

# 2015-2020年中国空气净化器行业全景调查与发展 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国空气净化器行业全景调查与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201510/348408.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

空气净化器又称“空气清洁器”、空气清新机、净化器，是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物（一般包括PM2.5、粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等），有效提高空气清洁度的产品，主要分为家用、商用、工业、楼宇。

空气净化器中有多种不同的技术和介质，使它能够向用户提供清洁和安全的空气。常用的空气净化技术有：吸附技术、负（正）离子技术、催化技术、光触媒技术、超结构光矿化技术、HEPA高效过滤技术、静电集尘技术等；材料技术主要有：光触媒、活性炭、合成纤维、HEPA高效材料、负离子发生器等。现有的空气净化器多采为复合型，即同时采用了多种净化技术和材料介质。

本空气净化器研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。空气净化器行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了空气净化器行业市场潜在需求与市场机会，报告对空气净化器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国空气净化器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 空气净化器相关基础概述

##### 第一节 空气净化器的结构及工作原理

##### 第二节 空气净化器的分类

###### 一、按净化需求分类

###### 二、按应用领域分类

###### 三、按净化方式分类

###### 四、负离子香薰空气净化器

##### 第三节 空气净化器主要技术介绍

###### 一、静电除尘灭菌技术

###### 二、低温非对称等离子体空气净化技术

三、HEPA过滤技术

四、离子风技术

五、负离子

六、分子络合技术

第四节 空气净化器的选购及保养

第二章 2013-2014年世界空气净化器行业整体运营状况分析

第一节 2013-2014年世界空气净化器行业发展环境分析

第二节 2013-2014年世界空气净化器行业市场发展格局

一、世界空气净化器市场特征分析

二、世界空气净化器技术发展现状分析

三、世界空气净化器行业发展动态分析

第三节 2013-2014年世界主要国家及地区空气净化器行业运行态势剖析

一、美国

二、欧洲

三、日韩

第四节 2015-2020年世界空气净化器行业发展趋势分析

第三章 2013-2014年中国空气净化器行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年中国空气净化器市场政策环境分析

一、空气净化器“十二五”规划解读

二、空气净化器国家标准

三、环境空气质量标准

四、其他相关政策法规

第三节 2013-2014年中国空气净化器市场社会环境分析

一、人口规模分析

二、教育程度分析

三、生态环境分析

四、室内装修市场分析

第四节 2013-2014年中国空气净化器市场技术环境分析

## 第四章2013-2014年中国空气净化器行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国空气净化器行业发展动态分析

- 一、夏普净离子空气净化器进入北京市场
- 二、安利“逸新空气净化器”上市
- 三、空气净化器亮相博览会成家电业新增长点
- 四、种类繁多的空气净化器市场转向技术比拼
- 五、我国将加强空气净化器行业的管理和规范工作

### 第二节2013-2014年中国空气净化器市场发展现状分析

- 一、中国空气净化器市场供需现状分析
- 二、中国空气净化器市场价格现状及走势分析
- 三、中国空气净化器市场品牌渗透度分析

### 第三节 2013-2014年中国空气净化器行业发展中存在的问题分析

## 第五章 2013-2014年中国空气净化器重点市场动态解析

### 第一节 室内空气污染源分析

- 一、建筑本身造成的污染
- 二、室内装饰装修材料和过程带来的污染
- 三、家具和家电带来的污染

### 第二节 2013-2014年空气净化器重点需求市场分析

- 一、高档医院、病房，尤其是传染病医院
- 二、高级疗养院
- 三、高档写字楼、办公室
- 四、经过装修的室内

### 第三节 2013-2014年中国空气净化器重点省市市场分析

- 一、北京空气净化器市场现状分析
- 二、上海空气净化器市场动态解析
- 三、西安空气净化器市场概况分析

### 第四节 2013-2014年中国农村市场空气净化器市场分析

- 一、农村空气净化器市场供需分析
- 二、农村空气净化器市场销售模式分析
- 三、农村空气净化器消费者调查分析

## 第六章 2013-2014年中国空气净化器市场十大优势品牌运营态势解析

### 第一节 亚都YADU

- 一、产品特性
- 二、2013-2014年市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析

#### 四、市场营销战略分析

##### 第二节 松下Panasonic

###### 一、产品特性

###### 二、2013-2014年在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、市场营销战略分析

##### 第三节 飞利浦PHILIPS

###### 一、产品特性

###### 二、2013-2014年在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、市场营销战略分析

##### 第四节 夏普SHARP

###### 一、产品特性

###### 二、2013-2014年在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、市场营销战略分析

##### 第五节 Blueair瑞宝-布鲁雅尔

###### 一、产品特性

###### 二、2013-2014年在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、市场营销战略分析

##### 第六节 三洋SANYO

###### 一、产品特性

###### 二、2013-2014年在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、市场营销战略分析

##### 第七节 远大

###### 一、产品特性

###### 二、2013-2014年市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、市场营销战略分析

##### 第八节 美的Midea

###### 一、产品特性

###### 二、2013-2014年市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

#### 四、市场营销战略分析

##### 第九节 万利达Malata

- 一、产品特性
- 二、2013-2014年市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场营销战略分析

