

2022-2028年中国印刷行业市场调查研究及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国印刷行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202112/988412.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印刷（Printing，GraphicArts，也用使用GraphicCommunications即图形传播的）是将文字、图画、照片、防伪等原稿经制版、施墨、加压等工序，使油墨转移到纸张、纺织品、塑料品、皮革、PVC、PC等材料表面上，批量复制原稿内容的技术。印刷是把经审核批准的印刷版，通过印刷机械及专用油墨转印到承印物的过程。

印刷术起源于中国，是经过很长时间，积累了许多人的经验而成的，是人类智慧的结晶，印刷业作为我国的传统行业近年来发展迅速，2020年受新冠肺炎疫情影响，中国印刷行业营业收入有所下滑，2020年中国印刷行业营业收入为11976.67亿元，较2019年减少了1809.78亿元，同比减少13.13%。

2019-2020年中国印刷行业营业收入统计

资料来源：国家新闻出版署、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国印刷行业市场调查研究及投资策略研究报告》共十四章。首先介绍了印刷行业市场发展环境、印刷整体运行态势等，接着分析了印刷行业市场运行的现状，然后介绍了印刷市场竞争格局。随后，报告对印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对印刷产业有个系统的了解或者想投资印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国印刷行业发展运行环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国印刷行业发展政策环境分析

- 一、印刷行业的管理体制
- 二、《文化产业振兴规划》
- 三、新闻出版产业发展政策

四、《轻工业调整和振兴规划》

五、《产业结构调整指导目录本》

六、印刷行业发展的相关利好政策分析

第三节 中国印刷行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第二章 全球印刷行业的发展概况分析

第一节 全球印刷行业的发展概况

一、全球印刷行业总体发展现状

二、全球商业印刷市场发展现状

三、全球喷墨印刷市场发展情况

四、全球油墨印刷市场发展情况

五、柔印包装印刷市场发展情况

第二节 美国印刷行业的发展概况

第三节 日本印刷行业的发展概况

第四节 德国印刷行业的发展概况

第五节 英国印刷行业的发展概况

第六节 其他国家印刷行业的发展概况

一、越南印刷工业发展概述

二、新加坡印刷业发展综述

三、意大利印刷机械业分析

四、埃及印刷业的发展概况

五、香港包装印刷发展趋势

第三章 中国印刷行业发展分析

第一节 中国印刷行业的发展概况

从细分市场来看，2020年中国包装装潢印刷业营业收入为9503.31亿元，较2019年减少了1356.99亿元；出版物印刷业营业收入为1557.43亿元，较2019年减少了157.74亿元。

2019-2020年中国印刷行业细分市场营业收入统计（亿元）

资料来源：国家新闻出版署、智研咨询整理

第二节 中国印刷行业的发展运行分析

第三节 中国印刷行业技术的发展概况

- 一、印刷技术发展过程的介绍
- 二、印刷工业技术发展相对落后
- 三、影响印刷业发展的热点技术的综述
- 四、CTP技术发展的整体概况
- 五、印刷制版中的激光技术应用
- 六、纸包装印刷行业技术新亮点

第四节 中国印刷行业经营管理分析

- 一、印刷企业多元化经营战略发展解析
- 二、印刷企业精细化管理分析
- 三、印刷企业无形资产管理分析
- 四、现代化印刷企业服务管理
- 五、印刷企业信誉的经营与管理

第四章 中国凹版印刷行业发展分析

第一节 中国凹版印刷行业发展简介

- 一、凹版印刷的定义及应用
- 二、凹印的技术发展及特征
- 三、凹版印刷的分类及特点
- 四、凹版印刷程序工艺介绍
- 五、凹印数字制版技术特色

第二节 中国凹版印刷行业发展概况

- 一、中国凹印行业发展概况
- 二、中国凹印行业发展特征
- 三、凹印成为高质印刷首选
- 四、各种凹版印刷技术概述
- 五、软包装凹印业发展特点
- 六、软包装凹印业技术特色

