

# 2020-2026年中国食品饮料行业市场需求分析及发展规划分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国食品饮料行业市场需求分析及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/788419.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年食品饮料整个行业收入5591亿元，同比增长17%，其中2018Q1/Q2/Q3/Q4收入增速分别为18%/16%/10%/24%。2019Q1整个行业收入1730亿元，同比增长16%。在白酒行业恢复背景下，行业在经历2012-2013年向下调整和2014年的探底后，2015-2018年收入增速持续保持上升趋势，分别为5%/9%/16%/17%，2019Q1收入增速略有下降，约为16%。

智研咨询发布的《2020-2026年中国食品饮料行业市场需求分析及发展规划分析报告》共五章。首先介绍了食品饮料行业市场发展环境、食品饮料整体运行态势等，接着分析了食品饮料行业市场运行的现状，然后介绍了食品饮料市场竞争格局。随后，报告对食品饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了食品饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对食品饮料产业有个系统的了解或者想投资食品饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国政治经济概要

#### 第一节 政治背景

#### 第二节 经济结构及发展

#### 第三节 中德经济联系

#### 第四节 投资环境及投资促进政策

### 第二章 中国农业及食品行业概要

#### 第一节 行业结构

#### 第二节 消费结构

#### 第三节 法律框架

#### 第四节 投资环境

#### 第五节 发展机遇

### 第三章 食品饮料行业深度解析

#### 第一节 市场

##### 一、市场供给

##### 二、市场需求

#### 第二节 消费

##### 一、食品饮料行业人均支出情况

##### 二、食品饮料偏好相关调查

##### 三、食品饮料行业价格走势

#### 四、食品饮料行业区域市场

#### 五、主要细分行业消费数据

##### 第三节 进口

###### 一、食品饮料行业进口数据

###### 二、食品饮料行业进口运输方式

###### 三、食品饮料行业进口商的作用

###### 四、食品饮料行业进口相关规定

##### 第四节 法律

###### 一、食品饮料行业生产许可证规定

###### 二、食品饮料行业包装相关规定

###### 三、食品饮料行业品牌相关规定

###### 四、食品饮料行业商标注册相关规定

###### 五、食品饮料行业添加剂相关规定

###### 六、其他规定

##### 第五节 销售情况

###### 一、食品饮料行业市场策略分析

###### 二、食品饮料行业销售渠道分析

##### 第六节 实例分析

###### 一、中粮集团

###### 二、伊利股份

###### 三、三全食品

###### 四、烟台张裕葡萄酒

###### 五、湖北省粮油食品进出口（集团）公司

###### 六、天津兆辉食品贸易有限公司

###### 七、瑞莱全劲健康食品贸易（上海）有限公司

###### 八、江苏省粮油食品进出口集团股份有限公司

##### 第七节 在华发展展望

###### 一、食品饮料行业发展前景

###### 二、食品饮料行业市场规模预测

#### 第四章 进口食品饮料在中国市场的优劣势分析（ZY LII）

##### 第一节 优势分析

##### 第二节 劣势分析

##### 第三节 在中国的发展机遇和挑战

#### 第五章 附件（ZY LII）

##### 第一节 附件1：公司数据库（联系方式）

第二节 附件2：相关机构、组织、行业协会等联系方式

第三节 附件3：展会及其他各类行业活动索引

第四节 附件4：参考书目

第五节 附件5：行业信息索引

第六节附件6：食品标签法

部分图表目录：

图表 1：2004-2019年中国国民生产总值统计 单位：亿元

图表 2：2015-2019年全社会固定资产投资统计 单位：亿元

图表 3：2015-2019年我国货物进出口额统计 单位：亿美元

图表 4：中国人口规模及结构趋势

图表 5：2015-2019年城镇居民人均纯收入及增长速度

图表 6：2015-2019年农村居民人均纯收入及增长速度

图表 7：2015-2019年城乡居民人民币存款储蓄及增长速度

图表 8：2019年农业行业结构情况

图表 9：2019年食品行业结构情况

图表 10：2019年食品行业各类别同比增速

图表 11：2015-2019年肉类及主要产品产量 单位：万吨

图表 12：2019年国内肉制品市场供应情况

图表 13：2015-2019年糖果产量情况 单位：万吨

图表 14：2019年糖果产量分省市统计情况 单位：吨

图表 15：2015-2019年方便面产量情况 单位：万吨

图表 16：2019年方便面产量分省市统计 单位：吨

图表 17：2015-2019年饼干产量情况 单位：万吨

图表 18：2015-2019年乳制品产量情况 单位：万吨

图表 19：2019年乳制品产量分省市统计情况 单位：吨

图表 20：2015-2019年酱油产量情况 单位：万吨

图表 21：2019年酱油产量分省市统计情况 单位：吨

图表 22：2015-2019年原盐产量情况 单位：万吨

图表 23：2019年原盐产量分省市统计情况 单位：万吨

图表 24：2015-2019年罐头产量情况 单位：万吨

图表 25：2019年罐头产量分省市统计情况 单位：吨

图表 26：2015-2019年冷冻饮料产量情况 单位：万吨

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/788419.html>