

2025-2031年中国竹产业投资潜力分析及发展前景 展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国竹产业投资潜力分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978424.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当下高度信息化的社会背景下，精准的数据分析与深入的行业研究已成为企业战略规划、市场拓展以及投资决策不可或缺的指南针。智研咨询研究团队经过长期的市场调研与数据分析，重磅推出《2025-2031年中国竹产业投资潜力分析及发展前景展望报告》，以期为业界提供一份高质量、专业化的行业分析。

本研究报告基于智研团队对竹产业的深刻理解与精准把握，通过采集全球范围内的行业数据，运用先进的数据分析模型，对行业的过去、现在与未来进行了全面、系统的剖析。深入挖掘了各个细分市场的运行规律，对市场容量、增长速度、竞争格局以及盈利模式等关键指标进行了详尽的量化分析与质性解读。

报告内容不仅涵盖了宏观经济的走势分析、产业政策的深度解读，还包括了买方行为的细致刻画、技术创新的趋势预测。我们综合运用了定量分析与定性访谈等多种研究方法，力求在确保数据精确性的同时，也能捕捉到市场动态中的微妙变化。

此外，我们还特别关注了全球范围内的行业领先企业，通过对比分析它们的经营策略、市场布局以及创新能力，为业界读者提供了宝贵的行业洞察与经营启示。

作为业内知名的研究机构，智研研究团队深知高质量的研究报告对于企业决策的重要性。因此，在编撰本报告的过程中，我们始终坚持科学、严谨的研究态度，力求通过详实的数据、深入的分析以及研判性的观点，为读者提供一份真正有价值的行业指南。

竹产业是与竹子相关的产业和经济活动的统称，涵盖了竹子的种植、加工、利用和销售等一整条产业链。竹产业不仅包括竹制品的生产，还涉及竹工艺品、竹食品、竹板材、竹炭产品等多个领域。随着中国竹产业的迅猛发展和科技创新，竹子逐渐成为替代木材、钢筋、塑料等材料的关键选择，涌现了100多个系列、上万个品种的产品，广泛应用于建筑装饰、家具、造纸、包装、运输、医药、食品、纺织、化工等领域。

竹子作为一种天然资源，因其生长速度快、收缩量小、弹性强、可自然降解等特性，成为理想的可再生纤维来源，特别是在全球强化环保观念的推动下，竹材以其环保、耐用、轻巧的特性成为木材等材料的理想替代品。随着生产工艺的不断发展，我国竹产业蓬勃发展，我国由竹材种植到竹制品制造，再到直接消费者的全产业链已初具规模，竹产业业成为中国林业发展四大朝阳产业之一。数据显示，2023年我国竹产业产值约4553.93亿元，竹材产量约42.94亿根。

从产业链方面来看，竹产业上游为竹资源的获取环节，竹林种植是竹材资源的主要来源。目前，我国是世界上最主要的产竹国，竹林面积居世界首位，为行业的发展提供了充足的原料保障；竹产业中游涉及笋竹食品、竹浆造纸、竹制品、竹建材、竹提取物品等多个领域上千个品种。中游企业通过购买竹林种植户的竹子，进行加工和深加工，生产出各种竹制品，例如竹家具、竹工艺品等；产业下游环节主要是指竹产品的应用领域。竹子可以用来造纸、造

家具、作为药用材料等。这些产品的使用价值较高，能够满足人们生产生活和审美需求。

我国竹产业发展迅猛、势头强劲，产业规模不断扩大，竹子利用领域不断拓宽。竹产品涉及竹建材、竹日用品、竹编工艺品、竹家具、竹浆造纸、竹纤维制品、竹炭和竹醋液、竹笋加工品、竹提取物等十大类，包括100多个系列上万个品种。竹材在建筑、装饰、家居、水利、市政等多个领域得到广泛应用。目前，国内已有上万家竹加工企业，竹产业直接就业人员达千万人。不过我国竹加工企业规模较小、同质化竞争严重，产业集中度低，缺乏有核心竞争力的龙头企业。目前，我国竹制品行业重点企业主要有双枪科技、永裕家居、湖南竹材、龙竹科技等。

我们坚信，《2025-2031年中国竹产业投资潜力分析及发展前景展望报告》将成为您洞悉市场动态、把握行业趋势的重要工具。无论您是企业决策者、市场分析师还是相关主管部门，本报告都将为您提供宝贵的信息支持与决策依据，助力您在复杂多变的市场环境中稳健前行。