##### 第十节 日立HITACHI

- 一、产品特性
- 二、2013-2014年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场营销战略分析

#### 第七章 2011-2014年中国家用空气调节器制造行业主要数据监测分析

##### 第一节 2011-2014年中国家用空气调节器制造行业规模分析

- 一、中国家用空气调节器制造行业企业数量增长分析
- 二、中国家用空气调节器制造行业从业人数增长分析
- 三、中国家用空气调节器制造行业资产规模增长分析

##### 第二节 2014年中国家用空气调节器制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、中国家用空气调节器制造行业不同类型分析
  - 2、中国家用空气调节器制造行业不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、中国家用空气调节器制造行业不同类型分析
  - 2、中国家用空气调节器制造行业不同所有制分析

##### 第三节 2011-2014年中国家用空气调节器制造行业产值分析

- 一、中国家用空气调节器制造行业产成品增长分析
- 二、中国家用空气调节器制造行业工业销售产值分析
- 三、中国家用空气调节器制造行业出口交货值分析

##### 第四节 2011-2014年中国家用空气调节器制造行业成本费用分析

- 一、中国家用空气调节器制造行业销售成本分析
- 二、中国家用空气调节器制造行业费用分析

##### 第五节 2011-2014年中国家用空气调节器制造行业盈利能力分析

- 一、中国家用空气调节器制造行业主要盈利指标分析
- 二、中国家用空气调节器制造行业主要盈利能力指标分析

#### 第八章 2011-2014年中国房间空气调节器产量数据统计分析

##### 第一节 2011-2014年中国房间空气调节器产量数据分析

- 一、2011-2014年房间空气调节器产量数据分析
- 二、2011-2014年房间空气调节器重点省市数据分析
- 第二节 2014年中国房间空气调节器产量数据分析
  - 一、2014年全国房间空气调节器产量数据分析
  - 二、2014年房间空气调节器重点省市数据分析
- 第三节 2014年中国房间空气调节器产量增长性分析
  - 一、产量增长
  - 二、集中度变化
- 第九章 2011-2014年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口数据监测分析
  - 第一节 2011-2014年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口数据分析
    - 一、进口数量分析 ( 84213910 )
    - 二、进口金额分析
  - 第二节 2011-2014年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口数据分析
    - 一、出口数量分析
    - 二、出口金额分析
  - 第三节 2011-2014年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口平均单价分析
  - 第四节 2011-2014年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口国家及地区分析
    - 一、进口国家及地区分析
    - 二、出口国家及地区分析
- 第十章 2014年中国空气净化器行业消费者调查
  - 第一节 空气净化器消费群体偏好调查
    - 一、不同收入水平消费者偏好调查
    - 二、不同职业的消费者偏好调查
    - 三、不同地区的消费者偏好调查
  - 第二节 空气净化器的品牌市场调查
    - 一、消费者对空气净化器品牌认知度宏观调查
    - 二、消费者对空气净化器的品牌偏好调查
    - 三、消费者对空气净化器品牌的首要认知渠道
    - 四、空气净化器品牌忠诚度调查
  - 第三节 消费者对空气净化器产品关注点调查
    - 一、价格
    - 二、品牌
    - 三、净化效果
    - 四、使用寿命
    - 五、方便性

## 第十一章 2013-2014年中国空气净化器市场竞争格局透析

### 第一节 2013-2014年中国空气净化器行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、技术竞争
- 四、营销方式竞争分析

### 第二节 2013-2014年中国空气净化器行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2013-2014年中国空气净化器行业竞争中存的问题

### 第四节 2015-2020年中国空气净化器行业竞争趋势分析

## 第十二章 2013-2014年中国重点空气净化器生产企业竞争力分析

### 第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 漳州万利达光催化科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 友隆电器工业(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 北京亚都空气污染治理技术有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 厦门爱美克科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波市镇海远大机电制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市鼎信科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 奥得奥科技（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海新华舒普净化技术有限公司

一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 上虞舜盛电器有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2015-2020年中国空气净化器行业发展前景及趋势预测分析

### 第一节2015-2020年中国空气净化器行业发展前景分析

#### 一、中国空气净化器行业处于初级阶段

#### 二、中国市场潜力巨大

#### 三、人们对生活质量的要求不断提高

### 第二节2015-2020年中国空气净化器行业发展趋势分析

#### 一、空气净化器行业发展趋势分析

#### 二、空气净化器市场发展趋势分析

#### 三、空气净化器产品自身趋势分析

#### 四、空气净化器技术发展趋势分析

### 第三节2015-2020年中国空气净化器行业市场预测分析

#### 一、空气净化器行业市场产量预测分析

#### 二、空气净化器行业市场销量预测分析

### 第四节 2015-2020年中国空气净化器市场盈利预测分析

## 第十四章 2015-2020年中国空气净化器行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2013-2014年中国空气净化器行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第二节2015-2020年中国空气净化器行业投资机会分析

#### 一、投资吸引力分析

#### 二、投资潜力分析

### 第三节2015-2020年中国空气净化器行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201510/348408.html>