

2026-2032年中国船用导航设备行业市场分析研究 及发展趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国船用导航设备行业市场分析研究及发展趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1278410.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话：400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱：kefu@chyxx.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国船用导航设备行业市场分析及发展趋势研判报告》共十五章。首先介绍了船用导航设备行业市场发展环境、船用导航设备整体运行态势等，接着分析了船用导航设备行业市场运行的现状，然后介绍了船用导航设备市场竞争格局。随后，报告对船用导航设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了船用导航设备行业发展趋势与投资预测。您若想对船用导航设备产业有个系统的了解或者想投资船用导航设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 船用导航设备行业概述

第一节 船用导航设备定义和分类

一、定义

二、分类

第二节 船用导航设备主要商业模式

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第三节 船用导航设备产业链分析

一、上游产业及影响分析

二、下游产业及影响分析

第四节 船用导航设备行业动态分析

第二章 2021-2025年中国船用导航设备行业发展环境调研

第一节 船用导航设备行业政策环境分析

一、相关管理部门

二、相关政策分析

第二节 船用导航设备行业经济环境分析

- 一、宏观经济概况
- 二、工业发展分析
- 三、固定资产投资
- 四、经济转型升级
- 五、宏观经济展望

第三节 船用导航设备行业社会环境分析

- 一、人口规模分析
- 二、居民收入水平
- 三、居民消费水平
- 四、社会消费规模
- 五、消费市场特征

第四节 船用导航设备行业技术环境分析

- 一、GPS导航的应用
- 二、设计CAN总线通信接口电路
- 三、地理信息系统（GIS）与雷达系统的应用
- 四、船载自动识别系统的应用

第三章 全球船用导航设备行业供需情况分析、预测

第一节 全球主要船用导航设备代表厂商情况分析

- 一、日本古野电气株式会社（FURUNO）
- 二、日本无线株式会社（JRC）
- 三、美国佳明股份有限公司（GARMIN）

第二节 全球船用导航设备市场发展格局调研

- 一、市场规模分析
- 二、市场格局分析

第三节 全球船用导航设备行业发展趋势预测分析

第四章 中国船用导航设备行业供需情况分析、预测

第一节 中国船用导航设备代表厂商分析

第二节 船用导航设备行业供给分析

- 一、2021-2025年船用导航设备行业供给分析
- 二、船用导航设备行业区域供给分析

三、2026-2032年船用导航设备行业供给预测分析

第三节 中国船用导航设备行业需求情况

一、2021-2025年船用导航设备行业需求分析

二、船用导航设备行业区域需求分析

三、2026-2032年船用导航设备行业需求预测分析

第五章 中国船用导航设备所属行业进出口情况分析、预测

第一节 2021-2025年中国船用导航设备所属行业进出口情况分析

一、船用导航设备行业进口情况

二、船用导航设备行业出口情况

第二节 2026-2032年中国船用导航设备所属行业进出口情况预测分析

一、船用导航设备行业进口预测分析

二、船用导航设备行业出口预测分析

第三节 影响船用导航设备行业进出口变化的主要因素

一、需求与价格

二、比较优势

三、汇率变化

四、贸易形势

第六章 中国船用导航设备行业总体发展情况分析

第一节 中国船用导航设备行业规模情况分析

一、船用导航设备行业单位规模情况分析

二、船用导航设备行业资产规模状况分析

三、船用导航设备行业收入规模状况分析

四、船用导航设备行业利润规模状况分析

第二节 中国船用导航设备所属行业财务能力分析

一、船用导航设备所属行业盈利能力分析

二、船用导航设备所属行业偿债能力分析

三、船用导航设备所属行业营运能力分析

四、船用导航设备所属行业发展能力分析

第七章 中国船用导航设备行业重点区域发展分析

第一节 船用导航设备行业重点区域市场结构变化

第二节 东北地区船用导航设备行业研究分析

一、市场规模分析

二、市场规模预测分析

第三节 华东地区船用导航设备行业研究分析

一、市场规模分析

二、市场规模预测分析

第四节 华南地区船用导航设备行业研究分析

一、市场规模分析

二、市场规模预测分析

第五节 其他地区船用导航设备行业研究分析

一、市场规模分析

二、市场规模预测分析

第八章 船用导航设备行业细分产品市场调研

第一节 AIS产品市场调研

一、发展现状调研

二、发展趋势预测分析

第二节 卫星导航产品市场调研

一、发展现状调研

二、发展趋势预测分析

第九章 船用导航设备行业上、下游市场调研分析

第一节 船用导航设备行业上游调研

一、行业发展现状

二、行业发展趋势预测分析

第二节 船用导航设备行业下游调研

一、船舶工业发展分析

二、船舶电子发展分析

第十章 中国船用导航设备行业产品价格监测

一、船用导航设备市场价格特征

二、当前船用导航设备市场价格评述

三、影响船用导航设备市场价格因素分析

四、未来船用导航设备市场价格走势预测分析

第十一章 船用导航设备行业重点企业发展情况分析

第一节 新诺北斗航科信息技术（厦门）股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、公司经营状况

五、公司发展规划

第二节 北京海兰信数据科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、公司经营状况

五、公司发展规划

第三节 上海普适导航科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、公司经营状况

五、公司发展规划

第四节 苏州新阳升科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、公司经营状况

五、公司发展规划

第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、公司经营状况

五、公司发展规划

第六节 福建飞通通讯科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、公司经营状况

五、公司发展规划

第十二章 船用导航设备企业发展策略分析

第一节 船用导航设备市场策略分析

一、船用导航设备价格策略分析

二、船用导航设备渠道策略分析

第二节 船用导航设备销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高船用导航设备企业竞争力的策略

一、提高中国船用导航设备企业核心竞争力的对策

二、船用导航设备企业提升竞争力的主要方向

三、影响船用导航设备企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高船用导航设备企业竞争力的具体策略

第十三章 中国船用导航设备行业竞争格局及策略

第一节 船用导航设备行业总体市场竞争情况分析

一、船用导航设备行业竞争结构分析

二、船用导航设备行业竞争力分析

三、船用导航设备行业SWOT分析

第二节 中国船用导航设备行业竞争格局综述

一、船用导航设备行业竞争概况

二、船用导航设备行业区域格局分析

三、船用导航设备市场竞争策略分析

第十四章 船用导航设备行业进入壁垒及风险控制策略

第一节 船用导航设备行业进入壁垒分析

一、市场准入和资质壁垒

二、技术壁垒

三、行业经验及品牌壁垒

四、人才壁垒

五、客户资源壁垒

第二节 船用导航设备行业投资风险及控制策略

一、船用导航设备市场风险及控制策略

二、船用导航设备行业政策风险及控制策略

三、船用导航设备行业经营风险及控制策略

四、船用导航设备同业竞争风险及控制策略

五、船用导航设备行业其他风险及控制策略

第十五章 船用导航设备行业研究结论及建议

第一节 船用导航设备行业前景预测

一、行业发展机遇分析

二、行业面临挑战分析

第二节 船用导航设备发展趋势预测

一、国家政策大力支持国产化进口替代加速

二、船舶北斗导航设备逐渐普及

三、设备集成化、小型化

第三节 船用导航设备行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第四节 船用导航设备投资注意事项

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、市场销售注意事项

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1278410.html>