报告目录：

第一章 竹相关概述及资源分布利用状况

1.1 植物竹基本概况

1.1.1 植物竹介绍

1.1.2 竹材的构造

1.1.3 竹的独特优势

1.2 竹资源分布状况

1.2.1 竹资源的世界分布

1.2.2 中国竹类资源的分布状况

1.3 中国竹材的利用

1.3.1 竹材的传统用途

1.3.2 竹材的现代用途

1.3.3 竹材造纸

1.3.4 竹材废料利用

第二章 2020-2024年竹产业发展分析

2.1 世界部分国家竹业发展状况

2.1.1 亚洲的竹产业发展

2.1.2 美洲的竹产业发展

- 2.1.3 非洲的竹产业发展
- 2.1.4 欧洲的竹产业发展
- 2.2 中国竹产业发展综析
 - 2.2.1 行业发展优势
 - 2.2.2 产业总体分析
 - 2.2.3 产业发展规模
 - 2.2.4 区域格局状况
- 2.3 中国竹业产业化发展模式研究分析
 - 2.3.1 发展模式研究背景分析
 - 2.3.2 产业化发展模式概述
 - 2.3.3 发展模式须遵循的思路
 - 2.3.4 总体框架设计研究
- 2.4 中国竹产业发展面临的机遇与挑战
 - 2.4.1 行业发展机遇
 - 2.4.2 产业发展制约因素
 - 2.4.3 产业存在的问题
- 2.5 中国竹产业的发展对策
 - 2.5.1 我国竹产业发展的策略分析
 - 2.5.2 中国竹产业发展建议
 - 2.5.3 中国竹产业发展应加强科技创新

第三章 2020-2024年竹地板行业发展分析

- 3.1 竹地板相关概述
 - 3.1.1 竹地板的形成及特点
 - 3.1.2 竹地板品种介绍及企业分布
 - 3.1.3 衡量竹地板质量的关键指标
- 3.2 2020-2024年中国竹地板行业的发展
 - 3.2.1 产业发展总体分析
 - 3.2.2 行业规模状况
 - 3.2.3 区域分布状况
 - 3.2.4 产业结构分析
 - 3.2.5 行业毛利状况
 - 3.2.6 市场品牌状况
 - 3.2.7 市场发展趋势及预测
- 3.3 2020-2024年主要地区竹地板行业发展状况

- 3.3.1 江西奉新县
- 3.3.2 福建建瓯市
- 3.3.3 四川天全县
- 3.3.4 浙江安吉县
- 3.4 竹木复合地板
 - 3.4.1 竹木复合地板概述
 - 3.4.2 竹木复合地板市场状况
 - 3.4.3 竹木复合地板未来发展趋势
- 3.5 竹地板行业发展面临的问题及对策
 - 3.5.1 行业面临的问题
 - 3.5.2 内销市场发展对策
 - 3.5.3 品牌打造策略
 - 3.5.4 行业应加强文化打造

第四章 2020-2024年竹炭行业发展分析

- 4.1 竹炭相关概述
 - 4.1.1 竹炭的形成与用途
 - 4.1.2 竹炭的主要功能特性
 - 4.1.3 竹炭的生产工艺
- 4.2 竹炭行业发展环境及机遇分析
 - 4.2.1 竹炭行业发展的有利因素
 - 4.2.2 竹炭行业发展面临的机遇
 - 4.2.3 中国竹炭受市场青睐
 - 4.2.4 纳米改性竹炭发展前景分析
- 4.3 2020-2024年竹炭行业发展状况
 - 4.3.1 行业国家标准
 - 4.3.2 行业发展总析
 - 4.3.3 产业链状况
 - 4.3.4 市场消费分析
 - 4.3.5 市场价格走势
 - 4.3.6 市场价格影响因素
 - 4.3.7 竹炭行业发展的特点
- 4.4 2020-2024年遂昌竹炭行业的发展
 - 4.4.1 遂昌竹炭发展状况
 - 4.4.2 浙江竹炭行业发展动态

