智慧健康养老行业互联网市场运营分析和未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201610/458405.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

根据国际通行的判断标准，当一个地区老年人口数占到总人口数的10%时，即意味着这个地区处于老龄化社会，而在当下的中国，这一比例为14%。据预测，到2030年，我国老年人口将增加到4.18亿，我国将会进入深度老龄国家，传统的家庭模式也会成为过去。空巢老人、独居老人的比例将会大幅度提升，家庭规模逐渐缩小.....在这个老龄化的时代，如何更好的养老，成为了当今社会的一个焦点。

人口老龄化既是挑战，也是机遇。人口老龄化的背后，巨大的养老和医疗市场成为了国内经济发展的下一块“巨大蛋糕”。去年，国务院印发的《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》中明确提出“促进智慧健康养老产业发展”的目标任务。这意味着，智慧养老上升到了国家战略层面，成为养老行业新的选择。

所谓智慧养老，简而言之就是利用先进的理念和科技产品，实现养老行业的智能化和互联网+。智慧养老系统基于物联网技术，在养老院、社区和居家养老设备中植入传感器装置，让老年人的日常生活处于远程和实时的监控状态。它能延伸到养老生活的各个方面，如饮食起居、医疗医护、消防安保、休闲娱乐、报警呼救等等，让养老生活更加安全与便利。而这，也是老龄化时代智慧养老的内在要求。

智慧健康养老产业相关政策汇总

我国老年人口消费规模预测

本智慧健康养老行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国智慧健康养老行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国智慧健康养老行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国智慧健康养老行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国智慧健康养老行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 电子商务与“互联网+”
第一节 电子商务发展分析
一、电子商务基本定义
二、电子商务发展阶段
三、电子商务基本特征
四、电子商务支撑环境
五、电子商务基本模式
六、电子商务规模分析

2015年，中国电子商务交易额达到20.8万亿元。在网络零售方面取得多个世界第一：网络零售额3.88万亿，居世界首位;网络购物用户4.13亿，世界第一。同时，一批具有全球影响力的电子商务企业相继涌现。电子商务持续高速增值，市场发展前景保持乐观。

2010年-2015年我国电子商务交易规模情况分析

第二节 “互联网+”的相关概述
一、“互联网+”的提出
二、“互联网+”的内涵
三、“互联网+”的发展
四、“互联网+”的评价
五、“互联网+”的趋势
第二章 互联网环境下智慧健康养老行业的机会与挑战
第一节 2015年中国互联网环境分析
一、网民基本情况分析
（一）总体网民规模分析
（二）分省网民规模分析
（三）手机网民规模分析
（四）网民属性结构分析
二、网民互联网应用状况
（一）信息获取情况分析
（二）商务交易发展情况
（三）交流沟通现状分析
（四）网络娱乐应用分析
第二节 互联网环境下智慧健康养老行业的机会与挑战
一、互联网时代行业大环境的变化
二、互联网直击传统行业消费痛点
三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口
第三节 互联网智慧健康养老行业的改造与重构
一、互联网重构行业的供应链格局
二、互联网改变生产厂商营销模式
三、互联网导致行业利益重新分配
四、互联网改变行业未来竞争格局
第四节 智慧健康养老与互联网融合创新机会孕育
一、电商政策变化趋势分析
二、电子商务消费环境趋势分析
三、互联网技术对行业支撑作用
四、电商黄金发展期机遇分析
第三章 智慧健康养老行业发展现状分析
第一节 智慧健康养老行业发展现状分析
一、智慧健康养老行业产业政策分析
二、智慧健康养老行业发展现状分析
三、智慧健康养老行业主要企业分析
四、智慧健康养老行业市场规模分析
第二节 智慧健康养老行业市场前景分析
一、智慧健康养老行业发展机遇分析
二、智慧健康养老行业市场规模预测

2010年我国老年人口消费规模达到1万亿元，预计到2022年将达到3.3万亿元，2030年达到8.6万亿元，2040年达到17.5万亿元。而从2014年至2050年间，中国老年人口的消费潜力将从4万亿元左右增长到106万亿元左右，占GDP的比例将从8%左右增长到33%左右。我国将成为全球老龄产业市场潜力最大的国家。

我国老年人口消费规模预测

三、智慧健康养老行业发展前景分析
第四章 智慧健康养老行业市场规模与电商未来空间预测
第一节 智慧健康养老电商市场规模与渗透率
一、智慧健康养老电商总体开展情况
二、智慧健康养老电商交易规模分析
三、智慧健康养老电商渠道渗透率分析
第二节 智慧健康养老电商行业盈利能力分析
一、智慧健康养老电子商务发展有利因素
二、智慧健康养老电子商务发展制约因素