第三节 中国凹版印刷油墨行业简介

- 一、凹印油墨的定义及性能
- 二、凹印油墨市场发展概况
- 三、新型环保凹印油墨特点
- 四、塑料凹印油墨发展概况
- 五、塑料凹印油墨选择要求

第五章 中国包装印刷行业发展分析

第一节 中国国内外包装印刷行业发展

一、全球包装印刷发展现状分析

- (一) 激光雕刻技术应用现状
- (二) 世界包装数字印刷概况
- (三) 美国软包印刷技术领先

二、世界包装印刷市场现状分析

- (一) 全球包装印刷市场动态
- (二) 全球包装印刷发展态势
- (三) 欧洲包装凹印市场概况
- (四) 全球数字包装印刷市场

三、中国包装印刷发展概况分析

- (一) 中国包装印刷市场特点
- (二) 中国包装印刷发展快速
- (三) 现代纸包装印刷市场发展

四、中国包装印刷行业技术分析

- (一) 包装印刷技术发展历程
- (二) 包印对印刷技术的要求
- (三) 包装印刷技术发展动向
- (四) 包装印刷对油墨的要求

五、中国包装印刷行业设备分析

- (一) 包印设备企业现状分析
- (二) 药包印刷机械现状分析
- (三) 包装印刷机械设计趋势

第二节 中国主要省市包装印刷概况

第六章 中国数字印刷行业发展分析

第一节 中国数字印刷简介

- 一、数字印刷的基本定义
- 二、数字印刷的类型分析
- 三、数字印刷的特点分析
- 四、数字印刷的优势分析

第二节 中国数字印刷行业的发展

- 一、国外数码印刷业的发展概况
- 二、中国数码印刷业的发展概况
- 三、中国数字印刷市场发展现状
- 四、典型数字及数码印刷机介绍
- 五、国内数码印刷应用现状分析

