2022-2028年中国新能源汽车产业链行业市场竞争力分析及发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国新能源汽车产业链行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202102/928428.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国新能源汽车产业链行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》共七章。首先介绍了新能源汽车产业链行业市场发展环境、新能源汽车产业链整体运行态势等，接着分析了新能源汽车产业链行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车产业链市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车产业链做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源汽车产业链行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车产业链产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车产业链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车行业运行情况及趋势综合分析
1.1 新能源汽车行业发展概况
1.1.1 行业相关定义
1.1.2 行业生命周期
1.1.3 行业发展特点
1.1.4 行业发展关键
1.2 全球新能源汽车市场发展情况
1.2.1 全球新能源汽车销量情况
1.2.2 全球主要新能源车企布局
1.2.3 全球新能源汽车市场份额
1.2.4 全球主要地区市场分析
1.3 中国新能源汽车市场发展情况
1.3.1 中国新能源汽车产销量
1.3.2 中国新能源车企销售状况
1.4 新能源汽车行业发展问题解析
1.4.1 产品安全问题
1.4.2 换电模式问题
1.4.3 续航里程问题
1.4.4 税收政策问题
1.4.5 发展不均衡问题
1.4.6 技术与专利问题

1.5 新能源汽车行业发展趋势
1.5.1 汽车产业格局重建
1.5.2 免税车型动态管理
1.5.3 充电基础设施建设
1.5.4 电池回收力度加强
1.6 新能源汽车行业主要投资机会
1.6.1 动力电池
1.6.2 锂电材料
1.6.3 电机电控
1.6.4 整车&充电桩
第二章 新能源汽车行业核心产业链发展态势分析
2.1 新能源汽车行业核心产业链分析
2.1.1 产业链组成
2.1.2 产业价值链
2.2 中国新能源汽车产业链竞争优势分析
2.2.1 产业链企业布局优势
2.2.2 新能源汽车需求优势
2.2.3 配套全球供应链优势
2.3 中国新能源汽车产业链竞争劣势分析
2.3.1 动力电池盈利问题
2.3.2 电机/电控盈利问题
2.3.3 海外发展竞争劣势
2.3.4 关键技术竞争劣势
2.4 中国新能源汽车产业链竞争机会分析
2.4.1 锂电池产业链竞争机会
2.4.2 零部件企业市场机遇
2.4.3 整车企业上游布局机会
2.5 中国新能源汽车产业链竞争风险分析
2.5.1影响风险
2.5.2 电动车产销放缓风险
2.5.3 产业链经营收益风险
2.5.4 海外企业竞争风险
2.6 全球新能源汽车产业链分工态势分析
2.6.1 全球供应链发展特点
2.6.2 全球产业链发展核心

2.6.3 全球产业链供应分布
2.6.4 全球产业链需求空间
2.6.5 典型供应链分析——大众供应链
2.6.6 典型供应链分析——LG化学供应链
第三章 新能源汽车产业链重要节点发展分析——动力电池
3.1 动力电池产业链及核心节点分析
3.1.1 产业链概况
3.1.2 正极材料
3.1.3 负极材料
3.1.4 隔膜工艺
3.1.5 电解液
3.2 中国动力电池产业链市场运行情况
3.2.1 核心材料出货情况
3.2.2 动力电池产量情况
3.2.3 动力电池销量情况
3.2.4 动力电池产业集聚分析
3.3 国内外动力电池产业链市场竞争格局
3.3.1 全球电池企业产能规划
3.3.2 全球动力电池市场份额
3.3.3 全球电池资源产能格局
3.3.4 海外电池企业经营情况
3.3.5 中国动力电池市场份额
3.3.6 中国电池材料市场格局
3.4 中国动力电池产业链发展优势分析
3.4.1 关键材料产业链优势
3.4.2 锂电设备国产化优势
3.4.3 锂电企业竞争优势
3.4.4 电池性能竞争优势
3.5 中国动力电池产业链发展劣势分析
3.5.1 原材料供给劣势
3.5.2 正极材料产能问题
3.5.3 电池安全风险问题
3.5.4 负极材料供应劣势
3.6 中国动力电池产业链投资机会分析
3.6.1 特斯拉本土化投资机会