4.4.3 遂昌竹炭产业发展状况

4.5 竹炭行业发展面临的挑战及对策

4.5.1 面临的主要问题

4.5.2 产业发展措施

4.5.3 企业发展对策

第五章 2020-2024年其它竹加工制品市场发展分析

5.1 竹胶板

5.1.1 竹胶板相关概述

5.1.2 中国竹胶板市场的发展

5.1.3 国内竹胶板市场存在的问题

5.1.4 中国竹胶板市场发展建议

5.2 竹质家具

5.2.1 竹质家具的特性

5.2.2 竹家具行业现状

5.2.3 全竹家具市场发展前景分析

5.2.4 竹家具市场发展趋势及预测

5.3 竹纤维

5.3.1 竹纤维的主要性能特点

5.3.2 我国竹纤维市场发展态势

5.3.3 我国竹纤维制品状况

5.3.4 中国竹纤维技术动态

5.3.5 竹纤维家纺市场开拓策略

5.3.6 竹纤维市场发展展望

5.4 竹醋液

5.4.1 竹醋液简介

5.4.2 竹醋液的应用

5.4.3 竹醋液的工艺

5.4.4 竹醋液产业发展状况

第六章 2020-2024年浙江省竹产业发展分析

6.1 浙江省竹产业发展状况

6.1.1 产业发展成效

6.1.2 发展态势分析

6.1.3 科技服务状况

6.1.4 主要发展模式

6.1.5 产业存在的问题

6.2 浙江安吉县竹产业的发展

6.3 浙江杭州市竹产业的发展

6.4 浙江丽水市竹产业的发展

6.5 浙江义乌市竹产业的发展

6.6 浙江龙游县竹产业的发展

第七章 2020-2024年福建省竹产业发展分析

7.1 福建省竹产业发展综述

7.1.1 竹业发展回顾

7.1.2 竹业发展现状

7.1.3 产业项目动态

7.1.4 产业面临的挑战

7.1.5 产业的发展对策

7.2 福建南平市竹产业的发展

7.2.1 产业发展回顾

7.2.2 产业发展现状

7.2.3 主要管辖县的发展

7.2.4 鼓励政策动态

7.2.5 发展面临的问题

7.2.6 行业发展政策建议

7.2.7 行业发展空间

7.2.8 行业发展规划

7.3 福建龙岩市竹产业的发展

7.3.1 产业总体状况

7.3.2 新罗区的发展

7.3.3 漳平的发展

7.4 福建尤溪县竹产业的发展

7.4.1 产业发展优势

7.4.2 产业发展规模

7.4.3 行业发展总体状况

7.4.4 发展经验借鉴

7.5 福建宁德竹产业的发展

7.5.1 行业发展总析

7.5.2 产业规模状况

7.5.3 财政政策动态

7.5.4 产业发展规划

7.6 福建省其他地区竹产业的发展

7.6.1 安溪

7.6.2 永安

7.6.3 建宁县

第八章 2020-2024年江西省竹产业分析

8.1 江西省竹产业发展综述

8.1.1 行业发展状况

8.1.2 行业政策动态

8.1.3 产业面临的问题

8.1.4 产业的发展建议

8.2 宜春市竹产业发展分析

8.2.1 产业整体现状

8.2.2 产业支持政策

8.2.3 主要县区的发展

8.3 赣州市崇义县竹产业发展分析

8.3.1 产业经济现状

8.3.2 产业发展措施

8.3.3 产业链的发展

8.4 其它地区竹产业发展分析

8.4.1 井冈山市

8.4.2 瑞金市

8.4.3 鹰潭市

8.4.4 上饶市弋阳县

8.4.5 抚州市资溪县

8.4.6 吉安市万安县

8.4.7 吉安市安福县

8.5 江西省竹产业发展政策导向

8.5.1 基本原则

8.5.2 发展目标

8.5.3 工作重点

8.5.4 推动措施

第九章 2020-2024年湖南省竹产业分析

9.1 益阳市桃江县竹产业的发展

9.1.1 产业发展现状

9.1.2 产业财政政策

9.1.3 行业发展动态

9.1.4 产业政策导向

9.2 娄底市新化县楠竹产业的发展

9.2.1 产业发展现状

9.2.2 面临的问题

9.2.3 发展机遇分析

9.2.4 产业的建议

9.3 其它地区竹产业的发展

9.3.1 临湘市

9.3.2 怀化市

9.3.3 常德市

9.3.4 永州市双牌县

9.3.5 邵阳市绥宁县

9.3.6 湘潭市湘潭县茶恩寺镇

第十章 2020-2024年安徽省竹产业分析

10.1 安徽省竹产业总体情况

10.1.1 产业发展现状

10.1.2 科技园的发展

10.1.3 产业发展动态

10.2 六安市霍山县毛竹产业的发展

10.2.1 产业发展现状

10.2.2 面临的问题

10.2.3 产业建议分析

10.3 池州市青阳县竹产业的发展

10.3.1 资源优势

10.3.2 产业的现状

10.3.3 产业发展必要性

10.3.4 发展对策建议

10.4 其它地区竹产业的发展

10.4.1 宁国市

10.4.2 宣城市广德县

10.4.3 安庆市太湖县

第十一章 2020-2024年四川省竹产业分析

11.1 四川竹产业总体状况

11.1.1 产业发展现状

11.1.2 产业制约因素

11.1.3 产业发展模式

