

# 2024-2030年中国工程测绘行业竞争策略研究及未来前景展望报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国工程测绘行业竞争策略研究及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978420.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解工程测绘行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国工程测绘行业竞争策略研究及未来前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国工程测绘市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保工程测绘行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年工程测绘行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能工程测绘从业者抢跑转型赛道。

工程测绘（或工程测量）是指在进行大型工程建设前，由测绘师测量绘制地图，并提供其他信息资料的测绘工作。工程地质测绘的目的是通过现场的直接观察，查明工程所在地区的工程地质条件。工程测绘是进行工程建设的必需前置工作。只有在进行工程测绘后，才能进行工程建设的决策、规划和设计等工作，故测绘工作对工程的有效进展非常重要。

工程测绘工作遍布国民经济建设和国防建设的各部门和各个方面。按工程建设的对象可以将工程测绘分为：建筑工程测绘、水利工程测绘、铁路测绘、公路测绘、桥梁工程测绘、隧道工程测绘、矿山测绘、城市市政工程测绘、工厂建设测绘以及军事工程测绘、海洋工程测绘等等类型。

虽然经过改革以来，特别是我国加入WTO后多年的发展，工程勘察单位在体制、机制改革、科技进步等方面取得了长足的进步。我国的工程勘察行业发展分为3个阶段：

第一阶段为建国初至上世纪70年代末，称为起步阶段。建国之初，我国参照前苏联模式，在国务院各部门、各地区陆续建立了工程勘察相关单位，有一部分是独立的，但更多的是附属在设计院内，作为设计院下属的二级单位。其主要业务是为设计配套服务，提供设计需要的勘察资料。工程勘察单位的工作包括对地形、地质及水文等要素进行测绘、勘探、测试及综合评定，并提供可行性评价和建设所需要的勘察成果资料。

第二阶段为上世纪80年代初至本世纪初，称为快速发展阶段。我国的工程测绘行业无论是在体制改革、还是在技术进步上，都有了显著的发展。在体制改革方面，大多数工程测绘事业单位改制为企业单位。在技术进步方面，计算机技术在工程测绘中的应用程度越来越高，计算机辅助制图也广泛应用于工程测绘成果制作。

第三节 度为21世纪至今。在这一阶段，工程测绘市场化程度不断提升，工程测绘单位逐步由过去的事业单位转变为适应市场经济的自主经营、自负盈亏的企业法人和市场主体。科学进步推动行业发展，工程测绘企业逐步向技术密集型、科技型企业转变。企业从最初的勘察（钻探）、测量逐步向更广泛的岩土工程勘察、岩土设计、监测、地基基础检测、岩土测试、工程测量等全过程、全方位服务体系的综合性勘察单位发展。大型单位不断加强自身实力

，积极向工程总承包方式发展。

工程测绘是工程建设的重要环节，工程测绘的好坏不仅影响建设工程的投资效益和质量安全，其技术水平对国民经济建设的发展也会产生重大影响。随着我国城镇化进程的加快，国家对各类工程建设的投资额不断增加，工程测绘行业具有巨大的市场空间和增长潜力。截至2022年末，我国共有测绘资质单位18637家，比上年末增加3235家，同比增长21.0%。其中甲级单位有1850家，同比增长20.3%；乙级单位16787家，同比增长21.1%。我国测绘资质单位完成服务总值保持增长态势，2022年我国测绘资质单位完成服务总值达1721.7亿元。

传统工程测绘企业多为国家或地方事业单位，业务局限于单位所属地方或系统内，以往具有很强的行业、区域、专业壁垒。随着国民经济的增长、城市化进程的加快，工程测绘行业的市场化程度迅速提高，当前，转型的专业类企业、新兴的民营企业、改制企业等纷纷参与到行业竞争中，行业市场化程度逐步改善。但是，由于资质管理限制和地方保护仍然存在，行业区域性特征并未完全消除，仅有部分行业内具有影响力的企业取得了一定的外区域市场份额。工程测绘行业区域性特征是行业内企业数量较多，单家企业收入规模较小。

《2024-2030年中国工程测绘行业竞争策略研究及未来前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是工程测绘领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 工程测绘行业发展综述

#### 第一节 工程测绘行业定义

##### 一、工程测绘的定义

##### 二、测绘与勘察的关系

##### 三、工程测绘的分类

#### 第二节 2019-2023年中国工程测绘行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

## 六、行业周期

## 七、竞争激烈程度指标

## 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 工程测绘行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 四、行业产业链上游相关行业分析

#### 五、行业下游产业链相关行业分析

#### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 工程测绘行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 工程测绘行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、测绘资质管理