3.6.2 电池材料产业投资机会
3.6.3 锂电生产设备产业机会
3.6.4 电解液产业海外投资机会
3.7 中国动力电池产业链重点企业发展分析
3.7.1 产业链重点企业列表
3.7.2 比亚迪
3.7.2.1 企业发展概况
3.7.2.2 核心业务分析
3.7.2.3 经营状况分析
3.7.2.4 电池产能情况
3.7.2.5 核心竞争力分析
3.7.3 欣旺达
3.7.3.1 企业发展概况
3.7.3.2 核心业务分析
3.7.3.3 经营状况分析
3.7.3.4 电池产能情况
3.7.3.5 核心竞争力分析
3.7.3.6 企业发展战略
3.7.4 新宙邦
3.7.4.1 企业发展概况
3.7.4.2 核心业务分析
3.7.4.3 经营状况分析
3.7.4.4 企业产能布局
3.7.4.5 核心竞争力分析
3.7.4.6 企业发展战略
3.7.5 宁德时代
3.7.5.1 公司发展概况
3.7.5.2 核心业务分析
3.7.5.3 经营状况分析
3.7.5.4 电池产能情况
3.7.5.5 核心竞争力分析
3.7.5.6 企业发展战略
3.7.6 杉杉股份
3.7.6.1 企业发展概况
3.7.6.2 核心业务分析

3.7.6.3 经营状况分析
3.7.6.4 产能布局情况
3.7.6.5 核心竞争力分析
3.7.6.6 企业发展战略
3.7.7 亿纬锂能
3.7.7.1 企业发展概况
3.7.7.2 核心业务分析
3.7.7.3 经营状况分析
3.7.7.4 电池产能情况
3.7.7.5 核心竞争力分析
3.7.7.6 企业发展战略
3.7.8 国轩高科
3.7.8.1 企业发展概况
3.7.8.2 核心业务分析
3.7.8.3 电池产能情况
3.7.8.4 核心竞争力分析
3.7.8.5 企业发展战略
3.7.9 星源材质
3.7.9.1 企业发展概况
3.7.9.2 核心业务分析
3.7.9.3 经营状况分析
3.7.9.4 企业产能布局
3.7.9.5 核心竞争力分析
3.7.9.6 企业发展战略
3.7.10 恩捷股份
3.7.10.1 企业发展概况
3.7.10.2 核心业务分析
3.7.10.3 经营状况分析
3.7.10.4 公司产能布局
3.7.10.5 核心竞争力分析
3.7.10.6 企业发展战略
3.7.11 天赐材料
3.7.11.1 企业发展概况
3.7.11.2 核心业务分析
3.7.11.3 经营状况分析

3.7.11.4 公司产能布局
3.7.11.5 核心竞争力分析
3.7.11.6 企业发展战略
第四章 新能源汽车产业链重要节点发展分析——充电桩
4.1 充电桩产业链及基本情况
4.1.1 充电桩产业链概况
4.1.2 充电桩产品分类
4.1.3 充电桩成本结构
4.1.4 充电桩运营模式
4.2 中国充电桩产业链市场发展分析
4.2.1 充电基础设施总体情况
4.2.2 新能源车充电桩配比情况
4.2.3 区域充电设施发展情况
4.2.4 充电设施类型发展情况
4.3 中国充电桩产业链市场竞争状况
4.3.1 充电桩零部件供应分析
4.3.2 充电桩制造厂商分类
4.3.3 充电桩设备端竞争格局
4.3.4 充电桩运营端竞争格局
4.4 中国充电桩产业链发展优势分析
4.4.1 新能源车充电需求优势
4.4.2 充电设施补贴政策优势
4.4.3 新基建重点投资领域
4.5 中国充电桩产业链发展劣势分析
4.5.1 充电设备制造业劣势
4.5.2 充电桩供应比例劣势
4.5.3 充电基础设施开发问题
4.5.4 充电设施运营模式劣势
4.6 中国充电桩产业链市场投资机会
4.6.1 产业链投资机会概述
4.6.2 充电设备市场规模预测
4.6.3 大功率充电设备需求
4.6.4 充电设施增值服务市场
4.7 中国充电桩产业链重点企业发展分析
4.7.1 产业链重点企业列表