六、数字印刷应实现个性化印刷

七、数字印刷市场需求情况探析

第三节 中国数字印刷与其它印刷的关系

一、数码印刷发展正挑战传统印刷市场

二、印刷市场传统胶印与数字印刷并存

第四节 中国数字印刷技术的概述

一、数字印刷高仿真技术的浅析

二、彩色数字化胶印技术的综述

三、无版数码印刷技术主要特征

第七章 中国柔性版印刷行业发展概况分析

第一节 中国柔性版印刷的介绍

一、柔性印刷定义及特点

二、柔性版印刷主要工序

三、柔性版印刷工艺特点

四、柔性版印刷应用范围

第二节 中国柔印行业发展概况

一、国外柔性版印刷发展现状

(一) 全球柔性版印刷发展情况

(二) 世界柔印机械产业的分析

(三) 欧美柔印包装市场的发展

二、中国柔性版印刷发展现状

(一) 中国柔印市场的总体分析

(二) 中国柔印业发展历程分析

三、中国柔性版印刷市场现状

(一) 柔版印刷在各领域的比重

(二) 产品印刷领域在不断扩大

(三) 柔版印刷质量在不断提高

(四) 与其它印刷工艺不断组合

(五) 带动相关材料和器材发展

(六) 形成了比较完整的产业链

四、柔印在报纸印刷方面应用综述

五、柔版印刷在纸巾方面应用动态

第三节 中国柔印行业的技术发展分析

一、国内外柔印技术发展概况

二、柔性版印刷技术发展分析

三、柔性版印刷制版技术分析

四、包装印刷柔印技术新发展

五、柔性版印刷技术的新动态

六、柔印技术推动瓦楞纸箱加工

七、激光技术影响柔印发展产生

第八章 中国其它印刷行业发展概况分析

第一节 中国报刊印刷行业发展分析

一、中国报纸印刷业发展概述

二、中国报刊印刷企业的现状

三、中国报纸印刷企业新模式

四、浙南现代化报刊印刷基地

第二节 中国立体印刷行业发展概况

一、立体印刷定义及制作原理

二、立体印刷术的特点及要素

三、立体印刷主要工艺及技术

四、国内立体印刷的发展现状

五、立体印刷的应用及其前景

第三节 中国数码快印行业发展概况

一、数码快印定义及工作原理

二、中国数码快印业发展概述

三、中国数码快印的应用概述

第四节 中国标签印刷行业发展概况

一、中国标签印刷行业总体介绍

(一) 标签印刷的分类及其特点

(二) 标印技术多任务艺组合方式

(三) 标签印刷品印前处理环节

(四) 标印先烫金与后烫金工艺

二、标签印刷行业发展总体概述

(一) 中国标签印刷行业发展概况

(二) 中国标签印刷市场状况分析

(三) 标签印刷业技术及设备创新

(四) 标签印刷业技术分类及介绍

三、各印刷方式在标签印刷中的应用

(一) 胶印与柔性版印刷的应用比较

(二) 无水胶印在标签印刷中的应用

- (三) 轮转网印在标签印刷中的应用
- 第五节 中国丝网印刷行业发展概况
- 第六节 中国胶印行业发展概况
- 第七节 中国网络印刷行业发展概况
- 第九章 中国主要地区印刷行业发展状况分析
- 第一节 中国珠三角地区印刷业发展分析
 - 一、珠三角地区印刷业的发展概况
 - 二、珠三角地区铸造国际印刷中心
 - 三、广东印刷业市场的现状分析
 - 四、广东印刷业发展的主要特点
 - 五、泛珠三角经济合作对广东影响
 - 六、珠三角印刷业的问题及对策
- 第二节 中国长三角地区印刷业发展分析
- 第三节 中国环渤海湾地区印刷业发展分析
- 第四节 中国其他地区印刷行业发展分析
- 第十章 中国印刷相关行业发展概况分析
- 第一节 中国印刷机械业发展概况
- 第二节 中国造纸行业发展概况
- 第三节 中国油墨行业发展概况
- 第四节 中国出版行业发展概况
- 第五节 中国包装行业发展概况
- 第十一章 中国印刷行业数据监测分析
- 第一节 中国印刷行业发展分析
 - 一、中国印刷行业发展概况
 - 二、中国印刷行业发展概况
- 第二节 中国印刷行业规模分析
- 第三节 中国印刷行业结构分析
- 第四节 中国印刷行业产值分析
- 第五节 中国印刷所属行业成本费用分析
- 第六节 中国印刷所属行业运营效益分析
- 第七节 中国印刷所属行业集中度分析
- 第十二章 中国印刷业上市企业竞争指标对比分析
- 第一节 上海界龙实业集团股份有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第二节 陕西金叶科教集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第三节 东港安全印刷股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第四节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第五节 厦门合兴包装印刷股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第六节 福建鸿博印刷股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第七节 汕头东风印刷股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第八节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第九节 鸿兴印刷集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第十节 澳科控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第十三章 2022-2028年国内外印刷行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年期间全球印刷业发展趋势及预测

一、全球印刷行业市场发展趋势

二、全球印刷市场产值预测分析

三、全球商业印刷市场产值预测

四、全球标签印刷市场发展趋势

五、全球印刷设备器材市场预测

六、数码印刷包装标签发展预测

七、数字印刷及复印发展预测分析

第二节 2022-2028年中国印刷行业发展前景及趋势预测

一、印刷业发展规划

二、中国印刷行业发展趋势分析

三、中国印刷行业市场规模预测

四、中国印刷行业发展前景分析

五、印刷产业技术发展趋势分析

六、印刷产业技术未来发展重点

七、绿色印刷术将成为主要方向

第三节 2022-2028年中国柔印行业发展趋势及前景

一、柔性版印刷发展相关规划

二、柔性版印刷发展前景分析

三、柔性版印刷发展趋势分析

四、柔性版印刷技术发展趋势

五、窄幅柔性版印刷发展前景

六、宽幅柔性版印刷市场走向

第四节 2022-2028年中国数字印刷发展趋势及前景

一、中国数字印刷业发展规划

二、数字书刊印刷成为新潮流

三、中国数字印刷业发展趋势

四、数码印刷面临商机与挑战

五、中国数码印刷业发展前景

第五节 2022-2028年中国包装印刷发展趋势及前景

一、包装印刷业市场发展趋势

二、包装印刷业市场发展方向

三、金属包装印刷新技术工艺

四、彩色包装纸盒印刷发展前景

五、塑料软包装印刷油墨展望

第六节 2022-2028年中国凹版印刷行业的发展前景

一、凹版印刷业发展相关规划

二、凹版印刷机发展优势分析

三、凹版印刷业发展趋势分析

四、凹版印刷业低碳技术展望

五、凹版印刷业发展前景分析

第七节 2022-2028年中国新闻出版业的发展前景

一、中国新闻出版行业面临的发展环境

（一）新闻出版业面临国际环境

（二）新闻出版业面临国内环境

（三）新闻出版业面临行业环境

二、中国新闻出版行业发展的指导思想

三、中国新闻出版行业发展的基本要求

四、中国新闻出版行业发展的主要目标

五、中国新闻出版行业发展的重点任务

第十四章 中国印刷业面临的问题及对策

第一节 中国印刷行业面临的问题及挑战

第二节 中国印刷业的发展对策

第三节 中国凹版印刷行业发展的的问题及对策

第四节 中国包装印刷发展存在的问题及对策

第五节 中国数字印刷存在的问题及对策

一、中国数字印刷的发展仍然不成熟

二、中国数码印刷面临的主要问题

三、中国数字印刷企业管理关键点

四、数字印刷行业创造利润的策略

五、中国数码印刷市场的破冰之路

第六节 中国柔印行业的问题及对策

一、柔印业的质量管理存在的误区及建议

二、中国柔印行业发展的主要瓶颈

三、柔印在国内发展中存在的问题与对策

四、推动柔印市场健康发展的相关建议

五、柔性版印刷对环境的危害及应对（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202112/988412.html>