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、工程测绘产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、工程测绘产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、工程测绘技术分析

#### 二、工程测绘技术发展水平

#### 三、2019-2023年工程测绘技术发展分析

#### 四、行业主要技术发展趋势

#### 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国工程测绘行业发展规模与现状分析

#### 第一节 测绘资质单位数量与资质分析

- 一、测绘单位数量总体情况
- 二、不同资质测绘单位情况
- 三、资质测绘单位领域分布
- 第二节 测绘地理信息行业从业人员
- 一、测绘地理信息行业人员数量
- 二、测绘地理信息行业人员结构
- 第三节 测绘服务行业产值规模分析
- 一、产值总体情况
- 二、产值构成情况
- 三、产值区域分布
- 第四节 测绘地理信息系统发展情况
- 一、系统服务总值
- 二、人均测绘服务总值
- 三、不同区域服务总值
- 四、系统财务收入结构
- 第五节 测绘地理信息系统资产规模
- 一、固定资产情况
- 二、技术装备情况
- 第六节 测绘服务行业从业人员分析
- 一、从业人员数量情况
- 二、从业人员结构分析
- 第七节 测绘服务技术装备市场分析
- 一、传统数据获取装备市场
- 二、新兴数据获取装备市场
- 三、数据处理技术装备市场
- 第八节 测绘成果提供使用情况分析
- 一、数字成果提供情况
- 二、航摄成果提供情况
- 三、基准成果提供情况
- 四、地形图提供情况
- 五、测绘成果最新应用

## 第四章 中国工程测绘项目成本与质量控制分析

### 第一节 工程测绘项目成本核算与控制

- 一、测绘项目成本核算政策分析

二、工程测绘项目成本核算建议

三、工程测绘项目成本控制策略

第二节 工程测绘项目质量控制策略

一、测绘项目的质量管理点

二、测绘项目的数据检查

三、测绘项目的过程控制

第三部分 市场全景调研

第五章 中国工程测绘行业市场需求规模预测分析

第一节 工程测绘需求驱动因素分析

一、施工项目规模分析

二、新开工项目规模分析

第二节 房地产行业测绘需求分析

一、房地产行业投资分析

二、房地产行业新开工面积

三、房地产行业工程测绘需求分析

第三节 城市轨道交通工程测绘需求分析

一、城市轨道交通运营里程分析

二、城市轨道交通工程测绘需求分析

第四节 矿产开发工程测绘需求分析

一、矿产勘查开发行业发展环境分析

二、矿产勘查开发行业发展现状分析

三、矿产勘查开发行业测绘需求分析

第五节 公路工程测绘需求分析

一、我国公路总里程分析

二、我国公路投资分析

三、我国公路市场规模预测

四、公路工程行业测绘需求分析

第六节 铁路工程测绘需求分析

一、全国铁路总里程分析

二、我国铁路投资分析

三、铁路工程行业发展趋势分析

四、铁路工程行业测绘需求分析

第七节 水利工程测绘需求分析

一、水上运输行业发展分析

二、水利管理投资建设情况分析

三、我国水利工程市场规模预测

四、水利工程行业测绘需求分析

第八节 市政工程测绘需求分析

一、市政公用工程行业发展分析

二、我国市政公用工程市场规模预测

三、市政工程行业测绘需求分析

第六章 中国工程测绘行业项目招投标策略分析

第一节 工程测绘业务承揽模式分析

第二节 工程测绘招投标政策法规分析

一、《中华人民共和国招标投标法》

二、各省市《测绘项目招标投标管理办法》

三、有关国际投标的规定

第三节 工程测绘项目招标方式分析

一、公开招标

二、邀请招标

第四节 工程测绘项目招标流程分析

一、工程测绘项目招标公告

二、投标者的资格审查

第五节 工程测绘项目投标策略分析

一、工程测绘项目投标程序分析

二、工程测绘项目中标影响因素

三、工程测绘项目投标策略建议

第四部分 竞争格局分析

第七章 2024-2030年工程测绘行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程测绘行业竞争结构分析

二、工程测绘行业企业间竞争格局分析

三、工程测绘行业集中度分析

四、工程测绘行业SWOT分析

第二节 中国工程测绘行业竞争格局综述

一、工程测绘行业竞争概况

二、中国工程测绘行业竞争力分析



- 三、中国工程测绘竞争力优势分析
- 四、工程测绘行业主要企业竞争力分析
- 第三节 2019-2023年工程测绘行业竞争格局分析
  - 一、2019-2023年国内外工程测绘竞争分析
  - 二、2019-2023年我国工程测绘市场竞争分析
  - 三、2019-2023年我国工程测绘市场集中度分析
  - 四、2023年国内主要工程测绘企业动向
- 第四节 工程测绘市场竞争策略分析