4.7.2 特锐德
4.7.2.1 企业发展概况
4.7.2.2 主营业务分析
4.7.2.3 核心业务布局
4.7.2.4 经营状况分析
4.7.2.5 核心竞争力分析
4.7.2.6 企业发展战略
4.7.3 科士达
4.7.3.1 企业发展概况
4.7.3.2 主营业务分析
4.7.3.3 核心业务发展
4.7.3.4 经营状况分析
4.7.3.5 核心竞争力分析
4.7.3.6 企业发展战略
4.7.4 奥特迅
4.7.4.1 企业发展概况
4.7.4.2 主营业务分析
4.7.4.3 核心业务发展
4.7.4.4 经营状况分析
4.7.4.5 核心竞争力分析
4.7.4.6 企业发展战略
4.7.5 英可瑞
4.7.5.1 企业发展概况
4.7.5.2 主营业务分析
4.7.5.3 经营状况分析
4.7.5.4 核心竞争力分析
4.7.5.5 企业发展战略
4.7.6 易事特
4.7.6.1 企业发展概况
4.7.6.2 主营业务分析
4.7.6.3 充电业务发展
4.7.6.4 经营状况分析
4.7.6.5 核心竞争力分析
4.7.6.6 企业发展战略
4.7.7 万马股份

4.7.7.1 企业发展概况
4.7.7.2 主营业务分析
4.7.7.3 核心业务布局
4.7.7.4 经营状况分析
4.7.7.5 核心竞争力分析
4.7.7.6 企业发展战略
4.7.8 中恒电气
4.7.8.1 企业发展概况
4.7.8.2 主营业务分析
4.7.8.3 充电业务发展
4.7.8.4 经营状况分析
4.7.8.5 核心竞争力分析
4.7.8.6 企业发展战略
第五章 新能源汽车产业链重要节点发展分析——电驱动
5.1 电驱动产业链构成
5.1.1 驱动电机产业链
5.1.2 电机控制器产业链
5.2 中国电驱动产业链市场发展综述
5.2.1 电机电控成本分析
5.2.2 驱动电机发展概况
5.2.3 驱动电机装机情况
5.2.4 驱动电机产品分析
5.2.5 电机控制器发展概况
5.2.6 IGBT进口替代进程
5.3 中国电驱动产业链竞争状况分析
5.3.1 电机电控市场占有情况
5.3.2 电机电控供应商分布
5.3.3 电机电控产品配套格局
5.3.4 电机电控产品竞争格局
5.3.5 电机电控产品竞争水平
5.3.6 电机上下游产品竞争水平
5.3.7 电机技术竞争水平
5.3.8 电控技术竞争水平
5.4 中国电驱动产业链发展优势分析
5.4.1 零部件国产化替代优势

5.4.2 电驱动自主配套优势
5.4.3 产品集成化发展优势
5.5 中国电驱动产业链发展劣势分析
5.5.1 IGBT国内供应劣势
5.5.2 产品核心技术劣势
5.5.3 企业产品成本劣势
5.6 中国电驱动产业链投资机会前景
5.6.1 新能源车电机需求空间
5.6.2 永磁同步电机市场机遇
5.6.3 轮毂电机市场投资机会
5.7 中国电驱动产业链重点企业发展分析
5.7.1 产业链重点企业列表
5.7.2 卧龙电驱
5.7.2.1 企业发展概况
5.7.2.2 所处行业地位
5.7.2.3 核心业务发展
5.7.2.4 经营状况分析
5.7.2.5 核心竞争力分析
5.7.2.6 企业发展战略
5.7.3 汇川技术
5.7.3.1 企业发展概况
5.7.3.2 主营业务分析
5.7.3.3 核心业务发展
5.7.3.4 经营状况分析
5.7.3.5 核心竞争力分析
5.7.3.6 企业发展战略
5.7.4 精进电动
5.7.4.1 公司业务情况
5.7.4.2 公司竞争力分析
5.7.5 联合汽车电子
5.7.5.1 公司业务情况
5.7.5.2 公司竞争力分析
第六章 新能源汽车产业链重要节点发展分析——动力电池回收
6.1 动力电池回收产业链梳理及基本概况
6.1.1 电池回收产业链构成

