

# 2019-2025年中国数字版权管理（DRM）行业市场竞争格局及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国数字版权管理（DRM）行业市场竞争格局及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/728412.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字版权管理（Digital Rights Management；简称：DRM）指的是出版者用来控制被保护对象的使用权的一些技术，这些技术保护的有数字化内容（例如：软件、音乐、电影）以及硬件，处理数字化产品的某个实例的使用限制。本术语容易和版权保护混淆。版权保护指的应用在电子设备上的数字化媒体内容上的技术，DRM保护技术使用以后可以控制和限制这些数字化媒体内容的使用权。

智研咨询发布的《2019-2025年中国数字版权管理（DRM）行业市场竞争格局及行业发展前景预测报告》共八章。首先介绍了中国数字版权管理（DRM）行业市场发展环境、数字版权管理（DRM）整体运行态势等，接着分析了中国数字版权管理（DRM）行业市场运行的现状，然后介绍了数字版权管理（DRM）市场竞争格局。随后，报告对数字版权管理（DRM）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字版权管理（DRM）行业发展趋势与投资预测。您若想对数字版权管理（DRM）产业有个系统的了解或者想投资中国数字版权管理（DRM）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 研究概述

#### 1.1 研究背景

#### 1.2 研究发现

### 第2章 数字版权管理（DRM）概述

#### 2.1 DRM的定义

#### 2.2 DRM的工作流程

#### 2.3 DRM解决方案

##### 2.3.1 终端细分市场解决方案

##### 2.3.2 对象细分市场解决方案

##### 2.3.3 技术细分市场解决方案

#### 2.4 数字版权管理（DRM）主要应用领域

##### 2.4.1 软件的保护

##### 2.4.2 电子文档的保护

##### 2.4.3 音乐的保护

##### 2.4.4 视频的保护

##### 2.4.5 图像的保护

## 2.4.6 手机内容的保护

## 第3章 数字版权管理（DRM）技术及标准

### 3.1 DRM主要技术概述

#### 3.1.1 基于数据加密的DRM技术

#### 3.1.2 基于数字水印技术的DRM

### 3.2 DRM的标准和解决方案

#### 3.2.1 Windows Media DRM标准和解决方案

#### 3.2.2 Helix DRM标准和解决方案

#### 3.2.3 Apple DRM标准

#### 3.2.4 OMA DRM标准和解决方案

## 第4章 数字版权管理产业环境PEST分析

### 4.1 政策环境

### 4.2 经济环境

### 4.3 社会文化环境

### 4.4 技术环境

## 第5章 数字版权管理（DRM）产业链及商业模式分析

### 5.1 产业链组成

### 5.2 主要产业链成员企业

#### 5.2.1 内容提供商

#### 5.2.2 服务提供商

#### 5.2.3 终端提供商

#### 5.2.4 DRM解决方案提供商

#### 5.2.5 DRM标准提供方

### 5.3 DRM产业链存在问题分析

### 5.4 DRM的商业模式分析

## 第6章 国外数字版权管理（DRM）发展现状

### 6.1 主要国家发展情况

#### 6.1.1 美国

#### 6.1.2 日本

#### 6.1.3 韩国

#### 6.1.4 英国

#### 6.1.5 法国

### 6.2 主要投资兼并事件

## 第7章 中国数字版权管理（DRM）发展现状

### 7.1 市场发展情况

### 7.1.1 整体市场发展状况

### 7.1.2 细分市场发展状况

## 7.2 目前市场竞争格局状况

### 7.2.1 流媒体解决方案提供商

### 7.2.2 移动DRM解决方案提供商

## 7.3 数字版权管理（DRM）促进因素和阻碍因素

### 7.3.1 促进因素

### 7.3.2 阻碍因素

## 7.4 DRM发展机遇

## 7.5 市场规模及预测

### 7.5.1 数字内容产业发展趋势与预测 7.5.2 DRM市场规模及预测

## 第8章国内外主要数字版权管理（DRM）提供商分析（ZY GXH）

### 8.1 ADOBE SYSTEMS

#### 8.1.1 公司介绍

#### 8.1.2 产品介绍

#### 8.1.3 市场表现及行动

### 8.2 APPLE

#### 8.2.1 公司介绍

#### 8.2.2 产品介绍

#### 8.2.3 市场表现及行动

### 8.3 BEEP SCIENCE

#### 8.3.1 公司介绍

#### 8.3.2 产品介绍

#### 8.3.3 市场表现及行动

### 8.4 CORAL

#### 8.4.1 联盟介绍

#### 8.4.2 联盟成员

#### 8.4.3 市场表现及行动

### 8.5 END2END

#### 8.5.1 公司介绍

#### 8.5.2 DRM解决方案介绍

### 8.6 MACROVISION

#### 8.6.1 公司介绍

#### 8.6.2 产品介绍

#### 8.6.3 市场表现及行动

## 8.7 MICROSOFT

### 8.7.1 公司介绍

### 8.7.2 产品介绍

## 8.8 OMA DRM

### 8.8.1 联盟介绍

### 8.8.2 OMA DRM标准介绍

### 8.8.3 OMA DRM解决方案提供商

## 8.9 REAL NETWORKS

### 8.9.1 公司介绍

### 8.9.2 产品介绍

### 8.9.3 市场表现及行动

## 8.10 SEALED MEDIA

### 8.10.1 公司介绍

### 8.10.2 产品介绍

### 8.10.3 市场表现及行动

## 8.11 SAFENET

### 8.11.1 公司介绍

### 8.11.2 产品介绍

### 8.11.3 市场表现及行动 ( ZY GXH )

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/728412.html>