11.2 宜宾市竹产业的发展

11.2.1 产业发展现状

11.2.2 主要县区的发展

11.3 泸州市竹产业的发展

11.3.1 资源优势状况

11.3.2 产业发展现状

11.3.3 产业制约瓶颈

11.3.4 产业发展举措

11.3.5 产业未来前景

11.4 巴中市竹产业的发展

11.4.1 产业发展环境

11.4.2 资源开发条件

11.4.3 产业面临的机遇

11.4.4 产业发展践行与建议

11.5 达州市大竹县竹产业的发展

11.5.1 产业发展现状

11.5.2 产业生态效益

11.5.3 产业前景展望

第十二章 2020-2024年其它重点省市竹产业发展分析

12.1 湖北省咸宁市竹产业的发展

12.1.1 资源的基本情况

12.1.2 行业发展有利条件

12.1.3 行业经济规模状况

12.1.4 产业存在的问题

12.1.5 产业的发展建议

- 12.1.6 产业的发展规划
- 12.2 云南省竹产业的发展
 - 12.2.1 产业的发展状况
 - 12.2.2 主要县区的发展
- 12.3 贵州省赤水市竹产业的发展
 - 12.3.1 产业发展状况
 - 12.3.2 产业经济现状
 - 12.3.3 行业发展动态

第十三章 2020-2024年竹资源的生态旅游开发分析

- 13.1 生态旅游开发概况
 - 13.1.1 生态意识对农业旅游发展的影响分析
 - 13.1.2 国家森林公园的生态旅游开发探讨
 - 13.1.3 乡村生态旅游规划分析
- 13.2 竹文化旅游市场开发分析
 - 13.2.1 开发竹文化旅游业价值
 - 13.2.2 竹文化旅游市场的定位浅析
 - 13.2.3 竹林旅游景区开发解析
 - 13.2.4 竹文化旅游发展策略
 - 13.2.5 竹文化生态旅游市场开发前景分析
- 13.3 中国蜀南竹海生态旅游开发概况
 - 13.3.1 基本介绍
 - 13.3.2 SWOT分析
 - 13.3.3 品牌效应状况
 - 13.3.4 效益的产生状况
 - 13.3.5 存在的问题
 - 13.3.6 开发策略分析
- 13.4 中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态
 - 13.4.1 楚南竹海
 - 13.4.2 永安
 - 13.4.3 长宁县
 - 13.4.4 泸州
 - 13.4.5 浙江安吉

第十四章 竹产业重点企业发展分析

14.1 湖南桃花江竹材科技股份有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 企业经营状况

14.1.3 企业发展动态

14.2 龙竹科技集团股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 经营状况分析

14.2.3 企业发展动态

14.3 浙江永裕家居股份有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营状况分析

14.3.3 企业核心竞争力

14.4 宜宾纸业股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营状况分析

14.4.3 企业核心竞争力

第十五章 中国竹业发展前景及预测分析

15.1 中国竹业发展前景分析

15.1.1 行业发展前景

15.1.2 产业化发展方向

15.1.3 产业发展规划

15.2 2025-2031年中国竹产业发展预测分析

15.2.1 2025-2031年中国竹产业发展影响因素分析

15.2.2 2025-2031年中国竹产业产值预测

15.2.3 2025-2031年中国竹产业直接就业人员预测

15.2.4 2025-2031年中国竹材产量预测

15.2.5 2025-2031年中国竹制品产值预测

15.2.6 2025-2031年中国竹业出口创汇预测

15.2.7 2025-2031年中国竹林面积预测

图表目录：部分

图表1：植物竹

图表2：竹材微观构造

图表3：我国历次森林资源普查竹林面积情况

图表4：竹材的传统用途

图表5：2017-2024年日本竹子产量情况

图表6：中国竹产业发展历程

图表7：2016-2024年我国木材和竹材采运业产值走势图

图表8：2016-2024年我国竹材产量走势图

图表9：2016-2024年全国主要竹产品产量统计图

图表10：2016-2024年中国竹制品行业销售平衡分析

图表11：2024年我国竹类产品出口分类型统计表

图表12：2024年我国竹类产品进口分类型统计表

图表13：2016-2024年中国竹制品行业产值分析

图表14：中国竹行业部分重点企业介绍

图表15：2020-2024年我国各区域竹材产量统计图

图表16：2020-2024年我国竹材产量分省市统计表（万根）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978424.html>