6.1.2 电池回收利用方法
6.1.3 电池资源回收需求
6.2 中国动力电池回收产业链市场运行情况
6.2.1 拆解回收收益分析
6.2.2 电池回收市场规模
6.2.3 动力电池退役现状
6.2.4 回收体系建设情况
6.2.5 梯次利用发展现状
6.2.6 再生利用发展现状
6.3 国内外动力电池回收产业链竞争状况分析
6.3.1 国内外企业回收工艺对比
6.3.2 全球电池回收市场集中度
6.3.3 中国锂电回收市场竞争格局
6.4 中国动力电池回收产业链发展优势分析
6.4.1 产业链融合优势
6.4.2 行业政策支持优势
6.4.3 企业技术应用优势
6.5 中国动力电池回收产业链发展劣势分析
6.5.1 回收体系建设问题
6.5.2 回收经济效益问题
6.5.3 投资回报周期问题
6.5.4 梯级利用技术问题
6.6 中国动力电池回收产业链市场发展前景
6.6.1 电池回收市场空间
6.6.2 梯级利用市场潜力
6.6.3 产业链企业布局方向
6.7 中国动力电池回收产业链重点企业发展分析
6.7.1 产业链重点企业列表
6.7.2 格林美
6.7.2.1 企业发展概况
6.7.2.2 主营业务分析
6.7.2.3 核心业务发展
6.7.2.4 经营状况分析
6.7.2.5 核心竞争力分析
6.7.2.6 企业发展战略

6.7.3 光华科技
6.7.3.1 企业发展概况
6.7.3.2 主营业务分析
6.7.3.3 核心业务发展
6.7.3.4 经营状况分析
6.7.3.5 核心竞争力分析
6.7.3.6 企业发展战略
6.7.4 天奇股份
6.7.4.1 企业发展概况
6.7.4.2 主营业务分析
6.7.4.3 核心业务发展
6.7.4.4 经营状况分析
6.7.4.5 核心竞争力分析
6.7.4.6 企业发展战略
6.7.5 赣州豪鹏
6.7.6 泰力回收
6.7.7 邦普循环
第七章 新能源汽车行业重点供应链分析——特斯拉供应链
7.1 特斯拉供应链构成
7.2 特斯拉运行情况分析
7.2.1 公司发展概况
7.2.2 主营业务结构
7.2.3 经营情况分析
7.2.4 汽车收入情况
7.2.5 产能布局情况
7.2.6 国产化率分析
7.3 特斯拉竞争优势分析
7.3.1 产品先发优势
7.3.2 技术领先优势
7.3.3 生产规模优势
7.3.4 全产业链布局优势
7.4 特斯拉供应链结构分析
7.4.1 供应商地区分布
7.4.2 供应商类型分布
7.4.3 供应商上市地区分布

7.4.4 供应商行业分类特征
7.5 特斯拉对新能源汽车产业链投资机遇
7.5.1 动力电池
7.5.2 汽车零部件
7.5.3 汽车电子（ZY ZS）

图表目录：

图表 新能源汽车行业Gartner模型
图表 2021年新能源车企销量TOP 10
图表 2017-2021年全球新能源汽车市场份额（按区域分）
图表 2017-2021年美国新能源汽车年度销量及增速
图表 现阶段特斯拉国产产业链供应商情况
图表 更多国内零部件供应商进入特斯拉供应链的路径分析
图表 主要电池企业与外资车企2021年供货量及合作关系
图表 主要电池企业与外资车企2021年供货量及合作关系（续）
图表 海外电池企业主要供货车企及配套车型与上游材料供应商
图表 2022-2028年全球新能源汽车销量及产业链需求测算
图表 大众动力电池供应商及国产材料供应商
图表 2022-2028年大众供应链市场空间测算
图表 海外主要车企与主要动力电池企业配套情况
图表 LG化学中国工厂供应链情况
图表 LG化学产业链
图表 动力电池产业链
图表 锂离子电池主流正极材料性能及优劣势对比
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202102/928428.html