三、智慧健康养老电商行业经营成本分析
四、智慧健康养老电商行业盈利模式分析
五、智慧健康养老电商行业盈利水平分析
第三节 电商行业未来前景及趋势预测
一、智慧健康养老电商行业市场空间测算
二、智慧健康养老电商市场规模预测分析
三、智慧健康养老电商发展趋势预测分析
第五章 智慧健康养老企业互联网战略体系构建及平台选择
第一节 智慧健康养老企业转型电商构建分析
一、智慧健康养老电子商务关键环节分析
（一）产品采购与组织
（二）电商网站建设
（三）网站品牌建设及营销
（四）服务及物流配送体系
（五）网站增值服务
二、智慧健康养老企业电子商务网站构建
（一）网站域名申请
（二）网站运行模式
（三）网站开发规划
（四）网站需求规划
第二节 智慧健康养老企业转型电商发展途径
一、电商B2B发展模式
二、电商B2C发展模式
三、电商C2C发展模式
四、电商O2O发展模式
第三节 智慧健康养老企业转型电商平台选择分析
一、智慧健康养老企业电商建设模式
二、自建商城网店平台
（一）自建商城概况分析
（二）自建商城优势分析
三、借助第三方网购平台
（一）电商平台的优劣势
（二）电商平台盈利模式
四、电商服务外包模式分析
（一）电商服务外包的优势

（二）电商服务外包可行性
（三）电商服务外包前景
五、智慧健康养老企业电商平台选择策略
第六章 智慧健康养老行业电子商务运营模式分析
第一节 智慧健康养老电子商务B2B模式分析
一、智慧健康养老电子商务B2B市场概况
二、智慧健康养老电子商务B2B盈利模式
三、智慧健康养老电子商务B2B运营模式
四、智慧健康养老电子商务B2B的供应链
第二节 智慧健康养老电子商务B2C模式分析
一、智慧健康养老电子商务B2C市场概况
二、智慧健康养老电子商务B2C市场规模
三、智慧健康养老电子商务B2C盈利模式
四、智慧健康养老电子商务B2C物流模式
五、智慧健康养老电商B2C物流模式选择
第三节 智慧健康养老电子商务C2C模式分析
一、智慧健康养老电子商务C2C市场概况
二、智慧健康养老电子商务C2C盈利模式
三、智慧健康养老电子商务C2C信用体系
四、智慧健康养老电子商务C2C物流特征
五、重点C2C电商企业发展分析
第四节 智慧健康养老电子商务O2O模式分析
一、智慧健康养老电子商务O2O市场概况
二、智慧健康养老电子商务O2O优势分析
三、智慧健康养老电子商务O2O营销模式
四、智慧健康养老电子商务O2O潜在风险
第七章 智慧健康养老主流网站平台比较及企业入驻选择
第一节 网站A
一、网站发展基本概述
二、网站用户特征分析
三、网站覆盖人数分析
四、网站访问次数分析
五、网站发展策略分析
第二节 网站B
一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析
三、网站覆盖人数分析
四、网站访问次数分析
五、网站发展策略分析
第三节 网站C
一、网站发展基本概述
二、网站用户特征分析
三、网站覆盖人数分析
四、网站访问次数分析
五、网站发展策略分析
第四节 网站D
一、网站发展基本概述
二、网站用户特征分析
三、网站覆盖人数分析
四、网站访问次数分析
五、网站发展策略分析
第五节 网站E
一、网站发展基本概述
二、网站用户特征分析
三、网站覆盖人数分析
四、网站访问次数分析
五、网站发展策略分析
第八章 智慧健康养老企业进入互联网领域投资策略分析（ZY233）
第一节 智慧健康养老企业电子商务市场投资要素
一、企业自身发展阶段的认知分析
二、企业开展电子商务目标的确定
三、企业电子商务发展的认知确定
四、企业转型电子商务的困境分析
第二节 智慧健康养老企业转型电商物流投资分析
一、智慧健康养老企业电商自建物流分析
（一）电商自建物流的优势分析
（二）电商自建物流的负面影响
二、智慧健康养老企业电商外包物流分析
（一）快递业务量完成情况
（二）快递业务的收入情况

（三）快递业竞争格局分析
第三节 智慧健康养老企业电商市场策略分析

图表目录：

图表 2010-2015年我国网民规模及互联网普及率
图表 2013-2015年中国网民各类网络应用的使用率
图表 2013-2015年中国网民各类手机网络应用的使用率
图表 2012-2015年我国网络零售市场交易规模
图表 2010-2022年我国移动网民规模及增长速度
图表 移动端网购增长仍处爆发阶段
图表 移动端网购占比大幅提升
图表 传统智慧健康养老消费存在的“痛点”
图表 智慧健康养老电子商务重构供应链流程
图表 中国电商相关政策汇总
图表 2012-2015年智慧健康养老电商交易规模趋势图
图表 2012-2015年智慧健康养老电商市场渗透率趋势图
图表 2016-2022年智慧健康养老电商交易规模预测趋势图
图表 2016-2022年智慧健康养老电商市场渗透率预测趋势图

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201610/458405.html