## 第八章 2024-2030年工程测绘行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国工程测绘企业总体发展状况分析

- 一、工程测绘企业主要类型
- 二、工程测绘企业资本运作分析
- 三、工程测绘企业创新及品牌建设
- 四、工程测绘企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先工程测绘企业经营形势分析

- 一、北京市测绘设计研究院
- 二、苍穹数码技术股份有限公司
- 三、北京京昌工程测绘技术有限公司
- 四、上海市测绘院
- 五、上海达华测绘有限公司
- 六、河北九华勘查测绘有限责任公司
- 七、河北天元地理信息科技工程有限公司
- 八、广东省国土资源测绘院
- 九、深圳市勘察测绘院（集团）有限公司
- 十、深圳市蓝天鹤测绘有限公司

## 第五部分 发展前景展望

### 第九章 2024-2030年工程测绘行业前景及趋势预测

#### 第一节 2024-2030年工程测绘市场发展前景

- 一、2024-2030年工程测绘市场发展潜力
- 二、2024-2030年工程测绘市场发展前景展望
- 三、2024-2030年工程测绘细分行业发展前景分析

#### 第二节 2024-2030年工程测绘市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年工程测绘行业发展趋势

二、2024-2030年工程测绘市场规模预测

三、2024-2030年工程测绘行业应用趋势预测

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国工程测绘行业供需预测

一、2024-2030年中国工程测绘行业供给预测

二、2024-2030年中国工程测绘规模预测

三、2024-2030年中国工程测绘投资规模预测

四、2024-2030年中国工程测绘行业需求预测

五、2024-2030年中国工程测绘行业供需平衡预测

第四节 物联网行业对工程测绘影响分析

一、物联网行业发展情况分析

二、物联网行业与工程测绘关系分析

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2024-2030年工程测绘行业投资机会与风险防范

第一节 工程测绘行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工程测绘行业投资现状分析

第二节 2024-2030年工程测绘行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工程测绘行业投资机遇

第三节 2024-2030年工程测绘行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国工程测绘行业投资建议

一、工程测绘行业未来发展方向

二、工程测绘行业主要投资建议

三、中国工程测绘企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 测绘事业单位改制中的问题与对策

第一节 中国事业单位改革分析

一、事业单位改革历程回顾

二、事业单位改革内容分析

三、事业单位改革趋势分析

第二节 测绘事业单位存在的问题分析

一、主管部门职能定位不清

二、产权关系和市场化的矛盾

三、内部经营管理政事不分

四、配套改革机制不够健全

第三节 测绘事业单位改制中问题的对策

一、测绘事业单位改制方向分析

二、测绘事业单位改制难点分析

三、测绘事业单位改制对策分析

四、测绘事业单位改制案例分析

第十二章 工程测绘行业发展战略研究

第一节 工程测绘行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程测绘品牌的战略思考

- 一、工程测绘品牌的重要性
- 二、工程测绘实施品牌战略的意义
- 三、工程测绘企业品牌的现状分析
- 四、我国工程测绘企业的品牌战略
- 五、工程测绘品牌战略管理的策略
- 第三节 工程测绘经营策略分析
  - 一、工程测绘市场细分策略
  - 二、工程测绘市场创新策略
  - 三、品牌定位与品类规划
  - 四、工程测绘新产品差异化战略
- 第四节 工程测绘行业投资战略研究
  - 一、2023年工程测绘行业投资战略
  - 二、2024-2030年工程测绘行业投资战略
  - 三、2024-2030年细分行业投资战略

### 第十三章 研究结论及发展建议

- 第一节 工程测绘行业研究结论及建议
- 第二节 工程测绘子行业研究结论及建议
- 第三节 工程测绘行业发展建议
  - 一、行业发展策略建议
  - 二、行业投资方向建议
  - 三、行业投资方式建议

### 图表目录：部分

- 图表1：工程测绘行业产业链图
- 图表2：2019-2023年中国测绘单位数量
- 图表3：2019-2023年各类型测绘资质单位数量
- 图表4：2019-2023年测绘资质单位完成服务总值
- 图表5：2019-2023年房地产行业工程测绘需求规模
- 图表6：2019-2023年中国工程测绘行业细分市场规模情况
- 图表7：2019-2023年城市轨道交通工程行业工程测绘需求规模
- 图表8：2019-2023年城市轨道交通工程行业工程测绘需求规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978420.html>